

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Złoty Pakiet na start w Poznaniu”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/ Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Karta	Złota Karta Poznania MasterCard®
Transakcja Kartą	Przewidziana w art. 11 ust. 1 pkt a regulaminu umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową oraz serwis bankowości internetowej sygma online transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo-usługowych akceptujących płatności kartą MasterCard za pomocą Karty w ramach udostępnionego przez Bank limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę, zaksięgowana w systemie Banku. Za Transakcje Kartą nie będą uznawane transakcje gotówkowe w rozumieniu art. 11 ust. 1 pkt b regulaminu umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową oraz serwis bankowości internetowej sygma online.
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 16.01.2017 r. do 31.03.2017 r.
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż Premiowa „Złoty Pakiet na start w Poznaniu” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Posnania	Centrum Handlowe znajdujące się w Poznaniu, przy ul. Pleszewskiej 1, www.posnania.eu

Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Uczestnik	Osoba spełniająca warunki z §3 ust. 6 niniejszego Regulaminu
Punkt Info	Punkt obsługi klienta, znajdujący się w Poznaniu
Umowa o Kartę	Umowa o limit kredytowy i o kartę zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online– umożliwiająca korzystanie z limitu kredytowego

§3.Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik otrzyma dostęp do pakietu umożliwiającego darmowe skorzystanie z następujących usług na terenie Centrum Handlowego Poznania:
 - a) Wstęp do Poznania Premium Lounge na podstawie okazanej Karty, przez 6 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - b) Dwa vouchery na usługę Hands Free Shopping, do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - c) Dwa vouchery na usługę Valet Parking, do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - d) Dwa vouchery na usługę Parking Strzeżony, do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - e) Jednorazowy voucher na usługę Myjnia, do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - f) Jednorazowy voucher na usługę Stylistka do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - g) Jednorazowy voucher na usługę Sala Konferencyjna do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę

2. Opis usług, o których mowa w ust. 1, znajduje się na stronie www.mambonus.pl/posnania

3. Aby pobrać voucher uprawniający do odbioru usług opisanych w ust. 1 powyżej pkt b-d powyżej należy złożyć zamówienie na stronie www.mambonus.pl
4. Zamówiony voucher jest wysyłany na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w procesie rejestracji.
5. Regulaminy usług opisanych w ust. 1 dostępne są na stronie www.posnania.eu
6. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej mogą być osoby, które są pełnoletnimi osobami fizycznymi działającymi jako konsumenci i które w Okresie Sprzedaży Premiowej zawrą z Bankiem w Punkcie Info Umowę o Kartę i na jej mocy staną się posiadaczami Karty, a także dla których w Okresie Sprzedaży Premiowej zostaną spełnione wszystkie poniższe warunki:
 - a) Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna. Warunek ten powinien być spełniony także w okresie miesiąca po zakończeniu Okresu Sprzedaży Premiowej;
 - b) Karta nie zostanie zablokowana przez Bank z przyczyn wskazanych w art. 18 ust. 1 pkt a lub art. 18 ust. 2 pkt c regulaminu umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową oraz serwis bankowości internetowej sygma online;
 - c) Uczestnik będzie terminowo spłacać zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank.

§4. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotowi współpracującemu (BNP PARIBAS GROUP SERVICE CENTER SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, nr NIP: 527-20-98-665) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.

5. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.mambonus.pl formularz kontaktowy.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „**Sprzedaż Premiowa Złoty Pakiet na start w Poznaniu**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie bądź ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Reklamującemu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Reklamujący może również podjąć inne stosowne przysługujące mu kroki prawne, w tym zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§6. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od

poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.01.2017 roku.