

Regulamin Promocji
„Gotówka na różne potrzeby 25.04-31.05.16”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji pod nazwą „Gotówka na różne potrzeby 25.04-31.05.16” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest Sygma Bank Polska S.A., o kapitale zakładowym wynoszącym 25 000 000 zł (opłacony w całości), z siedzibą w Warszawie, ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000569806, NIP 5213702622, zwany dalej “Organizatorem”, lub „Bankiem”.
3. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnicy oraz osoby ich reprezentujące przyjmują do wiadomości, że odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwi udział w Promocji.
4. Określona w Regulaminie Promocja jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone Regulaminem.
5. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.
6. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Promocji.
7. Promocja trwa od dnia 25.04.2016 r. do dnia 31.05.2016 r. włącznie.

§ 2 Definicje

| | |
|-----------------|---|
| AKTYWACJA KARTY | Złożenie przez Posiadacza Karty w trybie przewidzianym w Umowie dyspozycji aktywowania Karty poprzez rejestrowaną rozmowę telefoniczną lub za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online (na www.sygma.bank.pl bądź https://online.sygma.bank.pl). |
| BANK | Sygma Bank Polska S.A., określany także jako Organizator Promocji. |
| KARTA | Karta kredytowa zbliżeniowa MasterCard® wydana przez Bank lub Karta Płatnicza. |
| KARTA PŁATNICZA | Zgodnie z Ustawą z dnia 12 września 2002 r., o elektronicznych instrumentach płatniczych, poprzez kartę płatniczą należy rozumieć kartę identyfikującą wydawcę i upoważnionego posiadacza, uprawniającą do wypłaty gotówki lub dokonywania zapłaty, a w przypadku karty wydanej |

| | |
|----------------------------|--|
| | przez bank lub instytucję ustawowo upoważnioną do udzielania kredytu - także do dokonywania wypłaty gotówki lub zapłaty z wykorzystaniem kredytu. |
| Limit kredytowy | Kwota, do której Kredytobiorca może się zadłużyć, co do spłaty kredytu. |
| Limit gotówkowy | Część Limitu kredytowego odpowiadająca kwocie, do której Kredytobiorca może się zadłużyć, co do spłaty kredytu wypłacanego w gotówce. |
| POSIADACZ KARTY/KLIENT | Osoba fizyczna, której na podstawie Umowy o Kartę została wydana Karta. |
| TRANSAKCJA WYPŁATY GOTÓWKI | Operacja gotówkowa polegająca na dokonaniu transakcji wypłaty gotówki w ramach dostępnego limitu gotówkowego podczas rejestrowanej rozmowy telefonicznej, z bankomatu, za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online: https://online.sygmaonline.pl/SygmaOnline/ lub w Punkcie Obsługi Klienta Sygma Bank Polska S.A. |
| UCZESTNIK | Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Promocji opisanej niniejszym Regulaminie, zgodnie z § 4. |
| UMOWA / UMOWA O KARTĘ | Umowa Kredytu Konsumenckiego zawarta z Bankiem, umożliwiająca korzystanie z limitu kredytowego Karty. |
| ZAPROSZENIE | Oferta z informacją o Promocji wysłaną do Klienta przez Bank po spełnieniu kryteriów, określonych w § 3 niniejszego Regulaminu. |

§3 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Kryteria, które Klient łącznie musi spełnić, lub które łącznie muszą zaistnieć, aby Klient spełnił warunki uczestnictwa (został Uczestnikiem) w Promocji, są następujące:
 - a. Klient zawarł Umowę o Kartę i jest prawowitym posiadaczem Karty;
 - b. Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu;
 - c. Klient terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank;
 - d. Klient posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego limitu gotówkowego;
 - e. Udział Klienta w Promocji nie jest związany z prowadzoną przez Klienta działalnością gospodarczą;
 - f. Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych;
 - g. W systemie Banku jest informacja o aktualnym adresie zamieszkania Klienta;
 - h. Klient nie zgłosił bezprawnego posługiwania się przez osoby trzecie danymi lub Kartą;
 - i. Karta nie została zablokowana przez Bank;

- j. Klient nie jest pracownikiem Banku, ani członkiem ich rodzin;
 - k. W Promocji nie biorą udziału bezgotówkowe Transakcje Kartą, czyli takie które polegają na dokonaniu płatności, za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych, za pomocą Karty, w ramach dostępnego limitu kredytowego.
2. Do klientów spełniających wyżej wskazane warunki Bank wyśle zaproszenie do Promocji „Gotówka na różne potrzeby 25.04-31.05.16”

§4 Zasady Promocji

1. W okresie Promocji Uczestnik będzie mógł od dnia 25.04.2016 r. do dnia 31.05.2016 r. wypłacić dostępną kwotę gotówki bez prowizji za pośrednictwem rejestrowanej rozmowy telefonicznej.
2. Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania podana na Umowie Kredytu Konsumentckiego zawartej z Bankiem, obliczona zgodnie z założeniami Ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o Kredycie Konsumentckim pozostaje niezmieniona.

§5 Komunikacja z Uczestnikami Promocji

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Promocji na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniem o wyjaśnienie do Organizatora tj. do pracowników Działu Call Center: pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą).

§ 6 Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Promocji przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy). Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z Nagrody.
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie

zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) wyłącznie w celach związanych z realizacją Promocji, tj. w zakresie identyfikacji Uczestników oraz wydania Nagród. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotom współpracującym w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Promocji wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą lub zniszczeniem.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji.

§ 8 Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Promocji „Gotówka na różne potrzeby 25.04-31.05.16” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Sygma Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, na adres korespondencyjny: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie www.sygma-bank.pl (zakładka kontakt) formularz kontaktowy, adres mailowy: reklamacje@sygmabank.pl z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Gotówka na różne potrzeby 25.04-31.05.16” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą).
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym lub w innej formie wskazanej przez Uczestnika, w terminie określonym w pkt.4. poniżej.
4. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu do Banku.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora w punktach obsługi klienta Banku, w których można zawrzeć Umowę o produkt bankowy oraz na stronie www.sygmabank.pl w zakładce ważne dokumenty.
2. Regulamin Promocji wchodzi w życie w dniu 25.04.2016 r.