

Regulamin Promocji „Kredyt 10x0% - BRICOMARCHE”

§1.Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest Bank.
3. Promocja kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Regulamin wiąże każdego Uczestnika.
5. Promocja trwa w Okresach Promocji we wszystkich Punktach Sprzedaży Partnera na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2.Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Karta	Karta Kredytowa Bricomarche MasterCard wydana na podstawie zawartej pomiędzy Bankiem a Uczestnikiem Umowy o Kartę
Kredyt Ratalny	Kredyt przeznaczony na nabycie oznaczonego towaru i usługi, zgodnie z zawartą Umową Kredytową lub Umową o Kartę
Limit Kredytowy	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o Kartę
Okresy Promocji	Następujące okresy: od 10 do 21.08.2016 roku, od 07 do 18.09.2016 roku, od 05 do 16.10.2016 roku, od 02 do 13.11.2016 roku, od 07 do 18.12.2016 roku

Partner	MGI Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080), ul. Św. Mikołaja 5 o kapitale zakładowym wynoszącym 55 000 000 złotych, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, Wydział XIV Gospodarczy-Rejestrowy pod numerem KRS 0000045995, REGON: 639725501
Promocja	Promocja „Kredyt 10x0% - BRICOMARCHE” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Promocji
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki określone w §3 ust. 1 Regulaminu
Punkt Sprzedaży Partnera	Punkt sprzedaży towarów lub świadczenia usług, należący do sieci sprzedaży Partnera, akceptujący zapłatę finansowaną przy użyciu Karty bądź Kredytu Ratalnego
Transakcja	Operacja bezgotówkowa dokonana za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu Kredytowego polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w Punkcie Sprzedaży Partnera
Umowa Kredytowa	Umowa kredytu ratalnego i umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard
Umowa o Kartę	Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online

§3. Warunki uczestnictwa i zasady Promocji

1. Uczestnikami Promocji są osoby, które w wybranym Okresie Promocji:
 - a) zawrą z Bankiem Umowę Kredytową na minimalną kwotę Kredytu Ratalnego 200 zł., którym w Okresie Promocji zostanie sfinansowany zakup na raty w Punkcie Sprzedaży Partnera i przy składaniu wniosku kredytowego wybiorą promocyjną opcję spłaty zaciągniętego Kredytu Ratalnego, lub
 - b) dokonają Transakcji i wybiorą promocyjną opcję spłaty zaciągniętego zobowiązania kredytowego a w kasie Punktu Sprzedaży Partnera podczas płatności Kartą.
2. Za datę wykonania Transakcji uznaje się datę dokonania płatności za towary lub usługi.
3. Uczestnik może brać udział w jednym lub kilku Okresach Promocji.

4. Przy spełnieniu warunków Promocji określonych w niniejszym paragrafie, Uczestnikowi przysługuje Kredyt Ratalny z tytułu zawartej Umowy Kredytowej lub Umowy o Kartę o następujących parametrach:
 - 1) Oprocentowanie stałe: 0%;
 - 2) Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO): 0%;
 - 3) Całkowity koszt kredytu: 0 zł;
 - 4) Kredyt płatny w 10 równych ratach miesięcznych.

§4. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) i rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Promocji oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli Banku BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16.

§5. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Promocji powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem **Promocja „Kredyt 10x0 % – BRICOMARCHE”** lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile Uczestnik wystąpił z takim wnioskiem.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik może również zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§6. Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Promocji na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Sprzedaży Partnera oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma, z zastrzeżeniem §5 ust. 3 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
6. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
7. Regulamin **wchodzi w życie z dniem 10.08.2016 roku.**