



List Prezesa Zarządu Fortis Banku Polska SA do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Zakończyliśmy ten trudny dla siebie rok jako organizacja o solidnej bazie kapitałowej, wspierana przez stabilną grupę finansową o globalnym zasięgu i doświadczeniu.

Istotny wpływ na całoroczne wyniki Fortis Banku Polska miał kryzys ekonomiczny i gwałtowne osłabienie złotówki w ostatnim kwartale 2008 roku, które niekorzystnie wpłynęło na sytuację klientów banku posiadających zobowiązania z tytułu terminowych kontraktów walutowych. Efektem trudnych warunków makroekonomicznych były zarówno problemy grupy instytucjonalnych klientów banku z wywiązywaniem się z umów o charakterze kredytowym, jak i pogorszenie spłacalności kredytów konsumenckich. Sytuacja ta w sposób bezpośredni przełożyła się na wzrost udziału kredytów nieregularnych w portfelu kredytów ogółem. W konsekwencji, cały miniony rok Fortis Bank Polska zakończył istotnie wyższym poziomem odpisów z tytułu utraty wartości należności kredytowych.

Mimo tych niekorzystnych zmian w otoczeniu makroekonomicznym, bank generował satysfakcjonujące przychody z bieżącej działalności. Równolegle na pożądanym poziomie utrzymywaliśmy wskaźniki płynności i wypłacalności. Na koniec roku współczynnik wypłacalności banku wyniósł ponad 13 proc., czyli przekroczył znacznie minimalnego poziomu 8 proc. wymaganego przez Prawo bankowe. Istotne dla zachowania bezpiecznej pozycji kapitałowej Fortis Banku Polska było wsparcie naszego bezpośredniego właściciela.

Nowy model funkcjonowania Fortis Banku Polska na rynku polskim stworzyła integracja z Dominet Bankiem – pierwsza na polskim rynku bankowym jednoczesna fuzja formalna i operacyjna. Zakończone z sukcesem przedsięwzięcie pozwala nam aktualnie mówić o Fortis Banku Polska jako banku uniwersalnym – obecnym ze swoją ofertą w każdym segmencie rynku. Dziś połączony Fortis Bank zatrudnia 2,5 tysiąca pracowników, obsługuje 400 tys. klientów wykorzystując sieć dystrybucyjną 250 oddziałów i 8 Centrów Biznesowych.

Integracja dwóch struktur organizacyjnych, której tłem była trudna sytuacja rynkowa, skierowała naszą uwagę na optymalizację funkcjonowania nowego banku. Aby zwiększyć jego efektywność operacyjną, zdecydowaliśmy o połączeniu dotychczasowych funkcji realizowanych przez centralę Dominet Banku w Lubinie ze strukturami operacyjnymi Fortis Banku Polska. Równolegle podjęliśmy dodatkowe działania, które mają zwiększyć efektywność pracy banku, a w rezultacie przełożyć się na ponownie dodatni wynik finansowy w roku 2010. Ważnym elementem tych działań jest m.in. kontrola ryzyka we wszystkich obszarach działalności banku, stabilny wzrost portfela kredytowego oraz obniżenie kosztów, w tym również poprzez optymalizację zatrudnienia. Wszystkie te inicjatywy będą kontynuowane także na przestrzeni 2010 roku. Wierzę, że ich realizacja pomoże odbudować podstawy dalszego rozwoju Fortis Banku Polska.

Miniony rok przyniósł istotne zmiany zarówno w otoczeniu biznesowym, jak i kapitałowym Fortis Banku Polska. W maju – poprzez swojego głównego akcjonariusza – dołączyliśmy do europejskiej grupy BNP Paribas. Staliśmy się częścią instytucji dysponującej największą w Europie bazą depozytową, legitymującą się wysokimi ratingami, która jednocześnie bardzo precyzyjnie określa znaczenie naszego kraju dla swojego rozwoju. Polska to ważna platforma przyszłego wzrostu BNP Paribas, a Fortis Bank Polska to wiodący podmiot w strategii budowania bankowości uniwersalnej



BNP PARIBAS
FORTIS

grupy. Od teraz będzie on blisko współpracował z pozostałymi spółkami reprezentującymi grupę BNP Paribas na rynku polskim, jak i wykorzystywał synergie wynikające z tej współpracy. Szczególnie istotna w tym kontekście będzie współpraca Fortis Banku Polska z BNP Paribas Oddziałem w Polsce. W ramach modelu „jednej organizacji”, obie te instytucje – specjalizując się w odmiennych obszarach biznesowych – będą obsługiwały w Polsce cały sektor przedsiębiorstw.

Obecność Fortis Banku Polska w grupie BNP Paribas w sposób symboliczny konstituuje nowe logo: BNP Paribas Fortis, które pod koniec ubiegłego roku stopniowo pojawiała się m.in. na oddziałach naszego banku. Znak, który wykorzystujemy promując nasze produkty i usługi nawiązuje do znajomości marki Fortis, a jednocześnie buduje na rynku polskim świadomość marki nowego właściciela – instytucji rozpoznawanej w Europie i na świecie.

Dziękuję naszym klientom za to, że ze zrozumieniem podchodzą do wszystkich zmian zachodzących w naszym otoczeniu. Zapewniam, że niezmiennie imperatywem banku pozostaje odpowiednia jakość relacji z jego klientami.

W sposób szczególny chciałbym podziękować za ten miniony rok pracownikom Fortis Banku Polska. To oni są autorami wszystkich udanych projektów i to oni tworzą kulturę naszej organizacji. Zawsze bardzo doceniałem ich kompetencje. W tym miejscu pozwolę sobie wyróżnić pracowników, którzy angażowali się w projekty realizowane przez Fundację Fortis. Będąc najlepszymi ambasadorami działań Fundacji, przyczyniali się jednocześnie do budowania wizerunku Fortis Banku Polska jako instytucji wrażliwej na potrzeby społeczności, w których funkcjonuje.

Składam jednocześnie podziękowania Radzie Nadzorczej za udzielone Zarządowi wsparcie w jego pracy.

Z wyrazami szacunku,

Alexander Paklons
Prezes Zarządu
Fortis Bank Polska SA