

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„3x więcej u partnerów”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Regulamin wiąże każdego Uczestnika.
5. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej we wszystkich Punktach Sprzedaży Partnera na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
7. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Regulamin mamBONUS	Regulamin „Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępny na stronie internetowej https://mambonus.pl/program
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki określone w §4 Regulaminu mamBONUS w Okresie Sprzedaży Premiowej
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 1 do 30 września 2016 roku

Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Program sprzedaży premiowej „ 3x więcej u partnerów ” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
Punkt Sprzedaży Partnera	Punkt sprzedaży towarów lub świadczenia usług należący do sieci sprzedaży ABFoto, Empik School, Speak Up.
Punkty	Punkty w rozumieniu Regulaminu mamBONUS, przyznane Uczestnikowi dodatkowo w ramach Sprzedaży Premiowej

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
2. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych czynności.

§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

Uczestnik otrzyma dodatkowo 4Punkty za każde 1zł wydane w ramach Transakcji Kartą dokonanej w Okresie Sprzedaży Premiowej w Punktach Sprzedaży Partnera.

§5. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotowi współpracującemu (Laser Services Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) i rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz.U. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne

służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
6. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
7. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.mambonus.pl formularz kontaktowy.

§6. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 , na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**3x więcej u partnerów**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie

odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile Uczestnik wyraził na to zgodę.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik może również zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§7. Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Sprzedaży Partnera oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma, z zastrzeżeniem §6 ust. 3 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

5. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
6. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2016 roku.