

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Karta pełna benefitów - oddział”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
5. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Karta	Karta kredytowa MasterCard Standard lub MasterCard Gold wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Regulamin mamBONUS	Regulamin „Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępny na stronie internetowej https://mambonus.pl/program
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 24.04.2017 r. do 30.06.2017 r.
Okres rozliczeniowy	Okres rozliczeniowy zdefiniowany w obowiązującym Regulaminie kart kredytowych znajdującym się pod linkiem: https://www.bgzbnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bgz-bnp-paribas-sa
Oddział Banku	Placówka Banku, w której Bank wykonuje swoją działalność, której szczegółowe dane teleadresowe znajdują się na stronie internetowej Banku: http://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp z wyłączeniem punktów Banku znajdujących się w części „punkty kredytowe w galeriach handlowych”
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „ Karta pełna benefitów - oddział ” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Transakcja Kartą	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za pomocą Karty za towary lub usługi w dowolnym punkcie handlowo – usługowym akceptującym płatności Kartą lub operacja gotówkowa polegająca na zleceniu przelewu środków pieniężnych z rachunku Karty albo wypłata gotówki z bankomatu przy użyciu Karty. Za Transakcje Kartą nie są uznawane następujące transakcje: 1) zwrócone lub sporne, a także wynikające z tytułu spłaty zadłużenia w innym banku, 2) wykonane kartami dodatkowymi, w rozumieniu Umowy o Kartę, wydanymi do rachunku Karty Uczestnika.
Nagroda 1	Punkty w rozumieniu Regulaminu mamBONUS, przyznane Uczestnikowi dodatkowo w ramach Sprzedaży Premiowej
Nagroda 2	Zwolnienie Uczestnika z obowiązku ponoszenia Rocznej opłaty za korzystanie z Karty głównej w pierwszym roku od zawarcia Umowy o kartę w związku z zawarciem przez niego Umowy o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej.
Umowa o Kartę	Umowa o kartę kredytową zawarta z Bankiem w Oddziale Banku

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnikami są pełnoletnie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które spełniają w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:

- 1) zawarł z Bankiem Umowę o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej w Oddziale Banku;
- 2) Umowa o Kartę, o której mowa w pkt 1 powyżej, nie zostanie rozwiązana w czasie trwania Okresu Sprzedaży Premiowej, ani nie zostanie wypowiedziana lub Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna do tego dnia,
- 3) terminowo spłacał swoje zobowiązania wobec Banku,
- 4) wyrazili zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Bank najpóźniej w dniu zawarcia Umowy o Kartę, o której mowa w pkt 1 powyżej i zgoda ta będzie obowiązywać w dniu zawarcia tej Umowy o Kartę;
- 5) nie wycofali zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Bank lub nie zgłosili sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Bank,
- 6) nie są zatrudnieni przez Bank na podstawie umowy o pracę ani nie świadczą Bankowi usług na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik otrzyma Nagrodę 1 jeżeli spełni łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 1) zawarł z Bankiem Umowę o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej;
 - 2) w okresie do końca drugiego miesiąca następującego po miesiącu, w którym Umowa o Kartę, o której mowa w pkt 1 powyżej, została zawarta, wykona Transakcje Kartą:
 - a. na łączną kwotę min. 500 zł aby otrzymać 10 000 Punktów;
 - b. lub na łączną kwotę min. 1000 zł aby otrzymać 20 000 Punktów;
 - c. lub na łączną kwotę min. 1500 zł aby otrzymać 30 000 Punktów;
2. Punkty z podpunktów a., b., c. ust. 1 powyżej nie sumują się. Maksymalna ilość Punktów do zdobycia w ramach Sprzedaży Premiowej to 30 000 Punktów.
3. Punkty zostaną naliczone najpóźniej w ciągu 30 dni po dniu zakończenia Okresu Sprzedaży Premiowej.
4. Warunkiem uzyskania przez Uczestnika Nagrody 2 jest zawarcie Umowy o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej, a ponadto wykonanie przez Uczestnika Transakcji Kartą na łączną kwotę min. 500 zł w czasie dwóch pierwszych Okresów rozliczeniowych dla Karty kredytowej MasterCard Standard lub wykonanie Transakcji Kartą na łączną kwotę min. 1000 zł w czasie dwóch pierwszych Okresów rozliczeniowych dla Karty kredytowej MasterCard Gold.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub nagrodę rzeczową.
6. W przypadku nie spełnienia warunku Sprzedaży Premiowej, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w trzecim Okresie rozliczeniowym nastąpi naliczenie Rocznej opłaty za korzystanie z Karty głównej w pierwszym roku od zawarcia Umowy o kartę. Opłata ta będzie należna w terminie spłaty dla trzeciego Okresu rozliczeniowego i zostanie wskazana w zestawieniu transakcji.
7. Uczestnik może otrzymać zarówno Nagrodę 1 jak i Nagrodę 2.
8. Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną Nagrodę 1 i Nagrodę 2, niezależnie od liczby zawartych w Okresie Sprzedaży Premiowej Umów o Kartę.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
4. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.mambonus.pl formularz kontaktowy.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**Karta pełna benefitów - oddział**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Reklamującemu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Reklamujący może również podjąć inne stosowne przysługujące mu kroki prawne, w tym zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: (22) 134 00 00 lub 801 321 123 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-19:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia

przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).

8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 kwietnia 2017 roku.