

# Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Kredyt 0% na start”

## §1.Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

## §2.Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

<b>Bank/ Organizator</b>	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony
<b>Transakcja Kartą</b>	Przewidziana w Umowie o Kartę transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w sklepach akceptujących płatności kartą MasterCard za pomocą karty kredytowej w ramach udostępnionego przez Bank limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę, zaksięgowana w systemie Banku. Za transakcję Kartą nie będą uznawane transakcje gotówkowe w rozumieniu Umowy o kartę.
<b>Karta</b>	Karta kredytowa wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
<b>Okres Sprzedaży Premiowej</b>	Okres, o którym mowa w §4 niniejszego Regulaminu
<b>Sprzedaż Premiowa</b>	Sprzedaż Premiowa „Kredyt 0% na start” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie

<b>Regulamin</b>	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
<b>Uczestnik</b>	Osoba spełniająca warunki z § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
<b>Umowa o Kartę</b>	Umowa o Kartę zawarta z Bankiem
<b>Punkt Banku BNP Paribas</b>	Punkt obsługi klienta Banku, znajdujący się w galeriach handlowych, oraz punkty banku znajdujące się w sklepach partnerów. Aktualna lista punktów: <a href="http://www.bnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp">http://www.bnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp</a> , w części „Punkty kredytowe w galeriach handlowych”

### **§3.Zasady Sprzedaży Premiowej**

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - 1) zawrze z Bankiem Umowę o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej, na podstawie której zostanie jej wydana Karta;
  - 2) dla której w Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione są łącznie wszystkie poniższe warunki:
    - a. Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna;
    - b. Uczestnik terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank;
    - c. Karta nie została zablokowana przez Bank w wyniku braku terminowego spłacania przez Uczestnika zobowiązań wobec Banku.
  
2. Uczestnik, posiadający zdolność kredytową i spełniający warunki przyznania kredytu o poniższych parametrach w Banku, wybierając opcję spłaty w ramach Sprzedaży Premiowej w sposób określony w ust. 3 poniżej, może dokonać spłaty zadłużenia z Transakcji Kartą, o której mowa w ust. 3 poniżej, na następujących warunkach:
  - a) Oprocentowanie stałe: 0%;

- b) Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO): 0%;
  - c) Całkowity koszt kredytu: 0 zł;
  - d) Kredyt płatny w 10 równych ratach miesięcznych.
3. W celu skorzystania z opcji spłaty w ramach Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien:
- a) dokonać jednej Transakcji Kartą na kwotę co najmniej 300 zł w okresie do końca 2. miesiąca następującego po miesiącu, w którym została zawarta przez Uczestnika z Bankiem Umowa o Kartę.
  - b) w ciągu 14 dni od dokonania Transakcji Kartą, o której mowa w pkt a powyżej, skontaktować się telefonicznie z Centrum Telefonicznym Banku pod numerem 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) i wybrać opcję spłaty w ramach Sprzedaży Premiowej dla tej Transakcji Kartą.
4. Klient może skorzystać ze Sprzedaży Premiowej raz w okresie, o którym mowa w ust. 3 pkt a powyżej, pod warunkiem dostępności limitu kredytowego na Karcie, w odniesieniu do jednej Umowy o Kartę zawartej w Okresie Sprzedaży Premiowej.

#### **§4. Okres Sprzedaży Premiowej**

1. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od wejścia w życie niniejszego Regulaminu przez czas nieokreślony.
2. Organizator może zakończyć Sprzedaż Premiową podając informację o jej zakończeniu na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa> z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika.
3. Pytania o dostępność Sprzedaży Premiowej można także kierować do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie [www.bnpparibas.pl](http://www.bnpparibas.pl) lub w niniejszym Regulaminie.

## **§5. Ochrona danych osobowych Uczestników**

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).

## **§6. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „Kredyt 0% na start” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.

5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

## **§7. Komunikacja**

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 1822, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
  - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),
  - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.

5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu [http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad\\_Polubowny/](http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/) lub w innej „zakładce” na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 lutego 2017 roku.