



List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

rok 2014 w Polsce był okresem widocznej poprawy koniunktury gospodarczej. Jednakże, sytuacja geopolityczna w regionie, związana z kryzysem na Ukrainie, stanowiła pewne wyzwanie dla niektórych branż polskiej gospodarki w wyniku nałożenia wzajemnych sankcji przez Rosję i UE. Pomimo wspomnianego ożywienia ekonomicznego, któremu sprzyjały wprowadzone przez Radę Polityki Pieniężnej znaczne obniżki stóp procentowych, popyt na kredyty w sektorze przedsiębiorstw kształtował się nadal na poziomie średnim, natomiast zwiększona konsumpcja przyczyniła się do wzrostu kredytów konsumenckich.

Oprócz krótkich okresów niepewności, polska waluta pozostawała na stabilnym poziomie, a ceny obligacji nadal malały, odzwierciedlając pozytywne oceny Polski wśród inwestorów.

Na rynku charakteryzującym się bardzo dużą konkurencyjnością, Grupa Kapitałowa BNP Paribas Banku Polska SA kontynuowała obecną strategię rozwoju, skupiając się na stopniowym i zrównoważonym zwiększaniu zyskowności, zachowując przy tym ostrożny poziom ryzyka.

Istotnie, Grupa Kapitałowa BNP Paribas Banku Polska SA zakończyła rok 2014 zyskiem po opodatkowaniu w wysokości 103,2 mln PLN, tj. o 0,9% wyższym w porównaniu z wynikiem za rok 2013. Powyższy relatywnie nieduży wzrost należy rozpatrywać w kontekście znaczących pozycji jednorazowych, które bank odnotował w roku 2013, w szczególności przychodu w wysokości 19,1 mln zł z tytułu restrukturyzacji pożyczki podporządkowanej z grupy BNP Paribas.

Bankowość Detaliczna była w roku 2014 kluczowym obszarem uwagi Grupy.

W segmencie **klientów indywidualnych**, Grupa kontynuowała realizację strategii pozyskiwania klientów oraz wzrostu portfela poprzez promocję kredytów konsumpcyjnych: kredytów gotówkowych i samochodowych na atrakcyjnych warunkach cenowych, w połączeniu z ofertą kont osobistych. Silną pozycję Grupy w segmencie kredytów gotówkowych potwierdziło zajęcie pierwszego miejsca w zestawieniu kredytów gotówkowych przygotowanym przez dziennik „Rzeczpospolita” z 24 kwietnia 2014 r. W pierwszej połowie 2014 roku, Grupa podpisała umowy o współpracy z markami KIA Motors Polska oraz Hyundai Motor Poland, co przyczyniło się do wzrostu sprzedaży kredytów samochodowych jak również finansowania pojazdów dla dealerów tych dwóch marek.

Mając świadomość znaczenia rachunków bieżących w relacji z klientami indywidualnymi, Grupa wprowadziła do oferty nowe konto osobiste o nazwie "Konto Dobrze Dobrane", umożliwiające klientom dopasowanie cech konta do swoich potrzeb. Jednocześnie, Grupa kontynuowała unowocześnianie swojej oferty bankowości elektronicznej, wprowadzając "iKonto". Jest to nowe, interaktywne konto dostępne całkowicie online. Dodatkowo, klienci mogą teraz korzystać z szybkiego e-przelewu stworzonego przez PayU Express. Jednocześnie, poprzez usługę 3D Secure, Grupa wzmocniła zabezpieczenia płatności kartami przez Internet.

W segmencie **mikroprzedsiębiorstw i profesjonalistów**, w roku 2014 Grupa promowała kredyt dla małych firm z marżą już od 1,95%, połączony z rachunkiem o atrakcyjnym oprocentowaniu i pakietem ubezpieczeniowym.

Ponieważ **małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) oraz mikroprzedsiębiorstwa** to kluczowi klienci, Grupa kontynuowała poszerzanie adresowanej do nich oferty produktowej. Obok wprowadzenia do sprzedaży kredytów z rządową gwarancją de minimis, Grupa we współpracy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym, poprzez Program Green Initiative, udostępniła klientom z sektora MŚP kredyt i leasing przeznaczony na poprawę efektywności energetycznej.

Realizując ten sam cel wspierania zrównoważonego rozwoju firm, Grupa pozyskała linię kredytową w wysokości 50 mln euro z Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju. Kredyt ten przeznaczony jest na

finansowanie projektów termomodernizacyjnych zwiększających wydajność energetyczną przedsiębiorstw, w porozumieniu z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW). Kredyt ENERGO został wprowadzony do oferty w ramach programu PolSEFF II.

Wspierając nieustanny rozwój firm z sektora MŚP, Grupa kontynuowała rozbudowę bezpłatnego programu szkoleniowego dla przedsiębiorców, organizując kolejne edycje „Biznes Akademii.”

W segmencie **Bankowości Korporacyjnej i Transakcyjnej** (CTB), Grupa realizowała swoją strategię wzrostu poprzez pozyskiwanie i budowanie relacji z polskimi spółkami zależnymi należącymi do korporacji międzynarodowych, będących globalnymi klientami grupy BNP Paribas. W ten sposób, korzystała z oferty "Jeden bank dla Przedsiębiorców w Europie" grupy BNP Paribas. W rezultacie, w 2014 roku linia Bankowości Korporacyjnej i Transakcyjnej nawiązała 225 nowych relacji. Jednocześnie Grupa koncentrowała swoje działania na polskich spółkach, a zwłaszcza przedsiębiorstwach średniej wielkości, co zaowocowało rozpoczęciem współpracy z 211 nowymi podmiotami. Pomimo niezwykle konkurencyjnego otoczenia, linia CTB odnotowała stabilne przychody w 2014 roku, dzięki świadczeniu specjalistycznych usług, w szczególności finansowania strukturyzowanego, cash management i finansowania handlu.

W roku 2014, Zarząd Grupy utrzymywał koszty pod ścisłą kontrolą. W efekcie, odnotowano jedynie niewielki wzrost kosztów operacyjnych, mimo poniesienia pierwszych wydatków związanych z planowaną fuzją z Bankiem Gospodarki Żywnościowej S.A. Powyższe działania nie przeszkodziły Grupie w inwestowaniu w rozwój działalności ani wdrożeniu wielu projektów, w tym w zakresie bankowości elektronicznej i mobilnej, bez znacznego wzrostu kosztów.

W roku 2014, polityka ostrożnego zarządzania ryzykiem umożliwiła Grupie utrzymanie kosztów ryzyka na niskim poziomie wraz z dalszą poprawą jakości naszego portfela kredytowego. Po raz pierwszy od wielu lat, łączna kwota rezerw na ryzyko nie przekroczyła 100 mln zł. Ponadto, udział kredytów nieregularnych w całości portfela kredytowego Grupy Kapitałowej BNP Paribas Banku Polska SA zmalał z 8,5% na koniec roku 2013 do 7,1% na koniec roku 2014.

Aby zrealizować zobowiązanie wobec Komisji Nadzoru Finansowego ("KNF"), w 2014 roku Bank przeprowadził ofertę publiczną akcji. Została ona pomyślnie zakończona w dniu 6 maja i tym samym liczba akcji Banku w wolnym obrocie giełdowym została zwiększona do poziomu co najmniej 15%. Bank wzmocnił swoją pozycję kapitałową o 218,7 mln zł (po uwzględnieniu kosztów emisji).

Zgodnie ze strategią rozwoju i umacniania pozycji grupy BNP Paribas w Polsce, we wrześniu 2014 roku grupa zrealizowała transakcję nabycia większościowego pakietu akcji Banku Gospodarki Żywnościowej S.A (BGŻ) od grupy Rabobank. Tym samym wszczęto procedurę, która ma doprowadzić do połączenia BNP Paribas Banku Polska SA i BGŻ. Kolejnym krokiem było uzgodnienie i podpisanie Planu Połączenia przez zarządy obu banków.

Jesteśmy głęboko przekonani, że połączenie sił z Bankiem Gospodarki Żywnościowej oraz budowa nowego, silnego i uniwersalnego banku sprawi, że jeszcze bardziej ugruntujemy naszą pozycję na polskim rynku, osiągając wymierne korzyści oraz wiele wspólnych sukcesów.

Frederic Amoudru

Prezes Zarządu
BNP Paribas Bank Polska SA