



List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

miniony rok w gospodarce światowej cechował się dużą niepewnością. Strefa euro stała w obliczu recesji lecz na szczęście napięcia rynkowe w krajach peryferyjnych zaczęły maleć.

Dla Polski pierwsze trzy kwartały roku były okresem dalszego rozwoju gospodarki. Inwestycje i wydatki związane z organizacją Euro 2012 oraz sukces całej imprezy pozytywnie oddziaływały na popyt wewnętrzny i promocję Polski na świecie. Jednak już pod koniec lata zaczęły ujawniać się pewne problemy gospodarcze. W sektorze budowlanym, nękanym nadmiernie agresywnymi wojnami cenowymi w związku z dużymi projektami infrastrukturalnymi, doszło do kilku spektakularnych bankructw i wielu mniej widocznych. W czwartym kwartale roku także pozostała część gospodarki odczuła skutki spowolnienia w Europie, a efekt ten został prawdopodobnie dodatkowo wzmocniony przez politykę monetarną, skoncentrowaną raczej na kontrolowaniu inflacji niż napędzaniu wzrostu gospodarczego. Początek roku 2013 pokazuje zdecydowane osłabienie gospodarki i tego też należy się spodziewać co najmniej do połowy roku.

Rok 2012 był dla Grupy Kapitałowej BNP Paribas Banku Polska SA trudnym rokiem restrukturyzacji i zmian. Koncentrowaliśmy się na wzroście dynamiki przychodów oraz zwiększeniu efektywności operacyjnej. Realizowany od początku 2012 roku wielowymiarowy projekt restrukturyzacyjny umożliwił redukcję kosztów, zwiększenie efektywności funkcjonowania banku i obniżenie wskaźnika kosztów do dochodów. Nowy model organizacyjny wymusił ograniczenie zatrudnienia – w 2012 i pierwszej połowie 2013 roku zwolnieniami grupowymi zostało objętych 355 osób. Realizując ten proces, staraliśmy się zapewnić jak najszersze wsparcie dla pracowników, którzy utracili swoje miejsca pracy. Jednym z elementów procesu jest specjalny program outplacement'owy, wykraczający poza wymagane prawem minimum.

Jednocześnie kontynuowaliśmy transformację naszego modelu biznesowego, mającą jasno określony cel: uczynić BNP Paribas Bank jednym z 10 najlepszych banków uniwersalnych w Polsce. W 2012 wzmocniliśmy nadal przewagi konkurencyjne w głównych obszarach naszego biznesu.

W obszarze Bankowości Korporacyjnej i Transakcyjnej przeprowadziliśmy cztery ważne działania:

- rozwój wysokiej jakości usług cash management dla międzynarodowych grup obecnych w Polsce oraz dla firm krajowych;
- rozwój finansowania strukturyzowanego (departament utworzony w 2011 roku), czyli finansowania akwizycji, finansowania nieruchomości i finansowania konsorcjalnego dużych inwestycji. Znaczące transakcje dokonywane w ubiegłym roku (m.in. dla Katowickiego Holdingu Węglowego) potwierdzają, że była to trafna decyzja biznesowa;
- wzmocnienie pozycji banku w segmencie średniej wielkości polskich przedsiębiorstw dzięki wdrożeniu nowej segmentacji i nowego planu strategicznego;
- wzbogacenie naszej rozbudowanej oferty produktowej o usługi faktoringowe, dzięki włączeniu do Grupy Kapitałowej BNP Paribas Banku Polska spółki zależnej BNP Paribas Factor w kwietniu 2012.

W segmencie małych i średnich przedsiębiorstw oraz mikrofirm rozwijaliśmy nasze historyczne przewagi konkurencyjne, dążąc do wzmocnienia relacji z aktualnymi klientami i zdobycia nowych. Wysiłki te zostały częściowo udaremnione przez:

- pogorszenie profilu ryzyka wielu MŚP, w szczególności działających w sektorze budowlanym, na skutek spowolnienia gospodarczego

oraz

- znaczący spadek zapotrzebowania firm na kredyty inwestycyjne spowodowany niechęcią do rozwoju działalności w okresie stagnacji i niepewnej sytuacji ekonomicznej.

Nasze wysiłki zmierzające do utrzymania wysokiego poziomu oferty i obsługi klientów z sektora MŚP zostały nagrodzone prestiżowym wyróżnieniem w rankingu miesięcznika Forbes „Najlepszy Bank dla Firm”. Nagrodę tę bank otrzymał już po raz drugi z rzędu. Redakcja miesięcznika „Forbes” doceniła w szczególności szeroką i różnorodną ofertę kredytową banku, w tym ofertę finansowania ze wsparciem unijnym.

W 2012 roku kierownictwa banku podjęli decyzję o wprowadzeniu do oferty wyspecjalizowanych kompleksowych usług dla mikroprzedsiębiorstw i profesjonalistów. Inicjatywa ta zaowocuje w drugim kwartale 2013 roku.

W segmencie klientów indywidualnych nasza strategia budowania wiodącego na polskim rynku banku dla klientów wymaga zaangażowania wielu sił i środków w celu dokonania gruntownej zmiany naszego pozycjonowania i zwiększenia udziału w rynku. Całorocznym działaniom marketingowym kierowanym do klientów indywidualnych towarzyszyło hasło „Porozmawiajmy o Twoich planach”. Wsparcie promocyjne produktów realizowało równocześnie dwa cele: wzmocnienie rozpoznawalności marki i pozyskanie nowych aktywnych klientów korzystających zarówno z rozwiązań kredytowych jak i oferty kont osobistych czy produktów depozytowych. Promowane produkty kredytowe, takie jak kredyty gotówkowe i samochodowe czy hipoteczne cechowały się atrakcyjnym oprocentowaniem i korzystnymi warunkami ich przyznawania. Wartość sprzedanych kredytów gotówkowych wzrosła w 2012 roku o ponad 60 proc. w stosunku do roku 2011. Marketing wzmacniał także budowanie bazy depozytowej (wzrost o 13 proc. w porównaniu do 2011 roku) oraz aktywne korzystanie z kart płatniczych.

W kolejnych latach nasze wysiłki w budowaniu nowoczesnego banku uniwersalnego będą koncentrowały się na zwiększaniu satysfakcji klientów poprzez podnoszenie jakości obsługi, jak i wprowadzanie innowacji dopasowanych do potrzeb naszych klientów. Kontynuując przebudowę sieci oddziałów równolegle zaproponujemy naszym klientom nową i zmodernizowaną bankowość internetową i mobilną.

Istotnym projektem w minionym roku była przebudowa oferty skierowanej do najzamożniejszych klientów indywidualnych. Nowa oferta bankowości prywatnej obejmuje usługi w zakresie ochrony, optymalizacji i pomnażania kapitału, łącząc wiedzę polskich ekspertów – doradców bankowości prywatnej, maklerów i doradców inwestycyjnych – z globalnym doświadczeniem Grupy BNP Paribas. Integralną częścią tego procesu było otwarcie biura maklerskiego i rozwój sieci centrów bankowości prywatnej.

W sytuacji zaostrzających się wymagań nadzoru w odniesieniu do bazy kapitałowej, bank podwyższył fundusze własne o 260 mln złotych w wyniku emisji akcji skierowanej do akcjonariusza większościowego banku BNP Paribas Fortis z siedzibą w Brukseli.

Podwyższenie kapitału umożliwiło bankowi osiągnięcie wskaźnika CAR na poziomie 14,46 proc. oraz core Tier 1 na poziomie ponad 9 proc. Te solidne podstawy ułatwią realizację naszej strategii wzrostu. Ponadto przykładamy dużą wagę do pozyskiwania depozytów złotych. Jednocześnie mamy zapewnioną przez Grupę płynność we frankach szwajcarskich, co jest szczególnie ważne przy obsłudze portfela kredytów hipotecznych.

W 2012 roku kontynuowaliśmy wdrażanie najlepszych praktyk i dostosowywanie naszych standardów do obowiązujących w Grupie BNP Paribas na całym świecie. Zrównoważony model biznesowy BNP Paribas został doceniony i wyróżniony nagrodą „Bank Roku 2012” przyznaną przez International Financing Review (IFR), wiodący magazyn branży finansowej wydawany przez Thomson Reuters. Nagroda IFR to dla całej Grupy potwierdzenie słuszności decyzji finansowych podejmowanych w czasie nasilającego się ogólnoswiatowego kryzysu.

Ważnym elementem działania Grupy BNP Paribas jest społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). W grudniu ubiegłego roku Grupa została wyróżniona w rankingu Vigeo, europejskiej organizacji badającej zaangażowanie społeczne organizacji, jako lidera w tym obszarze w sektorze bankowym na świecie. Takie wyróżnienia motywują również nas w Polsce do dalszego wdrażania standardów CSR, w tym rozwoju programów Fundacji BNP Paribas, która w swojej działalności koncentruje się na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży.

Wprowadzone w ostatnich latach zmiany podnoszące efektywność naszych działań będziemy mogli w jeszcze większym stopniu przełożyć na pozytywne wyniki finansowe banku i z sukcesem konkurować z innymi podmiotami na rynku.

Dziękuję wszystkim pracownikom Grupy Kapitałowej BNP Paribas Banku Polska SA za zaangażowanie i ciężką pracę w minionym roku. Dziękuję również naszym klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają. Zapewniam, że wysoka jakość relacji z klientami, a także dbałość o odpowiednie dopasowanie usług do potrzeb rynku, stanowią dla nas imperatyw wszystkich działań.

Składam jednocześnie podziękowania Radzie Nadzorczej banku, która udzielała Zarządowi wsparcia w jego pracy.

Frederic Amoudru
Prezes Zarządu
BNP Paribas Bank Polska SA