

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

rok 2011 upłynął nam pod znakiem narastających obaw o stabilność strefy euro wynikających z rosnącego zadłużenia niektórych krajów europejskich i niezwykle trudnej sytuacji w Grecji.

W tym okresie polska gospodarka nadal prężnie się rozwijała, wykazując względną odporność na uwarunkowania zewnętrzne. Z dynamiką PKB ponad 4 proc. w 2011 roku, Polska ponownie uplasowała się wśród europejskich liderów wzrostu.

Dla naszego banku miniony rok był szczególnie istotny, ponieważ przeprowadziliśmy zmianę marki, w tym rebranding placówek. 29 kwietnia 2011 roku zarejestrowana została nowa nazwa formalno-prawna banku: BNP Paribas Bank Polska SA.

Zmiana marki to dla nas potwierdzenie ambitnych planów rozwoju działalności Grupy BNP Paribas w Polsce, która postrzegana jest jako niezwykle obiecujący, choć wysoce konkurencyjny rynek - co uzasadniają dobre wyniki finansowe polskiego sektora bankowego w minionym roku.

W roku 2011, BNP Paribas Bank Polska SA kontynuował proces zmiany modelu biznesowego zapoczątkowany w latach 2009-2010.

Priorytetem było konsekwentne zmniejszanie naszego profilu ryzyka do akceptowalnego poziomu, co udało się osiągnąć dzięki ukierunkowaniu na obsługę klientów niższego ryzyka (we wszystkich segmentach) nawet za cenę niższej marży. Jednocześnie, bank podejmował wiele inicjatyw mających na celu wzmocnienie działalności w obszarze Retail Banking, w tym zaoferował kilka produktów przy silnym wsparciu kampanii reklamowych.

W pierwszej połowie 2011 roku, bank przeprowadził kampanię marketingową trzech kredytów: gotówkowego, samochodowego i hipotecznego pod wspólnym hasłem „Zrealizuj swój plan”. Druga odsłona tej kampanii miała miejsce na jesieni. W wyniku podjętych działań sprzedażowych, saldo kredytów dla klientów indywidualnych wzrosło o 920 mln PLN, tj. 13 proc. w porównaniu z końcem grudnia 2010 roku, osiągając poziom 8 266 mln PLN.

Oprócz produktów kredytowych, bank zachęcał również do korzystania z depozytów poprzez kolejną promocję produktu oszczędnościowego wprowadzonego do naszej oferty jeszcze w roku 2010 (Konto WIĘCEJ Oszczędnościowe) oraz stworzenie nowych atrakcyjnych lokat w celu zwiększenia naszej bazy depozytowej w sytuacji agresywnego pozyskiwania źródeł finansowania przez konkurencję. Ponadto, w ciągu roku bank z powodzeniem wprowadził do swej oferty trzy strukturyzowane produkty inwestycyjne z gwarancją kapitału.

Intensywne działania promocyjne bank kierował również do klientów z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw, wraz z uruchomieniem, m.in. kredytu w rachunku bieżącym na atrakcyjnych warunkach oraz kredytu energooszczędnego, oferowanego we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju w ramach Programu Finansowania Rozwoju Energii Zrównoważonej w Polsce (Polseff). Dzięki tej ostatniej inicjatywie, BNP Paribas Bank Polska posiada najszerszą na naszym rynku ofertę kredytów ze wsparciem unijnym.

Nasze starania w zakresie oferty dla małych i średnich przedsiębiorstw zostały docenione przez redakcję prestiżowego miesięcznika „Forbes”, która przyznała BNP Paribas (jak również dwóm innym bankom) tytuł Najlepszego Banku dla Firm.

Rok 2011 był również okresem dynamicznego rozwoju w obszarze Bankowości Korporacyjnej i Transakcyjnej (CTB), której klientami są zarówno średnie i duże przedsiębiorstwa polskie jak również podmioty wchodzące w skład międzynarodowych korporacji działających w Polsce.

Obszar CTB systematycznie realizował program pozyskiwania klientów, w szczególności europejskich grup działających w Polsce a obsługiwanych przez BNP Paribas w ramach strategii „One bank for corporate in Europe.”

Poza wzmocnieniem kilku centrów kompetencyjnych, m.in. w zakresie cash management (który stanowi dla banku rosnące źródło dochodów), finansowania handlu (gdzie odnotowaliśmy silny wzrost w roku 2011), leasingu, wymiany walut i finansowania nieruchomości, rozpoczęliśmy również świadczenie usług w dwóch nowych obszarach: Structured Finance i klientów z sektora administracji publicznej i instytucji. Ich wyniki już teraz są obiecujące.

Miniony rok Grupa Kapitałowa BNP Paribas Banku Polska SA zamknęła zyskiem brutto w wysokości 73 mln PLN czyli o 16 mln PLN wyższym niż wynik za rok 2010. Wzrost skonsolidowanego zysku Grupy był przede wszystkim rezultatem przejścia spółki leasingowej Fortis Lease Polska Sp. z o.o.

Jednakże, z uwagi na realizowaną strategię obniżania profilu ryzyka i obsługi klientów o wyższej zdolności kredytowej, bank odnotował przejściowy spadek przychodów pomimo wzrostu średnich wolumenów kredytów o 6 proc. (częściowo za sprawą wzrostu kursu walut). Do pewnego stopnia zostało to skompensowane znacznie niższymi kosztami ryzyka, uzyskanymi dzięki efektywności działań restrukturyzacyjnych i windykacyjnych oraz konsekwentnie realizowanej ostrożnej polityki udzielania nowych kredytów. W istocie, bank poprawił jakość portfela i obniżył udział kredytów nieregularnych w całości portfela kredytów z 15,5 proc. na koniec 2010 roku do 12,5 proc. na koniec roku 2011.

Nasza sytuacja kapitałowa (współczynnik wypłacalności na poziomie 11,5 proc.) i płynnościowa jest zadowalająca i umożliwi nam realizację zamierzonych planów biznesowych oraz dalszy rozwój akcji kredytowej.

Przed BNP Paribas Bankiem kolejny rok pełen wyzwań, m.in. wdrażanie kolejnych etapów projektu bankowości wielokanałowej, w tym systemu CRM, który umożliwi nam zwielokrotnienie kontaktów z klientami i wzmocnienie sprzedaży krzyżowej (cross-selling) dzięki oferowaniu klientom właściwych produktów we właściwym czasie i w preferowanym przez nich kanale dystrybucji.

Będziemy kontynuować rozbudowę sieci oddziałów w całej Polsce. W roku 2011 bank otworzył 12 nowych oddziałów, a na rok 2012 planujemy uruchomić ok. 30 kolejnych placówek zgodnie z Nowym Modelem Oddziału. Dzięki temu, klienci będą mogli spotykać się ze swymi doradcami i przeprowadzać transakcje bankowe w atrakcyjnym i funkcjonalnym otoczeniu, w dobrze zlokalizowanych oddziałach.

Ponadto w tym roku obszar CTB skorzysta na przejęciu przez bank spółki FCF Polska, dzięki której nasza oferta wzbogaci się o niezwykle potrzebny faktoring.

Podsumowując: wierzę, że po trzech trudnych latach konsolidacji, adaptacji, reaktywacji sprzedaży i wdrażania nowego modelu biznesowego na wysoce konkurencyjnym, rozproszonym lokalnym rynku, którego uczestnicy stosują agresywną politykę cenową, jesteśmy na dobrej drodze do zrównoważonego wzrostu.

Dziękuję wszystkim pracownikom Grupy Kapitałowej BNP Paribas Banku Polska SA za ten miniony rok. Dziękuję również naszym klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają. Składam jednocześnie podziękowania Radzie Nadzorczej banku, która udzielała Zarządowi wsparcia w jego pracy.

Frederic Amoudru
Prezes Zarządu
BNP Paribas Bank Polska SA