

Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Walizka dla nowych Klientów”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do Uczestników.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili Przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
6. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas.
7. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o w całości opłaconym kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł
Karta	Karta kredytowa MasterCard Standard z logo mamBONUS
Limit kredytowy	Kwota przyznanego Uczestnikowi limitu kredytowego na podstawie Umowy
Nagroda	Jedna z nagród określonych w §4. Regulaminu
Okres obowiązywania Sprzedaży Premiowej	Okres od 01.07.2016 r. do 30.09.2016 r.
Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej	Zawarcie przez Uczestnika Umowy w okresie, o którym mowa w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, przy jednoczesnym spełnieniu przez

	niego pozostałych warunków opisanych w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
Punkt Banku BGŻ BNP Paribas	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, znajdujący się na terenie galerii handlowej w którym można dokonać czynności określonych w Umowie, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Program sprzedaży premiowej „Walizka dla nowych Klientów” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
Transakcja	Operacja bezgotówkowa dokonana za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu kredytowego, polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punkcie handlowo – usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą
Uczestnik	Pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem, która spełnia warunki opisane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
Umowa	Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej uprawnionymi do otrzymania Nagrody są osoby, które w okresie od 01.07.2016 r. do 31.07.2016 r. zawarły Umowę z Bankiem oraz dla których w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej spełnione są łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. Umowa nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna;
 - b. Karta nie zostanie zablokowana przez Bank w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań z tytułu Umowy;
 - c. Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych;
 - d. Uczestnik nie miał zawartej innej umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline z Bankiem przed zawarciem Umowy ani też nie posiada innej Karty kredytowej MasterCard Standard z logo mamBONUS.

2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.

§4. Zasady przyznawania Nagród

1. Po zawarciu Umowy w okresie, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik otrzyma walizkę o wartości nie mniejszej niż 75,64 zł brutto.
2. Jeśli w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej Uczestnik dokona 3 Transakcji Kartą na łączną kwotę min. 300 zł, otrzyma dodatkowo kupon premiowy o wartości 50 zł.
3. Nagroda, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zostanie wręczona Uczestnikowi w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas, w którym została zawarta Umowa. Nagroda będzie wydana w dniu zawarcia Umowy. W przypadku braku możliwości wydania Nagrody w dniu zawarcia Umowy, Organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie Nagrody w tym samym Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas w terminie do 10 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy.
4. Nagroda, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zostanie wręczona Uczestnikowi w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas, w którym została zawarta Umowa. Organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie przez Uczestnika Nagrody w tym samym Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas w terminie do 10.10.2016 r.
5. Uczestnikowi przysługują maksymalnie dwie Nagrody.
6. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
7. W przypadku zablokowania możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy, Bank ma prawo odmówić wydania Nagrody do momentu odblokowania Karty.
8. Bank ma prawo cofnięcia przyznania Nagrody i zwrócenia się do Uczestnika o jej zwrot w terminie nie krótszym niż 14 dni, gdy Uczestnik przestał spełniać którykolwiek z warunków przyznania Nagrody w wyniku wystąpienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - a. Uczestnik odstąpił od umowy sprzedaży towaru lub usługi lub Umowy, którakolwiek z tych umów uległa rozwiązaniu lub którakolwiek z tych umów okazała się nieważna lub cena towaru lub usługi uległa obniżeniu;
 - b. Nastąpiło błędne zaksięgowanie Transakcji Kartą.
9. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi sprzedażami premiowymi w których wydawane są nagrody za wystąpienie z wnioskiem o Kartę lub zawarcie umowy o Kartę organizowanymi w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej.
10. W Sprzedaży Premiowej można wziąć udział tylko raz.

§5. Podatek od Nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości Nagrody. W przypadku Nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).

§6. Ochrona danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i wydania Nagrody.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 poz. 2135 z późn. zm.), rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 poz. 2135 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres

Organizatora, czyli Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16.

§7. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, na adres korespondencyjny: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie **www.bgzbnpparibas.pl** (zakładka kontakt) formularz kontaktowy: <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Walizka dla nowych Klientów” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w dowolnym Punkcie Banku BNŻ BNP Paribas.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej osobie zgłaszającej wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego osobie zgłaszającej przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej oraz przed Rzecznikiem Finansowym.

§8. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku

w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas oraz na stronie internetowej www.bgzbnpparibas.pl.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma, z zastrzeżeniem §7 ust. 3 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
6. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
7. Regulamin **wchodzi w życie z dniem 01.07.2016 roku.**