



## List Prezesa Zarządu

*Szanowni Państwo,*

po tym, jak polska gospodarka odnotowała rekordowe spowolnienie w pierwszym i drugim kwartale 2013 roku, pierwsze pozytywne tendencje w postaci: wzrostu Produktu Krajowego Brutto, produkcji przemysłowej oraz sprzedaży detalicznej pojawiły się w drugiej połowie roku. Jednocześnie w 2013 roku inflacja spadała, a stopy procentowe osiągnęły najniższy poziom po transformacji gospodarczej Polski. Polski złoty okazał się niezwykle odporny na słabą kondycję gospodarki i zawirowania na rynkach finansowych. Stabilna choć relatywnie słaba waluta oraz poprawiająca się sytuacja głównych partnerów handlowych sprzyjały w mijającym roku polskiemu eksporterom, co przełożyło się na nadwyżkę w handlu zagranicznym oraz dodatnie saldo bilansu płatniczego.

W 2013 roku Grupa BNP Paribas Banku Polska SA kontynuowała realizację strategii wzrostu połączoną z ostrożnym podejściem do ryzyka i skuteczną optymalizacją kosztów. Pozwoliło to Grupie osiągnąć obniżenie wskaźnika kosztów do dochodów (CIR) z 74,4% w 2012 roku do 69,2% w 2013 roku, spadek wskaźnika NPL z 11,2% w 2012 roku do 8,4% w 2013 roku, istotne zmniejszenie kosztów ryzyka w porównaniu do ubiegłego roku (dzięki poprawie jakości portfela kredytów i sprzedaży kilku dużych wierzytelności). W efekcie Grupa odnotowała zysk po opodatkowaniu w wysokości 102,3 mln zł, czyli o 71,4 mln zł wyższy w porównaniu z rokiem 2012.

Sytuacja kapitałowa i płynnościowa Grupy BNP Paribas Banku Polska SA w 2013 roku pozostawała stabilna, pozwalając na bezpieczny rozwój prowadzonej działalności i realizację planów. Na koniec 2013 roku współczynnik wypłacalności Grupy wyniósł 12,4%.

W poprzednim roku Grupa kontynuowała prace nad modelem biznesowym oraz umacnianiem przewag konkurencyjnych.

W obszarze **Bankowości Korporacyjnej i Transakcyjnej** Grupa realizowała swoją ugruntowaną strategię wzrostu poprzez rozwój relacji z polskimi spółkami zależnymi należącymi do korporacji międzynarodowych, będących globalnymi klientami grupy BNP Paribas, w ramach programu "Jeden bank dla Przedsiębiorców w Europie". Począwszy od 2013 roku Grupa bardziej skoncentrowała się na segmencie polskich przedsiębiorstw dużej i średniej wielkości. W marcu 2013 roku otwarto trzecie Centrum Obsługi Średnich i Dużych Przedsiębiorstw (Business Center) w Warszawie, dedykowane do obsługi klientów krajowych oraz instytucji i sektora publicznego.

W sumie podpisano umowy kredytowe o łącznej kwocie przekraczającej 3 mld zł w obszarze finansowania strukturyzowanego, w którym Grupa była szczególnie aktywna.

Realizacja powyższych strategicznych celów odbywała się przy zachowaniu ostrożnego podejścia do profilu ryzyka kredytowego. Dzięki skutecznym działaniom restrukturyzacyjnym udało się w znaczący sposób poprawić jakość istniejącego portfela kredytowego (dodatnie koszty ryzyka na poziomie 37,4 mln zł osiągnięto dzięki rozwiązaniu rezerw, których wartość przewyższyła koszt utworzenia nowych rezerw).

W obszarze bankowości detalicznej odnotowano także wiele istotnych wydarzeń.

W segmencie **klientów indywidualnych** Grupa kontynuowała realizację strategii pozyskiwania klientów oraz wzrostu portfela poprzez promocję kredytów konsumpcyjnych: kredytów gotówkowych i samochodowych na atrakcyjnych warunkach cenowych, w połączeniu z ofertą kont osobistych. Całorocznym działaniem marketingowym kierowanym do klientów indywidualnych towarzyszyło hasło „Porozmawiajmy o Twoich planach”. Sprzedaż kredytów gotówkowych w 2013 roku wyniosła 976,2 mln zł i była o 22,4% wyższa niż w 2012 roku.

Warto również wspomnieć, że Bank istotnie poprawił swoją pozycję w rankingach jakości usług przeprowadzanych m.in. przez tygodnik *Newsweek* oraz dziennik *Puls Biznesu*.

Grupa kontynuowała także proces inwestowania w swoją sieć sprzedaży, wykonano między innymi 33 reorganizacje oddziałów według koncepcji Nowego Modelu Oddziału.

W 2013 roku istotnymi wydarzeniami były kolejne etapy digitalizacji usług. Grupa wdrożyła aplikację bankowości mobilnej, a także odświeżyła system bankowości internetowej Pl@net dla klientów indywidualnych. Ponadto Grupa wprowadziła do oferty dla klientów indywidualnych nowatorskie rozwiązanie - kredyt gotówkowy dostępny w pełni przez Internet pod nazwą iGotówka.

W **segmencie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)** Grupie udało się uzyskać znaczny wzrost przychodów z wymiany walut (Fx) pomimo trudnych warunków rynkowych, charakteryzujących się niskim popytem na kredyty oraz nieco pogarszającymi się wskaźnikami ryzyka spowodowanymi spowolnieniem gospodarczym.

Potwierdzeniem atrakcyjności i jakości oferowanych przez Grupę rozwiązań było przyznanie drugiego miejsca w rankingu „Najlepszy Bank dla Firm” *Forbesa*, miesięcznika wyróżniającego co roku instytucje najlepiej spełniające wymogi polskich przedsiębiorców. Doceniono przede wszystkim ciągłe rozszerzanie oferty, w tym także atrakcyjne rozwiązania kredytowe oraz przystępne cenowo konto dla firm z sektora MŚP. Bank znalazł się w ścisłej czołówce rankingu już po raz trzeci z rzędu.

Jednym z priorytetów Grupy jest dostarczenie oferty dla małych i średnich firm, która stanowiłaby kompleksowy system wsparcia dla właścicieli firm oraz kadry kierowniczej z sektora MŚP. Dlatego w drugiej połowie 2013 roku Bank wdrożył i zrealizował w kilku dużych miastach w Polsce projekt pod nazwą „Biznes Akademia” - bezpłatny program szkoleniowy dla właścicieli i kadry zarządzającej z sektora małych i średnich firm.

W 2013 roku Grupa wprowadziła nową ofertę dla mikroprzedsiębiorstw i profesjonalistów, która była wsparta intensywną kampanią produktową i komunikacyjną.

Na początku grudnia 2013 główny akcjonariusz - grupa BNP PARIBAS zawarła porozumienie z grupą Rabobank w sprawie nabycia przez grupę BNP PARIBAS akcji Banku BGŻ S.A. Finalizacja transakcji jest uzależniona od uzyskania niezbędnych zgód właściwych organów nadzoru. Planowana akwizycja banku BGŻ to duży krok naprzód w osiągnięciu odpowiedniej skali działania grupy BNP PARIBAS w Polsce. Ta transakcja, która połączy dwa komplementarne podmioty, powinna wzmocnić zdolność grupy BNP PARIBAS do oferowania swoim polskim klientom pełnej gamy usług.

W roku 2013, z pełnym wsparciem głównego akcjonariusza, Zarząd podjął działania w celu zwiększenia płynności akcji Banku (free float) do poziomu nie mniejszego niż 15%

przez nową emisję akcji i tym samym realizację zobowiązania grupy BNP PARIBAS wobec KNF oraz zwiększenia kapitałów własnych Banku. Planowana oferta publiczna akcji serii „O” rozpoczęta w czerwcu 2013 na podstawie prospektu emisyjnego zatwierdzonego przez KNF 19 czerwca 2013 roku została zawieszona z powodu niekorzystnej sytuacji rynkowej (niepewność reformy emerytalnej) i ostatecznie nie doszła do skutku w związku z informacją o planowanym przez grupę BNP PARIBAS nabyciu akcji BGŻ S.A. W związku z powyższym, Bank nie mógł przeprowadzić zwiększenia płynności akcji Banku (free-float) do poziomu 15% w planowanym wcześniej terminie, tj. do końca 2013 r.

Zmiany, wprowadzane konsekwentnie przez kilka ostatnich lat, zaczynają przynosić efekty w postaci wzmocnienia pozycji Grupy, poprawy rentowności oraz skutecznej realizacji wielu kluczowych projektów. Lepsze wyniki finansowe i wzmocniona struktura organizacyjna oraz poprawa efektywności w postaci niższych kosztów działalności i kosztów ryzyka stanowią nagrodę za wzmoczone wysiłki i inicjatywy podjęte w ciągu ostatnich kilku lat.

Przy tej okazji dziękuję wszystkim pracownikom Grupy BNP Paribas Banku Polska SA, którzy swoją codzienną pracą i zaangażowaniem przyczynili się do powrotu naszej Grupy na ścieżkę wzrostu i jej dalszego rozwoju.

Dziękuję również klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają. Dołożymy wszelkich starań, by dobro naszych klientów było zawsze najważniejsze w naszej strategii.

Szczególne podziękowania kieruję do Rady Nadzorczej Banku, za wsparcie, którego udziela Zarządowi w jego pracy.

*Frederic Amoudru*

Prezes Zarządu  
BNP Paribas Bank Polska SA