



BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

**POLITYKA DZIAŁANIA W NAJLEPIEJ POJĘTYM INTERESIE KLIENTÓW
BANKU BGŻ BNP PARIBAS S.A.
W ZAKRESIE USŁUG INWESTYCYJNYCH I OBROTU INSTRUMENTAMI FINANSOWYMI**

(informacja przeznaczona dla klienta, któremu została przyznana kategoria: Klient Detaliczny albo Klient Profesjonalny)

Rozdział 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Niniejsza „Polityka działania w najlepiej pojętym interesie klientów Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w zakresie usług inwestycyjnych i obrotu instrumentami finansowymi”, zwana dalej „Polityką”, zawiera zasady postępowania Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w celu działania w najlepiej pojętym interesie Klienta, w związku ze świadczeniem przez Bank BGŻ BNP Paribas S.A. usług inwestycyjnych.

§ 2. Pojęcia użyte w Polityce oznaczają:

- 1) Bank – Bank BGŻ BNP Paribas S.A.,
- 2) MiFID – Dyrektywę 2004/39/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie rynków instrumentów finansowych,
- 3) Dyrektywa 2006/73/WE – Dyrektywę Komisji 2006/73/WE z dnia 10 sierpnia 2006 r. wprowadzająca środki wykonawcze do Dyrektywy 2004/39/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tejże Dyrektywy,
- 4) Ustawa – ustawę z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2010 r. Nr 211, poz. 1384, z późn. zm.),
- 5) Rozporządzenie – rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 24 września 2012 r. w sprawie trybu i warunków postępowania firm inwestycyjnych, banków, o których mowa w art. 70 ust. 2 Ustawy oraz banków powierniczych (Dz. U. z 2012 r., poz. 1078),
- 6) Instrumenty finansowe – instrumenty, o których mowa w art. 2 Ustawy, będące przedmiotem obrotu w Banku obejmujące w szczególności:
 - a) papiery wartościowe emitowane przez Skarb Państwa lub Narodowy Bank Polski,
 - b) akcje i inne udziałowe papiery wartościowe,
 - c) dłużne papiery wartościowe inne niż wymienione w lit. a),
 - d) tytuły uczestnictwa w instytucjach wspólnego inwestowania, w tym w szczególności jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych,
 - e) certyfikaty inwestycyjne,
 - f) obligacje strukturyzowane,
 - g) instrumenty pochodne,
- 7) Usługi inwestycyjne – czynności, o których mowa w art. 69 ust. 2 i ust. 4 Ustawy, w szczególności:
 - a) przyjmowanie i przekazywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych,
 - b) wykonywanie zleceń, o których mowa w lit. a), na rachunek dającego zlecenie,
 - c) nabywanie lub zbywanie na własny rachunek instrumentów finansowych,
 - d) zarządzanie portfelami w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych,
 - e) doradztwo inwestycyjne,
 - f) oferowanie instrumentów finansowych,
 - g) przechowywanie lub rejestrowanie instrumentów finansowych, w tym prowadzenie rachunków papierów wartościowych oraz prowadzenie rachunków pieniężnych,
 - h) udzielanie pożyczek pieniężnych w celu dokonania transakcji, której przedmiotem jest jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, jeżeli transakcja ma być dokonana za pośrednictwem firmy inwestycyjnej udzielającej pożyczki,

- 8) Zlecenie – zlecenie lub dyspozycję nabycia lub zbycia instrumentów finansowych,
- 9) Klient – osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawą, której ustawa przyznaje zdolność prawną, na rzecz, której Bank. świadczy usługi inwestycyjne,
- 10) Klient detaliczny – klienta, który został sklasyfikowany jako klient detaliczny na podstawie procesu klasyfikacji przeprowadzonego zgodnie z „Procedurą postępowania pracowników Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w stosowaniu zasad klasyfikacji klientów według MiFID”,
- 11) Klient profesjonalny – klienta, który został sklasyfikowany jako klient profesjonalny na podstawie procesu klasyfikacji przeprowadzonego zgodnie z „Procedurą dotyczącą postępowania pracowników Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w stosowaniu zasad klasyfikacji klientów według MiFID”,
- 12) Uprawniony kontrahent – klienta, który został sklasyfikowany jako uprawniony kontrahent na podstawie procesu klasyfikacji przeprowadzonego zgodnie z „Procedurą dotyczącą postępowania pracowników Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w stosowaniu zasad klasyfikacji klientów według MiFID”,
- 13) GPW – Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
- 14) BondSpot – BondSpot S.A.,
- 15) Agent transferowy – podmiot, który na zlecenie towarzystwa funduszy inwestycyjnych prowadzi m.in. rejestr uczestników funduszu i stanu aktywów na rachunkach,
- 16) Miejsce realizacji – w odniesieniu do wykonywania i przekazywania zleceń:
 - a) rynek regulowany, w szczególności prowadzony przez:
 - GPW (rynek giełdowy),
 - BondSpot (rynek pozagiełdowy),
 - b) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.,
 - c) firma inwestycyjna lub zagraniczna firma inwestycyjna wykonująca zlecenia nabycia lub zbycia instrumentów finansowych (również na własny rachunek) na podstawie umowy ze zleceniodawcą w sposób częsty i systematyczny,
 - d) firma inwestycyjna lub zagraniczna firma inwestycyjna realizująca zadania związane z organizacją rynku regulowanego lub zapewniająca płynność instrumentów finansowych,
 - e) podmiot prowadzący na terytorium państwa, które nie jest państwem członkowskim działalność wskazaną w lit. c) – d),
 - f) firma inwestycyjna, której Bank przekazuje zlecenia nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, na podstawie odrębnej umowy z Bankiem
 - g) Agent transferowy,
 - h) alternatywny system obrotu – organizowany przez firmę inwestycyjną lub podmiot prowadzący rynek regulowany, poza rynkiem regulowanym, wielostronny system kojarzący oferty kupna i sprzedaży instrumentów finansowych w taki sposób, że do zawarcia transakcji dochodzi w ramach tego systemu, zgodnie z określonymi zasadami; nie stanowi alternatywnego systemu obrotu rynek organizowany przez Narodowy Bank Polski, jak również organy publiczne, którym powierzono zarządzanie długiem publicznym lub które uczestniczą w takim zarządzaniu, w tym lokując środki pochodzące z tego długu,
- 17) System informatyczny Banku – systemy informatyczne stosowane przez Bank w celu obsługi zleceń kierowanych do ich miejsc realizacji,
- 18) Trwały nośnik informacji – każdy nośnik informacji umożliwiający przechowywanie przez czas niezbędny, wynikający z charakteru informacji oraz celu ich sporządzenia lub przekazania, zawartych na nim informacji w sposób uniemożliwiający ich zmianę lub pozwalający na odtworzenie informacji w wersji i formie, w jakiej zostały sporządzone lub przekazane,
- 19) BM – Biuro Maklerskie Banku BGŻ BNP Paribas S.A.

Rozdział 2. CEL I ZAKRES POLITYKI

§ 3. Polityka wprowadza w Banku wymogi określone w:

1. art. 21 MiFID,
2. art. 44 - 46 Dyrektywy 2006/73/WE,
3. oddziale 2 Rozdziału 3 Rozporządzenia.

§ 4. 1. Celem Polityki jest świadczenie przez Bank usług inwestycyjnych zgodnie z wysokimi standardami profesjonalnej współpracy, a jednocześnie zgodnie z wymogami Komisji Nadzoru Finansowego, poprzez realizację obowiązków wynikających z aktów prawnych wymienionych w § 3.

2. Wprowadzając Politykę Bank ma, na celu w szczególności:

- 1) zapewnienie ochrony Klientom w zakresie transakcji dokonywanych na instrumentach finansowych,
- 2) zapewnienie profesjonalnych standardów jakości usług inwestycyjnych świadczonych przez Bank, wpływających na wzrost zadowolenia i zaufania Klientów,
- 3) stworzenie podstaw do opracowania wewnętrznych procedur działania w najlepiej pojętym interesie Klientów,
- 4) zapewnienie przewagi konkurencyjnej Banku na rynku instrumentów finansowych.

§ 5. 1. Jako działanie w najlepiej pojętym interesie Klienta, Bank uznaje podjęcie kroków, pozwalających na osiągnięcie możliwie najlepszego wyniku dla Klientów, w oparciu o ustalone z Klientami warunki, w związku z realizacją Zleceń Klientów w oparciu o uzgodnione z Klientami Miejsca realizacji, określone w załączniku do Polityki.

2. Obowiązku działania w najlepiej pojętym interesie Klienta nie należy traktować jako zobowiązania Banku do uwzględniania w Polityce wszystkich dostępnych Miejsc realizacji.
3. Przy dokonywaniu wyboru miejsca wykonania zlecenia Klienta, Bank bierze pod uwagę czynniki określone w § 10.

§ 6. 1. Polityka ma zastosowanie do usług inwestycyjnych świadczonych na rzecz Klientów detalicznych i Klientów profesjonalnych.

2. Polityka nie ma zastosowania do usług inwestycyjnych świadczonych na rzecz Uprawnionych kontrahentów.

§ 7. Bank nie zapewnia uzyskania najlepszej możliwej ceny we wszystkich okolicznościach i w każdym wypadku, w szczególności w sytuacji:

- 1) działania siły wyższej,
- 2) niepokoju i gwałtownych zmian cen na rynku,
- 3) wystąpienia sytuacji uniemożliwiających przekazywanie zleceń do miejsca realizacji Zleceń, z przyczyn niezależnych od Banku.

§ 8. Obowiązek działania w najlepiej pojętym interesie Klienta nie dotyczy przypadku szczegółowego określenia przez Klienta wszystkich warunków realizacji Zlecenia (np. czas, miejsce realizacji, cena, rachunek rozliczeniowy). Bank, realizuje Zlecenie zgodnie z tymi warunkami i w tym zakresie obowiązek działania w najlepiej pojętym interesie Klienta ogranicza się do postępowania zgodnie z instrukcją Klienta.

Rozdział 3. ZASADY DZIAŁANIA W NAJLEPIEJ POJĘTYM INTERESIE KLIENTA

§ 9. W celu działania w najlepiej pojętym interesie Klienta, Bank świadcząc usługi wykonywania Zleceń oraz przyjmowania i przekazywania Zleceń Klientów, działa:

- 1) uczciwie – dążąc do wykonania wszystkich zobowiązań wobec Klientów na warunkach odzwierciedlających warunki rynkowe, względnie warunkach odzwierciedlających wycenę instrumentu według stosowanego w Banku modelu, przy zachowaniu prawa Banku do wynagrodzenia z tytułu prowadzonej działalności i podejmowanego ryzyka,
- 2) sprawiedliwie – zapewniając niezwłoczną realizację Zleceń, w kolejności ich przyjmowania,
- 3) profesjonalnie – będąc właściwie przygotowanym merytorycznie.

§ 10. W celu działania w najlepiej pojętym interesie Klienta, Bank realizując Zlecenie Klienta bierze pod uwagę następujące czynniki oraz przypisane im wagi:

- 1) cenę instrumentu finansowego w danym miejscu realizacji – waga 0,6 dla Klienta detalicznego, waga 0,5 dla Klienta profesjonalnego,
- 2) koszty ponoszone przez Klienta w związku z realizacją Zlecenia – opłaty i prowizje związane bezpośrednio z realizacją Zlecenia – waga 0,2 dla Klienta detalicznego, waga 0,1 dla Klienta profesjonalnego,
- 3) czas zawarcia transakcji – waga 0,00 dla Klienta detalicznego, waga 0,05 dla Klienta profesjonalnego,
- 4) prawdopodobieństwo realizacji i rozliczenia transakcji – waga 0,2 dla Klienta detalicznego i Klienta profesjonalnego,

- 5) wielkość Zlecenia - waga 0,00 dla Klienta detalicznego, waga 0,1 dla Klienta profesjonalnego,
 - 6) charakter Zlecenia - waga 0,00 dla Klienta detalicznego, waga 0,05 dla Klienta profesjonalnego.
- § 11. Bank, realizując Zlecenie Klienta uwzględnia znaczenie oraz wagę czynników przedstawionych w § 10 w oparciu o następujące kryteria związane z realizacją zlecenia:
- 1) charakterystykę Klienta, w tym jego kategorię zgodnie z klasyfikacją Klientów w Banku, zgodnie z wymogami MiFID oraz Dyrektywy 2006/73/WE,
 - 2) specyfikę Zlecenia Klienta,
 - 3) cechy instrumentu finansowego będącego przedmiotem Zlecenia,
 - 4) charakterystykę dostępnych Miejsc realizacji.
- § 12. 1. Bank:
- 1) wykonuje Zlecenia Klienta w miejscach przypisanych poszczególnym instrumentom finansowym,
 - 2) niezwłocznie przekazuje Zlecenia Klientów do miejsc przypisanych poszczególnym instrumentom finansowym, o ile Zlecenie Klienta nie stanowi inaczej.
2. Lista instrumentów finansowych wraz z przypisanymi im Miejscami realizacji została przedstawiona w załączniku do Polityki.
- § 13. Bank zastrzega sobie prawo do realizacji Zleceń w Miejscach realizacji innych niż określone w załączniku do Polityki w przypadku, gdy Klient wskaże szczegółowe instrukcje realizacji Zlecenia, o których mowa w § 8.
- § 14. 1. W przypadku, gdy dla instrumentu finansowego, będącego przedmiotem Zlecenia, istnieje wyłącznie jedno Miejsce realizacji, zasady, o których mowa w § 10 i § 11 nie mają zastosowania.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Bank realizuje Zlecenia niezwłocznie, według kolejności ich przyjmowania, z wyjątkiem sytuacji, gdy:
- 1) inna kolejność wynika z warunków wykonania Zlecenia określonych przez Klienta, bądź
 - 2) charakter Zlecenia lub warunki panujące na rynku sprawiają, że ten sposób realizacji Zlecenia nie może być zastosowany.
- § 15. 1. W przypadku, gdy dla instrumentu finansowego, będącego przedmiotem Zlecenia, istnieje więcej niż jedno Miejsce realizacji, Klient, składając Zlecenie, określa Miejsce realizacji.
2. Bank realizuje Zlecenie Klienta w miejscu, które Klient określił w Zleceniu.
3. W przypadku, gdy Klient detaliczny nie określił warunków realizacji Zlecenia, a dla instrumentu finansowego, będącego przedmiotem Zlecenia istnieje więcej niż jedno Miejsce realizacji, przed realizacją Zlecenia pracownik Banku informuje Klienta o Miejscach realizacji zlecenia oraz zwraca się z prośbą do Klienta o określenie Miejsca realizacji zlecenia.

Rozdział 4. STOSOWANIE ZASAD DZIAŁANIA W NAJLEPIEJ POJĘTYM INTERESIE KLIENTA

Oddział 1. Transakcje na instrumentach finansowych dopuszczonych do obrotu zorganizowanego, realizowane przez BM

§ 16. BM realizuje Zlecenia Klientów:

- 1) na rynku regulowanym:
 - a) giełdowym - prowadzonym przez GPW,
 - b) pozagiełdowym - prowadzonym przez BondSpot,
- 2) poza rynkiem regulowanym:
 - a) w alternatywnym systemie obrotu,
 - b) w BM.

§ 17. Zlecenia Klienta przekazywane są do Miejsc realizacji i wprowadzane do Systemu informatycznego BM w kolejności ich złożenia przez Klienta lub w kolejności określonej przez Klienta, jeżeli Klient dokonał takiej specyfikacji.

Oddział 2. Zlecenia DDM (do dyspozycji maklera) realizowane przez BM

§ 18. 1. Pracownik BM realizuje zlecenia DDM w zakresie określonych przez Klienta ogólnych warunków realizacji Zlecenia dbając o uzyskanie najlepszego wyniku, w oparciu o ustalone z Klientem warunki.

- 2. BM realizuje Zlecenia DDM zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami obrotu określonymi dla wybranego Miejsca realizacji.

3. BM zapewnia, że pracownicy realizujący Zlecenia DDM posiadają niezbędne uprawnienia oraz upoważnienie kierownictwa BM BGŻ pozwalające na realizację Zleceń DDM.
- § 19. 1. Pracownik BM realizując Zlecenie DDM, działa w zakresie warunków wyznaczonych przez Klienta i samodzielnie podejmuje decyzję o warunkach przekazania Zlecenia, kierując się swoją najlepszą wiedzą i doświadczeniem.
2. BM nie zapewnia, że transakcja zostanie zawarta po możliwie najkorzystniejszej cenie, która wystąpiła przez czas trwania Zlecenia DDM.

Oddział 3. Transakcje na instrumentach finansowych oferowanych w ramach ofert publicznych, realizowane przez BM

- § 20. BM realizuje Zlecenia dotyczące instrumentów finansowych oferowanych w ramach ofert publicznych, zgodnie z dokumentem emisyjnym instrumentu finansowego będącego przedmiotem transakcji.

Oddział 4. Tytuły uczestnictwa w instytucjach wspólnego inwestowania w tym jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych

- § 21. Bank przekazuje Zlecenia Klienta do realizacji po wskazaniu przez niego funduszu inwestycyjnego, którego jednostki uczestnictwa / tytuły uczestnictwa są przedmiotem Zlecenia.
- § 22. 1. Zlecenia Klientów są przekazywane do agenta transferowego zgodnie z terminami określonymi w prospektach informacyjnych funduszy inwestycyjnych.
2. Przekazując Zlecenia, o których mowa w ust. 1, Bank korzysta z systemów informatycznych Agentów transferowych.

Oddział 5. Transakcje na instrumentach finansowych, realizowane przez Bank poza obrotem zorganizowanym

- § 23. Bank realizuje Zlecenia w zakresie:
- 1) instrumentów finansowych emitowanych przez Skarb Państwa,
 - 2) nieskarbowych papierów dłużnych,
 - 3) zagranicznych papierów dłużnych,
 - 4) instrumentów pochodnych, niedopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym wyłącznie z rachunku własnego Banku.
- § 24. Zlecenie Klienta, którego realizacja skutkuje sprzedażą instrumentów z rachunku własnego Banku jest przyjmowane w sytuacji gdy:
- 1) z zastrzeżeniem pkt. 2, Bank posiada dany instrument finansowy na własnym rachunku i może on być wykorzystany na pokrycie zobowiązania wynikającego z przyjętego Zlecenia Klienta,
 - 2) sytuacja Banku, sytuacja rynkowa i specyfika Zlecenia Klienta nie stwarzają przesłanek, uniemożliwiających Bankowi nabycie instrumentów na rachunek własny, celem pokrycia zobowiązania wynikającego z przyjętego Zlecenia Klienta.

Rozdział 5. OTRZYMANIE ZGODY KLIENTA NA STOSOWANIE POLITYKI

- § 25. Bank otrzymuje zgodę Klienta na stosowanie Polityki przed podpisaniem umowy przez Klienta Zlecenia, które następuje po zapoznaniu się z Polityką.
- § 26. Zgoda Klienta musi być wyraźnie potwierdzona w formie:
- 1) pisemnej, lub
 - 2) elektronicznej – w sposób uzgodniony z Bankiem lub
 - 3) telefonicznie, gdy istnieje możliwość archiwizacji zapisu rozmowy.

Rozdział 6. WYKAZANIE DZIAŁANIA W NAJLEPIEJ POJĘTYM INTERESIE KLIENTA

- § 27. Klientowi przysługuje prawo zwrócenia się do Banku z pisemną prośbą o udzielenie informacji, w jaki sposób Bank wywiązał się z zobowiązania działania w najlepiej pojętym interesie Klienta.

Rozdział 7. TRYB PRZEKAZYWANIA KLIENTOWI INFORMACJI O POLITYCE

- § 28. 1. Bank informuje Klientów o Polityce oraz o każdej istotnej zmianie Polityki, która trwale wpływa na zdolność Banku do działania w najlepiej pojętym interesie Klienta w zakresie realizacji Zleceń Klienta w

Miejscach realizacji, ustalonych zgodnie z Polityką. Przedmiotowe informacje są przekazywane Klientom za pomocą trwałego nośnika oraz poprzez zamieszczenie stosownych informacji na stronie internetowej Banku.

2. Istotne zmiany Polityki, o których mowa w ust. 1 przekazywane są w terminie umożliwiającym Klientowi wypowiedzenie zawartej umowy, z zachowaniem okresu wypowiedzenia oraz umożliwiającym rozwiązanie umowy przed dniem wejścia w życie zmian w Polityce.
3. Informacje, o których mowa w ust. 1 przekazywane są w sposób jasny, jednoznaczny i niewprowadzający w błąd.

Rozdział 8. PRZEGLĄD I AKTUALIZACJA POLITYKI

§ 29. Bank regularnie, nie rzadziej niż raz na rok weryfikuje skuteczność stosowanej Polityki i wdrożonych rozwiązań.

§ 30. Załącznik do Polityki dostępny jest na stronie ww.bgz.pl.

Załącznik do Polityki działania w najlepiej pojętym interesie klientów Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w zakresie usług inwestycyjnych i obrotu instrumentami finansowymi

Instrumenty finansowe oraz Miejsca realizacji Zleceń

Rodzaj transakcji	Instrument finansowy	Miejsce realizacji
Transakcje na instrumentach finansowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym, realizowane przez BM	Akcje, certyfikaty inwestycyjne i inne prawa udziałowe, Prawa poboru, Instrumenty finansowe emitowane przez Skarb Państwa, Instrumenty pochodne, w szczególności: – kontrakty terminowe na akcje, waluty i indeksy giełdowe, – opcje na indeksy giełdowe, opcje na akcje	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. BondSpot S.A.
Transakcje dotyczące tytułów uczestnictwa w instytucjach zbiorowego inwestowania, w tym jednostek funduszy inwestycyjnych	Jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych Tytuły uczestnictwa w instytucjach zbiorowego inwestowania	Agent transferowy
Transakcje prowadzone w ramach ofert publicznych	Akcje, certyfikaty inwestycyjne i inne prawa udziałowe, Nieskarbowe papiery dłużne, Instrumenty strukturyzowane,	Miejsce realizacji określone jest w prospekcie emisyjnym, memorandum informacyjnym lub w innym dokumencie informacyjnym, na podstawie którego prowadzona jest oferta publiczna
Transakcje poza rynkiem regulowanym	Akcje, certyfikaty inwestycyjne i inne prawa udziałowe, Prawa poboru Dłużne papiery wartościowe, Instrumenty strukturyzowane	Alternatywny system obrotu (NewConnect), BM
Transakcje poza obrotem zorganizowanym	Instrumenty finansowe emitowane przez Skarb Państwa, Nieskarbowe papiery dłużne, Zagraniczne papiery dłużne, Instrumenty pochodne niedopuszczone do obrotu na rynku regulowanym, w szczególności: – terminowe transakcje wymiany walutowej (TTWW), – terminowe transakcje na stopę procentową (FRA), – transakcje walutowe kupna/ sprzedaży opcji walutowych, – transakcje zamiany stóp procentowych (IRS), – walutowe transakcje zamiany stóp procentowych (CIRS)	Bank

Transakcje na instrumentach finansowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym oraz transakcje dot. zagranicznych instrumentów finansowych realizowane na rzecz klientów bankowości prywatnej Banku w ramach świadczenia przez BM usług: - przyjmowania i przekazywania zleceń - zarządzania portfelami w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, - doradztwa inwestycyjnego	Akcje, certyfikaty inwestycyjne i inne prawa udziałowe, Prawa poboru, Instrumenty finansowe emitowane przez Skarb Państwa, Zagraniczne instrumenty finansowe Instrumenty pochodne, w szczególności: – kontrakty terminowe na akcje, waluty i indeksy giełdowe, – opcje na indeksy giełdowe, opcje na akcje	Dom Maklerski mBanku
---	--	-----------------------------