KONTO Z ZYSKIEM – OPROCENTOWANIE ŚRODKÓW W TRAKCIE PROMOCJI NOWYCH RACHUNKÓW

Konto z zyskiem | Przykład | **Konto z zyskiem**

DATA WYZNACZANIA STARYCH ŚRODKÓW
Tego dnia sprawdzane jest saldo na rachunkach Klienta w Banku; wyznacza ono wysokość starych środków Klienta.

Krok 1
14.11.2013
Pan Kowalski ma na swoim koncie osobistym **2 000 zł**. Nie posiada innych rachunków w Banku.

DATA POCZĄTKU PROMOCJI

Krok 2
15.11.2013
Pan Kowalski otwiera Konto z zyskiem i wpłaca na nie **1500 zł** - ma razem w Banku BGŻ BNP Paribas **3500 zł** z czego **1 500 zł** to nowe środki.

DATA POCZĄTKU OBOWIĄZYWANIA OPROCENTOWANIA PROMOCYJNEGO

Krok 3
15.12.2013
Pan Kowalski wypłaca z konta osobistego **300 zł** - ma razem **3 200 zł** z czego **1 200 zł** to nowe środki.

DATA KOŃCA PROMOCJI

Krok 4
20.12.2013
Pan Kowalski wpłaca na Konto z zyskiem **200 zł** - ma razem w Banku BGŻ BNP Paribas **3 400 zł** z czego **1 400 zł** to nowe środki na Koncie z zyskiem.

Krok 5
31.12.2013
Pan Kowaliski wpłacił na Konto z zyskiem **500 zł** - razem ma w Banku BGŻ BNP Paribas **3 900 zł** z czego **1 900 zł** to nowe środki na Koncie z zyskiem.

DATA KOŃCA OBOWIĄZYWANIA OPROCENTOWANIA PROMOCYJNEGO

Krok 6
01.01.2014
Od tej chwili wszystkie środki Pana Kowalskiego na Koncie z zyskiem (**1 400 zł**) są oprocentowane standardową stawką.

DATA OBOWIĄZYWANIA STANDARDOWEGO OPROCENTOWANIA

OKRES PROMOCJI

Okres, w którym otwierane są rachunki Kont z zyskiem na warunkach promocyjnych, tzn. z odrębną stawką oprocentowania dla starych i nowych środków.

OKRES OBOWIĄZYWANIA OPROCENTOWANIA PROMOCYJNEGO DLA RACHUNKÓW OTWARTYCH W OKRESIE PROMOCJI

W okresie tym obowiązują dwie stawki oprocentowania: dla nowych środków i dla starych środków. Każdego dnia sprawdzane jest saldo na rachunkach Klienta i porównywane jest z saldem z dnia wyznaczania starych środków. Nadwyżka nad tym saldem to środki nowe, oprocentowane stawką oprocentowania promocyjnego. Pozostałe środki oprocentowane są stawką oprocentowania promocyjnego dla starych środków.