

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Walizka dla nowych Klientów”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej – „Walizka dla nowych Klientów ” (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Bank (dalej zwany „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Sygma Banka Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, o kapitale zakładowym wynoszącym 25 000 000 zł (opłacony w całości), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000569806, NIP 5213702622, zwany dalej („**Organizatorem/Bank**”).
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w §3. niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
6. Sprzedaż Premiowa trwa w dniach od 01.04.2016 r. do 30.06.2016 r. włącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Placówkach Sygma Bank Polska S.A.
7. Za datę przystąpienia do Sprzedaży Premiowej przyjmuje się datę podpisania Umowy.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek regulaminu następujące definicje:

Aktywacja Karty	Złożenie przez Posiadacza Karty w trybie przewidzianym Umową dyspozycji aktywowania Karty, w rejestrowanej rozmowie telefonicznej, za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online lub poprzez BFE w Placówkach Sygma Bank Polska S.A.
Bank	Sygma Bank Polska S.A., ul Suwak 3, 02-676 Warszawa, zwany także Organizatorem.
Karta	Karta Kredytowa Sygma Bank MasterCard®.
Limit kredytowy	Kwota przyznanego Kredytobiorcy odnawialnego kredytu na podstawie Umowy.

Nagroda	Walizka o wartości nie mniejszej niż 61,50 zł brutto; Kupon Premiowy o wartości 50 zł brutto.
Posiadacz Karty / Klient	Osoba fizyczna, której na podstawie zawartej Umowy została wydana Karta.
Placówka	Punkt kredytowy Banku znajdujący się na terenie galerii handlowych.
Transakcja	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności, za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych z Logo MasterCard za pomocą Karty, w ramach dostępnego limitu kredytowego.
Uczestnik	Osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej jest Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, opisane w §3. niniejszego Regulaminu.
Umowa	Umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej sygma online.
Odstąpienie od umowy	Prawo do rezygnacji z Umowy Kredytowej przez Kredytobiorcę, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od zawarcia umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zgodnie z art.53 ust.1 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej uprawnionymi do otrzymania Nagrody są osoby, które spełnią co najmniej jeden z poniższych warunków :

- a. w dniach od 01.04.2016 r. do 20.04.2016 r. złożą w Placówce wniosek o wydanie Karty Kredytowej Sygma Bank MasterCard® i staną się pełnoprawnymi Posiadaczami Karty,
- b. w okresie 01.04.2016 r. do 30.06.2016 r. dokonają 3 transakcji Kartą w dowolnym Punkcie Handlowo – Usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą Sygma Bank MasterCard® na łączną kwotę min. 300 zł,

oraz dodatkowo muszą spełnić warunki poniżej,

- a. umowa nie ulegnie rozwiązaniu;

- b. karta nie zostanie zablokowana przez Bank;
 - c. Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych;
 - d. Nie posiada innej Karty Kredytowej w Sygma Banku.
2. Uczestnik Sprzedaży premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
 3. Uczestnictwo jest bezpłatne i dobrowolne.

§4. Zasady przyznawania nagród

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków Sprzedaży Premiowej opisanych w §3. powyżej, otrzyma Nagrodę.
2. Jeśli w dniach od 01.04.2016 r. do 20.04.2016 r. złożą w Placówce wnioski o wydanie Karty Kredytowej Sygma Bank MasterCard® i staną się pełnoprawnymi Posiadaczami Karty, otrzymają walizkę o wartości nie mniejszej niż 61,50 zł brutto.
3. Jeśli w okresie 01.04.2016 r. do 30.06.2016 r. dokonają 3 transakcji Kartą w dowolnym Punkcie Handlowo – Usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą Sygma Bank MasterCard® na łączną kwotę min. 300 zł, otrzymają kupon premiowy o wartości 50 zł.
4. Nagroda za założenie Karty zostanie wręczona Klientowi w Placówce, w której została podpisana umowa. Nagroda może być wydana w dniu podpisania umowy. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody w dniu zawarcia umowy, organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie nagrody do 10 dni roboczych od założenia karty.
5. Nagroda za dokonanie 3 transakcji Kartą w dowolnym Punkcie Handlowo – Usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą Sygma Bank MasterCard® na łączną kwotę min. 300 zł zostanie wręczona Klientowi w Placówce, w której została podpisana umowa. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody w dniu zawarcia Umowy, organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie Kuponu Premiowego do 10.07.2016 r.
6. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków zawartych w §3. pkt. 1 przysługują łącznie tylko dwie nagrody.
7. Uczestnikom, którzy otrzymali nagrody nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany nagrody na inną.
8. W przypadku zablokowania możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy, Bank ma prawo odmówić wydania Nagrody do momentu odblokowania rachunku kredytowego.

9. Posiadacz Karty musi terminowo spłacać zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank.
10. Bank ma prawo cofnięcia przyznania nagrody jeżeli Limit kredytowy zostanie uznany kwotą lub częścią kwoty Transakcji Kartą, w wyniku odstąpienia od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, obniżenia ceny albo rozwiązania tej umowy, lub w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą.
11. Sprzedaż Premiowa „Walizka dla nowych Klientów” nie łączy się z innymi Sprzedażami Premiowymi w których wydawane są nagrody za założenie Karty Kredytowej Sygma Bank MasterCard® organizowanymi w dniach od 01.04.2016 r. do 30.06.2016 r. łącznie.

§5. Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

§6. Ochrona danych osobowych Uczestników Programu Sprzedaży Premiowej

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora tj. Sygma Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika programu i wydania nagrody zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania programu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz

procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres organizatora, czyli Sygma Bank Polska S.A., ul. Suwak 3, 02-676.

§7. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „Walizka dla nowych Klientów” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Sygma Bank Polska S.A., na adres korespondencyjny: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie **www.sygma^{bank}.pl** (zakładka kontakt) formularz kontaktowy, adres mailowy: **reklamacje@sygma^{bank}.pl** z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Walizka dla nowych Klientów” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie listem zwykłym na adres podany przez Uczestnika w terminie określonym w ust.4 poniżej lub w innej formie wskazanej przez Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.

6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

§8. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora tj. do pracowników Działu Call Center Banku pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Placówce oraz na stronie internetowej www.sygmabank.pl w zakładce „**ważne dokumenty**”.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Premiowej.
4. Organizator może, w trybie określonym w pkt. 5 ust.1, poniżej, z ważnych powodów wymienionych w pkt.4 ust.1, poniżej dokonać zmiany treści Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej w trakcie jego trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

1) Ważnymi powodami zmiany o których mowa powyżej, są:

- a. Zmiana stanu prawnego w zakresie dotyczącym Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej;
- b. Konieczne lub użyteczne zmiany w działającym w Banku systemie informatycznym;
- c. Zmiany oferty Banku polegające na rozszerzeniu zakresu usług lub produktów, o ile nie będzie prowadziło do zwiększenia obciążeń finansowych Uczestnika z tytułu zawartej Umowy, oraz nie będzie naruszało jego interesu;
- d. Rozwiązanie wszystkich łączących Bank i Partnerów umów o przyjmowanie zapłaty przy użyciu Karty;
- e. Utrata przez Bank statusu członka MasterCard;

- f. Konieczność wykonywania zaleceń, rekomendacji lub decyzji wydanych przez organy nadzoru lub organy właściwe w sprawach ochrony praw konsumenta lub uwzględnienia orzeczeń dotyczących klauzul niedozwolonych;
 - g. Przedłużenia okresu trwania Sprzedaży Premiowej.
5. Organizator zawiadomi Uczestnika o zamierzonej zmianie Regulaminu, wskazując treść zmiany i termin wejścia zmian w życie zmiany co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie poprzez:
- 1) system bankowości elektronicznej Sygma On Line, lub
 - 2) za pośrednictwem wiadomości sms (Koszt za wysłanie wiadomości sms ponosi Organizator Sprzedaży Premiowej, a Uczestnik Sprzedaży Premiowej nie jest zobowiązany do odesłania wiadomości zwrotnej).
 - 3) Na stronie www.sygma-bank.pl. w zakładce „**ważne dokumenty**”.
6. Regulamin „Walizka dla nowych Klientów” **wchodzi w życie od dnia 01.04.2016 roku.**