

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo!

Z satysfakcją pragnę przekazać, że w ubiegłym roku Fortis Bank Polska przyniósł swym akcjonariuszom zysk netto w wysokości ponad 31 mln zł. Tym samym potroiliśmy nasz wynik z końca 2001 r.

Pragnę zwrócić uwagę na wysiłek włożony przez Zarząd Banku oraz jego Pracowników w racjonalne ograniczanie kosztów operacyjnych i zwiększanie przychodów z działalności bankowej. Z sukcesem wdrożyliśmy wiele rozwiązań organizacyjnych i systemowych wspierających te cele. Przy spadku kosztów działania, dodatnią, kilku procentową dynamikę zanotowały podstawowe wielkości, takie jak wynik z tytułu odsetek i prowizji, wynik z pozycji wymiany oraz – wspomniany wcześniej – wynik z działalności bankowej.

Fortis Bank Polska w 2002 roku prowadził konserwatywną politykę kredytową. W efekcie wartość portfela kredytowego netto była niższa od naszych oczekiwań, choć wciąż o kilka procent wyższa w porównaniu z końcem 2001 r. Również wysokość rezerw utworzonych na kredyty trudne była niższa niż zakładano. Mimo to udział kredytów w sytuacji nieregularnej wyniósł na koniec roku aż 16 proc. w istotny sposób wpływając na nasz wynik finansowy. Spadła na koniec roku suma złożonych w Banku depozytów. Ale równocześnie w istotny sposób zwiększyły się środki oddane przez klientów w zarządzanie Fortis Securities Polska, spółce zależnej Fortis Banku Polska.

W najbliższych latach będziemy dążyć do zwiększania liczby klientów w segmencie osób zamożnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Utrzymywanie zaś kosztów pod ścisłą kontrolą oraz lepsze wykorzystywanie posiadanych kapitałów powinno przynieść nam dalszą poprawę wyników finansowych.

Z każdym rokiem wzrasta znajomość marki Fortis wśród potencjalnych klientów Banku. W 2002 r. wzrosła ona w naszym segmencie docelowym o niemal 100 proc. W badaniach respondenci wskazują na elitarność oraz nowoczesność jako główne atrybuty Fortis Banku, określając go jako bank traktujący klientów indywidualnie, oferujący wysoką jakość usług.

Niewątpliwie te cechy zdecydowały o tym, że po raz trzeci z rzędu Krajowa Izba Gospodarcza, Polsko-Amerykańska Fundacja Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw i Warszawski Instytut Bankowości uznały Fortis Bank Polska za godny miana „Banku Przyjaznego dla Przedsiębiorców”.

Serdecznie dziękuję Radzie Nadzorczej za życzliwą pomoc i wsparcie w trudnych momentach, Pracownikom Banku za wyłożoną pracę i wyrozumiałość dla działań podejmowanych przez Zarząd.

Z poważaniem
Jean-Marie De Baerdemaeker

