



**FUNDACJA
BGZ BNP PARIBAS**

Załącznik do
Uchwały nr 7 z dnia 23 maja 2017 r.

Sprawozdanie z działalności Fundacji BGŻ BNP Paribas w okresie 01.01.2016 r. – 31.12.2016 r.

(sporządzone na podstawie rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości
z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności Fundacji
– Dz. U. nr 50 z dnia 8 maja 2001 r. poz. 529)

Warszawa, maj 2017



Zawartość

<u>I. Dane Fundacji:</u>	3
<u>II. Informacje o założeniu Fundacji:</u>	3
<u>III. Władze Fundacji:</u>	4
<u>IV. Realizacja celów statutowych Fundacji:</u>	4
<u>V. Finansowanie działalności Fundacji:</u>	5
<u>VI. Opis działalności statutowej w 2015 roku:</u>	6
<u>VII. Pozostałe informacje o Fundacji:</u>	17



I. Dane Fundacji:

1. Nazwa Fundacji: **Fundacja BGŻ BNP Paribas**

2. Adres: **ul. Kasprzaka 10/16, 01 – 211 Warszawa, lok. 336**

Data rejestracji: **11 lipca 2006 r.** w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Fundacja została wpisana – do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **0000260224**

3. Nr REGON: **140616847**

4. Rodzaj przeważającej działalności wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) **9499Z** Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie klasyfikowana.

5. Nr NIP: **527 25 12 248**

6. Rachunek bankowy: **57 2030 0045 1110 0000 0121 3810** w Banku BGŻ przy ulicy Kasprzaka 10/16 w Warszawie.

7. Organ nadzoru: **Minister Edukacji Narodowej**

8. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. Informacje o założeniu Fundacji:

Fundacja została powołana uchwałą nr 119/SG/24/2006 z dnia 24 kwietnia 2006 roku w sprawie powołania Fundacji BGŻ i przyjęcia statutu Fundacji. W dniu 29 maja 2006 roku sporządzony został akt notarialny Repertorium A pod nr 1976/2006. Fundusz założycielski wynosił 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych). Czynności związane z wpisem do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej zostały zakończone w dniu **11 lipca 2006 roku**.

Pierwsze posiedzenie Rady Fundacji odbyło się w dniu 9 sierpnia 2006 r.

W dniu 5 lutego 2007 roku Fundacja otrzymała status organizacji pożytku publicznego (decyzja Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy).

W 2015 roku, w związku z fuzją Banku BGŻ i Banku BNP Paribas Polska, swoją działalność połączyły również istniejące przy nich fundacje: Fundacja BGŻ oraz Fundacja BNP Paribas. Fundacja BNP Paribas zakończyła swoją działalność 15 maja 2015 r. Nowa organizacja zachowała ciągłość działania i w sensie formalnym stała się spadkobiercą Fundacji BGŻ (utrzymany został numer KRS wraz z całą historią w rejestrze). Od 7 sierpnia 2015 r. nazywa się ona: Fundacja BGŻ BNP Paribas.



III. Władze Fundacji:

Radę Fundacji stanowią:

- Przewodniczący Rady: **Tomasz Bogus** (od 20 stycznia 2016) – Prezes Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas, 20 stycznia 2016 r. Fundator przyjął rezygnację Józefa Wancera, a powołał Tomasza Bogusa
- Członek Rady: **Magdalena Legęć** – Wiceprezes Zarządu Banku, Obszar HR
- Członek Rady: **Jan Bujak** – Wiceprezes Zarządu Banku, Obszar Finansów
- Członek Rady: **Jean-Jacques Goron** – Prezes Zarządu BNP Paribas Foundation

Członek Rady: Adam Parfiniewicz – Dyrektor Generalny, Sygma Bank – złożył rezygnację w dniu 31 sierpnia 2016 r. Rezygnacja została przyjęta przez Radę Fundacji 23 września 2016.

Zarząd Fundacji stanowią:

- **Małgorzata Zdzenicka-Grabarz** – Prezes Zarządu
- **Magdalena Żaczek** – Członek Zarządu
- **Andrzej Ząbek** – Członek Zarządu

Władze Fundacji, tj. wszyscy członkowie Rady i Zarządu, pełnią swoje funkcje społecznie.

IV. Realizacja celów statutowych Fundacji:

Celami statutowymi Fundacji są:

1. prowadzenie wszechstronnej działalności społecznie użytecznej, w tym podejmowania i wspierania inicjatyw w zakresie rozwoju edukacji, nauki, kultury, pomocy społecznej, ochrony zdrowia,
2. wspierania i propagowania inicjatyw służących podnoszeniu poziomu edukacyjnego społeczeństwa, w szczególności wyrównywania szans rozwoju intelektualnego, edukacyjnego i zawodowego utalentowanej młodzieży z różnych środowisk, przede wszystkim z regionów i rodzin dotkniętych ubóstwem,
3. wspierania idei wolontariatu pracowniczego oraz popularyzacji tej formy w środowisku bankowym i finansowym,
4. wspierania działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości wśród osób młodych,
5. upowszechniania kultury fizycznej i sportu.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. wspieranie organizacyjne, rzeczowe i finansowe instytucji i organizacji edukacyjnych i naukowych,
2. przyznawanie i finansowanie stypendiów, nagród, wyróżnień oraz innych form wspierania nauki uzdolnionej młodzieży pochodzącej z niezamożnych środowisk,
3. wspieranie finansowe inicjatyw kulturalnych mających na celu zwiększenie dostępu społeczeństwa do dóbr kultury,
4. dofinansowywanie działań na rzecz rozwoju kultury fizycznej oraz różnych form wypoczynku dzieci i młodzieży,



5. inicjowanie i realizację projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, w szczególności na rzecz wyrównywania szans rozwoju edukacyjnego i zawodowego młodzieży,
6. świadczenie bezpośredniej i pośredniej pomocy rzeczowej i finansowej na rzecz podmiotów (osób prawnych i jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej) prowadzących działalność w zakresie ochrony zdrowia.

Fundacja nie wspiera osób indywidualnych.

V. Finansowanie działalności Fundacji:

- **W okresie sprawozdawczym Fundacja BGŻ otrzymała kwotę 3.372.122,17 zł** (słownie: trzy miliony trzysta siedemdziesiąt dwa tysiące sto dwadzieścia dwa złote 17/100), w tym:
 - a. darowizna z Banku BGŻ w wysokości 3.308.000,00 zł (słownie: trzy miliony trzysta osiem tysięcy złotych 00/100) na cele statutowe
 - b. środki pochodzące z wpłat 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz darowizn od osób fizycznych za rok 2015 w wysokości 22.275,90zł (słownie: dwadzieście dwa tysiące dwieście siedemdziesiąt pięć złotych 90/100)
 - c. inne wpłaty w łącznej kwocie 41.846,27 zł (słownie: czterdzieści jeden tysięcy osiemset czterdzieści sześć złotych 27/100).
- **Przychody finansowe (w całym okresie obrachunkowym) wyniosły 11.264,22 zł**(słownie: jedenaście tysięcy dwieście sześćdziesiąt cztery złote 22/100).
- **W okresie sprawozdawczym Fundacja wydatkowała ogółem kwotę 2.733.917,32 zł**(słownie: dwa miliony siedemset trzydzieści trzy tysiące dziewięćset siedemnaście złotych 32/100), w tym:
 - a. na bezpośrednie wsparcie zadań, o których mowa poniżej, kwotę 2.538.291,30 zł(słownie: dwa miliony pięćset trzydzieści osiem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt jeden złotych 30/100), co stanowi 92,84 % ogółu poniesionych wydatków,
 - b. na pokrycie kosztów administracyjnych działalności statutowej kwotę 195.626,02 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt pięć tysięcy sześćset dwadzieścia sześć złotych 02/100), co stanowi 7,15 % ogółu poniesionych wydatków.

Fundacja BGŻ BNP Paribas prowadzi kampanię informacyjną na rzecz uzyskania 1% tylko wśród pracowników Banku BGŻ BNP Paribas. Fundacja nie prowadzi kampanii publicznej.

Środki uzyskane z wpłat 1% podatku dochodowego za 2015 r. Fundacja przeznaczyła na realizację programu stypendialnego Klasa, w szczególności, na koszty związane ze wsparciem Absolwentów programu.

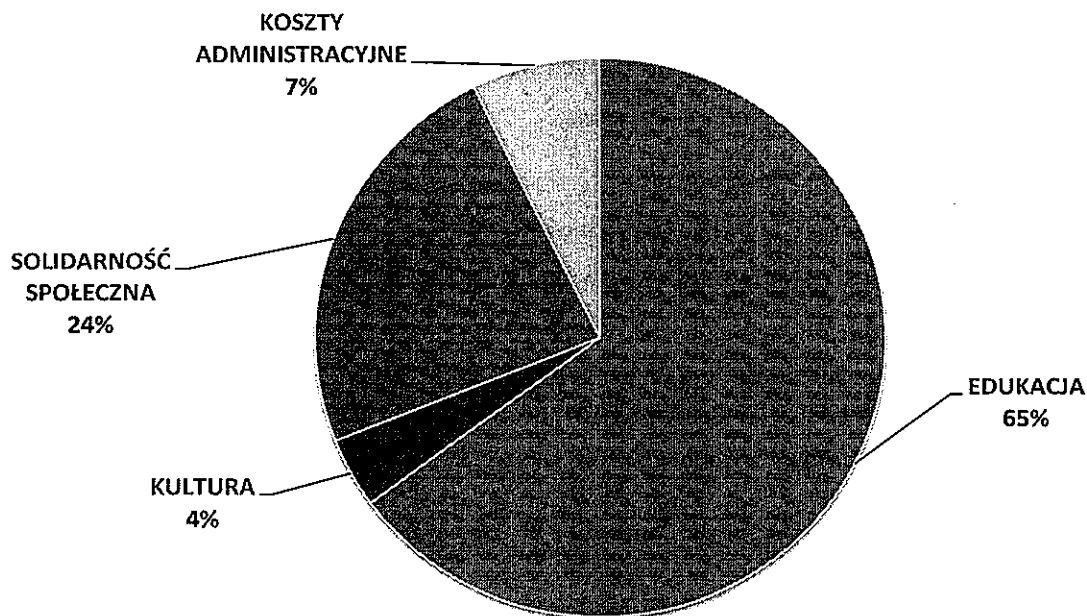


Struktura wydatków Fundacji w 2016 r.:

OBSZAR	WYSZCZEGÓLNIENIE	KWOTA (PLN)	UDZIAŁ (%)	
EDUKACJA	Program stypendialny KLASA	1.598.283,32	58,45	
	KLASA	Umowy ze szkołami partnerskimi		1.087.427,40
		Inne koszty związane z programem KLASA		256.995,92
		Wsparcie dla Absolwentów programu KLASA (w tym Stowarzyszenia Absolwentów Programu KLASA)		253.860,00
	Program stypendialny AGROTALENTY	151.290,00	5,53	
	Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL	28.500,00	1,04	
KULTURA	Program SPOTKANIA Z MUZYKĄ Filharmonii Narodowej	90.000,00	3,30	
	SZALONE DNI MUZYKI w Warszawie	20.000,00	0,73	
SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA	Program edukacyjny DREAM UP	25.075,50	0,92	
	Współpraca z organizacjami społecznymi	136.300,00	5,00	
	Wolontariat pracowniczy	49.562,48	1,81	
	Wsparcie dla pracowników Banku BGŻ BNP Paribas	11.280,00	0,41	
	Program wsparcia uchodźców (Grupa BNP Paribas)	428.000,00	15,66	
INNE	Koszty administracyjne	195.626,02	7,15	
OGÓŁEM		2.733.917,32	100,0	



Wykres 1. Struktura wydatków Fundacji w 2017 (opracowanie własne)



VI. Opis działalności statutowej w 2016 roku:

W 2016 r. Fundacja realizowała swoje cele statutowe poprzez podejmowanie działań społecznie użytecznych z zakresu edukacji, kultury i solidarności społecznej. Fundacja prowadziła programy autorskie i własne inicjatywy, a także wspierała merytorycznie i finansowo działania innych organizacji.

Priorytety Fundacji w 2016 r.:

- stabilizacja i wzmocnienie kluczowych programów w obszarach: edukacji, kultury i solidarności społecznej;
 - kontynuacja i rozwój programów stypendialnych Klasa i Agrotalenty,
 - intensyfikacja działań na rzecz rozwoju edukacji finansowej,
 - kontynuacja i rozwój programu edukacyjnego Dream up,
- aktywizacja środowisk lokalnych w ramach wolontariatu pracowniczego.



Realizacja działań Fundacji w 2016 r.:

I. EDUKACJA:

a) **Programy stypendialne** – wyrównywanie szans rozwoju intelektualnego, edukacyjnego i zawodowego utalentowanej młodzieży z różnych środowisk:

- o kontynuacja programu stypendialnego Klasa,
- o kontynuacja programu Agrotalenty.

b) **Edukacja finansowa** – wspieranie edukacji finansowej i rozwoju przedsiębiorczości w Polsce:

- o koordynacja projektu Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL w Banku BGŻ BNP Paribas

II. **KULTURA:** podejmowanie i wspieranie działań na rzecz zwiększania dostępu i partycypacji społeczeństwa w kulturze, rozwijanie aktywności Fundacji w dziedzinie wspierania oraz promowania kultury i sztuki:

- o współpraca z Filharmonią Narodową w ramach programu edukacyjnego „Spotkania z Muzyką”,
- o współpraca z Orkiestrą Sinfonia Varsovia i BNP Paribas Foundation w Paryżu przy organizacji festiwalu La Folle Journée (Szalone Dni Muzyki) w Warszawie.

III. **SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA:** budowa kapitału społecznego w lokalnych środowiskach, działania na rzecz grup defaworyzowanych, wykluczonych społecznie i znajdujących się trudnej sytuacji:

- o wspieranie rozwoju dzieci i młodzieży z ognisk wychowawczych na warszawskiej Pradze – program „Dream up” Grupy BNP Paribas,
- o współpraca z organizacjami społecznymi przy realizacji społecznie użytecznych projektów w ramach celów statutowych,
- o pomoc charytatywna, w tym także dla pracowników Banku BGŻ BNP Paribas dotkniętych przez poważne zdarzenia losowe,
- o wspieranie idei wolontariatu w strukturach Banku BGŻ BNP Paribas i poza nim jako narzędzia realizacji zadań z zakresu solidarności społecznej, wspieranie aktywności i dobrych praktyk pracowników Banku w ramach programu wolontariatu pracowniczego.

AD. I. EDUKACJA

a) **Programy stypendialne**

1. Program stypendialny Klasa

Klasa to długofalowy, autorski program stypendialny realizowany od 2003 roku przez Fundację BGŻ BNP Paribas w partnerstwie z 5 prestiżowymi liceami – VII LO im. J. Słowackiego w Warszawie, XIV LO im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu, I LO im. B. Nowodworskiego w Krakowie, III LO im. Marynarki Wojennej w Gdyni oraz XIII LO w Szczecinie. Program daje szansę rozwoju naukowego i społecznego najzdolniejszym uczniom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej. Dotychczas wsparcie w ramach programu otrzymało blisko 700 młodych talentów z całej Polski.

Główne elementy programu:



- **4-letnie stypendium:** 3 lata wsparcia w trakcie nauki (w tym opłata za całoroczne zakwaterowanie w internacie i wyżywienie, komitet rodzicielski, podręczniki, comiesięczne kieszonkowe w wys. 100 zł, wyjścia kulturalne, wycieczki szkolne, zajęcia dodatkowe, stała opieka wychowawcza, udział w integracyjnym obozie językowym) oraz stypendium na I roku studiów;
- **dostęp do nagród stypendialnych oraz wieloletnie wsparcie** (także w rozwoju zawodowym);
- **„Możesz na mnie Polegać”** - program zaangażowania społecznego stypendystów (wsparcie licealistów w ich działaniach wolontariackich oraz realizacji własnych projektów prospołecznych).

Fundacja pokrywa koszty związane z udziałem w programie każdego stypendysty. Zakres i wysokość wsparcia jest przedmiotem uzgodnień z liceami partnerskimi. Współpraca ze szkołami opiera się na partnerstwie. Fundacja zawiera z każdą ze szkół umowę dotyczącą wsparcia uczniów i ich rozwoju oraz delegowania przez dyrektorów szkół koordynatorów / opiekunów stypendystów.

Zasady rekrutacji stypendystów:

- **spełnienie kryteriów naboru:** wysoka średnia ocen (min. 4,5), dochód rodziny (max. 1.100 zł/os. w miesiącu), pochodzenie z miejscowości do 100.000 mieszkańców; rekomendacja ze szkoły macierzystej;
- **ponadprzeciętna motywacja i zaangażowanie społeczne** (np. wolontariat);
- **zasady zgodne z regulaminem programu i określonymi procedurami naboru** (wstępna kwalifikacja, posiedzenie komisji, rekrutacja do szkoły zgodnie z obowiązującymi zasadami oświatowymi); kandydaci do programu przyjmowani są zgodnie z **zasadą regionalizacji**.

Rekrutacja do Klasy roku 2016

Rekrutacja on-line odbyła się za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego na stronie www.fundacja.bgzbnpparibas.pl w terminie 15 luty – 28 kwietnia 2016 roku.

Podsumowanie rekrutacji 2016 r. i stan stypendystów na 31.12.2016 r.:

Szkoła partnerska (miasto)	Liczba kandydatów	Liczba stypendystów	Liczba uczniów w klasach			Łączna liczba uczniów w szkole
			I	II	III	
Warszawa	28	18	18	14	16	48
Wrocław	13	6	6	4	3	13
Kraków	18	14	14	7	10	31
Gdynia	8	3	3	4	7	14
Szczecin	2	0	0	2	3	5
ŁĄCZNIE	69	41	41	31	39	111

W programie na koniec 2016 uczestniczyło łącznie **111 uczniów**.



Zdjęcie 1. Integracyjny obóz językowy dla stypendystów, lipiec 2016 r (fot. Oskar Jarzyna).



Zdjęcie 2. Integracyjny obóz językowy dla stypendystów, lipiec 2016 r (fot. Oskar Jarzyna).



Zdjęcie 3. Integracyjny obóz językowy dla stypendystów, lipiec 2016 r (fot. Oskar Jarzyna).

Wsparcie absolwentów programu stypendialnego Klasa

Absolwenci - Studenci – zgodnie z zasadami programu mogą ubiegać się o stypendium pomostowe w wys. 3420 zł na I rok studiów. Taką możliwość mają członkowie Stowarzyszenia Absolwentów po rozpoczęciu nauki na uczelni wyższej, a po pomyślnym zakończeniu I semestru, także na II semestr. Szczególnie zaangażowani społecznie studenci, po I roku mogą aplikować o wyróżnienie i nagrodę.

W 2016 r. Fundacja przyznała 113 stypendiów pomostowych (w tym: 56 stypendiów w roku akademickim 2015/2016 oraz 57 stypendiów w roku akademickim 2016/2017). Ogółem na ten cel przeznaczono w roku 2016 r. kwotę 188.860,00 zł (słownie: sto osiemdziesiąt osiem tysięcy osiemset sześćdziesiąt złotych 00/100).

Fundacja, w uznaniu za osiągnięcia i działalność społeczną na rzecz środowisk lokalnych, przyznała wyróżnienie w formie darowizn dla 12 studentów o łącznej kwocie 12.000,00zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100).

Absolwenci - Magistry – w roku akademickim 2015/2016 szósty rocznik absolwentów Klasy ukończył studia magisterskie (14 osób). Wszyscy, na podstawie oceny dotychczasowej działalności, otrzymali z tej okazji wsparcie na dalszy rozwój zawodowy o łącznej kwocie 21.000,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy 00/100).

Stowarzyszenie Absolwentów Programu Klasa (396 członków) – założone przez pierwszych absolwentów w 2008 r., działa na rzecz wsparcia nowych uczestników i integracji społeczności absolwentów.

1. Fundacja BGŻ BNP Paribas stale współpracuje ze Stowarzyszeniem i wspiera jego działania. W 2016 r. przeznaczyła kwotę 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) jako darowiznę na cele statutowe Stowarzyszenia. Stowarzyszenie Absolwentów realizując swoje zadania, podejmuje działania społecznie użyteczne w dziedzinie edukacji i kultury oraz wspiera kontynuację programu Klasa.
2. Dodatkowo, w uznaniu za dotychczasową działalność i wyróżniającą się aktywność, Fundacja BGŻ BNP Paribas przyznała Zarządowi Stowarzyszenia darowiznę w kwocie 7.000 zł (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100).



Zdjęcie 4. Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Absolwentów Programu Klasa, wrzesień 2016 r.



Zdjęcie 5. Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Absolwentów Programu Klasa, wrzesień 2016 r.



Zdjęcie 6. Zjazd Absolwentów i Maturzystów Programu Klasa w Gdyni, kwiecień 2016 r.

Ewaluacja programu stypendialnego Klasa

W dbałości o jakość i efektywność swoich działań, Fundacja poddaje je okresowym ewaluacjom prowadzonym przez zewnętrzne, specjalizujące się w tym zakresie podmioty. W okresie listopad 2015 – luty 2016 przeprowadzono drugie już badanie ewaluacyjne programu stypendialnego Klasa realizowane przez Fundację Dobra Sieć na zlecenie Fundacji BGŻ BNP Paribas.

W odpowiedzi na wyniki badania:

- zaktualizowano kryteria naboru (zmniejszono min. średnią ocen kandydata do 4,5; zwiększono próg dochodowy do 1100 zł na osobę w rodzinie oraz objęto zasięgiem programu miasta do 100 000 mieszkańców);
- wzmocniono działania promocyjne w okresie rekrutacji.

Kampania promocyjna

W 2016 roku w okresie rekrutacji (15.02 – 28.04.2016) Fundacja zintensyfikowała działania komunikacyjne. Odświeżono branding programu: przygotowano nowe broszury oraz informacje prasowe, a także infografiki i animacje rozpowszechniane w mediach elektronicznych. W kampanię promocyjną zaangażowali się pracownicy Banku BGŻ BNP Paribas oraz członkowie Stowarzyszenia Absolwentów Programu Klasa.

2. Program stypendialny Agrotalenty

Od 2012 r. Fundacja wspiera edukację rolniczą w Polsce poprzez realizację programu **Agrotalenty** kierowanego do młodych talentów zainteresowanych rolnictwem i rozwojem obszarów wiejskich. Kluczowym etapem programu jest wyłanianie stypendystów we współpracy z Komitetem Głównym Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych oraz 8 rolniczymi uczelniami wyższymi z całej Polski.

Działania podejmowane w ramach programu, to:

- stypendia dla laureatów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych – roczne stypendia motywacyjne dla 40 uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów I roku,
- stypendia pomostowe dla 10 najlepszych studentów kierunków rolniczych w ramach programu Stypendia Pomostowe Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności,
- wsparcie finansowe organizatorów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych,



Stypendyści w 2016 r.:

- 72 laureatów OWiUR (z roku szkolnego 2015/2016: 13 uczniów i 22 studentów oraz z roku szkolnego 2016/2017 18 uczniów oraz 19 studentów),
- 20 stypendystów pomostowych

łącznie w 2016 r. Fundacja przeznaczyła 141.290,00 zł (słownie: sto czterdzieści jeden tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt złotych 00/100) na 92 stypendia w ramach programu Agotalenty oraz wsparcie finansowe w kwocie 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) dla organizatorów OWiUR.

Programy stypendialne Klasa i Agotalenty zostały opisane jako praktyki długoletnie w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2016).

b) Edukacja finansowa

1. Projekt BAKCYL

Fundacja koordynuje w Banku BGŻ BNP Paribas projekt BAKCYL organizowany przez Warszawski Instytut Bankowości od 2013 roku. W projekcie uczestniczy aktualnie 37 banków (w tym 25 banków spółdzielczych), a Bank BGŻ BNP Paribas zaangażowany jest w niego od początku.

W ramach projektu edukacyjnego BAKCYL wolontariusze, na co dzień pracownicy Banku, prowadzą dla uczniów gimnazjów lekcje z czterech tematów: „Twoje pieniądze”, „Pożyczaj z głową”, „Mądre inwestowanie”, „Finanse na całe życie”. Cykl czterech lekcji stanowi **kompendium wiedzy na temat finansów młodego człowieka, które przygotowuje go do dorosłego życia i świadomego obywatelstwa.**

W 2016 r. ponad 40 wolontariuszy Banku BGŻ BNP Paribas z przeprowadziło 101 zajęć lekcyjnych dla ponad 2400 gimnazjalistów.

Na realizację projektu Bakcyl Fundacja przeznaczyła w 2016 r. kwotę 28.500,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy pięćset złotych 00/100).

Więcej informacji: www.bakcyl.wib.org.pl.

Program „Bakcyl” w Banku BGŻ BNP Paribas opisany został w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2016).

AD. II. KULTURA

1. Program „Spotkania z Muzyką” Filharmonii Narodowej

Bank i Fundacja BGŻ BNP Paribas współpracują z Filharmonią Narodową od 2003 roku, zarówno w zakresie edukacji, jak i wspierania sztuki muzycznej jako ważnej formy kultury wysokiej. Od 2011 roku Fundacja wspiera program „Spotkania z Muzyką”.

„Spotkania z Muzyką” umożliwiają rozwój kulturalny i zapewniają dostęp do sztuki wysokiej ponad 300 000 uczniów z około 250 placówek edukacyjnych w Polsce.



W każdej ze szkół i przedszkoli biorących udział w programie odbywa się cykl 10 specjalnych koncertów prowadzonych przez profesjonalnych muzyków z Filharmonii. Prelegenci przekazują młodym słuchaczom wiadomości z zakresu form muzycznych, historii muzyki, biografii kompozytorów, a także informacje o budowie i tajnikach gry na instrumentach. Poprzez zapoznawanie uczniów ze sztuką muzyczną uzupełniają i wzbogacają ich edukację.

Więcej informacji: www.filharmonia.pl.

Na realizację programu „Spotkania z Muzyką” Filharmonii Narodowej Fundacja przeznaczyła w 2016 r. kwotę 90 000,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

2. Festiwal La Folle Journée (Szalone Dni Muzyki) w Warszawie

Fundacja wspiera Orkiestrę Sinfonia Varsovia i organizację festiwalu La Folle Journée (Szalone Dni Muzyki) od 2014 r., a 2016 r. przy wsparciu BNP Paribas Foundation w Paryżu została Partnerem Głównym jego 7. edycji organizowanej w dniach 23-25 września w Operze Narodowej w Warszawie. Celem festiwalu jest przełamywanie uprzedzeń do muzyki klasycznej, poprzez zachęcanie i ułatwianie udziału w koncertach (niskie ceny biletów i różnorodny program) przy jednoczesnym utrzymywaniu prezentacji muzyki na możliwie najwyższym poziomie.

W 2016 r. Fundacja przeznaczyła na ten cel kwotę 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). Dodatkowo festiwal wsparła finansowo BNP Paribas Foundation („fundacja matka”).

Więcej informacji: www.sinfoniavarsovia.org, www.szalonednimuzyki.pl

AD. III. SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA

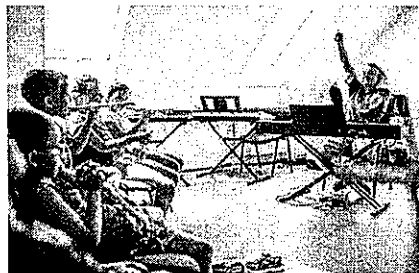
1. Program Dream up

Dream up to program edukacyjny Grupy BNP Paribas, zainicjowany, koordynowany i finansowany przez BNP Paribas Foundation w Paryżu, realizowany obecnie w 26 krajach. Program opiera się na idei „edukacji przez sztukę” i skierowany do dzieci i młodzieży ze środowisk defaworyzowanych lub znajdujących się w trudnej sytuacji. Poszczególne kraje (podmioty Grupy BNP Paribas) budują w oparciu o nią własne projekty związane z różnymi formami aktywności artystycznej – m.in. śpiew, taniec, gra na instrumentach.

W ramach programu, Fundacja BGŻ BNP Paribas, organizując zajęcia muzyczne z profesjonalistami, od 2015 r. wspiera rozwój ogólny dzieci i młodzieży z ognisk wychowawczych Towarzystwa Przyjaciół Dzieci i Centrum Wspierania Rodzin na warszawskiej Pradze. Inicjatywa realizowana jest we współpracy z Fundacją Muzyka jest dla wszystkich (operator programu, www.muzykajest.pl) i partnerami.



Zdjęcie 7. Zajęcia Dream up, luty 2016 r. (fot. Oskar Jarzyna)



Zdjęcie 8. Letni Obóz Muzyczny w Serocku, lipiec 2016 r. (fot. Oskar Jarzyna)



Zdjęcie 9. Koncert podsumowujący pierwszy rok Dream up, czerwiec 2016 r.



Program adresowany jest do blisko 50 podopiecznych ognisk wychowawczych. Obejmuje on 3-letnie działania z zakresu edukacji muzycznej, w tym regularną grę na instrumentach najbardziej zainteresowanych i zmotywowanych uczestników. Poprzez aktywność muzyczną połączoną z pracą wychowawczą, dzieci uczą się wzajemnego szacunku, rozwijają swoją kreatywność i kompetencje kulturowe, wzbogacają osobowość i budują harmonię emocjonalną.

Zajęcia z gry na instrumentach obejmują instrumenty dęte, smyczkowe, strunowe oraz klawiszowe. Dodatkowo uczestnicy programu Dream up biorą udział w koncertach w Filharmonii Narodowej oraz w kameralnych koncertach zespołu Filharmonii w świetlicach środowiskowych. W lipcu 2016 wzięli oni również udział w 10-dniowym letnim obozie muzycznym w Serocku.

W 2016 r. Fundacja przeznaczyła kwotę 25.075,50 (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy siedemdziesiąt pięć złotych 50/100) na działania uzupełniające w ramach programu Dream up.

Program Dream up opisany został w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „**Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki**” (2016).

2. Współpraca z organizacjami społecznymi

Współpraca oraz partnerstwa z innymi organizacjami społecznymi nawiązywane są w ramach celów statutowych. W 2016 roku Fundacja współpracowała z następującymi organizacjami:

- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Towarzystwo Ekonomistów Polskich
- Fundacja dla Polski
- Fundacja Dobra Sieć
- Stowarzyszenie „Wieża Książęca w Siedlęcinie”
- Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych ARTOWNIA.
- Fundacja Integracja
- Fundacja Ewy Blaszczyk Akogo?
- Fundacja Nasze Dzieci przy Klinice Onkologii w Instytucie „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka”
- Fundacja DKMS
- Fundacja Pomóżmy Dzieciom

Na cele związane ze wsparciem organizacji społecznych Fundacja przeznaczyła w 2016 r. kwotę 136.360,00 zł (słownie: sto trzydzieści sześć tysięcy trzysta sześćdziesiąt złotych 00/100).

3. Projekt wsparcia uchodźców w Polsce w ramach inicjatywy Grupy BNP Paribas.

W 2016 roku Fundacja BGŻ BNP, w ramach inicjatywy Grupy BNP Paribas wsparła projekt **Global Challenges Local Solutions** realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce w partnerstwie z dwoma organizacjami działającymi na rzecz uchodźców w Polsce: Fundacją Ocalenie oraz Centrum Wsparcia Imigrantów i Imigrantek. Celem projektu była bezpośrednia pomoc uchodźcom w zaspokojeniu podstawowych potrzeb oraz wsparcie procesu ich adaptacji do nowej rzeczywistości i środowiska.



Fundacja w 2016 r. przeznaczyła na ten cel kwotę 428.000,00 zł (słownie: czterysta dwudzieścia osiem tysięcy złotych 00/100).

4. Klient i Fundacja razem dla lokalnej społeczności

Projekt English Club – to wynik partnerstwa międzysektorowego: zaangażowania firmy JMP Flowers – klienta Banku BGŻ BNP Paribas oraz lokalnej organizacji społecznej – Towarzystwa Przyjaciół Stężycy, w rozwój edukacji w rodzimej miejscowości. **W odpowiedzi na potrzeby lokalnej społeczności, od 2014 r. organizowane są tam zajęcia z języka angielskiego dla uczniów szkół gimnazjalnych.** W trakcie roku szkolnego uczniowie uczestniczą w zajęciach elearningowych wspieranych przez lekcje tradycyjne oraz wycieczki. Szczególny nacisk kładziony jest na rozwijanie praktycznych umiejętności językowych i komunikacyjnych. Najbardziej zmotywowani uczestnicy projektu mają szansę na udział w letnim obozie językowym. Celem inicjatywy jest wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży poprzez stworzenie im możliwości doskonalenia kompetencji językowych niezbędnych w dalszej edukacji i pracy zawodowej.

Fundacja w 2016 r. przeznaczyła kwotę 41.000,00 zł (słownie: czterdzieści jeden tysięcy złotych 00/100) na realizację obozu językowego English Club.

5. Wsparcie pracowników Banku BGŻ BNP Paribas

Na wsparcie dla pracowników, którzy zostali dotknięci przez poważne zdarzenia losowe Fundacja przekazała łączną kwotę 11.280,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy dwieście osiemdziesiąt złotych 00/100), udzielając pomocy 7 osobom: 2 pracownikom oraz 5 dzieci pracowników.

6. Wolontariat pracowniczy – „Możesz na mnie polegać”

„Możesz na mnie polegać” to motto programu wolontariatu pracowniczego realizowanego w Banku BGŻ BNP Paribas od 2014 roku, przy wsparciu Fundacji BGŻ BNP Paribas. Program realizowany jest systemowo – obejmuje edukację, tworzenie różnorodnych możliwości działania oraz merytoryczne i finansowe wsparcie dobrych pomysłów pracowników Banku. Każdemu pracownikowi przysługują 2 dni wolne na działania wolontariackie w ciągu roku. Podstawę programu stanowią **cztery formy wolontariatu:**

- a. **Wolontariat indywidualny** - pracownicy działają na rzecz **wybranej organizacji** (wsparcie i opieka merytoryczna Koordynatora Wolontariatu i Fundacji). W 2016 r. 34 wolontariuszy zaraportowało 217 godzin wolontariatu.
- b. **Wolontariat kompetencyjny** - m.in. udział w programie **Bakcył** Warszawskiego Instytutu Bankowości: w 2016 r. ponad 40 wolontariuszy Banku BGŻ BNP Paribas przeprowadziło 101 zajęć lekcyjnych z zakresu wiedzy finansowej dla ponad 2400 gimnazjalistów.

Zaangażowanie w projekt **Bakcył** opisane zostało w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2016)

- c. **Wolontariat akcyjny:**



- **akcja „Krwinka”** - Coroczna akcja krwiodawstwa organizowana jest przez Fundację od 2011 r. w ramach kampanii „Twoja krew, moje życie” zainicjowanej przez Centrum Krwiodawstwa. Zbiórkę krwi każdorazowo poprzedzają działania informacyjno-edukacyjne. Podczas tegorocznej akcji (maj 2016 r.), do krwiobusów (mobilnych punktu poboru) w trzech Centralach Banku BGŻ BNP Paribas zgłosiło się aż 111 pracowników, dzięki czemu udało się zebrać ponad 30 litrów krwi.

Akcja „Krwinka” opisana została w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „**Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki**” (2016)

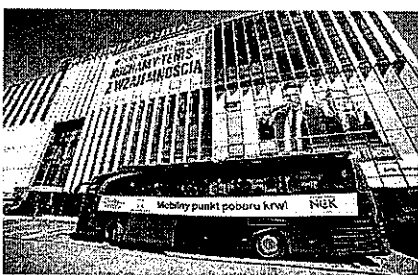
- **akcja „Dobre Kilometry”** – Ideą akcji Dobre Kilometry jest działalność dobrotyczna, a także zachęcenie pracowników Banku do aktywności fizycznej oraz integracja wokół wspólnego celu. Przez miesiąc zliczają oni kilometry przemierzone podczas dowolnych sportów: biegania, jazdy rowerem, nordic walking, czy pływania, aby wspólnymi siłami pokonać określony dystans (w 2016 r. : 20.000 km), następnie kilometry przeliczane są na środki finansowe i przekazywane na wybrany przez uczestników szczytny cel (w 2016 r.: Fundacja Ewy Błaszczak Akogo?). Fundacja organizuje akcję corocznie od 2015 roku.

Akcja „Dobre Kilometry” opisana została w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „**Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki**” (2016).

- **Akcja „Dni Dawcy Szpiku”** – Trzydniowa akcja społeczna zorganizowana przez Fundację BGŻ BNP Paribas w 2016 r. we współpracy z Fundacją DKMS. Akcja poprzedzona była dwutygodniową kampanią informacyjno-edukacyjną. Następnie w 3 biurach Centrali Banku zorganizowane zostały kilkugodzinne punkty rejestracyjne oraz prelekcje dotyczące dawstwa szpiku dla pracowników, prowadzone przez przedstawicieli Fundacji DKMS. Akcja rozszerzyła się na oddziały Banku w całej Polsce, do których zostały wysłane pakiety rejestracyjne. Łącznie w bazie dawców szpiku zarejestrowało się 150 pracowników – 111 pracowników Biur Centrali oraz 39 pracowników z 13 oddziałów.

Akcja „Dni Dawcy Szpiku” opisana została w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „**Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki**” (2016).

- **akcje prowadzone we współpracy z Biurem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Banku BGŻ BNP Paribas** – m. in. Dni CSR.



Zdjęcie 10. „Krwinka”, maj 2016 r.



Zdjęcie 11. „Krwinka”, maj 2016 r.



Zdjęcie 12. „Dni Dawcy Szpiku”, listopad 2016 r.

d. wolontariat zespołowy:



- **Konkurs grantowy na najlepsze projekty społeczne**, w ramach którego zespoły pracowników otrzymują środki finansowe oraz wsparcie merytoryczne i komunikacyjne na lokalną pomoc społeczną. **Celem konkursu jest umożliwienie pracownikom Banku realizowania własnych pomysłów** na pomoc społeczną i działalność edukacyjną poprzez budowanie partnerstw międzysektorowych oraz **aktywizacja i integracja środowisk lokalnych**. W 2016 r. 79 pracowników-wolontariuszy zorganizowało 17 inicjatyw społecznych.

Program wolontariatu pracowniczego opisany został w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2016).

7. Aktywność Fundacji w koalicjach, komisjach oraz współpraca z innymi organizacjami

W 2016 r. przedstawiciele Fundacji brali udział w pracach:

- Forum Darczyńców (od 2009 r.)
- Kapituły Olimpiady OWiUR
- Komisji programu Stypendiów Pomostowych (stypendia pomostowe dla studentów kierunków rolniczych)
- zespołów i grup roboczych dot. programów stypendialnych (m. in. w tzw. Śniadaniach Stypendialnych – merytorycznych spotkaniach organizacji prowadzących programy stypendialne)

Forum Darczyńców w Polsce stawia sobie za cel prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej w zakresie materialnego i niematerialnego wspierania działań społecznie użytecznych. Członkostwo Fundacji BGŻ BNP Paribas w Forum Darczyńców to przede wszystkim potwierdzenie celowości i przejrzystości prowadzonych działań. Stwarza ono też możliwości aktywnego udziału w pracach związku, a przez to wywieranie wpływu na kształt i rozwój polskiego sektora organizacji pozarządowych oraz podejmowanych przez nie inicjatyw. **W 2016 przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w projekcie „Działamy dla zmiany”, w ramach którego współtworzyli wraz z członkami Forum standardy mierzenia efektów działań społecznych.**

Więcej informacji: <http://www.forumdarczyncow.pl>.

I. Pozostałe informacje o Fundacji:

1. Fundacja zatrudniała 1 pracownika etatowego na stanowisku Specjalisty ds. Projektów Społecznych w ciągu całego roku, 1 pracownika etatowego na stanowisku Specjalisty ds. projektów Społecznych w okresie od 1 – 12 stycznia 2016 r. oraz 1 pracownika zatrudnionego na umowę zlecenia w okresie od 7 stycznia do 31 grudnia 2016 r. na stanowisku Koordynatora programów stypendialnych. Łącznie na wynagrodzenia za pracę Fundacja przeznaczyła kwotę 93.476,66 zł.
2. Fundacja korzystała z pomocy wolontariuszy przy organizacji własnych akcji społecznych, jak i akcji partnerów społecznych. Wolontariuszami byli pracownicy Banku BGŻ BNP Paribas oraz stypendyści i absolwenci programu stypendialnego „Klasa”.
3. Fundacja współpracuje z wolontariuszami-pracownikami Banku BGŻ BNP Paribas także w ramach programu wolontariatu pracowniczego w Banku BGŻ BNP Paribas.
4. Fundacja nie udzielała żadnych pożyczek.



5. Fundacja nie nabyła obligacji ani nie objęła udziałów w spółkach prawa handlowego.
6. Fundacja nie nabyła nieruchomości.
7. Fundacja nie posiada środków trwałych.
8. Fundacja korzysta nieodpłatnie z lokalu użytkowego użyczonego na podstawie umowy (nr AIN 000-2006-0081) przez Bank BGŻ BNP Paribas. Użyczający ponosi także koszty i świadczenia związane z eksploatacją przedmiotu użyczenia.
9. Fundacja informuje o swojej działalności na stronach internetowych m.in.: www.fundacja.bgzbnpparibas.pl, www.bgzbnpparibas.pl, www.ngo.bazy.pl, www.forumdarczyncow.pl, www.mojestypendium.pl.

Kierunki działań Fundacji na rok 2017:

1. utrzymanie kierunków i priorytetów z 2016, tj.:
 - wzmocnienie programów stypendialnych Klasa (w tym wzmocnienie promocji programu) i Agrotalenty;
 - ewaluacja działań w ramach programu Dream up;
 - kontynuacja działań na rzecz rozwoju edukacji finansowej;
 - wsparcie Koordynatora wolontariatu pracowniczego w Banku BGŻ BNP Paribas we wzmocnianiu wolontariatu pracowniczego;
2. wzmocnienie zaangażowania klientów i pracowników Banku BGŻ BNP Paribas w działania Fundacji;
3. wprowadzenie w Banku BGŻ BNP Paribas projektu dobrowolnych odpisów od pensji na cele społeczne (payroll) – zaangażowanie pracowników Banku, zapewnienie im skutecznego narzędzia filantropii indywidualnej w miejscu pracy i umożliwienie regularnego wspierania działań społecznych (Fundacja jako koordynator projektu).

/-/ Małgorzata Zdzenicka – Grabarz



Prezes Zarządu

/-/ Magdalena Żaczek



Członek Zarządu

/-/ Andrzej Ząbek



Członek Zarządu

Opracowano w siedzibie Fundacji BGŻ BNP Paribas, Warszawa