

Sto lat to dobry początek

Rozmowa z Bartoszem Urbaniakiem, szefem Bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę, o historii Banku i jego pozycji w obszarze agro.



Z historii Banku Rolnego wynika, że Bank BNP Paribas jest jego spadkobiercą.

Bartosz Urbaniak: W tym roku mija 100 lat od powołania Polskiego Państwowego Banku Rolnego. Już wtedy twórcy rodzącej się polskiej państwowości zdawali sobie sprawę, że nie da się rozwijać rolnictwa bez odpowiedniego finansowania. Bank pod różnymi nazwami przetrwał wiele burzliwych okresów naszej historii.

Proszę powiedzieć, jak ta stuletnia tradycja obsługi rolnictwa znajduje odbicie w działalności

Banku? Jaką pozycję na rynku ma w sektorze agro Bank?

B.U.: Mamy ugruntowaną pozycję na bankowym rynku agro, na którym nasz udział wynosi ponad 30 proc. Tak jak na początku, tak i teraz jesteśmy Bankiem najlepszych, najefektywniejszych rolników. Jesteśmy też największym dysponentem programów pomocowych. Wiele instrumentów, które są wdrażane w rolnictwie, powstało z naszej inspiracji. Potrafimy nie tylko konkurować, ale również współpracować z innymi bankami, działającymi w tym sektorze, by znaleźć rozwiązania dobre dla klientów. Najczęściej zresztą większość osób siedzących przy stole w takich grupach roboczych, wywodzi się z BGŻ.

Wasze osiągnięcia zostały docenione przez jedną z największych grup finansowych BNP Paribas. W Polsce powstał m.in. Agro Hub, gdzie dzielicie się wie-

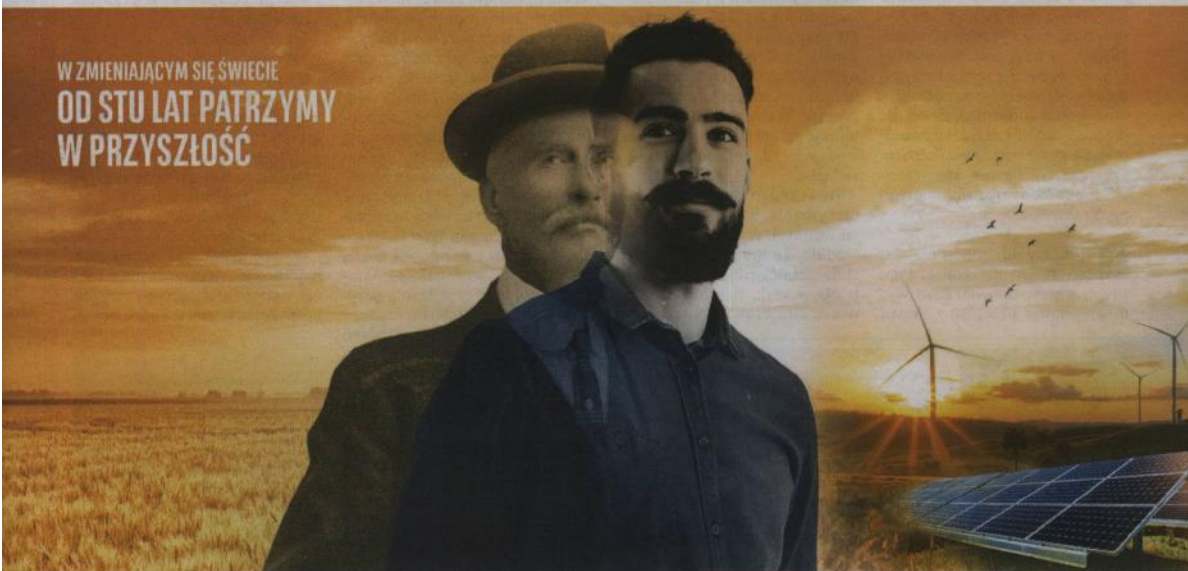
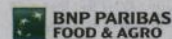
dzą i doświadczeniami z innymi krajami.

B.U.: Trzeba pamiętać, że polskie rolnictwo i przemysł spożywczy odniosły sukces niespotykany w skali światowej. Rozwinęły się naprawdę w kosmicznym tempie i teraz plasujemy się w ścisłej czołówce. My, w Banku, zmienialiśmy się razem z rynkiem i teraz Grupa BNP Paribas chce nasze umiejętności wykorzystać, wdrożyć nasz sposób pracy w innych regionach swego działania. Nasz model jest bowiem nie tylko bezpieczny, ale i bardzo rentowny. Agro Hub to oczywiście wyzwanie. Działamy na trzech kontynentach: w Europie, Azji i Afryce. Tam sami też ciągle uczymy się czegoś od nowa.

Co w historii i dla przyszłości Banku jest najważniejsze?

B.U.: Od 1 kwietnia br. działamy pod nową marką: Bank BNP Pa-

ribas, ale trzymając się historycznych związków z agrobiznesem wyodrębniliśmy sub-markę BNP Paribas Food & Agro, by podkreślić, jak ważny dla nas jest sektor. Nadal naszym celem jest wspieranie rolników i przetwórców, ich finansowanie, dzielenie się wiedzą i współpraca. Obchody 100-lecia powstania Banku to okazja do podziękowania naszym klientom, którzy są z nami często przez dziesięciolecia i pokolenia. Biorąc pod uwagę, że rośnie globalne zapotrzebowanie na usługi informatyczne dla sektora rolno-spożywczego oraz rolnictwo precyzyjne, wspólnie z partnerami i klientami stworzyliśmy dla nich swego rodzaju nowoczesny podarunek - Agromist.pl. To bezpłatna, pierwsza platforma w branży w jednym miejscu gromadząca tak szeroki zestaw narzędzi przydatnych dla rolników i firm przetwórczych.



W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE
OD STU LAT PATRZYMY
W PRZYSZŁOŚĆ



Bank
zmieniającego się
świata