

Szanowni Akcjonariusze, Klienci, Pracownicy Grupy Banku BGŻ S.A.,

W imieniu Zarządu Banku BGŻ przekazuję w Państwa ręce jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2012.

W 2012 r. polska gospodarka weszła w okres spowolnienia. Dla Banku BGŻ był to czas pełen wyzwań i istotnych zmian. W III kwartale Rabobank zwiększył swój udział w kapitale naszego Banku do 97,93 proc. Następnie, Walne Zgromadzenie Banku BGŻ uchwaliło podwyższenie kapitału zakładowego do poziomu 51 mln 136,8 tys. zł. Pod koniec roku Rabobank poinformował o zamiarze połączenia swoich spółek zależnych - Banku BGŻ z Rabobank Polska. Fuzja pozwoli wykorzystać i połączyć wiedzę sektorową i rynkową obu spółek zależnych Rabobanku, a przez to zoptymalizować usługi oferowane klientom.

Od ponad roku wszystkim działaniom biznesowym podejmowanym przez Bank BGŻ przyświeca hasło „Bank BGŻ. Dobrze służy ludziom”. Chcemy, aby klienci myśleli o nas, jak o instytucji przyjaznej i zaangażowanej w ich sprawy. Nasza pozycja lidera w finansowaniu rolnictwa wymaga ciągłego doskonalenia współpracy z klientami i coraz lepszej wiedzy specjalistycznej doradców. Od wielu lat konsekwentnie budujemy pozycję banku lokalnych społeczności. Pod koniec 2012 roku rozpoczęliśmy proces zmiany struktury sieci sprzedaży. Aby lepiej służyć naszym klientom i być bliżej nich chcemy jasno wyznaczyć podział odpowiedzialności pomiędzy Obszarami Bankowości Detalicznej i Korporacyjnej. Podjęliśmy także działania mające na celu optymalizację kosztów, w tym restrukturyzację zatrudnienia, która obejmie maksymalnie 370 pracowników Banku i zostanie zakończona w czerwcu 2013 roku.

Ubiegły rok to także zmiany w ofercie Banku BGŻ i uruchomienie Bankowości Osobistej. W ten sposób chcemy w jak największym stopniu zaspokoić indywidualne potrzeby klientów.

Na jesieni świętowaliśmy pierwsze urodziny banku internetowego BGŻOptima. W ciągu zaledwie roku aż 70 tys. klientów zdecydowało się na pomnażanie swoich oszczędności korzystając z oferty BGŻOptima. W sumie Polacy zdeponowali w najmłodszym polskim banku oszczędnościowym aż 3 mld zł.

Istotnym wydarzeniem ubiegłego roku było także 10-lecie Klasy BGŻ, autorskiego programu Fundacji BGŻ, który umożliwia naukę w 5 prestiżowych liceach w Polsce uzdolnionym absolwentom gimnazjów z niezamożnych rodzin.

W roku 2012 zysk netto Banku BGŻ wyniósł 134,3 mln zł, czyli 6,6 proc. więcej niż rok wcześniej. Poprawa zysku została osiągnięta głównie dzięki wynikowi z tytułu odsetek, który w całym roku wzrósł o 22,5 proc. oraz, opłat i prowizji 9,7 proc. oraz działalności inwestycyjnej 704 proc.

W 2013 koncentrujemy się na dalszym zwiększaniu aktywności biznesowej. Będziemy umacniać naszą pozycję lidera w sektorze rolno-spożywczym i partnera lokalnych społeczności. Także poprawa jakości obsługi i satysfakcja klientów są naszymi celami.

W imieniu Zarządu Banku dziękuję wszystkim pracownikom za wysiłek, zaangażowanie oraz wyniki osiągnięte w 2012 roku. Zaś naszym klientom oraz akcjonariuszom dziękuję za okazane zaufanie i współpracę.

Z poważaniem,

Jacek Bartkiewicz
Prezes Zarządu
Banku BGŻ S.A.