

Raport na temat zrównoważonego rozwoju 2017

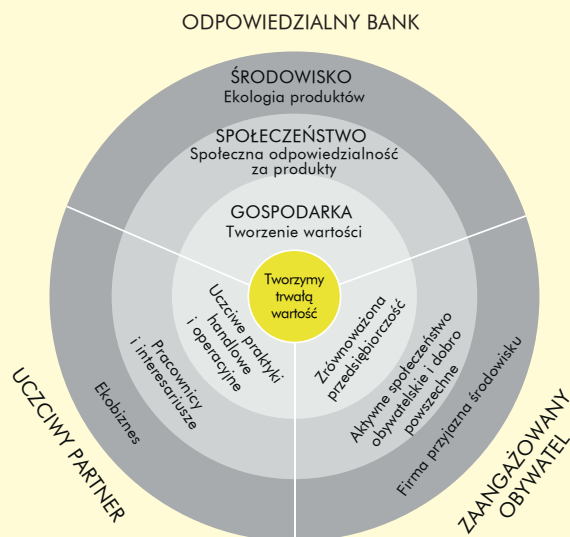
„SDGs w RBI” – wkład RBI w cele na rzecz zrównoważonego rozwoju

 **Raiffeisen Bank
International**



Na początek to, co najważniejsze:

Strategia zrównoważonego rozwoju:



16,5 mln Klientów

49 700 pracowników



Udział kobiet w zarządzie
w całej grupie **54%**

Godziny szkoleń dla pracowników

2 599 200

30 329 pracowników
przeszkolonych w zakresie korupcji

Austrian Sustainability Reporting Award (ASRA):

Raport na temat zrównoważonego rozwoju z 2016 r. wyróżniony jako trzeci najlepszy raport wśród dużych przedsiębiorstw

Portfel finansowy RBI AG:
Odnawialne źródła energii ok. **156 mln euro**
Ekonieruchomości ok. **317 mln euro**
Zrównoważone finansowanie w RBI: ok. **1,5 mld euro**



Publikacja zmienionego, obowiązującego w całej grupie Kodeksu postępowania

Wartość zrównoważonych inwestycji (Raiffeisen KAG) wzrosła o ok. 26% do prawie **2,9 mld euro**



1,594
projekty
wspierane
w spółce

Ratingi i wskaźniki zrównoważonego rozwoju RBI AG:



oekom
prime
rating:
„C+”

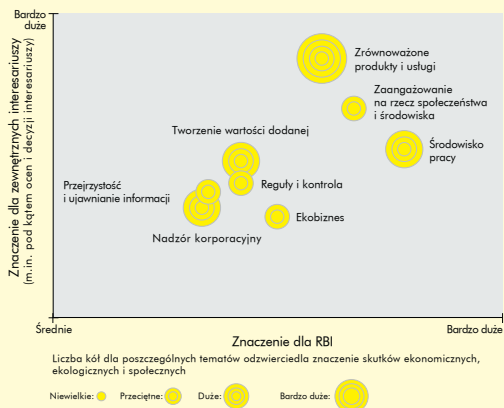


Inwestycje na rzecz społeczności w całej Grupie:
ok. **3,5 mln euro**

Certyfikacja Raiffeisen KAG



Matryca istotności ze zważonymi wpływami RBI



Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) ważne dla RBI:

- 1** **BEZPOWROTY UBÓSTWA**
• Cel 1: Wylimitować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie.
- 4** **DOBRA EDUKACJA**
• Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować naukę przez całe życie.
- 5** **RÓWNOŚĆ PŁCI**
• Cel 5: Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt.
- 7** **ENERGIA CZYSTA**
• Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie.
- 8** **WZROST GOSPODARSTWA**
• Cel 8: Promować stabilny, zrównoważony i powszechny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich.
- 9** **INFRASTRUKTURA**
• Cel 9: Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność.
- 13** **AKCJNYCH DZIAŁAŃ**
• Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom.
- 16** **MIŁOŚLIWOŚĆ**
• Cel 16: Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu, na wszystkich szczeblach.

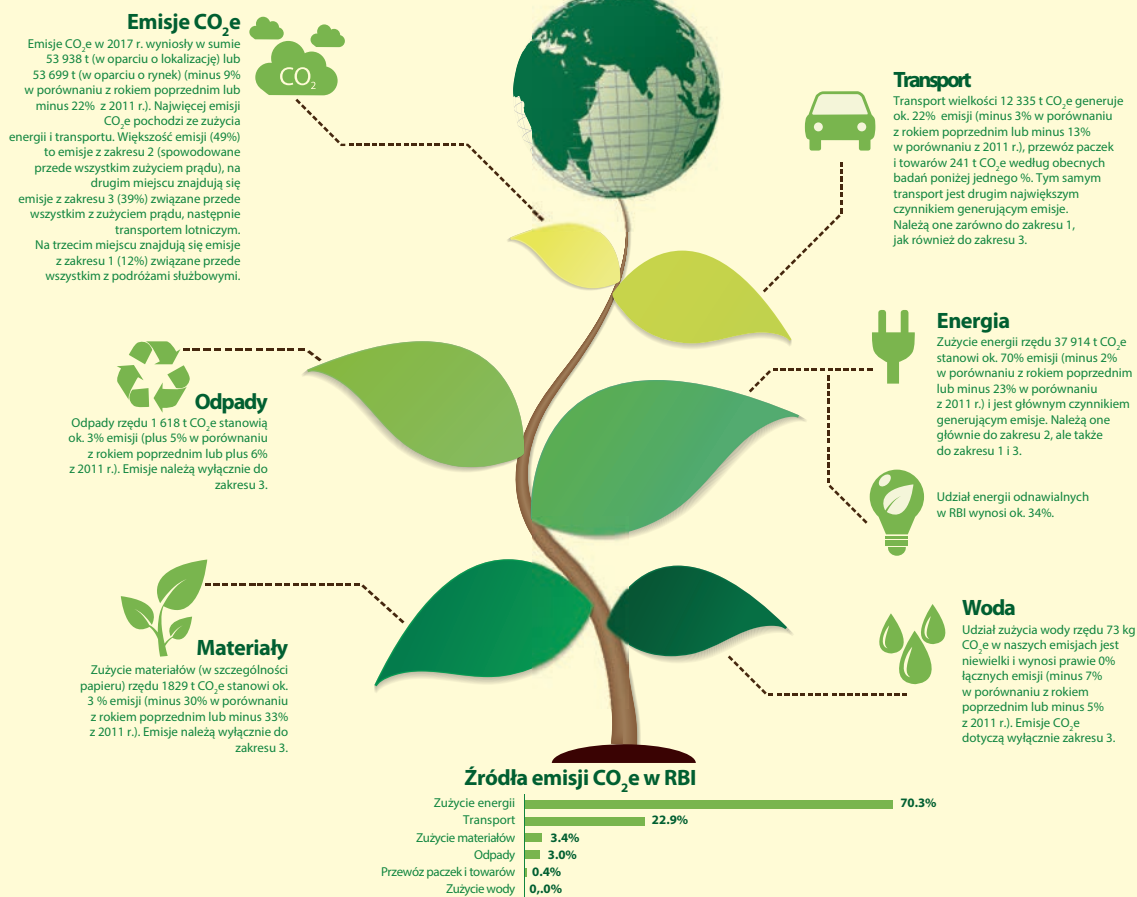
Redukcja emisji CO₂
w porównaniu z rokiem poprzednim o **9%**



W 2017 roku RBI po raz trzeci został **najlepszym przedsiębiorstwem** w sektorze finansowym w Austrii według **CDP**

Ślady ekologiczne RBI:

ŹRÓDŁA EMISJI CO₂E W RBI W 2017



Zakres 1 12% **Zakres 2** 49% **Zakres 3** 39%

Raport na temat zrównoważonego rozwoju RBI 2017

Właściciel mediów i wydawca:
Raiffeisen Bank International AG

Kierownictwo Group Sustainability Management:
Andrea Sihn-Weber
Telefon +43-1-71707-6069
andrea.sihn-weber@rbinternational.com

Zespół redakcyjny:
Ulrike Capelare, Tanja Daumann,
Anita Lang, Ursula Mirth
nachhaltigkeitsmanagement@rbinternational.com

Opieka przy ocenie oddziaływań:
rfu — Mag. Reinhard Friesenbichler
Doradztwo dla przedsiębiorstw, Wiedeń
ilustracje, okładka i strony tytułowe:
HLW-Biedermannsdorf

Grafika: Elisabeth Windisch, Wiedeń

Lektorat: edith holzer communications, Wiedeń

Tłumaczenie: interlingua Language Service (ILS) GmbH,
Wiedeń

Druk:
Bösmüller Print Management
GmbH & CoKG, Wiedeń

Miejsce publikacji i produkcji: Wiedeń

Zamknięcie wydania: 27 lutego 2018 r.

Raiffeisen Bank International AG
Am Stadtpark 9, 1030 Wien, Austria
Telefon +43-1-71707-0
www.rbinternational.com/nachhaltigkeitsmanagement

Uwaga w rozumieniu ustawy o równym traktowaniu: Dla lepszej czytelności w przypadku zbiorczych określeń dotyczących osób wybrana forma dotyczy obu płci.
Wyłączenie odpowiedzialności:

Zachowaliśmy dużą dbałość przy zbieraniu danych i pozostałych informacji zawartych w niniejszym raporcie. Mimo to nie możemy całkowicie wykluczyć błędów. Wypowiedzi dotyczące zmian w przyszłości bazują na informacjach i prognozach, które mieliśmy do dyspozycji w momencie publikowania niniejszego raportu. Również one zostały przygotowane z dbałością. Pomimo to różne czynniki i zmiany mogą prowadzić do odstępstw. Prosimy o zrozumienie, że nie bierzemy odpowiedzialności za dane i pozostałe informacje zawarte w niniejszym raporcie. Niniejszy raport bazuje na aktualnej polityce gospodarczej RBI. Zmiany tej polityki są zastrzeżone. Jeśli niniejszy raport zawiera reguły, odnoszą się one tylko do przedsiębiorstw RBI, a także członków ich organów i pracowników. Pozostałe osoby nie są adresatami tych reguł i nie są na ich mocy ani upoważnione, ani zobowiązane. Nikt nie może wywodzić ani dochodzić jakichkolwiek roszczeń lub innych praw pozostających w związku z niniejszym raportem lub wynikających z niego przeciwko przedsiębiorstwom RBI lub członkom ich organów lub pracownikom, ponieważ nie ponoszą oni odpowiedzialności za jego całość.

Niniejszy raport podlega austriackiemu prawu materialnemu. Wszelkie spory wynikające z niniejszego raportu lub mające z nim związek są rozstrzygane wyłącznie przez sąd właściwy dla Inneere Stadt Wien (Wiedeń, Austria).

Spis treści

Wstęp	4	Uczciwy partner	80
Informacje ogólne	6	Uczciwe praktyki handlowe i operacyjne	82
○ raporcie	7	Zasoby ludzkie	83
Istotne informacje o RBI	10	Skutki, zagrożenia i możliwości	83
Wizualny aspekt celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs)	12	Ekologia zakładu	112
Zarządzanie zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnością społeczną firmy	14	Skutki, zagrożenia i możliwości	112
Rozumienie i strategia zrównoważonego rozwoju istotne tematy	15 20	Perspektywy na przyszłość i program zrównoważonego rozwoju	121
Angażowanie interesariuszy	27	Zaangażowany obywatel	124
Ratingi, wskaźniki i wyróżnienia w zakresie zrównoważonego rozwoju	33	Skutki, zagrożenia i możliwości	126
Odpowiedzialny bank	36	Wspierane projekty i inicjatywy	127
Skutki, zagrożenia i możliwości	37	Zrównoważona przedsiębiorczość	139
Strategia biznesowa	38	Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen	142
Ład korporacyjny i zgodność	39	Perspektywy na przyszłość i program zrównoważonego rozwoju	147
Zrównoważony rozwój gospodarczy	44	Indeks zawartości GRI i raport z audytu	150
Odpowiedzialność w głównej działalności – odpowiedzialność za produkty	46	Indeks zawartości GRI	151
Perspektywy na przyszłość i program zrównoważonego rozwoju	77	Oświadczenie wszystkich przedstawicieli prawnych	156
		Raport z audytu	157
		Wykaz skrótów	159

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Szanowni Państwo!

Z zadowoleniem możemy patrzeć na miniony rok 2017, który upłynął z jednej strony pod znakiem rozkwitu koniunktury w Austrii i na naszych kluczowych rynkach, a z drugiej strony – w szczególności w strefie euro – pod znakiem niskiego poziomu stóp procentowych. Pozytywne zmiany w ogólnej sytuacji makroekonomicznej i przyjazne otoczenie rynkowe zaowocowały podwojeniem wyniku Grupy RBI w wysokości 1 116 mld euro w porównaniu z rokiem poprzednim.

Pod koniec października 2017 r. Klemens Breuer, wiceprezes Zarządu, ustąpił ze swojego stanowiska. Andrii Stepanenko, w ostatnim czasie wiceprezes Zarządu i Prezes Zarządu Retail Raiffeisenbank w Rosji, odpowiada teraz za Retail Banking, natomiast Łukasz Januszewski, poprzednio członek zarządu Raiffeisen Bank Polska S.A. gdzie odpowiadał za obszary Markets i Investment Banking będzie odpowiedzialny za obszar Markets.

Niniejszy raport został sporządzony na podstawie uznanego na arenie międzynarodowej dokumentu „Standardy GRI” globalnej inicjatywy sprawozdawczej (Global Reporting Initiative). Zgodnie z ustawą o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności odpowiada on „niefinansowemu raportowi” RBI i podlega kontroli ze strony KPMG i Rady Nadzorczej. Świadomie wybraliśmy hasło przewodnie raportu, czyli „SDGs w RBI” ponieważ chcemy mieć odpowiedni wkład w realizację globalnych celów dla rozwoju – celów na rzecz zrównoważonego rozwoju, czyli Sustainable Development Goals (SDGs) – do których zobowiązała się Organizacja Narodów Zjednoczonych, w tym również Austria. Jako międzynarodowa grupa bankowa w ramach swojej strategii zrównoważonego rozwoju przyjmujemy odpowiedzialność za wspieranie tych ważnych inicjatyw.

Duże znaczenie zrównoważonego rozwoju w naszej działalności przejawia się w licznych działaniach opisanych w niniejszym raporcie, a także poprzez nasz udział w United Nations Global Compact. Od 2010 r. jesteśmy członkiem największej na świecie sieci na rzecz odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw i zrównoważonego rozwoju.

RBI będzie kontynuował wdrażanie swojej strategii jako wiodący bank uniwersalny w Europie Środkowej i Wschodniej oraz Austrii, za nadrzędny cel stawiając sobie tworzenie długookresowych wartości. Na najbliższe lata zaplanowano selektywny wzrost na wybranych kluczowych rynkach, które wyróżniają się stabilnością i dobrymi perspektywami gospodarczymi. Celem programu transformacyjnego w ostatnich latach była znacząca poprawa naszego profilu ryzyka oraz naszej pozycji kapitałowej. W tym celu zrealizowaliśmy szereg działań, na przykład wycofanie się z wybranych rynków, np. Azji, USA czy Słowenii, czy też określonych obszarów, np. finansowania samochodów w Rosji. Jesteśmy przygotowani na wyzwania, takie jak utrzymujące się niskie stopy procentowe czy rygorystyczne wymogi regulacyjne. Ponadto, dzięki fuzji RBI AG i RZB AG udało się zredukować złożoność Grupy.

W ośmiu bankach sieciowych RBI dysponuje systemem zarządzania środowiskiem i społeczeństwem, w tym odpowiednią polityką środowiskową i społeczną, który to system określa podstawy ekologicznego i społecznego zarządzania ryzykiem. Bazując one w głównej mierze na standardzie Międzynarodowej Korporacji Finansowej (IFC) i/lub Agencji Wielostronnych Gwarancji Inwestycji (MIGA).

Cyfryzacja niesie ze sobą bardzo obiecujące możliwości dla naszych procesów biznesowych. Badamy je i będziemy je konsekwentnie wykorzystywali, ponieważ oddziałują one pozytywnie na wydajność i lojalność klientów. Priorytetem dla nas jako banku relacyjnego, który na pierwszym miejscu stawia wartość dodaną dla klienta, jest zwłaszcza to drugie. Pionierem w zakresie cyfryzacji w Grupie jest obecnie Tatra banka. Nasza słowacka spółka-córka jako jeden z pierwszych banków w regionie oferuje innowacyjne cyfrowe rozwiązania, np. płatności za pośrednictwem smartphona bez konieczności przekazywania danych dotyczących rachunku. Innym przykładem jest wykorzystanie biometrycznego systemu weryfikacji głosu w call center. Pozyskane w ten sposób know-how przekazujemy dalej na kolejne rynki, gdzie ludzie są sceptyczni wobec tego rodzaju innowacji. Kolejnym krokiem w kierunku cyfryzacji jest Elevator Lab – program, nad którym ściśle współpracujemy z Fintechs, firmą technologiczną, oferującą innowacyjne rozwiązania dla sektora finansowego. Jeszcze innym przykładem naszych działań w zakresie cyfryzacji jest przystąpienie do R3. Jest to międzynarodowe konsorcjum, obejmujące ponad 160 członków pracujących nad projektami pilotażowymi dotyczącymi komercyjnego użytku technologii blockchain.

Przejawem uznania naszego dotychczasowego zaangażowania w zakresie zrównoważonego rozwoju jest status „prime” w ratingu zrównoważonego rozwoju oekom research, który jesienią ponownie potwierdził poziom „C+” dla RBI. Kolejne wyróżnienia to ponowne uwzględnienie RBI AG w indeksie zrównoważonego rozwoju VONIX, uwzględnienie na liście STOXX® Global ESG Leaders, FTSE4Good Index Series, a także pierwsza klasa oceny w CDP. Raz do roku na zlecenie inwestorów organizacja non-profit CDP zbiera i ocenia dane dotyczące emisji CO₂ przedsiębiorstw notowanych na giełdzie w ponad 71 krajach. Celem jest ocena stopnia dojrzałości przedsiębiorstw pod względem ich strategicznego

podejścia do kwestii klimatu. Tylko 193 z ponad 1839 notowanych na giełdzie przedsiębiorstw na całym świecie mogło znaleźć się w 2017 r. na top liście CDP. RBI należy do grupy trzech najlepszych austriackich przedsiębiorstw, które znalazły się w tym rankingu. Ponadto RBI został wyróżniony jako najlepsze krajowe przedsiębiorstwo w sektorze finansowym po raz trzeci z rzędu.

Przy wdrażaniu naszej idei zrównoważonego rozwoju stajemy przed specyficznymi wyzwaniami. Wynikają one z ekonomicznych, społecznych i ekologicznych skutków naszej działalności, a także z warunków, w ramach których działamy. W ubiegłym roku intensywnie zajmowaliśmy się oddziaływaniem RBI na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo, a także związanymi z tym zagrożeniami i możliwościami. Szczegóły na ten temat można znaleźć w odpowiednich rozdziałach niniejszego raportu.

W 2017 r. kontynuowaliśmy rozpoczętą przed dwoma laty inicjatywę „Różnorodność 2020”, której celem jest jak najlepsze wykorzystanie różnorodności w firmie poprzez profesjonalne zarządzanie. Wdrożone zostały liczne środki, które kładą nacisk na wzmocnienie stanowiska kobiet, a także integrację osób niepełnosprawnych. W ramach tej inicjatywy wyznaczaliśmy sobie za cel między innymi osiągnięcie 35% udziału kobiet na stanowiskach kierowniczych RBI do roku 2024.

Jako grupa bankowa działająca na arenie międzynarodowej postrzegamy siebie również jako „zaangażowanego obywatela”, który czynnie opowiada się za zrównoważonym rozwojem społeczeństwa. Różnorodność, tolerancja i humanizm stanowią podstawę naszego postrzegania siebie jako kreatora przyszłych zmian społecznych. Staramy się przy tym rozwiązywać problemy społeczne, wspieramy życie kulturalne i podejmujemy działania na rzecz ochrony środowiska. Inwestycje RBI na rzecz społeczności wyniosły w 2017 r. ok. 3,5 mln euro. Łącznie wspierane są 1594 projekty w społecznościach, w których jesteśmy aktywni.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować wszystkim pracownikom za ich wieloletnie zaangażowanie. Jedno jest pewne: tylko razem możemy iść drogą zrównoważonego rozwoju, w interesie naszego przedsiębiorstwa, ale także środowiska i społeczeństwa.

Zachęcam serdecznie do pozostania z nami w dialogu również w przyszłości.

W imieniu Zarządu



Dr Johann Strobl
Prezes Zarządu

Raiffeisen Bank International AG istotne informacje dotyczące raportu na temat zrównoważonego rozwoju



© David Sailer

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojem

Odpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatel

Wskaźnik GRI /
Raport z audytu

Istotne informacje dotyczące raportu na temat zrównoważonego rozwoju (Raport niefinansowy zgodnie z §§ 267a i 243b ustawy o przedsiębiorstwach UGB)



9 INNOWACYJNOŚĆ,
PRZEMYSŁ
I INFRASTRUKTURA



Informacje ogólne

O raporcie

W niniejszym raporcie przedstawiamy ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne skutki naszej działalności w 2017 r., a także prezentujemy nasze aktualne działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Celem raportu jest złożenie sprawozdania o tym, jak Raiffeisen Bank International (RBI) wypełnił swoje zadania w zakresie zrównoważonego rozwoju w okresie objętym raportem oraz jak będzie wdrażał i ulepszał je w przyszłości. Niektóre części raportu na temat zrównoważonego rozwoju udostępniamy tylko na naszej stronie internetowej. Dotyczy to zwłaszcza szczegółowych tabeli z rozdziału „Ekobiznes” (obszary: papier, woda i odpady). Również nasz wzór zrównoważonego rozwoju jest zawarty w niniejszym raporcie tylko w skrócie. Pełna wersja dostępna jest na naszej stronie internetowej: www.rbinternational.com/nachhaltigkeitsmanagement.

Niniejszy raport to „raport niefinansowy” RBI (zgodnie z §§ 267a i 243b UGB) zgodnie z ustawą o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności. Obejmuje on tematy takie jak kwestie środowiskowe, społeczne i pracownicze, a także prawa człowieka oraz zwalczanie korupcji i oszustwa. Raport nie jest podzielony według powyższych tematów. Odpowiednie informacje można znaleźć raczej w konkretnych rozdziałach. Sprawy dotyczące pracowników są omówione przede wszystkim w rozdziale „Zasoby ludzkie”. Pracownicy są określane w niniejszym raporcie jako pracownicy.

Raport przedstawia skutki, zagrożenia i szanse wynikające z działalności/stosunków gospodarczych, strategię zrównoważonego rozwoju, odpowiednie podejścia (konceptje) i kroki w zakresie zarządzania, a także opisuje konkretne działania w ramach zrównoważonego rozwoju, które zostały wdrożone w okresie objętym raportem i wcześniej. Ponadto przedstawiamy nasz program zrównoważonego rozwoju na następne okresy sprawozdawcze. Okres sprawozdawczy przypada tuż po raporcie o odpowiedzialności społecznej Grupy RZB za 2016 r. i jest publikowany raz do roku.

Raport na temat zrównoważonego rozwoju jest skierowany do wszystkich interesariuszy RBI, przedstawionych w uniwersum interesariuszy (str. 27). Wielu interesariuszy było zaangażowanych w wybór najważniejszych tematów zawartych w niniejszym raporcie. Zwracamy uwagę przede wszystkim na rozdziały „Analiza istotności” (od str. 27) oraz „Angażowanie interesariuszy” (od str. 27).

Podmiotem do kontaktu w sprawie raportu jest Group Sustainability Management RBI. Uwagi, pomysły i propozycje ulepszeń należy kierować na adres: nachhaltigkeitsmanagement@rbinternational.com.

Standardy GRI

Niniejszy raport został sporządzony na podstawie uznanego na arenie międzynarodowej dokumentu „Standardy GRI” globalnej inicjatywy sprawozdawczej (Global Reporting Initiative) na rzecz sprawozdawczości w opcji podstawowej. Ponadto wykorzystano wybrane wskaźniki danych specyficznych dla branży usług finansowych.

Kontrola treści

Treści niniejszego raportu na temat zrównoważonego rozwoju zostały poddane kontroli ze strony firmy audytorsko-doradczej KPMG Austria GmbH (KPMG) (str. 157-158).

Raport został skontrolowany przez Radę Nadzorczą zgodnie z § 96 ust. 1 ustawy o spółkach akcyjnych (AktG).

Istotność, skutki, zagrożenia, możliwości i określenie treści raportu

W raporcie koncentrujemy się na tematach, które zostały zidentyfikowane w RBI jako istotne i odzwierciedlają oczekiwania naszych interesariuszy, co stanowiło priorytet naszej działalności w ubiegłym roku.

Niniejszy raport zawiera informacje, w tym niefinansowe wskaźniki efektywności, które opisują konkretny wpływ RBI na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko. Treści raportu zostały wybrane według kryterium istotności. Podstawę wyboru tematów stanowi analiza istotności. W macierzy istotności łączy ona szczegółowo przeanalizowane wewnętrzne i zewnętrzne wymagania i oczekiwania w zakresie zrównoważonego rozwoju wobec RBI.

Analiza istotności bazuje na badaniu internetowym, które zostało przeprowadzone w styczniu i lutym 2016 r. (od str. 22). Analiza ma zagwarantować, że przedstawione treści pokrywają wszystkie tematy i wskaźniki, które mają największe znaczenie w kontekście prowadzonej działalności gospodarczej, oferowanych produktów i świadczonych usług. Odnosi się to zarówno do skutków wywołanych przez RBI, jakie pojawiają się w organizacji, jak również tych, do których RBI się przyczynia – które powstały na skutek stosunków handlowych z innymi podmiotami. Przedstawione są również zagrożenia

i możliwości, które mają znaczenie dla RBI w związku z wyżej wymienionymi kwestiami lub w przypadkach, których RBI widzi zagrożenia lub możliwości w związku ze swoją działalnością lub stosunkami gospodarczymi.

Na potrzeby oceny istotności lub określenia treści raportu ze strony RBI uwzględnione zostały następujące aspekty:

- znaczenie strategiczne i zarządcze;
- wyniki dialogów z interesariuszami, grup fokusowych i badań internetowych, które zostały zebrane w matrycy istotności;
- wymogi ujawniania informacji ze strony analityków finansowych, agencji ratingowych, inwestorów instytucjonalnych itp.;
- zasady UN Global Compact i cele na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs).

Zakres raportu i pozyskiwanie danych

Raport uwzględnia Raiffeisen Bank International AG (RBI AG) i 14 banków sieciowych w Europie Środkowej i Wschodniej. Uwzględnione zostały również istotne oddziały RBI AG w Austrii. Są to Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H., Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H. oraz RaiffeisenLeasing GmbH, a także Grupa Valida, Kathrein Privatbank AG oraz Raiffeisen Centrobank AG.

Grupa RBI jest określany w niniejszym raporcie jako Raiffeisen Bank International (RBI). Z kolei, jeśli mowa o Raiffeisen Bank International AG, używane jest określenie RBI AG. Szczegóły dotyczące struktury całego RBI znajdują się na str. 10.

Układ rozdziałów i dane liczbowe w niniejszym raporcie odpowiadają segmentom sprawozdania z działalności rocznej RBI. RBI obejmuje Austrię, Europę Środkową, Europę Południowo-Wschodnią i Europę Wschodnią. RBI AG jest przedstawiony oddzielnie.

W tabelach z powodu zaokrągleń może dojść do przekroczenia lub nieosiągnięcia 100%, a wartości sum mogą czasem nie zgadzać się z pojedynczymi pozycjami.

Ekonomia informacji na temat relacji ekonomicznych w niniejszym raporcie zrównoważonego rozwoju opierają się w znacznej mierze na danych z raportu z działalności RBI. Informacje i dane z tamtego raportu, z których część została użyta w niniejszym raporcie, zostały poddane kontroli ze strony zewnętrznych audytorów. Informacje wychodzące poza ten zakres można znaleźć w raporcie z działalności.

Ekologia

Tak jak w roku poprzednim, dane ilościowe dotyczące ekologii przedsiębiorstwa zostały pozyskane za pomocą oprogramowania „Mona” („Monitoring Nachhaltigkeit”). Pozostałe dane opublikowane w raporcie zostały pozyskane za pomocą standaryzowanych ankiet i rozmów osobistych. Wskaźniki środowiskowe uwzględniają wyłącznie dane centrali poszczególnych przedsiębiorstw. Po raz pierwszy uwzględnione zostały wskaźniki ekologiczne Kathrein Privatbank AG oraz Raiffeisen Centrobank AG. Pozyskiwanie danych dotyczących ekologicznych działań przedsiębiorstw zostało zmienione na podstawie wydanych wcześniej wymogów sprawozdawczości (z powodu NaDiVeG). Wciąż publikowane są wartości za cały rok, jednak z opóźnieniem. To znaczy, że wartości za czwarty kwartał ubiegłego roku są dodawane do wartości za pierwsze trzy kwartały bieżącego roku. Tylko w RBI AG, aby spełniać nowe wymagania, taki sposób pozyskiwania danych jest nadal niepotrzebny. Obszary papier, woda i odpady zostały przedstawione szczegółowo na stronie internetowej, a nie w niniejszym raporcie.

Pracownicy

Dane dotyczące pracowników w całej grupie zostały pozyskane za pomocą oprogramowania „Tagetik”, a następnie zaimportowane do oprogramowania „mona”. Pozostałe dane opublikowane w raporcie zostały pozyskane za pomocą standaryzowanych ankiet i rozmów osobistych.

Porównywalność informacji

Zagwarantowana jest porównywalność raportu za 2017 r. i raportu za 2016 r. pod względem treści. Należy przy tym mieć na uwadze, że od stycznia 2017 r. działalność Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB AG) w ramach fuzji z RBI jest uwzględniona w całości. Aktualne dane liczbowe RBI odnoszą się do połączonego banku. W przypadku danych historycznych jest jednak zaznaczone, czy chodzi o opublikowane dane RBI, czy o dane proforma RBI, które opierają się na połączonej instytucji.

Dane przedstawione w tabelach obejmują okres pięciu lat. Dla danych dotyczących ekologii jako piąty rok referencyjny wykorzystywany jest nie rok 2013, a 2011. Jest to rok referencyjny dla celów wyznaczonych w obszarze środowiska i ma tym samym większe znaczenie. Dalej przedstawione są dane dla RBI AG za rok 2017 (z powodu fuzji z RZB AG dane z roku poprzedniego dla RBI AG nie są porównywalne). Szczegóły dotyczące obszarów papier, woda i odpady z rozdziału „Ekologia zakładu” można znaleźć na stronie internetowej: www.rbinternational.com.

Sformułowania

Dla łatwiejszego odbioru i zapewnienia płynności tekstu tam, gdzie to możliwe, stosowane są formy nieodnoszące się do konkretnej płci. Męskie określenia, np. „pracownik”, odnoszą się również do kobiet.

Istotne informacje o RBI

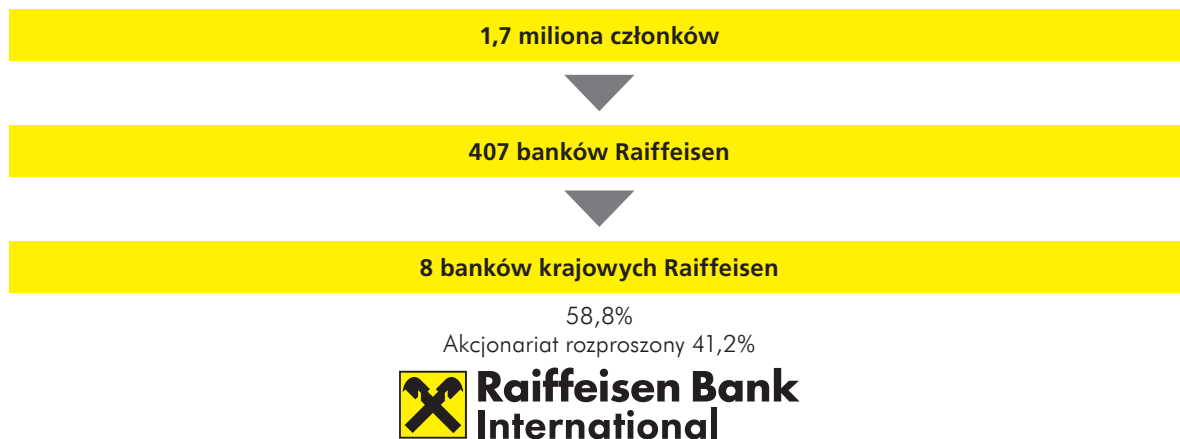
Stosunki własnościowe i struktura

Raiffeisen Banking Group Österreich (RBG) jest największą grupą bankową w kraju i posiada największą sieć placówek bankowych w Austrii. Trójstopniowa struktura RBG składa się z 407 samodzielnych i działających lokalnie banków Raiffeisen (poziom 1), również samodzielnych ośmiu centrali krajowych Raiffeisen (poziom 2), a także RBI AG (poziom 3).

Łącznie 407 banków Raiffeisen ze swoimi 1467 placówkami, a także centrale krajowe i spółki specjalne tworzą rozległą i obszerną sieć placówek bankowych. Banki Raiffeisen to banki uniwersalne, które oferują wszystkie usługi bankowe i jednocześnie są właścicielami swoich centrali krajowych.

Centrale krajowe Raiffeisen (banki krajowe Raiffeisen lub związek Raiffeisen) przejmują rozliczanie płynności i oferują kolejne centralne usługi dla banków Raiffeisen w ich obszarze działania. Ponadto centrale krajowe Raiffeisen funkcjonują jako samodzielne banki uniwersalne i od fuzji RZB AG z RBI AG w marcu 2017 r. są akcjonariuszami RBI AG.

Raiffeisen Banking Group Österreich



O RBI

RBI uznaje Austrię, gdzie jest wiodącym bankiem komercyjnym i inwestycyjnym, a także Europę Środkową i Wschodnią za swój rynek wewnętrzny. Bankowe spółki zależne pokrywają w tym regionie 14 rynków. Ponadto grupa obejmuje liczne inne przedsiębiorstwa świadczące usługi finansowe, przykładowo w obszarze leasingu, zarządzania majątkiem i fuzji (M&A).

Ogółem prawie 50 tys. pracowników RBI opiekuje się 16,5 mln Klientów w ponad 2400 placówkach, w tym zdecydowaną większość w Europie Środkowej i Wschodniej. Od 2005 r. akcje RBI AG są notowane na Wiedeńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Po fuzji RBI AG i RZB AG (poprzedniego właściciela większościowego) w marcu 2017 r. połączone przedsiębiorstwo nosi nazwę, jak przedtem RBI AG, Raiffeisen Bank International AG. RBI AG przejął przy tym pełnię praw, obowiązków i zadań przejmowanej spółki RZB AG.

Suma bilansowa RBI na dzień 31.12.2017 r. wynosi 135 146 mld euro. Centrale krajowe Raiffeisen posiadają około 58,8% akcji w RBI AG, a pozostałe 41,2% to akcjonariat rozproszony.

Wartości RBI

W XIX w. Friedrich Wilhelm Raiffeisen sprowadził ideę spółdzielczości do prostego stwierdzenia: wspólnota umacnia. RBI jest częścią organizacji działającej na zasadzie wspólnoty. Znajduje to wyraz w istotnych strategiach i decyzjach.

Friedrich Wilhelm Raiffeisen opowiadał się za samopomocą, dobroczynnością, zespółowością i solidarnością. W jego życiu ważne było poczucie odpowiedzialności za następne pokolenia. W dalszym ciągu bazujemy na silnej marce, która łączy i utożsamia w sobie zasadę zachowania tożsamości, samorząd, solidarną gospodarke, a także zrównoważony rozwój i subsydiarność.

Nasze wartości i zasady odzwierciedlone w obowiązujących zasadach

RBI zalicza się do przedsiębiorstw, które podpisały UN Global Compact (UNGC) i zobowiązały się w ten sposób do konsekwentnego przestrzegania zasad UNGC w zakresie odpowiedzialnego gospodarowania. UNGC jest największą na świecie inicjatywą w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju. Jej zasady dotyczą kluczowych obszarów takich jak prawa człowieka, standardy pracy, ochrona środowiska i przeciwdziałanie korupcji. Od wszystkich pracowników i kadry kierowniczej, a także partnerów i dostawców RBI oczekuje się idącej z tym w parze globalnej odpowiedzialnej postawy. Więcej informacji na stronie: www.unglobalcompact.org.

Dziesięć zasad UN Global Compact

Prawa człowieka

Zasada 1	Przestrzegamy i wspieramy ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka w naszym obszarze wpływów.
Zasada 2	Eliminujemy wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę.

Standardy pracy

Zasada 3	Popieramy wolność zrzeszania się i w praktyce uznajemy prawo do zbiorowych negocjacji.
Zasada 4	Wspieramy eliminację wszelkich form pracy przymusowej.
Zasada 5	Przyczyniamy się do zniesienia pracy dzieci.
Zasada 6	Przeciwdziałamy dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Ochrona środowiska

Zasada 7	Wspieramy zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego.
Zasada 8	Podejmujemy inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową.
Zasada 9	Wspieramy rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.

Przeciwdziałanie korupcji

Zasada 10	Przeciwdziałamy korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom.
-----------	---

Obowiązujący w całej Grupie Kodeks postępowania w zakresie relacji z klientami, partnerami biznesowymi i pracownikami jest wiążącym zbiorem reguł dla wszystkich pracowników i jest dostępny na odpowiednich stronach internetowych RBI w języku danego kraju. Bazuje on na podstawowych wartościach Raiffeisen i skupia się na konkretnych wymogach codziennej działalności w kraju i za granicą. Więcej informacji na ten temat w rozdziale „Zgodność” na str. 39 oraz pod adresem: www.rbinternational.com.

Wizualny aspekt celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs)

Wraz z wydaniem raportu na temat zrównoważonego rozwoju 2011/2012 po raz pierwszy wdrożyliśmy koncepcję nadania układowi naszego raportu charakteru społecznego. Przez lata dawano to kilku artystom i amatorom możliwość zaprezentowania swoich prac w ramach raportu.

Motto niniejszego raportu skłoniło nas do tego, by nie tylko przedstawić globalne cele na rzecz zrównoważonego rozwoju w formie tekstu, ale także wysunąć je na pierwszy plan dzięki odpowiedniej formie graficznej. Chcieliśmy w to włączyć to pokolenie, o którego przyszłość dbają cele na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) i wypadło na szkołę w Biedermansdorf, w pobliżu miasta Mödling, przygotowującą do podjęcia zawodów ekonomicznych (NÖ). Kompleksowe zajęcia w tej szkole obejmują specjalizacje takie jak „zarządzanie czasem wolnym i środowisko”, „kultura i kreatywność” czy „projektowanie na potrzeby komunikacji i mediów”. Dla opracowania naszego nowego układu raportu szczególnie interesujący był fakt, że w pierwszych klasach w ramach specjalizacji „projektowanie na potrzeby komunikacji i mediów” wykładany jest przedmiot „fotografia cyfrowa”.

Współpraca rozpoczęła się od odwiedzenia szkoły przez dwóch pracowników z Group Sustainability Management w semestrze zimowym 2017/2018 w celu zaprezentowania uczniom naszego przedsiębiorstwa, tematu zrównoważonego rozwoju, a w szczególności naszych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz ram wdrożenia całego projektu.

Po uzyskaniu zgody ze strony profesora Reinholda Wagnera dla obu klas pierwszych (1C i 1D) zorganizowany został konkurs fotograficzny dotyczący tematyki SDGs. W ten sposób uczniowie zajęli się tematyką globalnych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju i mogli w kreatywny sposób wykorzystać swoje umiejętności fotograficzne. Na podstawie podanych przez RBI celów (Cel 1: Koniec z ubóstwem; cel 4: Dobra jakość edukacji; cel 5: Równość płci; cel 7: Czysta i dostępna energia; cel 9: Innowacyjność, przemysł i infrastruktura; cel 13: Działania w dziedzinie klimatu; cel 16: Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje) uczniowie otrzymali, pod kierownictwem swojego nauczyciela, zadania polegające na znalezieniu motywów fotograficznych i kreatywnym wdrożeniu ich z uwzględnieniem zasad kompozycji obrazu.

Uczniowie mierzyli się z tym zadaniem w zespole, pracując samodzielnie zarówno na zajęciach, jak i w czasie wolnym. Ta swoboda pozwoliła im wykorzystać swój potencjał i czerpać z pokładów swojej fantazji i kreatywności. Jednocześnie stosowali teorię w praktyce i zdobywali cenne doświadczenie. Uczniowie pracowali nad projektem z dużą motywacją, ponieważ mogli dzięki temu wykorzystać swoje zdolności artystyczne bezpośrednio w kontekście zawodowym.

To, w jaki sposób ci młodzi ludzie przedstawiają tematy krytyczne dla czasów, w których żyjemy, w formie artystycznych fotografii, jest nie tylko imponujące, ale świadczy również o ich ogromnym profesjonalizmie. Tym trudniej było wybrać fotografie na okładkę i strony tytułowe rozdziałów. Z tego powodu wszystkie fotografie, które znalazły się w finale, przedstawiliśmy na następnej stronie.

Dziękujemy szkole w Biedermansdorf, w szczególności profesorowi Reinholdowi Wagnerowi, a także wszystkim uczniom za ich nieocenioną pomoc.



Uczniowie Wyższej Uczelni Zawodów Ekonomicznych w Biedermansdorf (wraz z Profesorem Wagnerem), których zgłoszenia zostały wyróżnione, © HLW-Biedermansdorf



Uczniowie Wyższej Uczelni Zawodów Ekonomicznych w Biedermansdorf, których zgłoszenia zostały wyróżnione, © HLW-Biedermansdorf



Elli Bäcker, © HLW-Biedermannsdorf



Alexander Wildenauer, © HLW-Biedermannsdorf



Anika Beer, © HLW-Biedermannsdorf



Simon Stepanek, © HLW-Biedermannsdorf



Anika Beer, © HLW-Biedermannsdorf



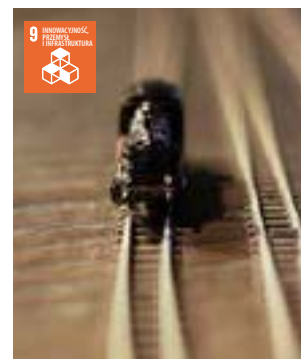
Tim Gerber, © HLW-Biedermannsdorf



Julia Veres, © HLW-Biedermannsdorf



Daniel Jakob, © HLW-Biedermannsdorf



Anika Beer, © HLW-Biedermannsdorf



Alina Ludwig, Clarissa Steiner, Bernd Simoner, © HLW-Biedermannsdorf



Verena Brabec, © HLW-Biedermannsdorf



Johanna Stangl, © HLW-Biedermannsdorf

Strategia zrównoważonego rozwoju, skutki, zagrożenia i możliwości, istotność, cele na rzecz zrównoważonego rozwoju, angażowanie interesariuszy, ratingi i wyróżnienia



Zarządzanie zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnością społeczną firmy

Rozumienie i strategia zrównoważonego rozwoju

Nasze rozumienie zrównoważonego rozwoju

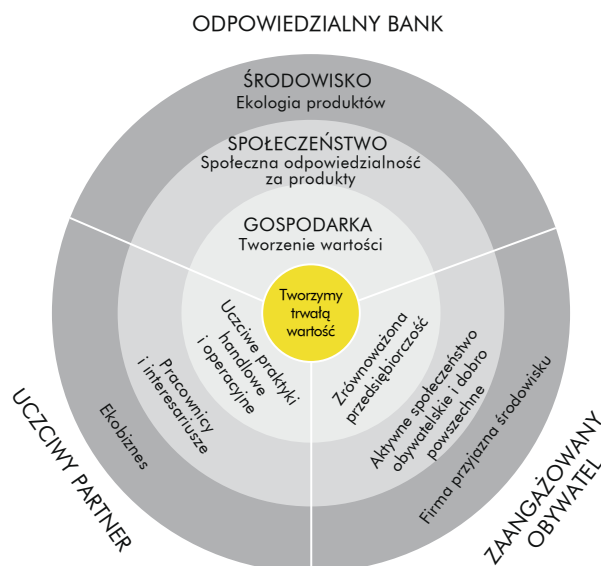
Od dawna zrównoważony rozwój jest dla RBI podstawową zasadą i kryterium sukcesu przedsiębiorstwa. Od 130 lat Raiffeisen łączy sukces gospodarczy z odpowiedzialną społecznie działalnością.

- Rozumiemy zrównoważony rozwój jako odpowiedzialną działalność przedsiębiorstwa na rzecz osiągnięcia długotrwałego ekonomicznego wyniku dodatniego z uwzględnieniem ważnych aspektów społecznych i ekologicznych.
- Również w przyszłości chcemy łączyć ze sobą sukces gospodarczy i odpowiedzialność społeczną, czyniąc zrównoważony rozwój stałą częścią naszej działalności, wdrażając odpowiedzialne zarządzanie, a także uwzględniając istotne aspekty zrównoważonego rozwoju w naszej działalności biznesowej.
- Zobowiązujemy się do ukierunkowania naszych struktur i procesów zarządczych w tym kierunku. W ramach trzech obszarów odpowiedzialności w zakresie zrównoważonego rozwoju, tj. „odpowiedzialny bank”, „uczciwy partner” i „zaangażowany obywatel”, które są ściśle powiązane z naszą działalnością biznesową, pojmujemy siebie jako twórcę zrównoważonego wzrostu firmy i społeczeństwa, a także wdrażamy nasze wartości i kompetencje efektywnie i w najlepszy możliwy sposób.

W naszym hasle zrównoważonego rozwoju „Tworzymy trwałą wartość” ujęliśmy to, w jaki sposób chcemy strategicznie dążyć do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju i sprostać związanym z tym wymaganiom w ramach naszej działalności biznesowej. Wzór zrównoważonego rozwoju jest punktem odniesienia dla wszystkich w RBI lub transakcji i czynności wykonywanych w ich imieniu oraz oferowanych usług.

Naszym celem jest skupić się na tych obszarach, które mają ogromny potencjał. Do tego zalicza się ciągłe poprawianie wpływu zrównoważonego rozwoju naszych działań gospodarczych oraz sprawienie, by były zrozumiałe i wymierne. Chcemy przez to osiągnąć długotrwały wzrost wartości dla całej naszej grupy i mieć czynny wkład w zrównoważony rozwój naszej spółki (wzór zrównoważonego rozwoju znajduje się na stronie: www.rbinternational.com/nachhaltigkeitsmanagement).

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju



My jako kreator zrównoważonego wzrostu firmy i społeczeństwa

Aby poprawić skuteczność i zakres naszego zarządzania zrównoważonym rozwojem w całym RBI, w 2013 r. opublikowaliśmy strategię zrównoważonego rozwoju „Tworzymy trwałą wartość”, obowiązującą w całej Grupie. Strategia zawiera dziewięć głównych obszarów działań, na których skupiamy nasze zarządzanie zrównoważonym rozwojem w całej Grupie. Aby systematycznie opracowywać główne obszary działań, którym duże znaczenie przypisują nasi interesariusze, nieustannie rozwijamy naszą strategię zrównoważonego rozwoju. Na potrzeby identyfikacji głównych obszarów działań uwzględniamy perspektywę naszej Grupy, a także perspektywę naszych interesariuszy, do których poza pracownikami, klientami, akcjonariuszami i dostawcami należą również organizacje pozarządowe oraz inne liczne grupy interesu. Priorytetowe obszary działania ustalamy w regularnych odstępach z wykorzystaniem wielopoziomowej analizy istotności. Również w tym zakresie oraz na potrzeby ewentualnego dopasowania naszej strategii zrównoważonego rozwoju ogromne znaczenie ma dialog z naszymi interesariuszami.

Główne obszary działań w ramach naszej strategii zrównoważonego rozwoju

Matryca zrównoważonego rozwoju RBI	Gospodarka	Spółeczeństwo	Środowisko
Odpowiedzialny bank	Tworzenie wartości	Spółeczna odpowiedzialność za produkty	Ekologia produktów
	Efektywna działalność gospodarcza poprzez odpowiedzialne kierowanie przedsiębiorstwem i strategią biznesową, długofalowa odpowiedzialność w gospodarce realnej i regionalnej oraz integracja aspektów zrównoważonego rozwoju z głównym obszarem działalności	Odpowiedzialność społeczna za nasze produkty i usługi poprzez dbanie o interesy Klientów, uwzględnianie społecznych aspektów przy udzielaniu kredytów i sprzedaży produktów bankowych, ochronę danych Klientów i przekazywanie poprawnych informacji	Odpowiedzialność ekologiczna za nasze produkty i usługi poprzez przestrzeganie krajowych zobowiązań w zakresie ochrony środowiska i międzynarodowych konwencji, a także uwzględnienie wpływu finansowania projektów i produktów finansowych na środowisko
Uczciwy partner	Uczciwe praktyki handlowe i operacyjne	Pracownicy i interesariusze	Ekologia zakładu
	Uczciwość i przejrzystość wobec pracowników, Klientów i akcjonariuszy poprzez wzorcowe zachowanie w obszarze wpływu; jako atrakcyjny pracodawca poprzez przejrzyste sprawozdania oraz unikanie korupcji i oszustwa	Ciągłe angażowanie akcjonariuszy w ramach zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa poprzez wzmocnienie zarządzania współpracą w celu zredukowania ryzyka handlowego i wykorzystania możliwości biznesowych	Odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów i środowiska poprzez redukcję oddziaływania i ich zrównoważone wykorzystywanie
Zaangażowany obywatel	Zrównoważona przedsiębiorczość	Aktywne społeczeństwo obywatelskie	Firma przyjazna środowisku
	Zaangażowanie na rzecz zrównoważonej przedsiębiorczości i gospodarowania, a także tworzenie dobrobytu poprzez współtworzenie warunków ramowych zrównoważonej gospodarki finansowej oraz bezpośrednie i pośrednie wspieranie organizacji i inicjatyw społecznych	Zaangażowanie na rzecz zrównoważonego społeczeństwa obywatelskiego i świadome zaangażowanie w życie polityczne poprzez wspieranie dobra powszechnego i wiedzy z zakresu finansów oraz wolontariat	Zaangażowanie na rzecz środowiska poprzez ochronę klimatu, różnorodności gatunkowej oraz różnych funkcji i zachowań ekosystemów

Skutki, zagrożenia i możliwości

Jako Grupa bankowa działająca na arenie międzynarodowej przy realizacji wymagań zrównoważonego rozwoju stoimy przed konkretnymi wyzwaniami. Wynikają one z ekonomicznych, społecznych i ekologicznych skutków naszej

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

działalności, a także z warunków, w ramach których działamy. W ujęciu globalnym działamy w środowisku, które odznacza się wieloma różnymi zagrożeniami ekonomicznymi, geopolitycznymi i ekologicznymi.

Sektor usług finansowych od lat stawia czoła wielu wyzwaniom i zagrożeniom. Wymagają one dobrze wykształconej kultury zarządzania ryzykiem i zrównoważonego rozwoju po to, aby pozostać rentownym w długiej perspektywie czasowej.

W 2017 r. intensywnie zajmowaliśmy się tematyką wpływu RBI na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo, a także związanymi z tym zagrożeniami i możliwościami. Odnosi się to zarówno do zagrożeń i możliwości dla RBI, jak również zagrożeń i możliwości dla gospodarki, środowiska i społeczeństwa ze strony RBI.

W rozdziałach „Odpowiedzialny bank”, „Zasoby ludzkie”, „Ekologia zakładu” oraz „Zaangażowany obywatel” znajdują się podrozdziały poświęcone tej tematyce. Podsumowanie skutków według ich ocenionego znaczenia znajduje się na

kolejnej stronie:

Tematy	Istotne skutki	Kontekst zrównoważonego rozwoju
Zrównoważony rozwój Produkty i usługi	<ul style="list-style-type: none"> Alokacja kapitału (pod względem znaczenia dla zrównoważonego rozwoju) Kreowanie pieniądza bezgotówkowego Umożliwianie „pracowania” gospodarki Ślad węglowy działalności kredytowej Stabilność sektora finansowego Tworzenie dobrobytu 	Kwestia przekrojowa Środowisko Gospodarka
	<ul style="list-style-type: none"> Efekty dystrybucyjne (w odniesieniu do wymiarów różnorodności) 	Społeczeństwo
Skutki wtórne	<ul style="list-style-type: none"> Sprzycanie innowacji 	Gospodarka
Tworzenie wartości dodanej	<ul style="list-style-type: none"> Wartość dla interesariuszy osiągając: akcjonariusze (dywidenda), RBI (tezauryzacja), pracownicy (wynagrodzenie zgodne z rynkiem) Dostawcy i partnerzy handlowi, Klienci, sektor publiczny (podatki i świadczenia) Skutki gospodarcze, jak w punkcie „Zrównoważony rozwój produktów i usług”: kreowanie pieniądza bezgotówkowego, stabilność sektora finansowego, zapewnienie sprawności gospodarki, tworzenie dobrobytu, efekty dystrybucyjne 	Gospodarka
	<ul style="list-style-type: none"> Środowisko przyjazne pracownikom Tworzenie poczucia wartości Zdrowie fizyczne i psychiczne Wpływ na różnorodność (w szczególności równość płci) Szanse poprzez podnoszenie wykształcenia 	Społeczeństwo
Środowisko pracy	<ul style="list-style-type: none"> Tworzenie miejsc pracy Wynagrodzenie (w nawiązaniu do „tworzenie wartości dodanej”) 	Gospodarka
Skutki wtórne	<ul style="list-style-type: none"> Bezpieczeństwo, stabilność i dobrobyt 	Społeczeństwo
Nadzór korporacyjny	<ul style="list-style-type: none"> Efekt mnożnikowy na zewnątrz Efekt mnożnikowy wewnątrz, przeniesienie na całe przedsiębiorstwo (poziomo i pionowo) – badania wśród pracowników Kierowanie przepływami pieniężnymi oraz działaniami Wydażność instrumentów i procesów 	Kwestia przekrojowa
Zaangażowanie na rzecz społeczeństwa i środowiska	<ul style="list-style-type: none"> Podtrzymywanie pozytywnych wartości społecznych (np. zasada wspólnoty „samopomoc”) Ograniczenie nierówności i ubóstwa Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego 	Społeczeństwo
	<ul style="list-style-type: none"> Wzmocnienie regionalnych struktur gospodarczych i społecznych Podnoszenie świadomości na temat kwestii środowiskowych 	Gospodarka Społeczeństwo
Skutki wtórne	<ul style="list-style-type: none"> Poprawienie edukacji finansowej 	Gospodarka
Reguły i kontrola	<ul style="list-style-type: none"> Postępowanie zgodne z prawem Propagowanie zgodności z przepisami prawa i reguł zachowania wśród wszystkich pracowników (odpowiedzialność osobista) Świadomość działalności i Klientów (w szczególności w zakresie zagrożeń, Know your Customer) Przejrzystość i pewność dla Klientów Profesjonalizacja dla Klienta 	Kwestia przekrojowa

Przejrzystość i ujawnianie informacji	<ul style="list-style-type: none"> Rola pioniera i dawanie dobrego przykładu Promowanie zaufania Podniesienie złożoności Promowanie decyzyjności poprzez przejrzystość 	Kwestia przekrojowa
Ekologia zakładu	<ul style="list-style-type: none"> Dawanie dobrego przykładu Utrzymywanie lub udostępnianie zasobów 	Społeczeństwo
	<ul style="list-style-type: none"> Zdrowie ludzi Zmiana klimatu – ślad węglowy Zachowanie bioróżnorodności i ekosystemów 	Środowisko
Skutki wtórne	<ul style="list-style-type: none"> Możliwość wpłynięcia na trwałe postępowanie 	Społeczeństwo

Zrównoważone kierowanie przedsiębiorstwem

Organizacyjne wdrażanie zrównoważonego rozwoju na dzień 31.12.2017 r. wygląda następująco:

Organizacyjne wdrożenie zrównoważonego rozwoju w RBI		
Poziom kontrolny		
Rada Nadzorcza RBI AG Rada Nadzorcza i różne komisje, np. komisja ds. nominacji		
Poziom zarządu		
Prezes Zarządu RBI AG Dr Johann Strobl oraz Członkowie Zarządu RBI AG		
Poziom kierownictwa i programu		
Rada ds. zrównoważonego rozwoju Wewnętrzni i zewnętrzni interesariusze specjalizujący się w tematyce gospodarki, środowiska i społeczeństwa	Group Sustainability Management Całościowe zarządzanie agendami zrównoważonego rozwoju i skupienie na wdrożeniu działań operacyjnych	Sustainability Working Groups Z przedstawicielami odpowiednich części Zarządu RBI AG
Poziom lokalnego wdrożenia		
Pracownicy Wdrożenie działań mających na celu osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju we wszystkich przedsiębiorstwach	Grupy robocze do tematów specjalnych Z wewnętrznymi specjalistami	Sustainability Officers w bankach należących do sieci RBI Ustanowienie agendy zrównoważonego rozwoju w poszczególnych bankach należących do sieci
Poziomy inicjatyw i członkostwa do organizacji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju		
Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen Platforma do zrównoważonego kierowania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności społecznej	Grupa Robocza EACB dla CSR Europejskie Stowarzyszenie Banków Spółdzielczych (EACB)	UNEP FI Inicjatywa Finansowa Programu Ochrony Środowiska ONZ
	UNGC United Nations Global Compact	respACT Austriacka rada biznesu ds. zrównoważonego rozwoju
		VfU Stowarzyszenie na rzecz zarządzania środowiskiem i zrównoważonego rozwoju w instytucjach finansowych

Stan: 31.12.2017 r.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Za zarządzanie agendami zrównoważonego rozwoju w całej Grupie i koordynację operacyjnego wdrożenia odpowiada Group Sustainability Management. Składa się on z przedstawicieli z działów i obszarów działalności i wspiera Sustainability Officers w bankach sieci. Ci ostatni działają jako łącznik pomiędzy Group Sustainability Management w centrali w Wiedniu a poszczególnymi oddziałami w bankach należących do sieci.

Jako ważne gremium, rada ds. zrównoważonego rozwoju jest stałą częścią kierownictwa zrównoważonego rozwoju. Jego zadaniem jest doradzać przy udoskonalaniu agend zrównoważonego rozwoju i oceniać ich zadania. Wspiera ono definiowanie istotnych obszarów działań i wyznaczanie priorytetów (kwestia istotności), celów i działań, a także udziela zaleceń w kwestii opracowywania i ustalania rocznego programu zrównoważonego rozwoju.

Członkami rady ds. zrównoważonego Rozwoju na dzień 31.12.2017 r. są następujące osoby z organizacji oraz z zewnątrz:

- Przewodniczący Johann Strobl, CEO RBI AG
- Dieter Aigner, prezes Raiffeisen Kapitalanlage GmbH
- Rudolf Bretschneider, konsultant GfK Austria GmbH
- Klaus Buchleitner, dyrektor generalny Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
- Ralf Cymanek, członek zarządu Raiffeisen Bank Zrt. na Węgrzech
- Martin Essl, założyciel Essl Foundation
- Eva Eberhartinger, kierownik wydziału teorii gospodarczych instytutu kontroli, powiernictwa i rachunkowości na uniwersytecie ekonomicznym w Wiedniu
- Franz Fischler, przewodniczący Inicjatywy zrównoważonego rozwoju Raiffeisen i prezydent europejskiego forum Alpbach
- Christian Friesl, kierownik sekcji ds. polityki społecznej w austriackiej federacji przemysłu
- Susanne Höllinger, CEO Kathrein Privatbank
- Gregor Höppler, kierownik Group Executive Office RBI AG
- Hannes Mösenbacher, CRO RBI AG
- Andreas Pangl, sekretarz generalny austriackiego związku Raiffeisen
- Georg Schöppl, członek zarządu firmy Österreichische Bundesforste AG
- Andrea Sihn-Weber, kierownik RBI Group Sustainability Management i przewodnicząca inicjatywy zrównoważonego rozwoju Raiffeisen
- Alfred Strigl, przewodniczący towarzystwa na rzecz holistycznego rozwoju zrównoważonego Plenum GmbH

Podstawę naszej działalności biznesowej stanowi dziesięć zasad UN Global Compact, inicjatywy, do których przystąpiliśmy już w roku 2010. Nasze wewnętrzne normy i wytyczne, jak np. nasz kodeks postępowania (CoC), bazują na tych międzynarodowych ramach odniesienia i innych międzynarodowych zasadach. Szczególne znaczenie przypisuje się kodeksowi postępowania i pozostałym zasadom po to, by wspierać naszych pracowników w ich codziennej działalności i podejmowaniu odpowiednich decyzji.

Od 2013 r. jako centralnego narzędzia do kierowania zadaniami zrównoważonego rozwoju i monitorowania ich wykorzystujemy własne narzędzie. To innowacyjne oprogramowanie „mona”, nawiązujące do globalnej inicjatywy sprawozdawczej (GRI), które bazuje na danych gospodarczych i służy jako instrument do monitorowania i raportowania zrównoważonego rozwoju.

Ważne tematy

Udoskonalając naszą strategię zrównoważonego rozwoju oraz ustalając treści raportu i priorytetów, kierujemy się dwiema kwestiami. Z jednej strony chcemy wiedzieć, jakie wymagania musimy spełnić sami, aby odnosić długofalowe sukcesy. Z drugiej strony dla nas, jako grupy bankowej działającej na arenie międzynarodowej, ważne jest poznanie wymagań naszych interesariuszy. W związku z tym do identyfikacji obszarów działania i ważnych aspektów zrównoważonego rozwoju wykorzystujemy wielopoziomową analizę istotności z uwzględnieniem interesariuszy.

Od opublikowania czwartej generacji globalnej inicjatywy sprawozdawczej (GRI G4) zasada istotności jest najważniejsza w kwestii przygotowywania raportów. GRI podkreśla jeszcze mocniej niż dotychczas, że raporty zrównoważonego rozwoju powinny skupiać się na istotnych tematach z zakresu raportowania. Proces identyfikacji i określenia priorytetów dla odpowiednich tematów i aspektów musi odznaczać się systematycznością i podlegać dokumentowaniu.

Analiza istotności

Przebieg analizy istotności



Identyfikacja istotnych tematów istotne tematy wybierane są na podstawie międzynarodowych uznanych katalogów kryteriów i standardów zrównoważonego rozwoju, takich jak GRI, United Nations Global Compact, Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (SASB) czy ISO 26000. Oprócz tego uwzględniamy uwagi do raportów na temat zrównoważonego rozwoju i dialog z poszczególnymi interesariuszami, np. w ramach corocznej rady interesariuszy i innych formatów dialogu.

Cennym źródłem podczas identyfikacji istotnych tematów są dla RBI również uwagi i analizy wynikające z rozmów z poszczególnymi interesariuszami, np. Klientami, pracownikami, agencjami ratingowymi, organizacjami pozarządowymi i ekspertami ds. zrównoważonego rozwoju, np. w ramach ankiet czy spotkań roboczych, a także w ramach wyznaczania strategicznych priorytetów przedsiębiorstwa. Identyfikacja tematów opiera się na pytaniu o to, czy obecnie mają, a w przyszłości mogą mieć one wpływ na działalność przedsiębiorstwa i czy RBI jest w stanie oddziaływać na nie bezpośrednio lub pośrednio.

Ustalanie priorytetów wśród aspektów zrównoważonego rozwoju i analiza istotności

Ustalanie priorytetów zidentyfikowanych tematów pod względem ich istotności bazuje na wielopoziomowym podejściu:

1. Aby dokonywać lepszej oceny istotnych tematów i obszarów działania i móc ustalić ich kolejność, wdrożone zostało narzędzie do sortowania i przedstawiania tematów, tzw. mapa tematów.
 - a. W pierwszym kroku przez Group Sustainability Management sporządzona została lista aktualnych istotnych tematów. Bazuje ona na wewnętrznej analizie poprzednich rad interesariuszy, grup fokusowych i badań internetowych (badanie internetowe istotności z 2013 r. oraz selektywne oceny istotności szczególnych aspektów zrównoważonego rozwoju), a także rozmów z ekspertami oraz GRI.
 - b. Lista została sprawdzona i uzupełniona przez zewnętrznych ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju. Do tego dołączone zostały również dodatkowe wymogi uznanych międzynarodowych standardów i wytycznych (m.in. globalna inicjatywa sprawozdawcza GRI, ISO 26000, dyrektywa UE w sprawie raportowania danych niefinansowych, cele na rzecz zrównoważonego rozwoju) oraz aktualne strategie przedsiębiorstwa.
 - c. Następnie utworzono powiązania pomiędzy terminami. Chodzi tutaj z jednej strony o hierarchiczne struktury, strategiczne klastry i poziomy terminów (np. wartości, strategie, narzędzia), z drugiej zaś o związki przyczynowo-skutkowe i poziomy działania (np. wkład, efekt, wynik, wpływ).
 - d. Na koniec dane te zostały przeanalizowane z wykorzystaniem oprogramowania do analizy sieciowej i tak sporządzona została karta tematów (raport na temat zrównoważonego rozwoju Grupy RZB z 2015 r., str. 22).

2. Na mapie tematów zidentyfikowanych zostało osiem istotnych zakresów tematycznych. Stanowiły one podstawę przeprowadzonej wśród interesariuszy w styczniu i lutym 2016 r. internetowej ankiety na temat istotności:
 - środowiska pracy;
 - ekobiznesu;
 - zaangażowania na rzecz społeczeństwa i środowiska;
 - zrównoważonych produktów i usług;
 - tworzenia wartości dodanej;
 - nadzoru korporacyjnego;
 - reguł i kontroli;
 - przejrzystości i ujawniania informacji.
3. Bazując na wynikach internetowej ankiety przeprowadzonej wśród interesariuszy, sporządzona została aktualna matryca istotności.
4. Dalej w tabeli „Istotne tematy” przedstawiamy, jaki związek zachodzi pomiędzy tematami zidentyfikowanymi przez nas jako zasadnicze, a związanymi z nimi istotnymi aspektami GRI. Szczegółowa kontrola kompletności wszystkich istotnych aspektów GRI miała miejsce w 2014 r. przy przejściu na GRI G4. Tabela została dopasowana do nowej struktury matrycy istotności.
5. Rozgraniczenie istotnych aspektów GRI pod względem ich skutków wewnątrz i na zewnątrz organizacji miało miejsce w ramach przejścia na GRI G4 w 2015 r. w kontekście raportu na temat zrównoważonego rozwoju za rok 2014. Nad rozgraniczeniem podczas warsztatów pracowali pracownicy Group Sustainability Management wspólnie z zewnętrznymi ekspertami ds. zrównoważonego rozwoju. Wyniki zostały wstawione do aktualnej struktury matrycy istotności i są przedstawione w tabeli „Istotne tematy”.
6. Istotne aspekty zostały zatwierdzone przez zewnętrznego eksperta, również pod względem ich zgodności z GRI, który to posiada międzynarodowe doświadczenie jako audytor raportów na temat zrównoważonego rozwoju dostawców usług finansowych. Ekspert skontrolował ustalenie priorytetów wśród aspektów i wskaźniki.

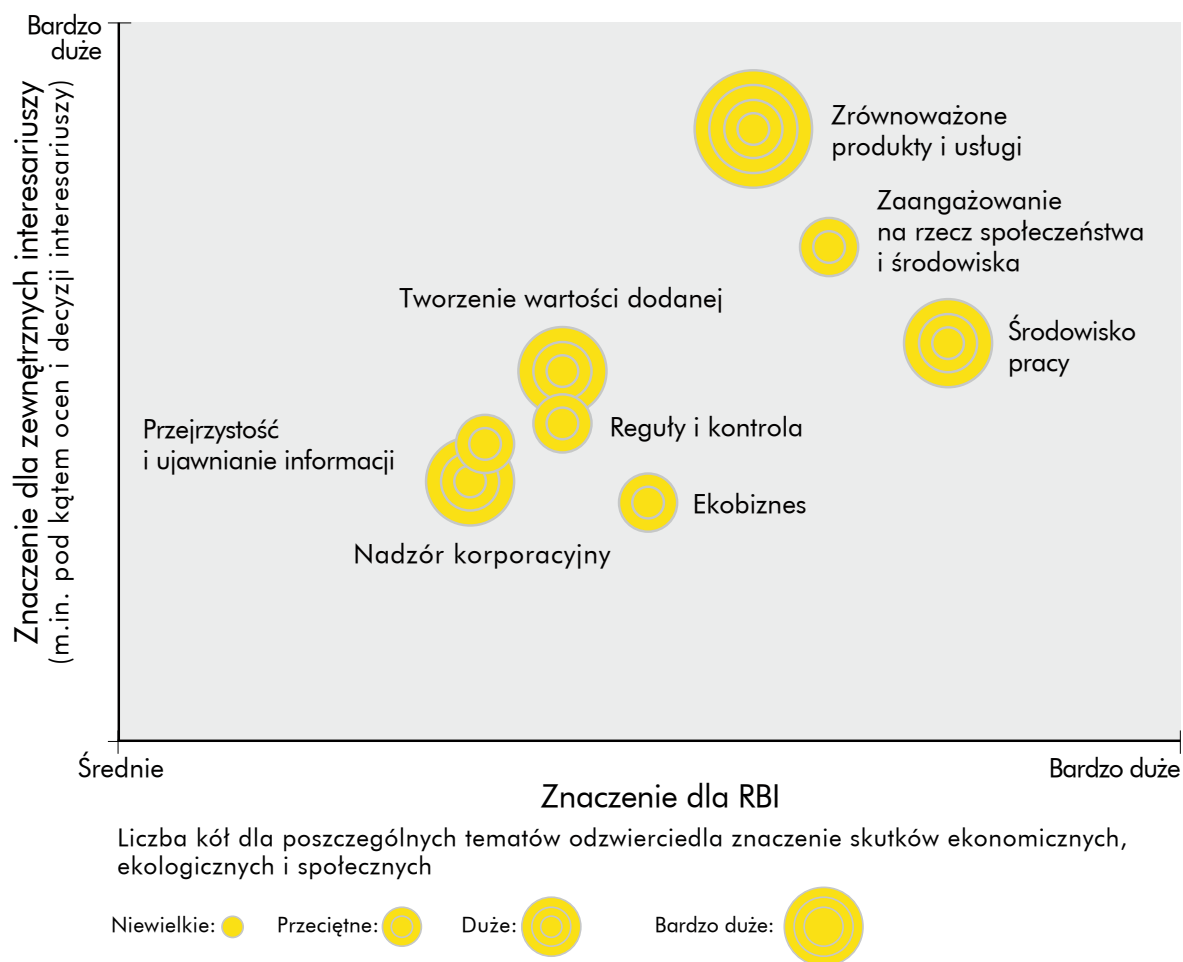
Proces oceny znaczenia skutków

Aby przeprowadzić ocenę i ustalenie wpływu działalności RBI na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo, w grudniu 2017 r. zorganizowane zostały warsztaty z udziałem około 20 uczestników z RBI i spoza organizacji, posiadających odpowiednią wiedzę specjalistyczną. Warsztaty te były moderowane przez zewnętrznych ekspertów. W dwóch grupach dyskusyjnych zidentyfikowano skutki związane z istotnymi tematami. Na koniec tematy te zostały poddane anonimowej ocenie wszystkich uczestników warsztatów pod kątem wielkości ich skutków. Dodatkowo utworzono ranking wyników i dokonano ich krytycznej oceny. Podczas spotkania podsumowującego zespół Group Sustainability Management wraz z zewnętrznymi ekspertami dodali do rankingu brakujące, równie ważne skutki.

Poniższy rysunek przedstawia zaadoptowaną matrycę istotności tematów uznanych przez naszych wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy za najważniejsze, a także ocenę ich oddziaływania dokonaną przez wewnętrznych i zewnętrznych ekspertów. Oś odciętych pokazuje, jak ważne dla RBI są poszczególne tematy, a oś rzędnych, jakie znaczenie mają one dla zewnętrznych interesariuszy. Liczba kół odzwierciedla znaczenie istotnych skutków danego tematu dla gospodarki, środowiska i społeczeństwa. Nie ma natomiast informacji o tym, czy dane skutki są pozytywne, czy negatywne.

Wyniki badania dotyczące istotności pokazują, na czym musimy skupić się w przyszłości. Nasz program zrównoważonego rozwoju został odpowiednio dopasowany.

Matryca istotności ze zważonymi wpływami RBI



Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju SDGs

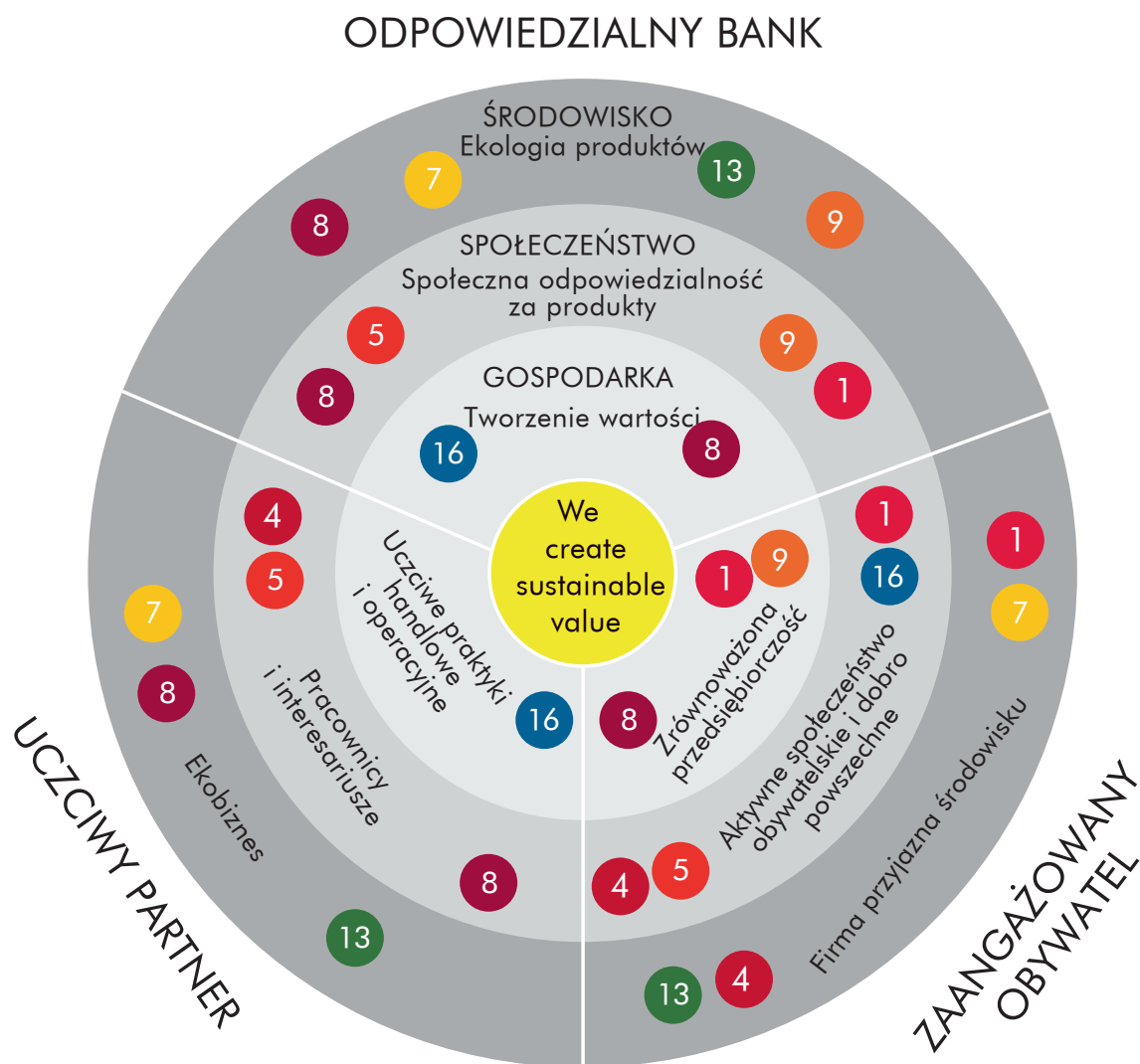
Aby przyczynić się do znalezienia rozwiązań globalnych wyzwań, wspierać dobrostan ludzi i chronić środowisko, we wrześniu 2015 r. Organizacja Narodów Zjednoczonych uchwaliła Agendę na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030. Jej główną częścią jest 17 celów na rzecz zrównoważonego rozwoju, tzw. Sustainable Development Goals (SDGs) i 169 zadań. Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju łączą w sobie nie tylko rozwój społeczny i gospodarczy, ale także zrównoważony rozwój ekologiczny. Poruszają one kwestie takie jak pokój i bezpieczeństwo, sprawiedliwość i globalne partnerstwo, które mają ogromne znaczenie dla zrównoważonego rozwoju. Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju obowiązują na całym świecie. Oznacza to, że wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ, w tym również Austria, zobowiązane są do przyczyniania się do realizacji tych celów na miarę ich możliwości. Ponadto należy również zachęcać państwa niebędące członkami ONZ do coraz większego wkładu w zrównoważony rozwój.

Jako międzynarodowa grupa bankowa w ramach swojej agendy zrównoważonego rozwoju przyjmujemy odpowiedzialność za wspieranie tych ważnych inicjatyw. Uwzględniane są przy tym istotne dla naszej działalności cele, które najlepiej uzupełniają naszą strategię zrównoważonego rozwoju.

Aby było to możliwe, przy wsparciu ze strony zewnętrznego doradcy stworzony został proces, który zidentyfikował dla nas najistotniejsze cele na rzecz zrównoważonego rozwoju. Proces ten składał się z następujących kroków:

1. Najpierw opracowane zostały istniejące powiązania pomiędzy strategicznymi priorytetami, istotnymi tematami, a także inicjatywami RBI i celami na rzecz zrównoważonego rozwoju. Sprawdzone również, jakie cele w swoich agendach mają inne przedsiębiorstwa finansowe.
2. Bazując na tej analizie, podczas warsztatów zespół Group Sustainability Management wraz z zewnętrznym doradcą ocenili kryteria najważniejszych tematów w ramach celów na rzecz zrównoważonego rozwoju. Decydujące były poniższe cztery kryteria:









- Powiązanie: Jak ściśle dany cel powiązany jest z RBI?
 - Stopień ważności: Zespół Group Sustainability Management sprawdził, jak ważny jest wkład RBI w dany priorytet globalny.
 - Wpływ: Oceniono rzeczywisty wpływ, jaki RBI może wywrzeć na dany cel.
 - Atrakcyjność: Na koniec oceniono, jak duże możliwości dany cel może dać RBI.
3. Pojedyncze oceny zostały zsumowane do oceny ogólnej. W ten sposób otrzymano dziesięć celów na rzecz zrównoważonego rozwoju istotnych dla RBI, z których pięć ma szczególnie duże znaczenie.
4. W 2017 r. cele na rzecz zrównoważonego rozwoju zostały rozszerzone na podstawie dodatkowych wewnętrznych analiz, zatem ostatecznie za istotne dla RBI uznawane jest osiem celów. Dodane cele to cele 1, 4 i 7.



Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju o największym znaczeniu dla RBI

Spośród dziesięciu celów na rzecz zrównoważonego rozwoju określonych dla RBI za te o największym znaczeniu, zarówno dla całej Grupy, jak i głównej działalności, uznano poniższych osiem celów. Cele te będą w następnych latach traktowane priorytetowo. Bezpośrednio uzupełniają one dotychczasowe istotne aspekty i tematy. Omawiane tematy i aspekty mające znaczenie dla SDGs są oddzielnie zaznaczone w niniejszym raporcie.

Osiem celów na rzecz zrównoważonego rozwoju o największym znaczeniu dla RBI to:

- 
1 **KONIEC UBÓSTWEM**
 - Cel 1: Wylimitować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie.
- 
4 **DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI**
 - Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować naukę przez całe życie.
- 
5 **RÓWNOŚĆ PŁCI**
 - Cel 5: Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt.
- 
7 **Czysta energia dla wszystkich**
 - Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie.
- 
8 **Wzrost gospodarczy i dobre warunki pracy**
 - Cel 8: Promować stabilny, zrównoważony i powszechny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich.
- 
9 **Przemysł, innowacje i infrastruktura**
 - Cel 9: Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność.
- 
13 **Wystąpienie i ograniczenie skutków zmian klimatu**
 - Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom.
- 
16 **Spokój, sprawiedliwość i silne instytucje**
 - Cel 16: Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zaangażowanie
w zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Istotne tematy

Zakresy odpowiedzialności	Istotne tematy	Standardy GRI istotne tematy	Rozgraniczenie tematów	Główne cele dla zrównoważonego rozwoju
Odpowiedzialny bank	Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko	Społeczności lokalne	Klienci	Cel 1 Cel 4 Cel 5 Cel 8
	Nadzór korporacyjny	Aktywny nadzór właścicielski Marketing i identyfikacja Portfel produktów	Klienci	Cel 8 Cel 9
	Tworzenie wartości dodanej	Wyniki gospodarcze Pośrednie skutki gospodarcze Portfel produktów	Właściciele, pracownicy, banki sieciowe, Klienci, partnerzy biznesowi, inwestorzy RBI	Cel 5 Cel 8 Cel 9 Cel 13
	Zrównoważone produkty i usługi	Portfel produktów	Klienci	Cel 7 Cel 8 Cel 9 Cel 13
	Reguły i kontrola	Audyt Zgodność - społeczeństwo zgodności - odpowiedzialność za produkty Przeciwdziałanie korupcji Ochrona danych Klientów Marketing i identyfikacja Praktyka antykonkurencyjna	Właściciele, pracownicy, Klienci, inwestorzy RBI, organy nadzoru	Cel 16
	Przejrzystość i ujawnianie informacji	Wpływy polityczne	Pracownicy, agencje ratingowe, inwestorzy RBI	Cel 8 Cel 16
Uczciwy partner	Środowisko pracy	Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia Edukacja i kształcenie Zatrudnienie Równe traktowanie Wolność zrzeszania się i prawo do zbiorowych negocjacji Różnorodność i równość szans	Pracownicy	Cel 1 Cel 4 Cel 5 Cel 8
	Ekologia zakładu	Ścieki i odpady Emisje, energia Materiały, woda	Pracownicy, społeczeństwo obywatelskie, organizacje pozarządowe i non-profit	Cel 7 Cel 8 Cel 13
	Nadzór korporacyjny	Portfel produktów	Wszystkie grupy interesariuszy	Cel 8 Cel 9 Cel 16
Zaangażowany obywatel	Zaangażowanie na rzecz społeczeństwa i środowiska	Marketing i identyfikacja Portfel produktów Wyniki gospodarcze	Społeczeństwo obywatelskie, organizacje pozarządowe i non-profit, badania i rozwój	Cel 1 Cel 4 Cel 7 Cel 8 Cel 9 Cel 13 Cel 16

700 interesariuszy wykorzystało okazję do zidentyfikowania razem z nami istotnych dla RBI tematów (patrz raport na temat zrównoważonego rozwoju 2015, od str. 22).

Wyniki takich badań znajdują odzwierciedlenie w naszej analizie istotności i są wykorzystywane w naszym zarządzaniu zrównoważonym rozwojem podobnie jak wyniki grup fokusowych, rozmów z ekspertami i corocznej rady interesariuszy.

Odbywająca się raz do roku rada interesariuszy jest ważnym elementem analizy istotności. Podczas niej wybierane są tematy, które następnie szczegółowo omawiane są z naszymi interesariuszami. W trakcie rady oraz w ramach sporządzania raportu informujemy o osiągniętych postępach w zakresie realizacji zadań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Naszą aspiracją jest przejrzyste informowanie o najważniejszych oczekiwaniach i zaleceniach interesariuszy wobec nas, a także prezentowanie naszych odpowiedzi i działań. Również w tym zakresie obowiązuje zasada mówiąca, że koncentrujemy się na tych tematach i aspektach, które zostały uznane za istotne przez grupy interesariuszy.

Wybrane formy dialogu

Formy angażowania	Informacje	Dialog i konsultacje	Uczestnictwo
Cele	Zapewnienie przejrzystości, udostępnianie informacji	Otwarta wymiana i dialog na temat perspektyw, oczekiwań i możliwych rozwiązań: słuchanie i uczenie się	Aktywne uczestnictwo, współpraca, wyznaczenie inicjatyw, realizacja projektów
	<p>Raport na temat zrównoważonego rozwoju zgodnie ze standardami GRI</p> <p>Raport roczny z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy UN Global Compact</p> <p>Uczestnictwo w projekcie CDP (dawniej Carbon Disclosure Project)</p> <p>Informacje w zakresie zrównoważonego rozwoju na stronach internetowych przedsiębiorstwa</p> <p>Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna (np. regularne artykuły w magazynie pracowników INSIDE) oraz relacje publiczne</p> <p>Uczestnictwo w ratingach dotyczących zrównoważonego rozwoju agencji (np. oekom research, Sustainalytics, Vigeo-EIRIS)</p> <p>Artykuły w książkach specjalistycznych</p>	<p>Rada interesariuszy</p> <p>Grupy fokusowe</p> <p>Ankiety i zbieranie tematów dotyczących zrównoważonego rozwoju (np. badania online)</p> <p>Narzędzie e-learningowe (wewnętrzne szkolenie z zakresu zrównoważonego rozwoju)</p> <p>Media społecznościowe (inicjatywy zrównoważonego rozwoju Raiffeisen na Facebooku, wewnętrzny blog Raiffeisen poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej)</p> <p>Nierutynowy dialog z decydentami politycznymi oraz różne wykłady specjalistyczne (np. na uniwersytetach)</p> <p>Organizacja imprez (np. konferencji ICEP)</p>	<p>Czynne inicjowanie działań z zakresu zrównoważonego rozwoju (np. poprzez Inicjatywę zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)</p> <p>Współpraca przy krajowych inicjatywach (np. respACT)</p> <p>Współpraca przy międzynarodowych inicjatywach (np. UNEP FI, UNGC, EACB, VfU)</p> <p>Wspieranie projektów (np. współpraca z politechnikami i uniwersytetami, np. warsztaty studenckie z oikos w Wiedniu)</p> <p>Angażowanie zewnętrznych interesariuszy w wewnętrzne gremia przedsiębiorstwa (np. rada ds. zrównoważonego rozwoju)</p> <p>Regularne spotkania (np. w grupach)</p>

Rada interesariuszy

Bardzo ważną dla nas formą komunikacji jest doroczna Rada Interesariuszy, podczas której dialog nawiązują różne grupy zainteresowanych i przedstawiciele naszego Zarządu i Kierownictwa. Celami tej instytucji są wymiana wiedzy, informowanie uczestników o osiągniętych postępach, omówienie opcji działania, a także wzajemne refleksje i opracowanie aktualnych kwestii w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Z inicjatywy rady interesariuszy z 2016 r. priorytet przyznano i wdrożono w następujący sposób:

- Odbywa się coraz więcej szkoleń dla pracowników Raiffeisen w Austrii („certyfikowani doradcy ds. zrównoważonego rozwoju”), a także pierwsze wydarzenia dla Klientów w Europie Środkowej i Wschodniej w celu poprawienia stopnia informowania Klientów na temat zrównoważonego rozwoju w inwestycjach, a także wzmocnienia obecności w Europie Środkowej i Wschodniej.
- Zaproponowano nam większą dalekowzroczność i odwagę przy podejmowaniu własnych decyzji inwestycyjnych i w kwestii zagrożeń klimatycznych przy inwestycjach. W tym zakresie możemy zwracać uwagę na wprowadzenie polityki węglowej, a także przygotowanie jasnej polityki w zakresie delikatnych obszarów działania (materiały wojenne, energia atomowa i hazard) (patrz str. 51).
- W 2017 r. udało nam się wdrożyć inicjatywę na rzecz kontynuowania naszego członkostwa w CDP. Szczegółowe informacje na temat wyników można znaleźć na str. 34-35 i od str. 122.
- Ponadto rozszerzona została dotychczasowa polityka klimatyczna (patrz od str. 144) lub dopasowana do porozumienia paryskiego. Dodatkowo w 2017 r. RBI czynnie wspierał opracowywanie strategii klimatycznej w ramach członkostwa w inicjatywie zrównoważonego rozwoju Raiffeisen. Planowane jest odpowiednie dopasowanie do celów środowiskowych RBI.
- Podjęto również inicjatywę na rzecz rozszerzenia istniejącego programu wolontariatu pracowniczego w obszarze edukacji finansowej (patrz str. 129).



W VIII radzie interesariuszy RBI udział wzięło ponad 80 osób z różnych grup interesariuszy (Klienci, partnerzy biznesowi, pracownicy i właściciele, świat finansów i agencje ratingowe, badania i rozwój, grupy interesu, media, polityka i administracja, NGO i NPO). Celem było przybliżenie potencjalnego wkładu RBI w realizację globalnych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju, które zostały uchwalone jesienią 2015 r. przez społeczność międzynarodową. Dlatego też wydarzenie zorganizowano pod hasłem „SDGs w RBI”.

W przeprowadzonym w czasie realnym głosowaniu 81% uczestników przyznało, że słyszeli już oni o celach na rzecz zrównoważonego rozwoju, a 82% potwierdziło, że jest to temat konieczny. 70% uznało za bardzo ważne, a 30% za ważne, by RBI miało swój wkład w tym zakresie.



Powitanie, © wdw4friends



Rada Interesariuszy 2017 © wdw4friends



Podsumowanie, © wdw4friends

Johann Strobl, CEO RBI powitał uczestników i podziękował za przybycie i czas, który poświęcają tematyce RBI. Wyraził swoją wdzięczność za wiele inicjatyw, które są corocznie tworzone podczas rady interesariuszy i życzył wszystkim gościom dobrej zabawy.

Główny mówca, Nebojsa Nakicenovic, zastępca dyrektora generalnego International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA), profesor specjalizujący się w gospodarce energetycznej na Uniwersytecie Technicznym w Wiedniu, a także autor licznych publikacji naukowych, w swoim wystąpieniu wyjaśnił „ogromną transformację w kierunku zrównoważonego rozwoju dla wszystkich”.

Przestrzeganie lub wdrażanie globalnych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju uważa on za „umowę społeczną ze światem”. Jego zdaniem nie istnieje żaden plan B, ponieważ nie ma również żadnych planet B. Realizacja celów na rzecz zrównoważonego rozwoju będzie możliwa tylko wtedy, jeśli sektor finansowy weźmie udział w tej transformacji. W ciągu ostatnich 200 lat wprowadzono już wielkie zmiany, m.in. w zakresie mobilności, w produkcji czy w sektorze usług. Dlatego też jest on przekonany o tym, że do 2050 r. gospodarkę można przekształcić w kierunku „niskich emisji”.

James Niven, kierownik nadzoru korporacyjnego Triodos Banku, jedyne paneuropejskiego banku działającego w myśl zrównoważonego rozwoju, w swoim przemówieniu omówił starania Triodos Banku na rzecz zarządzania skutkami swojej działalności i informowania o nich. Triodos Bank przeznaczył 37% swoich kredytów na środowisko i 24% na społeczeństwo. Zdaniem Nivena ważne byłoby „prawdziwe księgowanie kosztów”, które przy każdym projekcie uwzględniałyby prawdziwe koszty, takie jak np. zanieczyszczenie wody w rolnictwie czy zanieczyszczenie powietrza poprzez emisję CO₂. Osoby za nie odpowiedzialne musiałyby ponieść takie koszty. Jednak ważną rolę odgrywa także pozytywne oddziaływanie.

Jako przykład Niven podał projekt CityFarm w Stanach Zjednoczonych, który oprócz innych pozytywnych aspektów przyczynia się także do poprawy zdrowia ludności poprzez zaopatrywanie jej w świeże, uprawiane w regionie artykuły spożywcze. W kwestii celów na rzecz zrównoważonego rozwoju podkreślił on, że wszystkie cele są ze sobą powiązane oraz że Triodos Bank próbuje wspierać możliwie jak najwięcej tych celów przy finansowaniu swoich projektów.

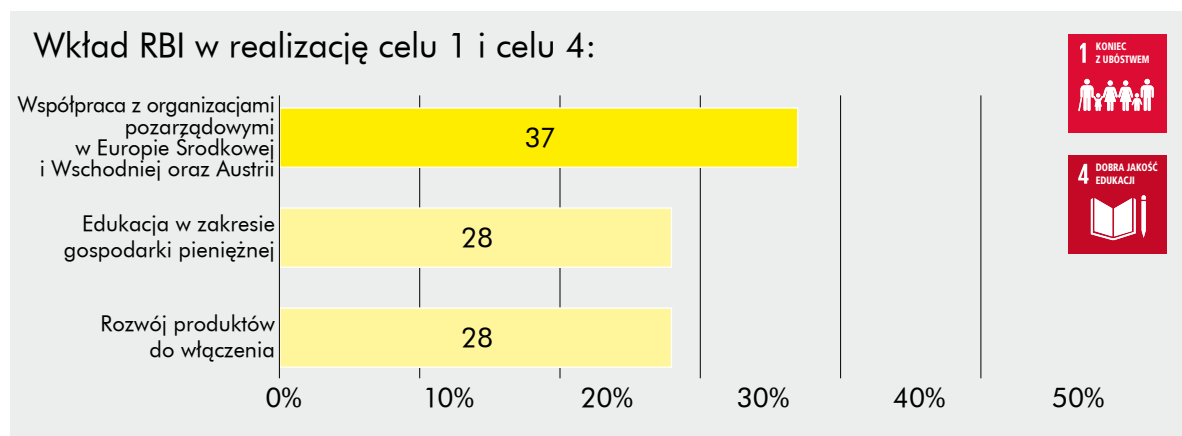
Andrea Sihn-Weber, kierownik Group Sustainability Management RBI, zaprezentowała aktualne postępy w zakresie zarządzania zrównoważonym rozwojem, a także wdrożone już sugestie z różnych form dialogu z interesariuszami.

Celem grup warsztatowych była intensywna dyskusja na temat tego, w jaki konkretny sposób RBI może i powinien mieć wkład w realizację celów na rzecz zrównoważonego rozwoju, takich jak eliminacja ubóstwa, edukacja wysokiej jakości, równość płci, czysta i dostępna energia, godna praca i wzrost gospodarczy, przemysł, innowacje i infrastruktura, a także działania w obszarze klimatu.

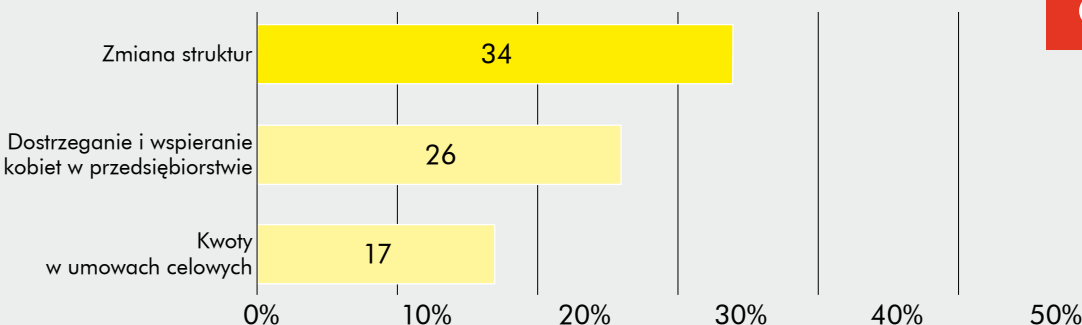
Wyniki wszystkich pięciu grup roboczych zostały następnie przedstawione na posiedzeniu plenarnym, a podczas głosowania w czasie rzeczywistym przyznano im priorytety (patrz od str. 31).

W swoim wystąpieniu końcowym CRO RBI Hannes Mösenbacher podkreśliła, że rada interesariuszy zaowocowała wieloma interesującymi i konstruktywnymi sugestiami, które będą prowadziły do dalszych dyskusji. Jej zdaniem jest to wyraz ogromnego zainteresowania uczestników różnymi tematami RBI. Andrea Sihn-Weber podziękowała na koniec wszystkim uczestnikom za ich intensywne dyskusje i wiele pytań, które zostały omówione. Propozycje zostaną przeanalizowane, a rozważania zostaną rozpoczęte zanim zostaną one włączone w strategię zrównoważonego rozwoju oraz zamieszczone w następnym raporcie na temat zrównoważonego rozwoju.

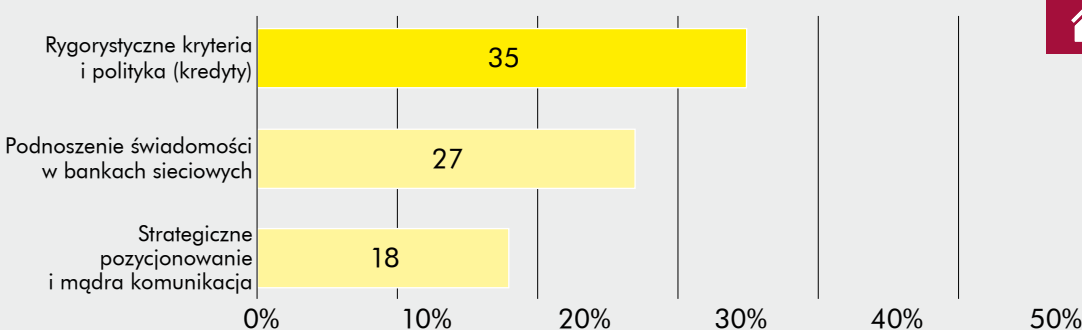
To, jaki wkład w realizację celów na rzecz zrównoważonego rozwoju może i powinien mieć RBI w przyszłości, pokazują poniższe 3 najważniejsze wyniki grup roboczych rady interesariuszy 2017. Dane procentowe na kolejnych pięciu wykresach pokazują, jaki procent uczestników zagłosował za poszczególnymi działaniami i propozycjami:



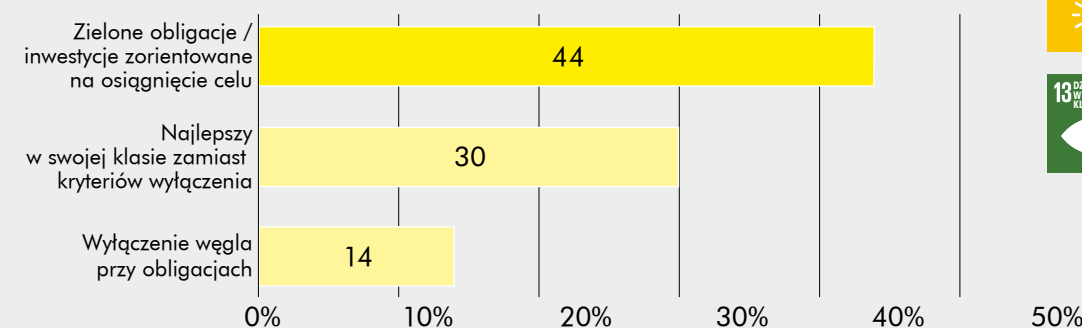
Wkład RBI w realizację celu 5:



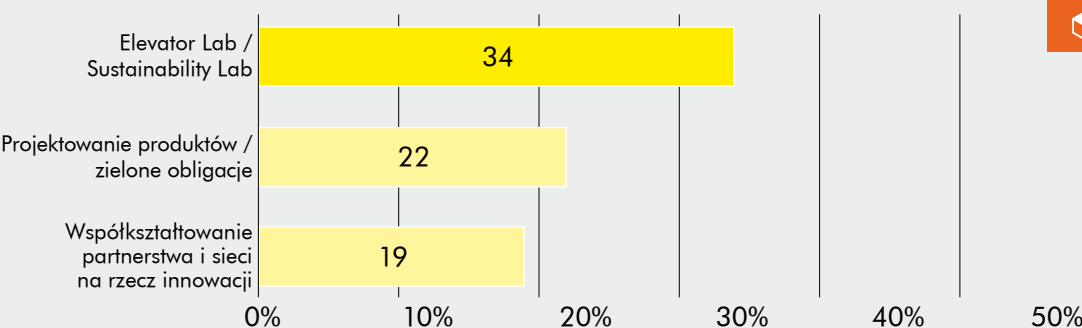
Wkład RBI w realizację celu 8:



Wkład RBI w realizację celu 7 i celu 13:



Wkład RBI w realizację celu 9:



Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Ratingi, wskaźniki i wyróżnienia w zakresie zrównoważonego rozwoju

Ratingi i wskaźniki w zakresie zrównoważonego rozwoju

Poza wskaźnikami finansowymi w decyzjach inwestycyjnych inwestorów coraz częściej uwzględniane są kryteria zrównoważonego rozwoju. W orientacji pomagają analizy i ratingi wyspecjalizowanych agencji ratingowych, takich jak oekom, Sustainalytics czy Vigeo Eiris, a także podmiotów oferujących indeksowanie.

Rating agencji oekom research

Ocena działań społecznych i ekologicznych przedsiębiorstwa w ramach ratingu korporacyjnego dokonywana jest przez oekom research na podstawie ponad 100 wybranych kryteriów społecznych i ekologicznych, specyficznych dla danej branży. Agencja oekom research zapewnia aktualność ratingu poprzez regularne cykle aktualizacyjne. Aby jej oceny były przejrzyste, agencja oekom research publikuje nie tylko informacje na temat kryteriów i procesów, ale także istotne wyniki ratingowe. W grudniu 2016 r. RBI po raz pierwszy otrzymał rating odnośnie zrównoważonego rozwoju na poziomie „C+”, który oznacza „Prime”. Jesienią 2017 r. utrzymaliśmy się na tym samym poziomie.

VÖNIX



Od 12 lat spółka RBI AG jest nieprzerwanie notowana na indeksie zrównoważonego rozwoju Wiedeńskiej Giełdy Papierów Wartościowych (indeks VÖNIX). Indeks ten obejmuje wszystkie rodzime przedsiębiorstwa notowane na Wiedeńskiej Giełdzie, które są liderami w działalności i usługach ekologicznych i społecznych. VÖNIX, który wystartował w czerwcu 2005 r., jest jednym z pierwszych krajowych indeksów zrównoważonego rozwoju i świadczy o długofalowym wykorzystaniu zrównoważonej przedsiębiorczości lub inwestycji. Podstawę indeksu VÖNIX stanowi pomiar zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Wymaga to złożonego modelu z obszernymi ekologicznymi i społecznymi kryteriami wyłączenia i włączenia.

W ramach corocznej analizy zrównoważonego rozwoju we wszystkich krajowych przedsiębiorstwach, których akcje są notowane na rynku podstawowym Wiedeńskiej Giełdy, gromadzone są informacje dotyczące odpowiednich kryteriów zrównoważonego rozwoju. Za źródła służą publiczne informacje przedsiębiorstw, indywidualne źródła przedsiębiorstw oraz inne materiały, takie jak doniesienia medialne czy bazy danych.

FTSE4Good



FTSE4Good

Od 2015 r. spółka RBI AG jest uwzględniana w indeksie FTSE4Good firmy FTSE Russell. Indeks FTSE4Good został stworzony celem pomiaru działań przedsiębiorstw, które stosują skuteczne praktyki w zakresie środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego (ESG). Mierzone jest to przy wykorzystaniu przejrzystych kryteriów.

STOXX ESG Leaders



Spółka RBI AG jest członkiem STOXX® Global ESG Leaders. Ta rodzina indeksów obejmuje grupę indeksów zrównoważonego rozwoju, które są wyznaczane za pomocą przejrzystej i usystematyzowanej metody.

Nagrody

Wyróżnienie Austrian Sustainability Reporting Awards



Wręczenie wyróżnienia ASRA na ręce RBI, © KWT- point of view

W połowie listopada 2017 r. raport na temat zrównoważonego rozwoju za 2016 r. został wyróżniony nagrodą Austrian Sustainability Reporting Awards (ASRA). Nagrody ASRA, które zostały rozdane po raz 18. przez austriacką izbę powierników gospodarczych, przyznawane są w pięciu kategoriach krajowym przedsiębiorstwom za najlepsze raporty na temat zrównoważonego rozwoju. Spółka RBI zajęła trzecie miejsce za swój raport za rok gospodarczy 2016 w kategorii „osobne raporty dużych przedsiębiorstw na temat zrównoważonego rozwoju”.

W swoim pozytywnym komentarzu na temat jakości RBI jury podkreśliło m.in. wzorowe angażowanie interesariuszy, porządną ocenę istotnych skutków gospodarczych działalności oraz uwzględnienie światowych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) w raporcie.

Ogółem swoje raporty na temat zrównoważonego rozwoju w Austrii przygotowuje około 250 organizacji, a z powodu regulacji prawnych (NaDiVeG) tendencja ta znacznie przybiera na sile. RBI przedstawiła swój raport na temat zrównoważonego rozwoju, sporządzony zgodnie z międzynarodowym standardem globalnej inicjatywy sprawozdawczej (GRI) już po raz piąty.

CDP



Raz do roku na zlecenie inwestorów organizacja non-profit CDP zbiera i ocenia dane dotyczące emisji CO₂ przedsiębiorstw notowanych na giełdzie w ponad 71 krajach. Aby umożliwić porównanie jakościowych i subiektywnych faktów powiązanych z odpowiedziami udzielonymi przez przedsiębiorstwa, są one poddawane systemowi oceny punktowej. Celem jest ocena stopnia dojrzałości przedsiębiorstw pod względem ich strategicznego podejścia do tematyki klimatu. Miejsce na liście A otrzymują wyłącznie te

przedsiębiorstwa, które na top poziomie uzyskują wynik co najmniej 80%.

W 2017 r. 6300 przedsiębiorstw przedłożyło swoje dane dotyczące emisji CO₂ do organizacji CDP. Na podstawie tych danych i wyników CDP inwestorzy oraz przedsiębiorstwa mogą podejmować decyzje przy wyborze dostawców na podstawie lepszych zasobów informacyjnych w kwestii ważnych zagrożeń klimatycznych. Tylko 193 z ponad 1839 notowanych na giełdzie przedsiębiorstw na całym świecie mogło znaleźć się w 2017 r. na top liście CDP. RBI należy do grupy trzech najlepszych austriackich przedsiębiorstw, które znalazły się w tym rankingu. Ponadto po raz trzeci z rzędu RBI jest najlepszym krajowym przedsiębiorstwem w sektorze finansowym.

Spośród 145 przedsiębiorstw uwzględnianych przez CDP z Niemiec, Austrii i Szwajcarii RBI z oceną „A-” ponownie znalazło się na top liście w roku 2017. Aby zostać uwzględnionym na liście, niezbędne jest, aby raport na temat emisji CO₂ został zweryfikowany tak, by nie wykluczał żadnych istotnych emisji i zakładał realizację ambitnych celów ich redukcji.

Po raz piąty z rzędu spółka RBI została wyróżniona przez CDP za wysoki poziom odpowiedzi w ankiecie.



Green Frog Award



Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii za swój „Raport na temat społecznej odpowiedzialności biznesu 2016” otrzymała nagrodę Green Frog Award dla najlepszego niefinansowego raportu w Rumunii. Nagroda ta jest przyznawana przez Deloitte w ramach konkursu „Deloitte Central European Sustainability Report” również na szczeblu krajowym. Wyróżnione w tym konkursie mogą zostać przedsiębiorstwa, które w swoje działania zintegrowały sprawozdawczość niefinansową, a przez to motywią innych do pójścia w ich ślady.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojem

Odpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatel

Wskaźnik GRI /
Raport z audytu

Obszar działania: Odpowiedzialny bank – na rzecz zrównoważonego rozwoju w głównej działalności



Odpowiedzialny bank

Nadrzędnym celem dla nas, „odpowiedzialnego banku”, jest tworzenie długookresowej wartości. Ukierunkowana na to jest zarówno nasza strategia biznesowa, jak również nasze produkty, usługi i procesy. Podejście w tej kwestii jest kompleksowe. Nie ograniczamy się jedynie do tworzenia wartości dodanej. W naszej działalności zawsze zwracamy uwagę również na ekologiczne i społeczne skutki naszych działań. Tylko zajmując się wszystkimi tymi aspektami można realizować zadania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

W głównej działalności leży najskuteczniejsza dźwignia. Dlatego właśnie w udzielaniu kredytów i inwestowaniu środków pieniężnych RBI widzi główną odpowiedzialność i najważniejsze obszary działania umożliwiające tworzenie trwałego sukcesu. W ramach swoich wszystkich obszarów działania i produktów RBI z dużą uwagą dąży do prowadzenia swoich interesów i kształtowania stosunków tak, by były one trwałe, by unikać zagrożeń dla społeczeństwa i środowiska, a także by wykorzystywać możliwości poprawy ochrony środowiska oraz standardów społecznych.

Skutki, zagrożenia i możliwości

Tylko ten, kto umie rozpoznać i zrozumieć wpływ swojej działalności na środowisko i społeczeństwo, może realizować poważną politykę zrównoważonego rozwoju i kształtować w tym kierunku swoją strategię. Skutki, czyli wpływ, głównej działalności banku mają bardzo zróżnicowane wymiary, które niosą ze sobą wiele szans i zagrożeń. Przykładowo tworzenie wartości dodanej postrzega się przez pryzmat działalności, więc niewątpliwie mamy wkład w stabilność, odporność i wydajność systemu gospodarczego. Z drugiej strony kryje to w sobie naturalne ryzyko tego, że w przypadku problemów w gospodarce finansowej ucierpi również gospodarka realna. Kontrowersyjną jest często również kwestia sprawiedliwego podziału wartości dodanej pomiędzy interesariuszy, w szczególności akcjonariuszy, pracowników i Klientów.

Kształtowanie i zrównoważony rozwój oferowanych przez nas produktów i usług odgrywa znaczącą rolę. Tak więc jako bank jesteśmy zobowiązani do udostępniania środków finansowych w celu wdrażania zrównoważonych projektów lub zaniechania projektów niezrównoważonych. Decydując, komu i na jaki cel udostępniamy środki kredytowe, mamy wpływ na środowisko i klimat, ale też na kwestie społeczne, takie jak np. zdrowie, aż po prawa człowieka. Uwzględniając odpowiednie aspekty ekologiczne i społeczne (w tym kwestie dotyczące praw człowieka) przy finansowaniu lub nakładając odpowiednie zobowiązania, motywujemy również Klientów do zmiany ich punktu widzenia. Tak samo dotyczy to inwestycji własnych i obligacji zarządzanych przez naszą spółkę inwestycyjną („aktywny nadzór właścicielski”). Istnienie pewnej siły rynkowej postrzegamy jako dużą odpowiedzialność, którą chcemy wykorzystać na korzyść społeczeństwa zgodnie z naszymi zasadami. To samo dotyczy analogicznie również ekstensywnego gromadzenia i przetwarzania danych Klientów (big data). Mamy wpływ na transformację gospodarki i konsumpcji i możemy napędzać lub wspierać związane z tym innowacje. Dużą rolę odgrywa także finansowanie inwestycji w infrastrukturę. W każdym przypadku nasza działalność pozostawia zarówno ślad ekologiczny, jak również „ślad społeczny”.

Jednak skutki naszej działalności sięgają jeszcze dalej. Wspieramy również realizację zrównoważonych celów zgodnie z celami na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) (patrz „Zrównoważone finansowanie” od str. 57). Przykładowo grupy w gorszym położeniu poprzez konkretną ofertę produktów i informacje mogą nadrobić zaległości pod względem socjoekonomicznym (patrz rozdział „Inicjatywy na rzecz poprawienia dostępu do produktów finansowych dla grup w gorszym położeniu”). Tak samo naszym obowiązkiem jest uważanie na to, byśmy przez odpowiedzialne udzielanie kredytów nie przyczyniali się do nadmiernego zadłużenia Klientów i w ten sposób nie narażali ich egzystencji (patrz „Odpowiedzialne udzielanie kredytów”, str. 50).

Ponadto celem wartym starań jest utrzymanie poziomu produktów i świadomości koncepcji oszczędzania i zabezpieczenia oraz gospodarczej odpowiedzialności osobistej. Jest to cel, który wspieramy przy pomocy naszych produktów inwestycyjnych (patrz „Zrównoważone produkty inwestycyjne” od str. 64). Wszystko to ma z kolei wpływ na dobrobyt i jakość życia. i odwrotnie – jesteśmy również świadomi zagrożeń oddziałujących na naszą działalność i dążymy do tego, by im bezzwłocznie przeciwdziałać. Rozpatrując zagrożenia związane ze środowiskiem, trzeba uwzględnić także negatywne skutki efektu cieplarnianego. Skutki dla turystyki, rolnictwa i leśnictwa oraz zdrowia należą do tej kategorii tak samo, jak szkody wyrządzone przez coraz częściej występujące katastrofy naturalne, które bezpośrednio przyczyniają się do niszczenia lub obniżania wartości aktywów własnych lub finansowanych przez nas. Z drugiej strony dokonywane inwestycje mogą stać się mniej rentowne lub całkowicie nierentowne na skutek zaostrzonych wymogów i przepisów w zakresie ochrony środowiska. Ponadto należy liczyć się z tym, że rynek uprzedza różne zmiany w przyszłości. Wycofanie się licznych inwestorów z energii ze źródeł kopalnych, w szczególności węgla i branż zależnych od węgla,

jest oznaką tego, że w perspektywie średnioterminowej trzeba liczyć się z dewaluacją majątku trwałego naszych Klientów lub jednostek, w których dokonano inwestycji („bańka węglowa”).

W odniesieniu do zagrożeń społecznych w dużym stopniu rolę mogą odgrywać złe warunki pracy, zagrożenie zdrowia i uchybienia przy przestrzeganiu praw człowieka w związku z dokonywanym przez nas finansowaniem lub inwestycjami. Staramy się, aby nasza działalność w żaden sposób nie naruszała praw człowieka oraz nie miała z tym jakiegokolwiek związku. Dążymy do tego, by unikać powyższego również w ramach strefy naszych wpływów i naszych możliwości. Naszym nieodłącznym interesem jest zarówno wytrzymanie się tego proceduru, jak i w kontekście gospodarczym zapobieganie ryzyku strajków, odpływowi pracowników, karom nakładanym przez urzędy lub wyprawom odszkodowań. Identyfikacja takich zagrożeń oraz klasycznego ryzyka gospodarczego na czas jest podstawowym założeniem proaktywnego przeciwdziałania lub też minimalizacji ryzyka (patrz „Polityka kredytowa i proces podejmowania decyzji kredytowej” od str. 50). Jednak również nasze możliwości rozwoju podlegają ciągłej analizie. RBI postrzega zrównoważony rozwój sam w sobie jako szansę – zarówno dla własnej działalności, jak również dla swoich interesariuszy. Większą uwagę przywiązuje się do tematów środowiskowych i społecznych, co nie tak dawno znalazło wyraz w zwiększonym popycie na uczciwie wytwarzane i ekologiczne produkty. W ostatnich latach szczególnie rozrósł się rynek lokat finansowych. Prawdopodobnie będzie on rósł dalej. Nie chodzi tutaj tylko o wykorzystanie szansy na zrobienie większego biznesu i pozyskanie nowych Klientów, ale raczej na zminimalizowanie ryzyka utraty biznesu na rzecz bardziej zrównoważonych ofertów. Doprowadziło to do tego, że sektor finansowy stał się „bardziej ekologiczny”. Podobnie obserwujemy, że również rozwój nowych zrównoważonych technologii może otworzyć nowe obszary działalności w perspektywie średniookresowej.

Strategia biznesowa

RBI jest wiodącym bankiem uniwersalnym w Europie Środkowej i Wschodniej oraz Austrii, a jego strategia biznesowa ukierunkowana jest na zrównoważony rozwój i ma charakter długoterminowy. Działalność RBI obejmuje bankowość komercyjną, usługi finansowe dla Klientów indywidualnych w Europie Środkowej i Wschodniej, a także interesy z bankami i innymi Klientami instytucjonalnymi. Wyzwania dotyczące modelu biznesowego RBI są kształtowane przez zobowiązania nadzorcze, świadczenia bankowe, polityczne interwencje rynkowe, utrzymujące się niskie stopy procentowe, a także rozwój technologiczny i nowych konkurentów. Aby być w stanie skutecznie sprostać tym wyzwaniom, RBI wdrożył program transformacyjny. Po fuzji RBI i RZB AG w marcu 2017 r. strategiczny nacisk na następne lata został położony na wzrost na najbardziej obiecujących rynkach. RBI będzie skupiał się nadal na regionie Europy Środkowej i Wschodniej, który oferuje wyższe stopy wzrostu niż Europa Zachodnia, a tym samym wykazuje bardziej atrakcyjny poziom stóp procentowych i zysku. Uzupełniony o wiodące instytucje specjalnego przeznaczenia, w szczególności budowlaną kasę oszczędnościową, zarządzanie majątkiem i kasę emerytalną, RBI uzyskuje korzyści ze stabilności krajowych swoich obszarów działania. To z kolei prowadzi do zbilansowanego i atrakcyjnego portfela biznesowego.

Model biznesowy RBI bazuje na następujących podstawowych kompetencjach:

- RBI dba o silną i godną zaufania markę, która stanowi podstawę modelu biznesowego, i rozwija ją;
- RBI oferuje wszystkim segmentom Klientów indywidualnych szeroką gamę usług finansowych poprzez preferowane przez Klientów kanały sprzedaży i komunikacji;
- RBI jest godnym zaufania partnerem biznesowym dla Klientów komercyjnych i instytucjonalnych w odniesieniu do regionu docelowego i oferuje usługi finansowe zgodne z międzynarodowymi standardami;
- RBI odznacza się silną pozycją na rynku lokalnym, ma bliski kontakt z Klientem i utrzymuje trwałe stosunki gospodarcze;
- RBI wykorzystuje mocne strony podejścia biznesowego, specyficznego dla danego kraju, połączone z elementami centralnych wytycznych w zakresie kontroli.

RBI dba o interesy 16 milionów Klientów indywidualnych, Klientów bankowości prywatnej oraz małych przedsiębiorstw, około 90 tys. firm (średnie przedsiębiorstwa, lokalne duże przedsiębiorstwa i międzynarodowe koncerny oraz lokalne jednostki administracyjne), a także około 9 tys. Klientów instytucjonalnych (banków, towarzystw ubezpieczeniowych i firm zarządzających majątkiem, państw i organizacji publicznych). Najważniejsze są zawsze potrzeby Klientów, dla których RBI jest „doradcą finansowym”.

Ład korporacyjny i zgodność

RBI przywiązuje dużą wagę do odpowiedzialnego i przejrzystego kierowania przedsiębiorstwem po to, żeby pogłębiać i dbać o zrozumienie i zaufanie swoich interesariuszy. Jest to podstawowy warunek sprawnego funkcjonowania naszej grupy bankowej. Podstawę tego stanowią tradycyjne wartości Raiffeisen (patrz str. 11) i obowiązujący w całej grupie kodeks postępowania (CoC). Naszym nadrzędnym celem strategicznym jest tworzenie długookresowych wartości.

Ład korporacyjny

Ład korporacyjny określa ramy reguł i praktyk w zakresie kierowania i nadzoru przedsiębiorstwa, które są określane przez ustawodawcę i właścicieli. Krótko mówiąc, są to podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Za konkretne wytyczne odpowiedzialna jest rada nadzorcza i zarząd.

Odpowiedzialne, wykwalifikowane, przejrzyste i ukierunkowane na długoterminowy wzrost wartości kierowanie i kontrolowanie przedsiębiorstwa to cele dobrego ładu korporacyjnego. Rzetelna i wydajna współpraca różnych organów spółki, ochrona interesów akcjonariuszy, a także otwarta i przejrzysta komunikacja stanowią dla nas główne zasady przy wdrażaniu ładu korporacyjnego. Jako przedsiębiorstwo notowane na giełdzie, RBI AG identyfikuje się z zasadami dobrego i rzetelnego kierowania przedsiębiorstwem, zgodnie z tym, co zostało opisane w austriackim kodeksie ładu korporacyjnego (w wersji ze stycznia 2015 r.), i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Firma KPMG przeprowadziła dla RBI AG kontrolę zgodności raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego zgodnie z §243 austriackiego kodeksu spółek (UGB). W swoim końcowym raporcie firma KPMG nie znalazła niczego, co można by zakwestionować (raport na temat kodeksu ładu korporacyjnego dostępny jest pod adresem: [www.rbinternational.com/Investor Relations/Corporate Governance/Evaluierung](http://www.rbinternational.com/Investor%20Relations/Corporate%20Governance/Evaluierung)). W kwestii składu zarządu i rady nadzorczej wraz z jej komisjami odwołujemy się do raportu z działalności RBI.

Otwartość i przejrzystość w komunikacji z akcjonariuszami i opinią publiczną stanowią dla RBI szczególny cel.

W internecie dostępne jest mnóstwo informacji, które są na bieżąco aktualizowane: raporty z działalności i raporty częściowe, prezentacje przedsiębiorstwa, telekonferencje na żywo, komunikaty ad hoc, artykuły prasowe, komunikaty o relacjach z inwestorami, informacje o kursach i dane dotyczące akcji, informacje dla inwestorów zagranicznych, kalendarz finansowy z dużym czasowym zapasem na ważne terminy, informacje na temat transakcji na papierach wartościowych zawieranych przez zarząd i radę nadzorczą, podlegających obowiązkowi zgłoszenia (transakcje dyrektorów), statut RBI AG, raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego, szacunki analityków, możliwość subskrybowania pisemnych informacji lub automatycznego otrzymywania „Investor Relations News” na skrzynkę elektroniczną.

Kodeks postępowania



Fundament naszego postępowania stanowi kodeks postępowania (CoC), w którym spisane są m.in. tematy, takie jak unikanie oszustwa, korupcji, wymuszeń, nadużyć rynkowych, prania brudnych pieniędzy, finansowania terroryzmu oraz konfliktu interesów, a także przestrzeganie sankcji finansowych i przepisów dotyczących papierów wartościowych, jak również ochrona danych i inne delikatne tematy (patrz od str. 41 w rozdziale „Zgodność”). Jako istotny element naszej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, kodeks ten wykracza poza formalne i prawnie ustanowione postępowanie i opisuje sposób prowadzenia relacji z Klientami, partnerami biznesowymi i pracownikami. Gwarantuje on przestrzeganie międzynarodowych standardów, które bazują na wartościach, takich jak ukierunkowanie na Klienta, profesjonalizm, jakość, wzajemny szacunek, inicjatywa, praca zespołowa i prawość.

Model biznesowy RBI na pierwszym miejscu stawia ludzi. Obowiązujący w całej grupie kodeks postępowania jest wiążącym zbiorem reguł dla wszystkich pracowników i jest dostępny na odpowiednich stronach internetowych RBI i banków sieciowych w języku danego kraju. Ponadto oczekuje się, że wszystkie osoby, które świadczą usługi na rzecz RBI lub na

zlecenie RBI, a także wszyscy pozostali partnerzy biznesowi, będą stosowali reguły i standardy, które są identyczne lub porównywalne z tymi zawartymi w kodeksie. Bazuje on na podstawowych wartościach Raiffeisen i skupia się na konkretnych wymogach codziennej działalności w kraju i za granicą. Obejmuje on m.in. przestrzeganie ustaw,

np. udział w zwalczaniu procederu prania brudnych pieniędzy i terroryzmu, wdrożenie sankcji finansowych, zakaz oszustwa, korupcji i wymuszeń, ale także przestrzeganie podstawowych praw pracowników i przepisów z zakresu ochrony środowiska.

Ostateczną odpowiedzialność za kodeks postępowania ponosi zarząd RBI AG, którego prezes jest jednocześnie najwyższą instancją w zakresie tematów dotyczących zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialność operacyjną za pełne stosowanie się do kodeksu postępowania we wszystkich jednostkach Grupy na całym świecie ponoszą właściwe organy zarządzające. Koordynacja działań pozostających w związku z kodeksem postępowania jest obowiązkiem

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

kierownika działu odpowiedzialnego za zgodność. Odpowiada on za wszystkie tematy dotyczące przestrzegania wybranych wymogów prawnych. Ponadto cała kadra kierownicza ponosi odpowiedzialność za przestrzeganie kodeksu postępowania w swoim zakresie kompetencji.



Naruszenia praw człowieka mogą prowadzić do nielegalnych zysków, wspierać niewolnictwo i handel ludźmi, podtrzymywać złe warunki pracy i prowadzić do innych nadużyć. RBI dąży do ciągłego ulepszenia wdrożonych środków kontroli nad finansowanymi projektami i firmami będącymi Klientami, a także istniejącymi i potencjalnymi dostawcami. RBI nie finansuje ani pośrednio czy też bezpośrednio działań, projektów czy partii, które naruszają prawa człowieka. Pracownicy mają zalecenie m.in. zwracać uwagę na przejawy pracy przymusowej lub pracy dzieci, a w przypadku wątpliwości zgłaszać je do działu ds. zgodności.



Kodeks postępowania został zmieniony w 2017 r. i dopasowany do ulepszonych standardów zgodnie z międzynarodowymi praktykami i koncepcją „etycznego banku”. Nowa wersja podlegała szeroko zakrojonym konsultacjom z różnymi grupami interesu i przyjęta przez zarząd RBI AG w styczniu 2018 roku. Treść została ułożona na nowo tak, aby była bardziej czytelna i przejrzysta. Nowe brzmienie jest mocniej ukierunkowane na zasady. Ustalono także jaśniejsze wymogi i zobowiązania. Poprzednia treść została przeformułowana, a elementy wyjaśniające zostały ograniczone. Wiele istniejących dotychczas i wcześniej łączących elementów zostało podsumowanych w nowych rozdziałach. Nowe tematy zostały dołączone w zgodzie z zewnętrznymi i wewnętrznymi zmianami (np. w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju, mediów społecznościowych, ładu korporacyjnego, wewnętrznego systemu kontroli). W kwestii delikatnych obszarów działania, tj. energii atomowej, broni i materiałów wojennych i hazardu, uzgodniono także dodatkowe zasady wewnętrzne, które muszą być przestrzegane przez wszystkich pracowników.



Ponadto RBI zalicza się do przedsiębiorstw, które podpisały UN Global Compact (UNGC) i zobowiązały się w ten sposób do konsekwentnego przestrzegania zasad UNGC w zakresie odpowiedzialnego gospodarowania. Zasady te dotyczą kluczowych obszarów, takich jak prawa człowieka, standardy pracy, ochrona środowiska i przeciwdziałanie korupcji. Od wszystkich pracowników i kadry kierowniczej, a także partnerów i dostawców oczekuje się idącej z tym w parze globalnej odpowiedzialnej postawy (patrz str. 11).

Zgodność



RBI przywiązuje ogromne znaczenie do przestrzegania odpowiednich postanowień. Nie tolerujemy żadnej formy korupcji, prania brudnych pieniędzy, finansowania terroryzmu, oszustwa lub nadużyć rynkowych i czynnie im przeciwdziałamy. Uczciwe, etyczne i zgodne z przepisami postępowanie wszystkich pracowników jest podstawowym założeniem naszych praktyk handlowych i operacyjnych. Mechanizmy służące do przestrzegania ustaw i wewnętrznych lub zewnętrznych reguł postępowania są ustanowione we wszystkich krajach, w których RBI prowadzi swoją działalność, poprzez nasz kodeks postępowania oraz jasne i szczegółowe regulacje zawarte w podręczniku dotyczącym polityki zgodności. Obszar zgodności przejmuje ważną funkcję kierowniczą i kontrolną w naszym przedsiębiorstwie, w szczególności w drodze kształtowania standardów grupowych i ich wdrażania. W 2017 r. łącznie w pięciu bankach nałożono kary grzywny w związku z nieprzebraniem ustaw i przepisów. Z konieczności zachowania poufności nie możemy podać wartości pieniężnej kar. Każdy nowy pracownik RBI musi wziąć udział w szkoleniach z zakresu zgodności. Szkolenia te obejmują w szczególności aspekty związane z zapobieganiem przestępczości gospodarczej (przede wszystkim przeciwdziałanie korupcji i oszustwom), nadużyciami rynkowymi, konfliktem interesów, a także odpowiednie wewnętrzne środki i reguły z zakresu obowiązku informacyjnego. Ponadto określone grupy pracowników muszą regularnie uczestniczyć w szkoleniach odświeżających. Kadra kierownicza i te działy, które są szczególnie dotknięte konkretnymi aspektami zgodności, mogą skorzystać z oferty licznych szkoleń specjalistycznych. Postanowienia zawarte w kodeksie postępowania obowiązują wszystkich pracowników na całym świecie. W 2017 r. w całej grupie 41% zarządu, 44% managerów B-1 oraz 48% managerów B-2, 58% pozostałych managerów oraz 64% pracowników niesprawujących funkcji zarządczych zostało przeszkolonych z zakresu tematyki korupcji i musiało zdać egzamin. W RBI AG było to 35% managerów B-1, 43% managerów B-2, 50% pozostałych managerów oraz 59% pracowników niesprawujących funkcji zarządczych. Środki i działania zapobiegające korupcji opierają się na zasadach austriackiego prawa karnego, angielskiej ustawy antykorupcyjnej (Bribery Act), a także amerykańskiej ustawy o przeciwdziałaniu zagranicznym praktykom korupcyjnym w obowiązującej wersji. Obejmują one zobowiązanie kadry kierowniczej ze wszystkich jednostek RBI do tworzenia kultury przedsiębiorstwa, w której nieakceptowalne są wszelkie formy przestępczości gospodarczej.

Ocena nieodłącznego ryzyka odbywa się okresowo i jest odpowiednio dokumentowana. Osoby, które świadczą usługi na naszą rzecz są poddawane odpowiedniej kontroli w odniesieniu do zachowania należytej staranności. Jasno komunikowane i efektywnie wdrażane są odpowiednie procedury mające zapobiegać przestępczości kryminalnej. Regularnie odbywa się monitoring i kontrola tych procesów. Wewnętrzne ramy prawne z zakresu przeciwdziałania korupcji i przekupstwu (ABC) zostały zmienione w 2015 r. i mają jeszcze bardziej zapobiegawczy i oparty na ryzyku charakter. Aby zapewnić możliwie kompletną weryfikację wiarygodności zaproszeń i prezentów, od 2017 r. odpowiednie zwroty kosztów są udzielane tylko przy składaniu oświadczeń zgodności ze strony rachunkowości. Ponadto dostawcy i partnerzy biznesowi będą sprawdzani dodatkowo pod względem uczciwości i reputacji. Stosowne dane z tej kontroli będą publikowane jako część rejestru MiFID II.

Nasze ramy prawne w zakresie przeciwdziałania wymuszeniom i korupcji bazują na następujących zasadach: proporcjonalna oparta na procedurze coroczna ocena ryzyka i analiza scenariuszy; zaangażowanie kierownictwa; rygorystyczny obowiązek ujawniania prezentów, zaproszeń, dodatkowej działalności, udziałów w przedsiębiorstwie i sponsoringu; ciągły program z zakresu komunikacji i szkoleń, w tym test wiedzy; nadzór i kontrola postępowania przedsiębiorstwa (ryzyko koncentracji, kontrole rachunkowe w celu uniknięcia zwrotów bez zatwierdzenia zgodności).

Każdy pracownik ma obowiązek zgłaszać poważne przypadki wykroczeń przeciwko kodeksowi postępowania, takie jak nadużycia rynkowe, oszustwa, kradzież, sprzeniewierzenie, wymuszenie czy korupcja. Takie przypadki można zgłaszać mailowo lub telefonicznie do działu ds. zgodności, na piśmie lub pod numerem zewnętrznej infolinii za pośrednictwem dostawcy usług w Wielkiej Brytanii (grupowa infolinia do zgłaszania przypadków naruszeń). Wszystkie zgłoszenia zostaną zbadane. Na dotychczas pojawiające się przypadki korupcji reagowano natychmiastowo. Zgodnie z przepisami Grupy ustanawiane są odpowiednie środki dyscyplinarne, przyjmujące nawet formę zwolnień. Na bieżąco analizujemy nasz zbiór reguł po to, by w jak największym stopniu zminimalizować ryzyko w przyszłości.

Dyskusje na temat lepszej identyfikacji wszystkich obszarów, które są narażone na przestępczość kryminalną, odbywają się zazwyczaj na poziomie zarządu, ewentualnie z drugim poziomem kierownictwa, i zapewniają odpowiedni poziom świadomości. Niezbędne środki i bieżące działania szkoleniowe są wdrażane przy wsparciu ze strony lokalnych działów ds. zgodności lub ewentualnie działów ds. zarządzania przestępstwami finansowymi. Pełnią one również główną rolę w zapobieganiu korupcji lub kontroli antykorupcyjnej, a także działalności w delikatnych obszarach. Datki finansowe lub wsparcie rzeczowe na rzecz partii politycznych, polityków lub instytucji do nich podobnych są udzielane tylko zgodnie ze ścisłymi przepisami i po uzyskaniu zgody zarządu RBI AG. Kodeks postępowania zawiera jasne objaśnienia do powyższych kwestii, które podlegają kontroli działu zgodności. Ponadto sponsoring i wsparcie (finansowe) oraz subwencje mogą być dokonywane tylko na rzecz uznanych organizacji prywatnych o nieskazitelnej reputacji.

RBI dysponuje dobrze ugruntowanym wewnętrznym systemem nadzoru, który obejmuje udokumentowane kontrole i wymagania w wewnętrznych dokumentach z zakresu ładu korporacyjnego, po to, aby zapewnić przejrzystość ról/zakresów odpowiedzialności, a także umożliwić okresową walidację odpowiedniości i wydajności kontroli, mających na celu zwalczanie podstawowych zagrożeń oraz okresową weryfikację poprzez różne formy testowe mierzące ich skuteczność. Instrukcje w formie wytycznych dla strategicznie ważnych obszarów stanowią centralny element i podstawę efektywnego wewnętrznego systemu kontroli. Takie wytyczne są naszym „prawem spółki”. Obejmują one podział kompetencji w zakresie zatwierdzania wytycznych Grupy i przedsiębiorstwa, a także wytyczne działań i obszarów, opisy procesów na potrzeby sporządzenia, weryfikacji, kontroli, zatwierdzenia, publikacji, wdrożenia i kontroli wytycznych, a także przepisy wymagające zmiany lub ewentualnie uchylenia.

Za wdrożenie wytycznych odpowiedzialne jest kierownictwo poszczególnych jednostek Grupy. Każdego roku inicjowany jest proces „potwierdzenia zgodności” w celu sprawdzenia, w jakim stopniu przestrzegane są wytyczne. W ramach tego procesu 58 jednostek Grupy musi potwierdzić, że podążają za odpowiednimi zarządzeniami. Jeśli pojedyncze jednostki nie mogą wykazać powyższego w całości lub częściowo, muszą one sporządzić plan, w jaki sposób wypełnić te braki. Kontrola przestrzegania tych przepisów odbywa się w ramach audytów przeprowadzanych przez audytorów z Grupy lub audytorów lokalnych.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Lobbing

Lobbing jest rozumiany jako wykorzystywanie odpowiednich osób w przedsiębiorstwie lub samodzielnych przedsiębiorstwach w celu wywierania wpływu na publiczne procesy decyzyjne w celu prowadzenia lub realizacji konkretnych interesów wobec organów publicznych. W procesie demokratycznego podejmowania decyzji, a także w kwestiach wykonywania państwowych norm, uznajemy to za rozsądne i zgodne z prawem. Lobbing podlega wysokim standardom przejrzystości zarówno dla wyspecjalizowanych przedsiębiorstw lobbujących, jak również przedsiębiorstw, które wykorzystują własnych pracowników, tzw. lobbystów, do swoich działań lobbystycznych. Wszyscy członkowie RBI są zobowiązani do zgłaszania lobbystów, którzy dla nich działają, do krajowego rejestru lobbystów i grup interesu. W RBI lobbing następuje przez RBI AG, a także związek banków Raiffeisen (jako część Austriackiej Izby Handlowej, WKO). Spółka RBI AG jest wpisana do austriackiego rejestru lobbystów i grup interesu.

Na szczelbu Unii Europejskiej spółka RBI AG jest wpisana do rejestru służącego przejrzystości Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego. Chodzi tutaj o obserwowanie działań instytucji UE pod względem ich ewentualnego wpływu na Raiffeisen Bankengruppe (RBG), a także tworzenie sieci i wspólnot interesów, jak również zbieranie i przechowywanie informacji na potrzeby mających dla nas znaczenie inicjatyw i środków UE w sektorze usług finansowych (np. Bazylea III, gwarancja depozytów, ład korporacyjny). Na skutek wpisania do rejestru spółka RBI AG jest związana postanowieniami kodeksu postępowania tych instytucji (Komisji Europejskiej/Parlamentu Europejskiego). Nasze stanowisko wobec konsultacji Komisji Europejskiej jest dostępne na jej stronie internetowej. Na szczelbu krajowym nasze stanowisko pokrywa się ze zbiorowym stanowiskiem Austriackiej Izby Handlowej, sekcja ds. banków i ubezpieczeń (członkostwo w Austriackiej Izbie Handlowej jest obligatoryjne).

Lobbyści zatrudnieni przez RBI zobowiązują się do przestrzegania następujących punktów w kontaktach z osobami pełniącymi jakiegokolwiek funkcje. Są oni zobowiązani do zachowania uczciwości, a wszystkie wiadomości, które udostępniają, nie mogą być zniekształcone i muszą być kompletne, aktualne i niewprowadzające w błąd. Zapewniają, że osoby pełniące jakiegokolwiek funkcje wiedzą, kim oni są, z imienia i nazwiska, że działają dla RBI, a także wyjaśniają, że są wpisani do rejestru lobbystów i grup interesu.

Każdy lobbysta RBI zdobywa informacje i podejmuje decyzje wyłącznie w uczciwy sposób. Zasięga informacji na temat ograniczeń działalności oraz reguł niepołączalności stanowisk i ich przestrzega. Nie nakłania osób pełniących jakiegokolwiek funkcje do naruszania obowiązujących ich reguł i norm postępowania i nie wywiera nieuczciwego lub nadmiernego nacisku na te osoby. W naszym podręczniku na temat zgodności, a także w kodeksie postępowania zgodnie z artykułem 7 austriackiej ustawy o działalności lobbystycznej przedstawione są jasne reguły. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie internetowej RBI AG pod adresem: www.rbinternational.com → Inwestorzy → Ład korporacyjny → Kodeks postępowania zgodnie z § 7 austriackiej ustawy o działalności lobbystycznej.

Zarząd RBI AG jako jedyny może przyznawać subwencje na rzecz partii politycznych, komitetów wyborczych, organizacji partyjnych i przedstawicieli politycznych (polityków, kandydatów) w imieniu całej spółki RBI, jeśli spełnione są następujące warunki:

- subwencjom nie stoją na przeszkodzie żadne ustawowe przepisy;
- subwencja przyznawana jest zgodnie z praktyką danego kraju; oraz
- celem subwencji nie jest wywieranie wpływu.

Takie świadczenia należy stosować z przejrzystością z uwzględnieniem zgodności grupy RBI. Należy przestrzegać postanowień w zakresie przejrzystości dotyczących finansowania partii i lobbingu, obowiązujących od 1 stycznia 2013 roku. Postanowienia te są wdrażane przez sekretariat zarządu RBI AG. Również w 2017 r. spółka RBI nie przekazała żadnych środków finansowych ani wsparcia rzeczowego na rzecz polityków, partii politycznych lub innych podobnych instytucji.

Zrównoważony rozwój gospodarczy

Warunkiem osiągnięcia długotrwałego sukcesu i utrzymania się na rynku przez przedsiębiorstwo są efektywne działania gospodarcze. Tworzenie wartości dodanej jest najczęściej głównym celem działalności produkcyjnej. Jest ono zagwarantowane tylko wtedy, jeśli urzeczywistniane są również inne cele etyczne. Poprzez tworzenie wartości RBI tworzy wartość dodaną dla samego przedsiębiorstwa, a tym samym dla swoich właścicieli i pracowników, Klientów i całej gospodarki. Tym samym spółka ma znaczny wkład w stabilność, wytrzymałość i efektywność systemu gospodarczego i dobrobytu.

Kolejnym warunkiem jest zabezpieczenie odpowiedniego kapitału. Koncepcja kontroli ryzyka Grupy zawiera perspektywę zrównoważonego rozwoju, która ma zapewnić, że na koniec okresu programowania, również w nieoczekiwaniu pogarszającym się środowisku makroekonomicznych, Grupa ma wystarczająco wysoki wskaźnik kapitału podstawowego (szczególnie na ten temat można znaleźć w raporcie z działalności RBI za 2017 r. na str. 150). Poniższe tabele przedstawiają bezpośredni wkład RBI w gospodarkę.

Wynik przedsiębiorstwa (w mln €)			
	2017	2016 pro forma*	Zmiana
Nadwyżka finansowa	3 208	3 197	11
Przychód z prowizji	1 719	1 599	120
Wynik handlowy	244	220	25
Bieżący inny wynik operacyjny	57	96	-39
Zyski przedsiębiorstwa	5 228	5 112	116
Koszty osobowe	-1 554	-1 552	-2
Koszty materiałowe	-1 222	-1 214	-8
w tym regulacyjne koszty materiałowe	-148	-152	4
Odpisy	-328	-375	46
Koszty administracyjne	-3 104	-3 141	37
Wynik przedsiębiorstwa	2 123	1 971	153

Poniższa tabela przedstawia wartość dodaną dla najważniejszych interesariuszy – właścicieli, pracowników, gospodarki i sektora publicznego. „Inwestycje w społeczność” są raportowane oddzielnie od roku 2015.

Przepływy środków finansowych na rzecz interesariuszy (w mln €)

	2017	2016 pro forma*
Właściciele – dywidendy	0	0
Pracownicy – wynagrodzenia	1 179	1 183
Gospodarka – inwestycje i koszty eksploatacji	1 226	1 210
Inwestycje w społeczność	3	4
Sektor publiczny	720	728
Podatek dochodowy (bez podatku odroczonego)	322	281
Opłaty bankowe	121	174
Składki na ubezpieczenia społeczne	277	272
Stan kapitału własnego na dzień 31.12	11 241	9 794

* Od stycznia 2017 r. działalność RZB jest całkowicie uwzględniana w RBI. Aktualne dane liczbowe RBI odnoszą się do połączonego banku; o ile nie podano inaczej; dane historyczne pro forma bazują na połączonej instytucji (z uwzględnieniem fuzji).

Istotne wskaźniki RBI według segmentów (w mln €)

2017	Suma bilansowa	Zmiana do roku poprzedniego	Lokale	Pracownicy	Wynik po opodatkowaniu	Klienci w milionach	Zobowiązania wobec Klientów
Polska	11 724	-2,7%	237	3 871	49	0,8	8 256
Czechy	16 125	9,2%	132	3 325	139	1,1	12 266
Słowacja	12 606	6,3%	190	3 867	129	0,9	10 036
Węgry	7 040	6,6%	71	1 993	113	0,5	5 049
Segment Europa Środkowa	46 814	4,6%	631	13 069	419	3,4	35 608
Albania	1 883	-5,9%	78	1 229	34	0,5	1 542
Bośnia i Hercegowina	2 156	4,8%	98	1 277	38	0,4	1 691
Bułgaria	3 723	10,0%	136	2 576	69	0,6	2 753
Kosowo	922	2,9%	48	730	26	0,5	3 354
Chorwacja	4 606	-1,8%	75	2 106	18	0,3	734
Rumunia	8 144	2,9%	454	5 333	107	2,3	6 487
Serbia	2 277	8,6%	89	1 541	55	0,7	1 715
Segment Europa Południowa	23 709	2,9%	978	14 792	346	5,4	18 277
Białoruś	1 518	-0,4%	90	1 906	65	0,8	975
Rosja	12 060	2,5%	185	8 229	443	2,5	9 200
Ukraina	2 004	-1,2%	500	7 997	181	2,5	1 556
Segment Europa Wschodnia	15 579	1,7%	775	18 132	689	5,7	11 731
Segment Group Corporates & Markets	41 435	2,0%	25	2 680	209	2,0	21 598
Segment Corporate Center	37 204	8,6%	-	1 027	654	-	498
Przejście/inne	-29 595	-	-	-	-1 071	-	-2 880
łącznie	135 146	0,3%	2 409	49 700	1 246	16,5	84 831

Odpowiedzialność w głównej działalności – odpowiedzialność za produkty

Od dawien dawna do głównych zasad wyznaczanych przez RBI należą wartości, takie jak zaufanie, wiarygodność i odpowiedzialność wobec społeczeństwa, gospodarki i środowiska. Potrzeby Klientów są pod tym względem zgodne z systemem wartości Raiffeisen. Rozpatrując oferowane przez nas usługi i produkty, widzimy rosnące zainteresowanie Klientów ich zrównoważonym charakterem.

RBI czuje odpowiedzialność za ukształtowaną kulturę świadczenia usług, która nieustannie stara się przewyższyć oczekiwania Klientów pod względem jakości. Celem jest zaoferowanie Klientom możliwie szerokiej gamy usług finansowych odpowiadających ich potrzebom, przy jednoczesnym uwzględnieniu wpływu na społeczeństwo i środowisko. Oczywiście oferujemy produkty lub usługi tylko wtedy, kiedy posiadamy odpowiednią wiedzę specjalistyczną, niezbędną infrastrukturę i wymagane licencje. Poza tym gwarantujemy, że nasze rekomendacje produktów i usług są szczerze i uczciwie, a Klienci są odpowiednio informowani o zagrożeniach. Istotnym warunkiem skutecznego wdrażania tej koncepcji są najwyższej jakości usługi doradcze, a także innowacyjne technologie.

W przypadku Klientów indywidualnych mogą to być np. doradztwo w formie wideokonferencji lub telefoniczne czy też najnowocześniejsze rozwiązania wykorzystujące internet czy bankowość mobilną. Przy pomocy takich kanałów sprzedaży i doradztwa RBI oferuje swoim Klientom – poza ok. 2400 placówkami, które w dalszym ciągu stanowią główną oś doradztwa – szeroką gamę produktów (np. pakiety i rachunki, obrót płatniczy, finansowanie konsumpcji czy kredyty hipoteczne), z której mogą wybierać to, co najlepiej odpowiada ich potrzebom. Szczególny nacisk kładziemy na zrozumiałe i przyjazne Klientom rozwiązania, najwyższej jakości usługi doradcze oraz krótkie procesy informacyjne i decyzyjne.

W przypadku firm i Klientów instytucjonalnych uwaga skupiona jest przede wszystkim na instrumentach sprzedaży i zarządzania w całej Grupie, z naciskiem na produkty przyjazne kapitałowi i płynności (w szczególności finansowanie handlu, produkty rynku kapitałowego, zabezpieczenia ryzyka walutowego, procentowego i kredytowego, obrót płatniczy). Centra kompetencji produktowych w całej Grupie podnoszą wydajność poprzez połączenie know-how i upraszczają dostęp Klientów do złożonych produktów finansowania (np. w zakresie finansowania projektów, nieruchomości i eksportu lub transakcjach rynku kapitałowego).

Biorąc pod uwagę znaczenie systemu banków i ich wkładu w sprawne funkcjonowanie obiegu gospodarczego, uważamy, że naszym obowiązkiem jest przykładanie dużej wagi do zrównoważonego rozwoju naszych produktów i usług. Dzięki przyznaniu środków finansowych banki dysponują istotną dźwignią, umożliwiającą kształtowanie trwałego i przyszłościowego rozwoju. Jest to uwarunkowane uwzględnianiem standardów i kryteriów ekologicznych



© Ian Ehm

Reinhard Friesenbichler, prezes rfu

„Rok 2017 to rok, za który wiele dużych przedsiębiorstw w całej UE po raz pierwszy ma obowiązek sporządzenia „raportów niefinansowych”. Kryje się za tym nic innego, jak fakt, że przedsiębiorstwa muszą zająć czynne stanowisko w sprawie „zagadnień środowiskowych, społecznych i pracowniczych, przestrzegania praw człowieka i zwalczania korupcji oraz oszustwa”. Austriacka realizacja tych wytycznych UE nosi skomplikowaną nazwę „ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności”, w skrócie NaDiVeG, która w 2018 r. (w odniesieniu do 2017 r.) będzie ciekawym materiałem do lektury. Ustawodawca wyraźnie pomyślał w niej o branży finansowej, która jest postrzegana jako grupa o szczególnym znaczeniu dla ekologii i społeczeństwa. I słusznie! Są to przecież przedsiębiorstwa finansowe, które kierują środki pieniężne w różne gałęzie systemu gospodarczego i ponoszą (współ)odpowiedzialność za związane z tym zagrożenia i skutki. Wiążące jest to, co od dwudziestu lat zarządza bazująca na dobrowolności globalna inicjatywa sprawozdawczości GRI. A w powiązaniu z celami na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) ONZ, które weszły w życie w 2016 r., po raz pierwszy istnieją międzynarodowe, szeroko zakrojone ramy omawiania tematyki zrównoważonego rozwoju przez przedsiębiorstwa – w słowach i czynach”.

CYTAT



Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

oraz społecznych w głównej działalności banku. Oznacza to, że dążymy do oferowania produktów, które przynoszą szczególne korzyści społeczne, ekologiczne i gospodarcze, a także do ograniczenia oferty produktów, które stanowią zagrożenie dla społeczeństwa lub środowiska. W okresie sprawozdawczym za rok 2017 nie oferowano ani nie sprzedawano żadnych zakazanych produktów lub produktów, które stanowią przedmiot publicznej debaty.

Szczególną uwagę przykładamy do innowacyjności i ulepszania naszych produktów. Gwarancją tego są centra kompetencji produktowych w całej Grupie. Szeroka oferta produktów, a także innowacyjne rozwiązania z zakresu bankowości stanowią ważne elementy zapewniające zadowolenie i lojalność naszych Klientów. Konsekwentne ulepszanie naszej oferty produktów i usług ze szczególnym naciskiem na zrozumiałe i przyjazne Klientom rozwiązania, krótkie procesy informacyjne i decyzyjne oraz zrównoważony rozwój będą przyczyniały się do dalszego umacniania pozycji RBI. Wewnętrzne procesy zostały poddane standaryzacji, a proces oceny ryzyka został ulepszony. W celu rozszerzenia oferty dla Klientów nieustannie rozwijamy nasze innowacyjne produkty. Bierzymy przy tym pod uwagę trendy i zmiany rynkowe. Temat cyfryzacji w dalszym ciągu stanowi dla RBI główne strategiczne wyzwanie.

Zmieniające się warunki w środowisku konkurencyjnym, nowe technologie i modele biznesowe, częste zmiany wymagań Klientów i wejście nowych ambitnych przedsiębiorstw na rynek stanowią dla RBI duże wyzwania. Dużym międzynarodowym przedsiębiorstwem często ciężko jest wypracować duże innowacje. Są one jednak kluczowe do zachowania konkurencyjności. Innowacyjne metody, jak np. prototypowanie, testy Klientów lub conceptów, pomagają nam w testowaniu pomysłów, produktów i procesów jeszcze na początku cyklu ich rozwoju. Po pierwsze, dzięki temu możliwe jest zapobiegnięcie nieudanym inwestycjom i niedociągnięciom. Po drugie, już na wczesnym etapie rozwoju można dokonać prognozy możliwego sukcesu rynkowego. Dzięki zaangażowaniu różnych osób testujących możliwe jest wprowadzenie lub ewentualnie ulepszenie produktów i usług w bardziej optymalny sposób. Prowadzi to do wydajnego wykorzystania zasobów materialnych i ludzkich.

Mając na uwadze powyższe aspekty, w reakcji na zmianę cyfrowej struktury w RBI zainicjowane zostały projekty, takie jak Elevator Lab czy program rozwoju przedsiębiorczości. W ramach programu rozwoju przedsiębiorczości nie tylko czynnie wspieramy ducha przedsiębiorczości w całej organizacji, ale przede wszystkim motywujemy pracowników do realizowania swoich pomysłów i wykorzystywania swojego całego potencjału w kulturze przedsiębiorstwa przyjaznej innowacji. W ramach istniejących struktur program rozwoju przedsiębiorczości pełni rolę akceleratora innowacji. Dnia 1 czerwca 2017 r. na Festiwalu Założycieli i Technologii „Pioneers” CEO RBI, Johann Strobl, zaprezentował program „Elevator Lab”. Program ten jest pierwszym akceleratorem dla sektora FinTech w Europie Środkowej i Wschodniej. Poszukiwane są tzw. „Later Stage Startups” w obszarach Banking MŚP, Big Data Analytics, RegTech, Payments & Transactions, Branch of The Future oraz Investing & Trading Tech. Cele tej relacji obejmują między innymi długoterminową współpracę, a także poszerzenie własnego portfela produktów i usług.

W RBI obowiązuje standaryzowany proces wprowadzenia produktów, który obowiązuje dla wszystkich nowych produktów, kombinacji i wariacji produktów w całej sieci. Ma on zagwarantować, że każdy produkt jest oferowany w optymalnej wersji, a wszystkie zagrożenia wiążące się z danym produktem są wykrywane.

Ekologiczna odpowiedzialność za produkty



RBI dba o środowisko. Dlatego też przy oferowanych przez nas produktach i usługach zawsze zwracamy uwagę na związane z nimi skutki dla środowiska. Z naszą polityką działalności niezgodne jest w szczególności finansowanie działalności lub projektów, które pociągają za sobą ryzyko trwałego zagrożenia dla środowiska lub udziału w nich. Naszym celem jest całkowite ograniczenie negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko oraz zmniejszenie emisji CO₂. RBI zobowiązuje się do wypełniania obowiązujących krajowych przepisów środowiskowych w ramach wykonywania swojej działalności gospodarczej i świadczenia usług. RBI działa z zachowaniem odpowiedzialności za środowisko i dąży do tego, by nieustannie poprawiać swój bilans środowiskowy, a także wpływ na środowisko poprzez swój portfel produktów i usług.

Podjęwając decyzje, każdy pracownik musi brać pod uwagę potencjalne ryzyko danej transakcji lub projektu, które mogłoby mieć negatywny wpływ na środowisko. Ryzyko te obejmuje zagrożenie dla środowiska ze strony działalności finansowej, aż po wynikające z tego naruszenie dobrego imienia Grupy. Oprócz tego, przy kontroli każdego przypadku finansowania lub projektu należy zwrócić uwagę na to, by przy wykorzystywaniu środków przez finansowane przedsiębiorstwo przestrzegane były wiążące przepisy z zakresu ochrony środowiska, zarówno konwencje lokalne, jak i europejskie, a także międzynarodowe.



Polityka redukcji emisji dwutlenku węgla

RBI poczuwa się do promowania technologii przyjaznych środowisku. Zapowiedź walki ze zmianami klimatycznymi na podstawie porozumienia klimatycznego zawartego w Paryżu w 2015 r. pomogła nam złapać wiatr w żagle. Upatrujemy w tym szansę na nowy obszar działalności, np. w zakresie odnawialnych źródeł energii, elektromobilności, wydajności energetycznej lub zarządzania zasobami. Porozumienie klimatyczne mogłoby przyspieszyć inwestycje w tych obszarach i pobudzić innowacje. Dlatego też nałożyliśmy na siebie restrykcje, które obowiązują w całej spółce RBI. Unikamy zatem finansowania nowych projektów związanych z wydobyciem węgla i nawiązywania nowych stosunków z Klientami w tym obszarze, a także z dystrybutorami węgla, których dochody w ponad 50% pochodzą z handlu węglem. Udziały w finansowaniu elektrowni węglowych są dokonywane tylko selektywnie i jeśli znane jest oddziaływanie takiego projektu na środowisko. Dążymy do znacznego obniżenia wykorzystywania węgla termicznego. W zamian kładziemy nacisk na finansowanie projektów związanych z odnawialnymi źródłami energii.

Spółeczna odpowiedzialność za produkty

Spółka RBI jest świadoma oddziaływania swojej działalności na społeczeństwo. Praktycznie cały obrót płatniczy realizowany jest przez banki, które poprzez udzielanie kredytów mają wpływ na to, na jakie cele wykorzystywane są środki finansowe. Nasze produkty i usługi mogą bezpośrednio wpływać na sytuację życiową i zachowania konsumenckie Klientów. Wpływ pośredni ma miejsce wtedy, kiedy chodzi o inwestycje w projekty lub przedsięwzięcia o znaczeniu społecznym, a ludzie czerpią z nich korzyści lub ponoszą z ich powodu szkody.



Przestrzeganie praw człowieka jest podstawowym warunkiem w związku ze wszystkimi oferowanymi przez nas produktami i usługami. W szczególności nie finansujemy żadnych interesów, które mają związek z pracą przymusową lub pracą dzieci, naruszających Europejską Konwencję Praw Człowieka, zobowiązania danego kraju z zakresu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, obowiązujące przepisy międzynarodowych organizacji, a w szczególności właściwe konwencje ONZ, prawa ludności miejscowej lub rdzennej. RBI nie angażuje się również w interesy z produktami, które mogą służyć tłumieniu demonstracji i politycznych zamieszek lub innych przypadków naruszeń praw człowieka. Odnosi się to w szczególności do interesów z krajami, w których mają miejsce lub spodziewane są zamieszki polityczne, konflikty zbrojne lub inne stałe przypadki naruszeń praw człowieka.

Dla naszej działalności ważną rolę odgrywa także uwzględnienie potrzeb i życzeń naszych Klientów przy tworzeniu, dystrybucji i wykorzystaniu produktów i usług. Poza bezpieczeństwem produktów naszym głównym celem jest również bezpieczeństwo Klientów. Poza dostępem do odpowiednich informacji na temat produktów i usług bezpieczeństwo Klientów obejmuje także sprawdzalność twierdzeń, objaśnianie możliwego ryzyka związanego z danym produktem lub usługą, a także odpowiednich informacji mających na celu obniżenie tego ryzyka. O ile to możliwe, zwracamy uwagę Klientów na aspekty zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do naszych produktów. Wszelkie skargi, które są do nas zgłaszane, sprawdzamy dokładnie i odpowiadamy na nie w możliwie najkrótszym czasie. Ponadto dążymy do zapewnienia grupom w gorszym położeniu szerokiego i nieograniczonego dostępu do naszych usług finansowych.

Ochrona danych Klientów

Pełna ochrona wszystkich przekazywanych lub udostępnianych danych (zarówno danych Klientów, jak i pracowników) stanowi dla RBI ważny element działalności. W zakresie pozyskiwania, przechowywania, przetwarzania i przekazywania danych (o ile jest to dopuszczalne i/lub niezbędne do prowadzenia działalności) w całej spółce RBI obowiązują rygorystyczne zasady organizacyjne, których przestrzeganie jest regularnie kontrolowane w ramach audytu. Wszystkie środki zapewniające bezpieczeństwo danych wdrożone i wykorzystywane w RBI opierają się na aktualnych technicznych standardach bezpieczeństwa.

Najważniejsze zasady dotyczące obowiązujących w RBI środków zapewniających bezpieczeństwo danych to:

- klasyfikacja wszystkich danych/informacji zgodnie z czterostopniowym systemem, przy czym już w 2 klasie „standardowej” ochrony konieczna jest odpowiednia (techniczna) autoryzacja do odczytu i/lub zapisu;
- bieżące (a w przypadku danych/informacji sklasyfikowanych jako wrażliwe nawet scentralizowane) elektroniczne protokołowanie wszystkich upoważnień do odczytu i/lub zapisu;
- regularne (a w przypadku krytycznych danych/informacji: codzienne) tworzenie kopii zapasowych;
- techniczne środki zapewniające bezpieczeństwo danych (np. bezpieczeństwo sieci, segmentacja sieci), które dodatkowo reguluje dostęp do danych.

Skargi dotyczące naruszenia sfery prywatnej Klientów i utraty ich danych są weryfikowane w najdrobniejszych szczegółach, sprawdzane są powody zgłoszonych skarg lub naruszenia ochrony danych osobowych, podejmowane są także niezbędne kroki.

W minionym roku gospodarczym 2017 do RBI AG w Austrii nie wpłynęły żadne skargi w kwestii naruszenia sfery prywatnej Klientów lub utraty ich danych. Do czterech banków wpłynęły skargi z powodu naruszenia ochrony danych, a w jednym banku doszło do oszukańczej kradzieży danych, przy czym nieznaną są przypadki opublikowania danych Klientów. Wszystkie incydenty zostały dogłębnie przeanalizowane i podjęte zostały odpowiednie środki zapobiegawcze.

Działające już od poprzedniego roku środki (techniczne i organizacyjne) mające na celu wdrożenie Rozporządzenia UE w sprawie ochrony danych są w fazie pełnego rozwoju i idą zgodnie z planem.

Odpowiedzialne udzielanie kredytów

RBI zobowiązuje się do odpowiedzialnego udzielania kredytów. Do tego zalicza się również dążenie do tego, by pożyczać Klientom tylko tyle, ile odpowiada ich możliwościom ekonomicznym. Dążymy m.in. do tego, aby wcześniej udzielać Klientom możliwie jasnych i zrozumiałych informacji na temat naszych produktów kredytowych oraz aby warunki kredytowe uzgadniane z naszymi Klientami były również jasne i zrozumiałe. Obejmuje to objaśnienie całego procesu, poszczególnych kroków, a także odpowiedzialności, ryzyka i istotnych warunków kredytowych związanych z umową kredytową (w szczególności koszty kredytu, spłacana kwota, dokładne terminy, okresy zapadalności oraz liczba rat).

Wytyczne w „polityce kredytów detalicznych RBI” opisują nasze zrównoważone podejście do ryzyka kredytowego, zarówno w interesie Klienta, jak również naszego zarządzania ryzykiem. Nadmiernemu zadłużeniu naszych Klientów zapobiegamy m.in. dzięki nowoczesnemu procesowi oceny zdolności kredytowej na podstawie jasno określonych kryteriów oceny. Wszelkie ryzyko niespłacenia kredytu należy minimalizować już wcześniej po to, aby uniknąć konieczności cięć finansowych w sytuacji życiowej i obniżenia standardu życiowego naszych Klientów. Stosujemy przy tym konserwatywne regulacje dotyczące stosunku pomiędzy kwotą pożyczki i zabezpieczeniem oraz stosunku pomiędzy kwotą pożyczki i wynagrodzeniem. Do powyższych obliczeń stosujemy również kalkulację dochodów gospodarstwa domowego/kosztów utrzymania dla każdego rynku.

Czynniki wyboru, jak np. płeć czy wyznanie, pozostają bez znaczenia przy udzielaniu kredytu. Zanim kredyt zostanie przyznany, odbywa się ocena zdolności kredytowej Klienta. Aby decyzja kredytowa była bezstronna i przejrzysta, dążymy do zachowania możliwie jak największej obiektywności. Warunkiem tego jest, aby Klient udostępnił nam wszystkie niezbędne dane i informacje. RBI za cel stawia sobie przedstawienie Klientowi odpowiedniej i dopasowanej do jego potrzeb oferty na podstawie dostępnych informacji i wyników oceny zdolności kredytowej.

Dokładne i rzetelne relacje z Klientami w przypadku problemów finansowych to elementy charakteryzujące naszą działalność bankową. Przy pierwszych zauważalnych dla RBI oznakach problemów finansowych wspieramy Klientów, udzielając im informacji i służąc profesjonalnym doradztwem. Ponadto w ramach swoich możliwości i sytuacji ekonomicznej Klienta RBI próbuje znaleźć odpowiednie wyjście z każdej sytuacji. Jeśli problemy pojawiają się przy obsłudze kredytu, RBI rozpatruje każdy przypadek indywidualnie i sprawdza, jak można pomóc Klientowi w danej sytuacji ekonomicznej w drodze prolongat, zawieszenia spłat, restrukturyzacji kredytu itp. W przypadku problemów finansowych RBI stara się znaleźć sprawiedliwe rozwiązanie wspólnie z Klientem. W szczególności brana jest wtedy pod uwagę zmieniona sytuacja Klienta. W przypadku konfliktu RBI stosuje sprawiedliwą i rzeczową procedurę odwoławczą.

Polityka kredytowa i proces podejmowania decyzji kredytowej

Nasz model biznesowy ukierunkowany jest na nadrzędny cel strategiczny, jakim jest tworzenie trwałej wartości. Odpowiedzialne udzielanie kredytów jest jego ważną częścią. Realizujemy ten cel poprzez politykę kredytową ukierunkowaną na zachowanie ciągłości. Również w czasach trudnych jesteśmy uczciwym i godnym zaufania kredytodawcą dla przedsiębiorstw z szansami na przyszłość. Zajmujemy jasne stanowisko, jeśli chodzi o obchodzenie się z delikatnymi obszarami działalności.

Kodeks postępowania jest częścią naszej polityki kredytowej. Wszyscy pracownicy biorący udział w udzielaniu kredytów są zobowiązani do odpowiedzialnego działania, a także należytego wykonywania swoich obowiązków kontrolnych. Podobnie przy wykonywaniu wszystkich czynności i podejmowaniu decyzji muszą oni dbać o dobrą reputację naszej Grupy. Kadry kierownicze ponoszą odpowiedzialność za przestrzeganie wytycznych we właściwym dla nich zakresie kompetencji.

Zobowiązujemy się do tego, że ani bezpośrednio, ani pośrednio nie finansujemy żadnych działań, projektów czy partii, które mają związek z pracą przymusową lub pracą dzieci, które naruszają Europejską Konwencję Praw Człowieka, zobowiązania danego kraju z zakresu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, obowiązujące przepisy międzynarodowych organizacji, a w szczególności odpowiednie konwencje ONZ, prawa ludności miejscowej lub rdzennej. Finansowanie działań lub projektów, które stanowią trwałe zagrożenie dla środowiska (np. wycinanie lasów deszczowych lub zanieczyszczanie środowiska i wód) lub też udział w nich nie zgadza się z polityką gospodarczą RBI. Przy kontroli każdego

przypadku finansowania lub projektu nasi pracownicy zwracają uwagę na to, by przy wykorzystywaniu środków przez finansowane przedsiębiorstwo przestrzegane były wiążące przepisy z zakresu ochrony środowiska, zarówno lokalne, jak i europejskie, a także międzynarodowe konwencje.

Ponadto RBI nie bierze udziału w budowie elektrowni atomowych, nie prowadzi interesów z takimi elektrowniami ani ich operatorami. Nie prowadzimy również interesów dotyczących broni i innego sprzętu wojskowego, a także materiałów służących represji w krajach, w których mają miejsce konflikty zbrojne lub zamieszki polityczne, bądź w których należy się ich spodziewać. RBI nie wspiera przedsiębiorstw, które produkują i konserwują broń lub prowadzą działalność handlową w tym zakresie. Finansowanie przedsiębiorstw o charakterze zbrojnym i prowadzenie z nimi interesów jest ściśle ograniczone. Ponadto RBI przestrzega oczywiście międzynarodowych wytycznych w zakresie sankcji finansowych i ograniczeń handlowych. Jak już wspomniano, podpisaliśmy inicjatywę Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych (patrz str. 11). Jeśli chodzi o sektor gier hazardowych, dbamy o to, by finansować wyłącznie poważne i przejrzyste przedsiębiorstwa w Europejskim Obszarze Gospodarczym lub innych krajach europejskich z regulowanym rynkiem gier hazardowych, które podlegają nadzorowi, są zgodne z przepisami w zakresie odpowiedzialnego hazardu, a także spełniają standardy AML i CTF.

Portfel kredytowy Grupy jest zarządzany m.in. przy pomocy specjalnie opracowanej strategii zarządzania. Strategia ta ogranicza udzielanie kredytów w różnych krajach, gałęziach gospodarki lub rodzajach produktów, a tym samym prowadzi do uniknięcia koncentracji niepożądanego ryzyka. Ryzyko oraz potencjał różnych branż w poszczególnych krajach są ewaluowane w ramach „mapy ryzyka branży”. Na tej podstawie opracowywane są wytyczne w sprawie udzielania kredytów i limity dotyczące przyszłego kształtowania portfela kredytowego.

Konkretne kryteria dotyczące udzielania kredytów dla poszczególnych segmentów Klientów i państw są uchwalane przez komitety kredytowe, które składają się z przedstawicieli pionu doradców Klienta i zarządzania ryzykiem. Skład komitetu zmienia się w zależności od tego, czy Klientem są firmy, instytucje finansowe, instytucje sektora publicznego, czy działalności detalicznej. W ramach procesu podejmowania decyzji kredytowej oraz podziału kompetencji zorientowanego na rating i wolumen komitety kredytowe podejmują wszystkie decyzje kredytowe (szczegóły na temat procesu podejmowania decyzji kredytowej i zarządzania portfelem kredytowym można znaleźć w raporcie z działalności RBI za 2017 r. na str. 151).



Decyzje kredytowe podejmowane są dla poszczególnych przypadków wedle jednolicie określonych zasad i wytycznych. Obowiązuje przy tym jasny rozdział osobowy i funkcjonalny pomiędzy działalnością banku a wszystkimi działaniami z zakresu zarządzania ryzykiem. Wcześniej w ramach naszego wewnętrznego modelu ratingowego poza klasycznymi „twardymi faktami” i licznymi kryteriami jakościowymi dokonywana jest ocena przez kierownictwo, które jest odpowiedzialne za właściwe obchodzenie się z kwestiami środowiskowymi i społecznymi w przedsiębiorstwie. Oceniane jest również to, czy dana branża jest narażona na szczególne ryzyko środowiskowe lub społeczne, w tym naruszenia praw człowieka lub zagrożenia zdrowia, oraz czy potencjalny kredytobiorca przestrzega obowiązujących przepisów w zakresie środowiska, praw człowieka i zdrowia. W trakcie analiz rocznych sprawdzane są warunki kredytowe uzgodnione w umowach. Za tematy dotyczące przestrzegania przepisów ustawowych odpowiada dział ds. zgodności.

Opisane standardy obowiązują w całej Grupie, jednak w wielu bankach sieciowych są one uzupełnione miejscowymi, częściowo bardziej rygorystycznymi, wewnętrznymi wytycznymi. Uwzględniają one w różnym stopniu strategię zarządzania ryzykiem społecznym i środowiskowym poszczególnego banku, określają częściowo wyższe minimalne kryteria lub definiują dokładny sposób postępowania, zapewniający przestrzeganie wszystkich uzgodnionych zasad.

W ośmiu bankach sieciowych obowiązują standardy Międzynarodowej Korporacji Finansowej (IFC) i/lub Agencji Wielostronnych Gwarancji Inwestycji (MIGA): Raiffeisen Bank Polska S.A., Raiffeisen Bank Sh.A. w Albanii, Raiffeisen BANK d.d. Bośnia i Hercegowina, Raiffeisen Bank Kosovo J.S.C., Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii (który ponadto zobowiązał się do przestrzegania standardów EBRD), Raiffeisen banka a.d. w Serbii, Priorbank JSC na Białorusi, a także AO Raiffeisenbank w Rosji.

Wszystkie powyższe banki sieciowe dysponują systemem zarządzania środowiskiem i społeczeństwem (ESMS, Environmental and Social Management System) oraz odpowiednią polityką środowiskową i społeczną (E&S Policy, Environmental and Social Policy). Opisuje ona zasady zarządzania ryzykiem ekologicznym i społecznym w banku, definiuje ważne role i zakresy odpowiedzialności na potrzeby administracji zagrożeniami środowiskowymi i społecznymi oraz kluczowe elementy procesu zarządzania nimi. Za odpowiednie wdrożenie w ramach swojego banku odpowiada nominowany przez zarząd kierownik ds. polityki środowiskowej i społecznej. Wszyscy pracownicy zajmujący się oceną ryzyka środowiskowego i społecznego przechodzą odpowiednie szkolenia.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Proces kredytowy zakłada, że wszystkie wnioski kredytowe składane przez firmy muszą być dodatkowo sprawdzane pod kątem zwykłych kryteriów zdolności kredytowej i ryzyka w trzech krokach:

1. sprawdzenie czy przedsiębiorstwo nie jest zaangażowane w działania wyszczególnione na liście wykluczeń IFC;
2. zaklasyfikowanie poziomu ryzyka środowiskowego i społecznego według rodzaju, miejsca, odczuwalności i wielkości przedsiębiorstwa, a także charakteru i zakresu potencjalnego wpływu jego działań na środowisko i społeczeństwo (niskie, średnie lub wysokie);
3. ocena wpływu na środowisko i społeczeństwo (należyta staranność) dla wszystkich transakcji z wysokim i średnim ryzykiem: określenie wpływu na środowisko i społeczeństwo oraz ryzyka projektu, a także stwierdzenie, czy jest on zgodny z przepisami ustawowymi danego kraju i pozostałymi wytycznymi Banku Światowego oraz IFC.

Podobnie ustalane są standardy działań dotyczące pracy i warunków pracy, efektywności korzystania z zasobów i zapobiegania zanieczyszczeniom środowiska, zdrowia publicznego i bezpieczeństwa, zakupu gruntów i przymusowych przesiedleń, zachowania bioróżnorodności i zrównoważonego gospodarowania zasobami naturalnymi, a także ludności rdzennej i dziedzictwa kulturowego (patrz strona internetowa IFC: www.ifc.org). Standardy IFC i MIGA przewidują liczne wymogi w zakresie sprawozdawczości i monitoringu, które mają miejsce w ramach „środowiskowych i społecznych wizytacji nadzorczych”.

W innych bankach sieciowych obowiązują daleko idące standardy w działalności kredytowej. Przykładowo w Raiffeisen EAD (Bułgaria) w zakresie oceny kredytowej i wniosków dotyczących limitów obowiązują kryteria społeczne i środowiskowe. Podobnie zdefiniowane zostały branże docelowe dla finansowania. Zaliczają się do nich przykładowo opieka zdrowotna, wyroby rolnicze, handel artykułami spożywczymi, a także personel i zatrudnienie.

W Raiffeisen Bank Aval JSC na Ukrainie ocena ryzyka społecznego i środowiskowego jest częścią pakietu decyzyjnego na potrzeby analizy kredytowej w segmencie Klientów niedetalicznych. Branżowe ryzyko środowiskowe jest klasyfikowane jako wysokie, średnie lub niskie i na tej podstawie dzielone pomiędzy trzy segmenty. Odbyna się to na podstawie danych historycznych oraz ogólnego rozwoju na Ukrainie. Ponadto przeprowadzana jest ocena jakości zarządzania ryzykiem ekologicznym i społecznym, a także ogólna ocena jakości majątku, która dokonywana jest w ramach jakościowej oceny w bazie danych ratingów Klientów korporacyjnych. Dla segmentu Klientów detalicznych wytyczne zawierają kryteria na potrzeby udzielania kredytów w zakresie ochrony środowiska, a z udzielania kredytów wykluczony jest szereg delikatnych obszarów działalności. Informacje te są wprowadzane do bazy danych ratingów MŚP jako część oceny jakościowej.

Zadowolenie Klientów

Zadowolenie naszych Klientów i wyśmienite kontakty z nimi to nasze największe priorytety. Dlatego też w RBI regularnie mierzymy poziom zadowolenia Klientów zarówno wśród Klientów detalicznych, jak i firm. Pozyskane w ten sposób informacje umożliwią nam podjęcie kroków, mających na celu dalsze podnoszenie tych wartości.

Pomiary poziomu zadowolenia Klientów i jakości usług wśród Klientów indywidualnych oraz małych i mikroprzedsiębiorstw już od kilku lat stanowią integralną część zarządzania działalnością. W tym celu od 2012 r. wykorzystujemy wiele zróżnicowanych metod, które dają nam wgląd w jakość, długość trwania i spójność kontaktów z Klientami. W 2017 r. odsetek promotorów netto (NPS) RBI poprawił się o 38% i w dziesięciu krajach uplasował się wśród trzech najlepszych konkurentów. Wskaźnik NPS mierzony jest lokalnie we wszystkich bankach sieciowych na podstawie jednolitej metody standardowej dla całej Grupy (NPS bazuje na pytaniu: „Jakie jest prawdopodobieństwo tego, że poleciliby Państwo Raiffeisen swoim znajomym?”). Dodatkowo dwa razy w roku przeprowadzamy badanie jakości marki. W badaniu tym mierzony jest poziom znajomości marki i zaufanie do niej w porównaniu do lokalnej konkurencji oraz innych banków sieciowych. Większość banków sieciowych wypada w tym badaniu powyżej średniej rynkowej. Wysoki poziom znajomości marki/zaufania do marki, stabilna obecność na rynku, a także wysoka jakość usług doradczych świadczonych przez pracowników są najczęściej wymieniane jako powody polecenia banku kolejnym osobom. We wszystkich bankach sieciowych zainwestowaliśmy w ustanowienie procesu zarządzania doświadczeniem Klientów (CEM). Obejmuje on rozwój kompetencji podnoszących doświadczenie Klientów, utworzenie kryteriów pomiaru i zarządzania, a także zakorzenienie koncepcji zadowolenia Klientów w strategii banków sieciowych.

Regularne pomiary poziomu zadowolenia i doświadczenia Klientów są poddawane analizie, która pomaga zastanowić się nad zmianami. Integralną częścią wszystkich pomiarów są również zyskujące na popularności kanały cyfrowe (strony internetowe, bankowość internetowa, bankowość mobilna oraz media społecznościowe). Wyniki są szczegółowo analizowane, podejmowane są odpowiednie kroki. Nasi Klienci bardzo dobrze przyswajają ofertę w kanałach cyfrowych (łącznie ok. 26% Klientów korzysta z bankowości internetowej lub mobilnej), również wskaźniki satysfakcji Klienta (CSS) ciągle wzrastają. W 2017 r. wartość CSS dla naszej oferty cyfrowej wzrosła o 3,5%. Postępy zrobiliśmy także w wewnętrznym pomiarze NPS dla kanałów cyfrowych (wzrost o 20% w 2017 r.). Równoległe do tego wypracowaliśmy również wzrost jakości w kanałach „tradycyjnych” (filiach).

W połączeniu z bieżącymi pomiarami – jakości usług, analizy zażeń, zadowolenia po rozpatrzeniu zażeń, analizy czasu oczekiwania, mystery shopping, a także ankiet dotyczących marki, transakcji oraz kontaktów z Klientami – możemy stale poprawiać jakość naszych usług i podejmować kroki celem tworzenia wartości dodanej dla Klientów.

Bezpośrednie informacje zwrotne od Klientów są dla RBI AG ważnym wskaźnikiem również w obszarze firm, które są naszymi Klientami. W 2017 r. na zlecenie Raiffeisen Bankengruppe Österreich spółka IMAS International przeprowadziła badanie rynkowe, skupiające się na segmencie firm z rocznym obrotem przekraczającym 50 mln euro. W chwili zamknięcia niniejszego raportu wyniki nie były jeszcze dostępne.

Krytykę i reklamacje za strony naszych Klientów postrzegamy jako szansę na polepszenie naszych produktów i usług, zredukowanie błędów oraz podniesienie korzyści odnoszonych przez Klientów z naszych usług. Znaczenie poważnego traktowania reklamacji Klientów w całej Grupie nie podlega dyskusji (patrz „Zarządzanie reklamacjami”, str. 55). Dlatego też pracownicy naszych banków sieciowych przestrzegają „złotych zasad” zawartych w ogólnodostępnym dokumencie, który jest regularnie aktualizowany na podstawie zmian oczekiwań Klientów oraz którego przestrzeganie podlega miesięcznej i kwartalnej kontroli ze strony kierownika działu ds. doświadczeń Klienta oraz członka zarządu w ramach raportów kwartalnych.



Wyróżnienia

Zaangażowanie na rzecz zadowolenia naszych Klientów oraz ekspertyza naszych pracowników w 2017 r. zostały ponownie nagrodzone licznymi wyróżnieniami. Poniżej przytaczamy przykładowe nagrody czterech renomowanych międzynarodowych pism specjalistycznych „EMEA Finance”, „Euromoney”, „Global Finance” oraz „The Banker”.

I tak na przykład magazyn „Financial Times”, „The Banker”, „Global Finance” oraz „EMEA Finance” przyznały RBI tytuł „banku roku w Europie Środkowej i Wschodniej” lub „najlepszego banku w Europie Środkowej i Wschodniej”. Już po raz siódmy z rzędu RBI został wyróżniony przez magazyn „EMEA Finance” za „najlepsze usługi zarządzania środkami pieniężnymi w Europie Środkowej i Wschodniej”. Za „najlepszy bank” lub „bank roku” w poszczególnych krajach wyróżnione zostały bankowe spółki zależne w Albanii („EMEA Finance”: „najlepszy bank zagraniczny”), na Białorusi („Euromoney”, „The Banker”, „EMEA Finance”: „najlepszy bank zagraniczny”), w Bośni i Hercegowinie („EMEA Finance”, „Euromoney”, „Global Finance”), Bułgarii („The Banker”), Kosowie („EMEA Finance”), Rumunii („EMEA Finance”: „najlepszy bank zagraniczny”, „Global Finance”, „The Banker”: „najlepszy bank prywatny”), Polsce („The Banker”: „najlepszy bank prywatny”), Rosji („EMEA Finance”: „najlepszy bank zagraniczny”), Serbii („EMEA Finance”, „Euromoney”), na Słowacji („EMEA Finance”, „Euromoney”), w Czechach („EMEA Finance”: „najlepszy bank prywatny”), na Ukrainie („EMEA Finance”, „Euromoney”) i Węgrzech („EMEA Finance”).

Ponadto magazyn „Global Finance” wyróżnił RBI jako „najlepszy bank optymalizacji kapitału obrotowego w Europie Środkowej i Wschodniej”, a „The Banker” wybrał RBI na „najlepszy bank transakcyjny w Europie Środkowej i Wschodniej”. Słowacka spółka zależna RBI Tatra banka została odznaczona przez „Global Finance” tytułami „najlepszy cyfrowy bank detaliczny w Europie Środkowej i Wschodniej” oraz za „najlepszą stronę internetową w Europie Środkowej i Wschodniej”, przez „Euromoney” „najlepszy bank cyfrowy w Europie Środkowej i Wschodniej”, a także przez „EMEA Finance” „najbardziej innowacyjny bank w Europie Środkowej i Wschodniej i Wspólnocie Niepodległych Państw”. „EMEA Finance” i „Euromoney” uznały RBI za „najlepszy bank inwestycyjny” w Austrii. Listę wyróżnień za usługi z zakresu bankowości inwestycyjnej i transakcji inwestycyjnych dopełniają m.in. korony za „najlepszą sekurytyzację w Europie”, „najlepszą pożyczkę na weksel” oraz „najlepsze obligacje skarbowe w Europie Środkowej i Wschodniej” (również „EMEA Finance”).



Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

W 2017 r. Raiffeisen po raz kolejny został uznany za odnoszącą największe sukcesy grupę bankową w odniesieniu do udziałów Klientów zarówno w obszarze Klientów indywidualnych, jak i firm. Od samego początku lokalność, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój należą do głównych zasad grupy Raiffeisen. Szczególne znacznie przypisuje się im w czasach pełnych wyzwań gospodarczych. To właśnie bezpieczeństwo i zaufanie są najważniejszymi kryteriami przy wyborze banku. W badaniu wartości austriackich marek przeprowadzonym w 2017 r. przez firmę European Brand Institut marka Raiffeisen z wartością 1,87 mld euro uplasowała się na szóstym miejscu wśród wszystkich ocenionych marek. W branży usług finansowych Raiffeisen jest niekwestionowanym numerem jeden w Austrii.

Zarządzanie skargami

W trzecim kwartale 2016 r. w ramach wdrożenia wytycznych EBA/ESMA (Europejski Urząd Nadzoru Bankowego/ Europejski Urząd Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych) w sprawie rozpatrywania skarg dla europejskich instytucji finansowych RBI wprowadził centralny system zarządzania skargami i uchwalił odpowiednie przepisy dla centrali i grupy. Jako skargi definiuje się wszelkie formy wyrażenia niezadowolonia, jakie osoba (fizyczna lub prawna) kieruje do banku z konkretnym żądaniem i w konkretnym przypadku bez konieczności rozpatrywania ich przed sądem lub organem pojedynczym. Główną odpowiedzialność za zarządzanie skargami ponosi dział ds. zgodności. Zgodnie z prawem centrali we współpracy z działami może zostać ustalone, że określone skargi (przy zachowaniu przewidzianych kroków procesu) będą rozpatrywane i rozwiązywane w tych działach.

Kiedy wyrazy niezadowolonia, a tym samym ewentualne skargi, zostały skierowane do banku lub pracownika, musi dojść do oceny wyrażonej opinii – czy w danym przypadku chodzi o skargę, czy też opinia nie mieści się w definicji skargi. Jeśli mamy do czynienia ze skargą, w każdym przypadku należy bezzwłocznie zgłosić to bezpośrednio do internetowego systemu zarządzania reklamacjami (system informatyczny „Archer”). Następnie wnoszący jest informowany o otrzymaniu i rozpatrywaniu jego skargi. Należy sprawdzić i zdecydować o tym, czy skarga jest obiektywnie i treściowo uzasadniona. Podjęcie takiej decyzji przypada w udziale podmiotowi sprawującemu funkcję zarządzania skargami lub właściwemu działowi. Decyzja przekazywana jest wnoszącemu skargę i dokumentowana w systemie. Dział odpowiedzialny za rozpatrywanie skargi musi przeprowadzić kontrolę powodów.

Dla RBI skargi od Klientów nie są czymś uciążliwym, wręcz przeciwnie – są mile widzianą sposobnością przywiązania Klienta do banku na skutek dobrego rozpatrzenia jego skargi. Ponadto skargi Klientów dostarczają bankowi wskazówek pod kątem potencjalnych usprawnień. Takie podejście mają wszyscy pracownicy, a w szczególności ci, którzy mają kontakt z Klientem. Chcemy dać Klientom poczucie, że jego sprawy lub problemy są traktowane poważnie oraz że ktoś osobiście zadba o indywidualne i szybkie rozwiązanie jego problemu. Informacje na temat zgłaszania skarg można znaleźć na naszej stronie internetowej (www.rbinternational.com → Obsługa Klienta → Informacje zwrotne i skargi).

Odpowiedzialne praktyki sprzedażowe i marketing



Jak wciąż pokazują ankiety, przy wyborze właściwego partnera bankowego zaufanie w dalszym ciągu stoi na samej górze listy priorytetów. Jako że zaufanie opiera się na szczerości, dla RBI ważne jest informowanie wszystkich Klientów i grup interesu o swoich produktach i usługach w jasny i przejrzysty sposób. Dlatego też przy reklamowaniu i wprowadzaniu naszych produktów na rynek przestrzegamy ścisłych wytycznych, które chronią Klientów przed szkodami. Fałszywe lub wprowadzające w błąd dane są zakazane. Naszym celem jest informowanie naszych Klientów w możliwie najlepszy i najbardziej zrozumiały sposób. Kiedy polecamy nasze produkty i usługi

zwracamy szczególną uwagę na to, by nasze rekomendacje były obiektywne i szczegółowe. Ważne jest również jasne wskazanie naszym Klientom ryzyka, które może być związane z naszymi produktami, a także ich dokładne objaśnienie. W okresie sprawozdawczym za 2017 r. w dwóch bankach sieciowych zgłoszono dwa przypadki naruszeń przepisów i dobrowolnych zasad zachowania w odniesieniu do obowiązku informowania i etykietowania produktów i usług. Nałożono 21 kar. Wszystkie naruszenia, które zostały zaklasyfikowane jako ryzyko operacyjne, są kontrolowane w ramach zarządzania ryzykiem operacyjnym przez zespół ds. controllingu ryzyka operacyjnego jako część zintegrowanego zarządzania ryzykiem w całej Grupie. Incydenty są gromadzone w centralnej bazie danych, przeprowadzana jest ocena ryzyka oraz analiza scenariuszy i planów działań. Opracowywane są także wskaźniki wczesnego ostrzegania.

Ponadto przy naszych działaniach reklamowych stawiamy na etyczne i moralne zasady kodeksu etyki austriackiej branży reklamowej i zobowiązujemy się do przestrzegania kryteriów jakościowych – wykraczających poza postanowienia ustawowe – które zostały ustalone wspólnie z branżą reklamową. Z tego powodu Raiffeisen Bankengruppe (a tym samym RBI AG) uznaje pieczęć proetyczną austriackiej rady reklamowej.

Pieczęć proetyczna jest przyznawana na okres dwóch lat. Wyróżnione nią mogą być przedsiębiorstwa, które w swojej działalności reklamowej:

- przestrzegają etycznych i moralnych zasad kodeksu etyki austriackiej branży reklamowej (za etykę reklamy);
- mają na względzie wspólnotowe, społeczno-etyczne idee branży komunikacyjnej (za samoregulację); oraz
- w tej formie opowiadają się za wolnością w reklamie oraz przeciwko zakazom reklamy.

RBI wraz z reklamującą się w całym kraju i na arenie międzynarodowej spółką RBI AG, a także banki sieciowe w Europie Środkowej i Wschodniej w swoich wszystkich działaniach reklamowych przestrzegają postanowień dokumentu pt. „Skonsolidowany kodeks ICC – praktyki z zakresu komunikacji reklamowej i marketingowej” wydanego przez Międzynarodową Izbę Handlową. Gwarantuje to przejrzystą i uczciwą obecność na rynku, zgodną z uznanymi międzynarodowo wytycznymi.

Poza ochroną Klienta nasi managerowie odpowiedzialni za marketing zapewniają również, że realizowane są tylko te działania marketingowe, które leżą w interesie przedsiębiorstwa. Nie może być mowy o oszustwie i korupcji, przy czym w osiągnięciu tego celu pomagają również nasze surowe wytyczne w zakresie zgodności.

Międzynarodowe kampanie marketingowe i reklamowe RBI są opracowywane i zlecane wyłącznie przez obszar marketingu grupy w wiedeńskiej centrali. Marketing zezwala również na wszystkie lokalne kampanie banków sieciowych w Europie Środkowej i Wschodniej, opiniując i zatwierdzając spoty telewizyjne, reklamę internetową, materiały drukowane itp. przed ich publikacją.

Funkcjonujący rynek kapitałowy i zaufanie opinii publicznej do niego są dla RBI równie ważne jak jego własne postrzeganie jako profesjonalnego uczestnika rynku. Każde działanie podważające tę zasadę oznaczałoby poważne konsekwencje zarówno dla RBI, jak również dla zaangażowanych pracowników. Zasada prawości obowiązuje również w walce o udział w rynku. Obejmuje ona niepodjęcie żadnych niedopuszczalnych porozumień, a także stosowanie się do zasad uczciwej konkurencji oraz przestrzeganie międzynarodowych zasad dotyczących postępowania na rynku (MiFID). W siedzibie w Wiedniu w okresie sprawozdawczym nie doszło do żadnych nieprawidłowości w tym zakresie. W jednym banku sieciowym doszło do postępowania sądowego w związku z zachowaniem niezgodnym z zasadami uczciwej konkurencji, które w momencie publikacji niniejszego raportu jeszcze się nie zakończyło.

Zrównoważone finansowanie



Finansowanie określamy jako zrównoważone, kiedy ma ono długotrwałe, pozytywne skutki dla gospodarki, infrastruktury i rozwoju regionalnego, a także społeczeństwa, środowiska i klimatu, badań i rozwoju oraz innowacji.

W dużej mierze takim finansowaniem wspieramy cele na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) w ramach naszych możliwości jako instytucji finansowej. W szczególności skupiamy się na następujących punktach: „promować stabilny, zrównoważony i powszechny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich” (cel 8); „budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność” (cel 9); „zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie” (cel 7) oraz „podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom” (cel 13).

Zrównoważone finansowanie w centrali w Wiedniu

(przez RBI AG, o ile nie wspomniano inaczej)

W 2017 r. doszło do licznych nowych transakcji w pożądanym z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju obszarach.

Pozytywne oddziaływanie na gospodarkę realną, infrastrukturę i rozwój regionalny

- Projekty sektora publicznego służące dobru powszechnemu:

W ubiegłym roku RBI AG wsparł 199 instytucji Raiffeisen Bankgruppe w Austrii w dodatkowych 88 finansowanych projektach, takich jak systemy zaopatrywania w wodę w mieście, oczyszczalnie, szkoły i przedszkola czy też podobne projekty sektora publicznego o wartości 76 mln euro. Łączna suma nowych i dotychczasowych finansowanych projektów, które wsparliśmy w 2017 r., wynosi 884 mln euro.

Pozytywne oddziaływanie na społeczeństwo i interesy społeczne

- Zdrowie:

W celu stworzenia nowoczesnego systemu służb ratowniczych i ambulansów na Sri Lance – zgodnego z europejskim standardem – i poprawienia medycznej struktury obsługi nagłych przypadków przyznano długoterminowy kredyt pomocowy. W ten sposób umożliwiono zakup nowoczesnych i funkcjonalnych karet pogotowia. W Kamerunie odpady szpitalne w dalszym ciągu wyrzucane są na publiczne wysypiska śmieci. Aby zagwarantować zgodne z przepisami usuwanie zakażonych odpadów szpitalnych, w 25 okręgowych szpitalach udzielono pożyczki preferencyjnej w celu sfinansowania zakupu spalarni na odpady medyczne.

- Własność i gromadzenie aktywów ludności:

W Austrii krajowe budowlane kasy oszczędnościowe na przestrzeni ostatnich stuleci współfinansowały budowę, zakup lub modernizację około 1,5 mln jednostek mieszkaniowych, przyczyniając się w ten sposób do zapewnienia zakwaterowania dla około 4 mln osób. W ten sposób kasy budowlane mają swój wkład w szeroką własność

i gromadzenie aktywów lub ewentualnie indywidualne zabezpieczenie. Znaczny udział w tym ma spółka Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H., która obsługuje około 1,6 mln Klientów. Usługi finansowania, które udostępnia ona na potrzeby mieszkalnictwa, są ważnym bodźcem rozwoju dla krajowej gospodarki budowlanej i koniunktury. Coraz większe znaczenie mają tematy takie jak renowacja, udoskonalenie energetyczne istniejącej substancji budowlanej i budownictwo energooszczędne. Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H. wspiera swoich Klientów we wdrażaniu powyższych projektów poprzez dostarczanie ogromu bezpłatnych informacji.

- Sztuka i kultura w sferze publicznej:

Od trzech lat do projektów mieszkaniowych „Raiffeisen WohnBau”, marki Raiffeisen-Leasing GmbH, poza znakiem jakości „Quality Living” wraz z projektem „Sztuka i mieszkanie” dołącza dodatkowy aspekt zrównoważonego rozwoju. Głównie młodzi, ale już cieszący się uznaniem społecznym artyści, którzy zostali zgłoszeni przez kuratora i wybrani przez jury, projektują wejścia do budynków mieszkalnych lub ewentualnie obszar wokół nich. Wszystkie powstałe w tym projekcie dzieła sztuki, które znajdują się na budynkach dopasowanych wykończeniem do swojego położenia i historii, mają cieszyć oko zarówno mieszkańców, jak i odwiedzających. W międzyczasie powstało już dziesięć dzieł sztuki, a kilka więcej zostało ocenionych. Współczesne definicje zrównoważonego rozwoju poza trzema klasycznymi filarami – ekonomią, ekologią i społeczeństwem, które są już wdrażane w projektach budowlanych „Quality Living” – obejmują również sztukę. Wspieranie sztuki to inwestycja w przyszłość. Artyści, jako seismografy społeczeństwa, uwrażliwiają nas na bieżące zmiany, które dotyczą wszystkich sfer współżycia. Chodzi przy tym o zaangażowanie na rzecz projektów z zakresu sztuki, które wychodzi poza pojedyncze działania sponsoringowe i dekoracyjne.



Sztuka i mieszkanie: Sebastian Schlager „Outside in” w Wiedniu 5, Stolberggasse 41 © Irene Schanda



Sztuka i mieszkanie: Thomas Laubenberger „sicht beton mauer – beton mauer sicht” w Innsbrucku Igl, Badhausstraße 11a + b © Bernhard Hörtnagl

Pozytywne oddziaływanie na środowisko i klimat

- Odnawialne źródła energii:

Spółka RBI AG sfinansowała przełomowy projekt, w ramach którego jeden z największych światowych dostawców energii o mocno zaznaczonej obecności w obszarze Facility Management jako dostawca rozwiązań pod klucz zaplanował fotowoltaiczne ogniwo na dachu (1008 kWp) nowo powstałego outletu w St. Pölten. Wykonał tę instalację i obecnie nią zarządza. W ciągu następnych 25 lat będzie zaopatrywał zakład w prąd z systemu fotowoltaicznego w ramach contractingu z dostawcą prądu. Outlet został zaprojektowany jako budynek zeroemisyjny, a zainstalowane panele fotowoltaiczne stanowią ważną część koncepcji zrównoważonego rozwoju. Wykorzystana podczas powyższego projektu koncepcja finansowania oraz zastosowane ramy prawne służą jako wzór do postawienia kolejnych takich outletów z „zielonym śladem”.



Łączny rozmiar finansowania w kategorii „odnawialne źródła energii” pod koniec 2017 r. w RBI AG wyniósł prawie 156 mln euro. Do tej kategorii należą dwie elektrownie biomasowe w Austrii i Rumunii, mała elektrownia wodna w Austrii, dwa parki solarne w Rumunii i Hiszpanii, a także parki wiatrowe i portfolia parków wiatrowych w Austrii, Niemczech, Francji, Hiszpanii, Polsce, Rumunii, Bułgarii i Turcji.

- Wydajność energetyczna:

Udział w wysokości 20 mln euro w konsorcjalnym finansowaniu na zbudowanie zakładu do wytwarzania różnych produktów suchych z mleka, w szczególności żywności dla niemowląt. Znaczącym elementem przy tworzeniu koncepcji zakładu jest opracowanie nowego procesu suszenia natryskowego, w tym rozbudowa zintegrowanego systemu odzysku ciepła. Łączny koszt inwestycji wynosi 90 mln euro. Projekt został zrefinansowany przez KfW w ramach programu na rzecz wydajności energetycznej urzędzeń produkcyjnych.

Podczas wdrażania projektów budowlanych Raiffeisen WohnBau marki Raiffeisen-Leasing GmbH temat wydajności energetycznej w ramach własnego wyróżnienia „Quality Living” jest traktowany priorytetowo. Poprzez planowanie

i budowanie możliwie jak najbardziej wydajnych energetycznie brył budynków oraz inteligentne i wydajne przetwarzanie energii i zarządzanie nią czynnie wspierana jest koncepcja zrównoważonego rozwoju. W Wiedniu mnożą się obszary, w których nie można zapewnić wystarczającego zaopatrzenia w energię elektryczną budynków mieszkalnych, które mają spełniać aktualne wymogi, takie jak elektromobilność. Dlatego należy opracować alternatywne koncepcje, które przy możliwie oszczędnym i wydajnym wykorzystaniu zasobów gwarantują zaopatrzenie optymalne z punktu widzenia ekologii i ekonomii. Przykładowo aktualnie w ramach projektu budowlanego przy ulicy Kahlenbergerstraße 17 optymalnie wykorzystywana jest dostępna niewielka ilość prądu. Pod kątem wydajności energetycznej oceniane są różne aspekty i tak, przykładowo, instalowane jest tylko oświetlenie LED, które zużywa znacznie mniej prądu niż tradycyjne. Aby móc wykorzystać rezerwę energii na rzecz elektromobilności i zapewnić maksimum stacji ładujących pojazdy osobowe, niewykorzystany prąd całego budynku mieszkaniowego powinien zostać wykorzystany inteligentnie do ładowania, bez uszkodzania ważnych dla bezpieczeństwa urządzeń, takich jak windy czy pompy.

- Alternatywna mobilność:

W 2017 r. Raiffeisen-Leasing mógł ponownie udowodnić swoją dominację na rynku w kwestii finansowania pojazdów napędzanych alternatywnymi paliwami i ją dalej zwiększać. Aktualnie finansowanie w pełni elektrycznych pojazdów przyjmuje wartość prawie 56,3 mln euro. W ramach procedury udzielania zamówień publicznych spółka wygrała przetarg na zarządzanie flotą pojazdów napędzanych alternatywnymi paliwami austriackiej spółki Bundesbeschaffung GmbH (BBG), skupującej usługi sektora publicznego. Ponadto ostatnio podpisany został program partnerski z klimaaktiv, inicjatywą na rzecz ochrony środowiska Federalnego Ministerstwa ds. Zrównoważonego Rozwoju i Turystyki. Ostatni istniejący wzorcowy region „E-LOG Klagenfurt” został pomyślnie zamknięty pod koniec roku 2017. W ramach obejmującego cały kraj pakietu e-mobilności, który wystartował 1 stycznia 2017 r., żadne kolejne wzorcowe regiony nie są niezbędne. W całym kraju środki są wypłacane na wsparcie pojazdów napędzanych alternatywnymi paliwami.

- Ochrona natury:



Andriä Rupprechter, były Federalny Minister Rolnictwa i Leśnictwa, Środowiska i Gospodarki Wodnej, wręcza certyfikat ochrony klimatu Manfredowi Urlowi, Dyrektorowi Generalnego Raiffeisen Bausparkasse © RBSK

Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H. (RBSK) wspiera projekt w zakresie ochrony środowiska w Zimbabwie swoją innowacyjną kampanią na rzecz klimatu. Podczas trwania akcji od 30 stycznia do 31 marca 2017 r. za każdą sfinansowaną budowę znajdującą potwierdzenie w księgach wieczystych RBSK kupił certyfikaty emisyjne CO₂ o wartości jednej tony i przez trzy lata chroni w ten sposób 30 drzew. W ten sposób udało się uratować łącznie 41 250 drzew w południowoafrykańskim Zimbabwie. Wartość ta została na koniec zaokrąglona przez RBSK do 50 000. Zrekompensowało to 1 500 ton emisji CO₂. Akcja ta została przygotowana we współpracy z Climate Austria w oparciu o wieloletnie doświadczenie. Z inwestycji w ochronę środowiska korzyści odnosi nie tylko miejscowa fauna i flora, ale także miejscowa ludność, której zapewnione zostają trwałe miejsca pracy.

- Redukcja emisji:

W celu budowy wysoce wydajnego systemu gazowego i parowego przyzakładowej elektrowni zakładu produkującego chemię w 2017 r. RBI AG podpisał umowy na udział w finansowaniu inwestycji o wartości 40 mln euro w ramach programu wydajności energetycznej elektrowni. Powiązana produkcja pary i prądu czyni ten zakład niezwykle wydajnym. Wykorzystywane paliwo to w głównej mierze materiał odpadowy z produkcji, który jest w ten sposób optymalnie utylizowany. Prąd wytwarzany w systemie gazowo-parowym pozwala oszczędzić – w porównaniu ze średnim kosztykiem energetycznym w Niemczech składającym się z węgla, gazu ziemnego, energii jądrowej i odnawialnych źródeł energii – do 400 000 ton CO₂. Odpowiada to rocznej emisji CO₂ 200 000 pojazdów klasy średniej w Niemczech.

Do redukcji emisji przyczynia się również finansowanie inwestycji w wysokości 20 mln euro, które zostały wykorzystane na nowe autobusy do przewozu pasażerów, wyposażone w szczególnie czyste silniki (norma emisji spalin EURO 6) i specjalne filtry cząsteczkowe. Oczyszczanie gazów spalinowych odbywa się na bazie technologii SCR. Jednocześnie pozwala to zredukować poziom hałasu. Drugie dofinansowanie autobusów o wartości 20 mln euro zostało przyznane w 2017 r., a środki wypłacono w roku 2018. W celu przeniesienia transportu z ulic na tory dofinansowano również

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

spółkę kolejową. W ten sposób centra konserwacji floty i zarządzania nią będą poszerzane i modernizowane od roku 2018. Dzięki tym projektom udaje się ograniczyć transport indywidualny.

- Zrównoważone finansowanie nieruchomości:



Na szczególną uwagę zasługują dwie finansowane przez nas nieruchomości: oddany w 2017 r. do użytku hotel Hyatt Regency w Amsterdamie, posiadający 226 pokoi/apartamentów spełnia wszystkie wymogi 5-gwiazdkowego hotelu i jest na najwyższym poziomie pod względem standardów środowiskowych (energia, ścieki). Zachowano część historycznej fasady. Hotel położony jest w historycznej dzielnicy kanałów w Amsterdamie i można z łatwością do niego dotrzeć, korzystając z transportu publicznego. Wyróżniony został certyfikatem BREEAM, najwyższym wyróżnieniem z zakresu zrównoważonego rozwoju, jaki kiedykolwiek przyznano hotelowi w Holandii.

Kompleks biurowy EXPO 2000 jest głównym punktem Raiffeisen Property Holding International GmbH, a także wyróżniającym się obiektem w stolicy Bułgarii, Sofii. Projekt ten zakończył się wraz z ukończeniem prac przy segmencie IV z 12 300 m² najnowocześniejszej powierzchni biurowej i garażem podziemnym (łączne koszty budowy to ok. 23 mln euro) i jak większość dwóch pierwszych faz budowy został sfinansowany przez RBI AG. Segment IV jest w całości wynajmowany znaczącym przedsiębiorstwom z Europy Zachodniej. Teren znajduje się w połowie drogi pomiędzy lotniskiem i centrum Sofii i jest otoczony budynkami mieszkalnymi i obiektami rekreacyjnymi, a także placami budowy. Budynek został odznaczony certyfikatem LEED Platinum, a także uznany za „budynek roku 2017” w Bułgarii.



Hyatt Regency, Amsterdam, © Bart van Hoek



EXPO 2000, Sofia, @ Bernd Steingruber

Cały portfel RBI AG obejmujący finansowanie nieruchomości opiewa na kwotę około 317 mln euro. Certyfikaty zrównoważonego rozwoju obejmują ÖGNI Blue Card, LEED Gold i Platinum, także BREEAM. Priorytety to np. wydajność energetyczna, unikanie zmotoryzowanego transportu indywidualnego, odnawialne źródła energii, kryteria komfortu, bezpieczeństwo, ukończenie projektów budowlanych, koszty cyklu życia, możliwość wykorzystania przez strony trzecie, zastosowanie produktów ekologicznych, oszczędna gospodarka wodna, połączenie i infrastruktura, integralne planowanie, monitoring energii i eksploatacja budynku.

Pozytywne oddziaływanie na badania, edukację i innowacje

- Badania i nauka:

W tym obszarze przyznano kredyt technologiczny na opracowanie leków do walki z rakiem.

- Edukacja i dalsze kształcenie:

W celu poszerzenia i poprawienia istniejących instytucji edukacyjnych dla zawodów technicznych w Colombo na Sri Lance przyznano finansowanie koncesjonalne.

Zrównoważone finansowanie w bankach sieciowych

Europa Środkowa

W Polsce w ramach programu rządowego, obsługiwanego przez państwowy bank rozwoju Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), bankowość korporacyjna Raiffeisen Bank Polska S.A. oferowała i oferuje gwarancje de minimis. Mikroprzedsiębiorstwa oraz małe i średnie przedsiębiorstwa są wspierane poprzez poprawę płynności finansowej. Ponadto w listopadzie 2017 r. wdrożony został program gwarancyjny, który również jest finansowany przez BGK i pokrywa do 80% kredytów inwestycyjnych. Ma on na celu wspieranie przedsiębiorstw ze wszystkich segmentów (duże, średnie i małe przedsiębiorstwa). Warto też wspomnieć o tzw. „kredycie technologicznym” dla przedsiębiorstw. Jest to instrument finansowy, który wspiera innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw. Portfel Raiffeisen Bank Polska S.A. w obszarze odnawialnych źródeł energii obejmuje 16 projektów farm wiatrowych (niektóre obecnie w trakcie restrukturyzacji).

W 2017 r. Tatra Banka, a.s. sfinansowała na Słowacji dwie nowe elektrownie wodne. Projekty te są wciąż na etapie budowy, a wartość dofinansowania to prawie 5,3 mln euro. Cały portfel dla projektów dotyczących odnawialnych źródeł energii jest wart 192 mln euro i w jego skład wchodzi ponad 100 indywidualnych projektów. Kiedy hipoteka przyznawana jest na nowy budynek, od Klientów indywidualnych wymagane są certyfikaty energetyczne, które są związane z końcowym odbiorem nieruchomości.

W Republice Czeskiej według stanu na 2017 r. Raiffeisen sfinansował dziewięć systemów energii słonecznej o łącznej wartości 52 mln euro, a także dom opieki dla osób starszych o wartości 3,5 mln euro. Ponadto, Raiffeisenbank oferuje kredyty preferencyjne dla MŚP przy wsparciu ze strony Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego (EFI). Oferuje on również preferencyjne finansowanie terenów rolnych. Łączna wartość finansowania w przypadku odnawialnych źródeł energii wynosi ok. 149 mln euro.

W 2017 r. Raiffeisen Bank Zrt. na Węgrzech sfinansował elektrownię wiatrową oraz trzy elektrownie słoneczne. Portfel obejmuje w sumie siedem projektów w obszarze odnawialnych źródeł energii o wartości około 27 mln euro.

Europa Południowo-Wschodnia

W Albanii niektóre ministerstwa i przedsiębiorstwa prywatne, których pracownicy zaliczają się do osób najgorzej zarabiających, w ramach bankowości detalicznej mogą skorzystać ze specjalnej oferty Raiffeisen Bank Sh.A., aby uzyskać niezabezpieczone i zabezpieczone kredyty. Celem jest wsparcie pracowników, przede wszystkim w sektorze publicznym i oferowanie tych przystępnych kredytów na stosunkowo korzystnych warunkach. Ponadto pomiędzy Raiffeisen Bank Sh.A. i zarządem miejskim w Tiranie doszło do zawarcia porozumienia, na mocy którego młode rodziny, które chcą kupić dom w Tiranie, mogą wziąć pożyczkę hipoteczną o niskiej stopie procentowej. Takie rodziny przez cały okres kredytowania obowiązuje stopa procentowa w wysokości tylko 3%. Stopy przewyższające tę wartość są płacone przez zarząd miejski. Takie rozwiązanie ma na celu wspieranie młodych rodzin przy finansowaniu ich własnego domu.

W obszarze odnawialnych źródeł energii w 2017 r. Raiffeisen Bank Sh.A. przeznaczył na finansowanie sześciu projektów na łączną kwotę 13,7 mln euro.

Raiffeisen BANK dd w Bośni i Hercegowinie ma obecnie linię kredytową EBRD Western Balkans Sustainable Energy Credit Line Facility II (WeBSEFF II). Jest ona przeznaczona do finansowania projektów, które przedsiębiorstwa prywatne, przedsiębiorstwa usług energetycznych oraz jednostki komunalne realizują w obszarze wydajności energetycznej i odnawialnych źródeł energii. Ta linia kredytowa ma zapewnić wysoką świadomość tego, że konieczne jest zredukowanie zużycia energii i emisji CO₂. Istnieje ona od 2013 r. i przyczyniła się do sfinansowania 18 projektów o łącznej wartości 4,6 mln euro. Pod względem nowego finansowania w 2017 r. RBBH może wskazać dwa mniejsze projekty, w ramach których przestarzałe urządzenia produkcyjne i niewydajne energetycznie pojazdy zostały zastąpione nowoczesnymi, wydajnymi ekologicznie modelami.

Raiffeisenbank (Bułgaria) EAD w przeszłości oferował cztery programy, których celem było wspieranie pożądaných inwestycji: program wydajności energetycznej elektrowni, program wydajności energetycznej EIB III, BEERECL – bułgarska linia kredytowa dla wydajności energetycznej i odnawialnych źródeł energii, a także EBRD BEECLIFF – program wydajności energetycznej i ekologicznej gospodarki. Chociaż w międzyczasie programy te się zakończyły, wciąż istnieją kredyty inwestycyjne, których celem jest poprawienie wydajności energetycznej, inwestowanie w odnawialne źródła energii, takie jak energia wiatrowa, wodna, słoneczna czy geotermalna, a także znaczne obniżenie zużycia energii i emisji CO₂. Raiffeisenbank (Bułgaria) EAD w swoim portfelu posiada trzy parki wiatrowe, które położone są w północno-wschodniej części Bułgarii w pobliżu Morza Czarnego, a także elektrownię wodną w okolicy Błagojewgradu. Finansowanie w obszarze odnawialnych źródeł energii opiewa na łączną kwotę ok. 5,3 mln euro.

W Raiffeisenbank Austria d.d. w Chorwacji istnieje więcej programów finansujących inwestycje pożądané ze społecznego i/lub ekologicznego punktu widzenia. Tak na przykład istnieje preferencyjna linia kredytowa EIB dla przedsiębiorstw z sektora MŚP, ponieważ to właśnie one są postrzegane jako siła napędowa gospodarek krajowych. Ponadto we współpracy z EBOR oferowane są dwie linie kredytowe: EBRD WiB Line wspierająca przedsiębiorczość kobiet oraz linia kredytowa EBOR MŚP wspierająca mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa w kwestiach finansowania. Kontynuowana jest również współpraca z chorwackim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (HBOR), który tworzy korzystne warunki finansowania projektów mających na celu ochronę środowiska i poprawienie wydajności energetycznej. Warto wymienić także program „EFI Gwarancja Portfela Pierwszego Ryzyka” EFI usprawniający udzielanie kredytów

MŚP. Raiffeisen-Leasing w Chorwacji oferuje linie kredytowe EBOR dla małych i średnich przedsiębiorstw. Warunkiem jest przestrzeganie standardów środowiskowych i społecznych EBOR, listy wykluczeń oraz sprawozdawczości rocznej w zakresie spraw środowiskowych i społecznych. Ponadto zapewniane jest korzystne finansowanie nieruchomości dla domów o wysokiej wydajności energetycznej lub inwestycji mających na celu jej poprawę.

W 2017 r. Raiffeisenbank Austria d.d. rozpoczął kolejny projekt z kredytami inwestycyjnymi na odbudowę bloków mieszkalnych. Dotyczy on długoterminowych kredytów, które są zabezpieczone przez zlecenia stałe z rachunku rezerwy dla budynków oraz nadzorowane przez firmy zajmujące się zarządzaniem nieruchomościami. Wypłata rezerwy jest uregulowana prawnie i może zostać zrealizowana przez firmę zajmującą się zarządzaniem nieruchomości. Umowa kredytu nie przewiduje żadnych kolejnych zabezpieczeń. Raiffeisen wprowadził ten produkt, aby uwzględnić dodatkowy popyt, z którym z jednej strony należy liczyć się z powodu dostępności funduszy krajowych i europejskich na odbudowę budynków, a który z drugiej strony odpowiada prawdziwemu zapotrzebowaniu rynkowemu określone na podstawie dużej liczby starych budynków. Póki co wdrożenia są przewidziane w segmencie mikroprzedsiębiorstw, następnie mają odbyć się w kolejnych segmentach firmowych. Portfel finansowy na odnawialne źródła energii opiewa na kwotę 3,84 mln euro, a na energooszczędne budynki – na kwotę 12 mln euro.

W Rumunii Raiffeisen Bank S.A. organizuje finansowanie tak, by wspierać inwestycje w projekty przyjazne środowisku. Przykładem jest sfinansowanie budowy ekologicznego wysypiska śmieci. Budowa tego wysypiska przyczyniła się do lepszej gospodarki odpadami w mniej rozwiniętym regionie. Ponadto przedsiębiorstwo sfinansowało w 2017 r. dwa projekty, które mają na celu usprawnienie procesów recyklingu butelek PET i złomu, pojemników i produktów metalowych, które silnie oddziałują na środowisko. Przedsiębiorstwo ma w swoim portfolio sześć sfinansowanych projektów zrównoważonego rozwoju na kwotę ok. 77 mln euro. W obszarze zrównoważonych nieruchomości bank bierze udział w finansowaniu projektów o łącznej wartości około 143,4 mln euro, w tym biurowiec klasy A odznaczony certyfikatem BREEAM w Kluż-Napoka, a także biurowiec klasy A w centrum Bukaresztu, który wymagał renowacji historycznej willi. Kolejne projekty dotyczą rozwoju dużych terenów miejskich w centrum Timișoary i obejmują nie tylko powstanie budynków biurowych i mieszkalnych, ale również budowę szpitala. W tym roku na północ od Bukaresztu rozpoczęto pierwszy etap budowy biurowca, który ze względu na swoją zrównoważoną konstrukcję, zielony dach i wspianą park jest jedyny w swoim rodzaju. Portfel finansowy w obszarze odnawialnych źródeł energii opiewa łącznie na kwotę 13,8 mln euro.

W Serbii Raiffeisen banka a.d. Beograd wprowadza na rynek linie kredytowe EBI. Mają one wspierać lokalne małe i średnie przedsiębiorstwa. Przyznanie linii kredytowej jest uwarunkowane przestrzeganiem określonych przepisów środowiskowych, a także kryteriów wykluczenia EBI. Łączna wartość wszystkich finansowanych zrównoważonych projektów budowlanych wyniosła 18,9 mln euro. Portfel w zakresie odnawialnych źródeł energii jest wart łącznie ok. 16 mln euro.

Europa Wschodnia

W 2017 r. AO Raiffeisenbank w Rosji może pochwalić się projektem o dużym znaczeniu dla opieki zdrowotnej i pomocy społecznej, ponieważ w ramach budowy nowego zakładu produkującego insulinę sfinansował on całą linię produkcyjną. Wydajność tej linii produkcyjnej wystarcza na pokrycie prawie połowy zapotrzebowania na insulinę w Rosji. Kolejną wartą wymienienia inwestycja została sfinansowana celem odnowienia i zmodernizowania systemu zaopatrywania w wodę grupy pokrywającej zapotrzebowanie siedmiu rosyjskich miast i odprowadzającej z nich ścieki. Ponadto udzielono gwarancji na projekt, który dotyczył transportu odpadów w Sarańsku i różnych innych mniejszych okręgach Republiki Mordowii. Łączna wartość portfela zrównoważonych nieruchomości w 2017 r. wyniosła 59,1 mln euro.

Na Ukrainie Raiffeisen Bank Aval JSC oferuje „program partnerstwa”, który ułatwia małym i średnim przedsiębiorstwom dostęp do korzystnego finansowania zakupu surowców i materiałów rolnych. Program przyczynia się do rozwoju ukraińskiej gospodarki, a tym samym do poprawy dobrobytu w wielu obszarach. Raiffeisen Bank Aval JSC może pochwalić się rosnącym portfelem w obszarze projektów energooszczędnych o wartości przekraczającej 30 mln euro. Najnowsze trendy w finansowaniu na pierwszy plan wysuwają technologie wysokiej wydajności, modernizację zakładów i energooszczędne budynki. Ekologiczny transport i odnawialne źródła energii są postrzegane jako ważne wyzwania, którym należy podołać. Program finansowy wydajności energetycznej to instrument służący finansowaniu inwestycji, skierowany do prywatnych ukraińskich przedsiębiorstw, które chcą inwestować w energooszczędne projekty lub projekty z zakresu odnawialnych źródeł energii. Istotne punkty to:

- wydajność energetyczna ukraińskiej gospodarki;
- infrastruktura zaopatrywania i gospodarki odpadami w mniej rozwiniętych obszarach;
- optymalizacja procesów biznesowych kredytobiorców;
- szkolenia i dostęp do nowych technologii i umiejętności poprzez audyt energetyczny;
- wsparcie przy opracowywaniu strategii społecznych;
- umocnienie uczciwej konkurencji;
- ochrona natury poprzez redukcję odpadów i emisji.

Jeśli chodzi o odnawialne źródła energii, w październiku 2017 r. w ramach programu finansowania banku dla odnawialnych źródeł energii podpisana została umowa kredytowa z holdingiem Gal-Agro. Kredyt posłuży do wybudowania i oddania do użytku trzech wytwórni biogazu w regionie Czernihowa i Kijowa o łącznej mocy 6 MW.

Zrównoważone produkty inwestycyjne

Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H.

Oszczędzanie na budowę napędza obieg gospodarczy z oszczędności i finansów i umożliwia w ten sposób realizację projektów mieszkaniowych, które będą wykorzystywane przez kolejne pokolenia. Ważne znaczenie ma w tym przypadku spółdzielcza zasada działalności Raiffeisen: pewna grupa oszczędza, żeby finansować budownictwo mieszkalne, renowacje, edukację i opiekę innych ludzi, którzy naprawdę potrzebują tego finansowania. Oszczędzający odnoszą korzyści z bezpiecznego inwestowania swojego majątku, a także państwowych premii, i mogą przy okazji być pewni, że ich kapitał jest inwestowany w rozsądne, zrównoważone projekty.

Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H. (Raiffeisen KAG)

Zrównoważone inwestowanie pieniędzy Klientów RBI AG odbywa się niezmiennie poprzez Raiffeisen KAG, który oferuje fundusze papierów wartościowych oraz fundusze inwestycyjne w nieruchomości, a także produkty w zakresie zarządzania majątkiem dla Klientów instytucjonalnych i indywidualnych w kraju i za granicą. Powyższa działalność jest skoncentrowana w Austrii, a także we Włoszech, Niemczech oraz coraz bardziej w bankach sieciowych w Europie Środkowej i Wschodniej. Raiffeisen KAG, który zarządza funduszami o wartości 30,6 mln euro i który posiada udział w rynku wynoszący 17,5% (statystyki OeKB, wąska definicja), jest jednym z wiodących towarzystw inwestycyjnych w Austrii. Pod marką Raiffeisen Capital Management (RCM) funkcjonują spółki Raiffeisen KAG, Raiffeisen Salzburg Invest (RSI) oraz Raiffeisen Immobilien KAG. Łączny wolumen zarządzanych papierów wartościowych, w tym doradców (pełnomocnictwo dla osoby trzeciej) i RSI, pod koniec 2017 r. wyniósł 34,2 mld euro. W obszarze zarządzania majątkiem dla zamożnych Klientów indywidualnych zarządzanie obejmuje ok. 1,1 mld euro.



W 2002 r. Raiffeisen KAG powołał pierwszy fundusz inwestycyjny zgodny z kryteriami etycznymi/zrównoważonego rozwoju („Akcje etyczne Raiffeisen”, dzisiaj „Akcje zrównoważonego rozwoju”). W konsekwencji oferta była stopniowo rozszerzona o fundusze tego typu i została rozbudowana do postaci spójnej palety produktów (patrz tabela na str. 65). Ten portfel produktów zawiera zarówno fundusze

publiczne, jak również mandaty (fundusze specjalne), które wyraźnie i w dużym stopniu uwzględniają kryteria ESG („środowiskowe, społeczne i z zakresu ładu korporacyjnego”).



Zrównoważone inwestowanie

Wolumen zrównoważonych inwestycji RCM wzrósł w tym rozgraniczeniu w 2017 r. w porównaniu do roku poprzedniego o 26% do 2,85 mld euro, częściowo na skutek doływu, częściowo na skutek założenia nowych funduszy lub ewentualnie również bardzo dobrego wyniku finansowego z roku 2017. Udział zrównoważonych inwestycji w łącznym wolumenie Raiffeisen KAG wynosi 8,3%.

W ostatnich latach Raiffeisen KAG mocno forsował temat, a ostatnio sam produkt „zrównoważone inwestowanie” i oferuje obecnie osiem funduszy zrównoważonego rozwoju (fundusze publiczne) o zróżnicowanych profilach ryzyka/zysku – od krótkoterminowych funduszy obligacyjnych przez trzy fundusze mieszane ze zróżnicowaniem wysokimi udziałami aktywów aż po czyste fundusze akcyjne. Do tego dochodzą fundusze specjalnego przeznaczenia, jak zielone obligacje GreenBonds (fundusze emerytalne), kolejne fundusze specjalne, dwa fundusze RSI i chroniony od lat fundusz emerytalny z głównie austriackimi obligacjami skarbowymi, który poza kryteriami ESG skupia się przede wszystkim na gwarancji skarbu państwa (Raiffeisen-Österreich-Rent).

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Zrównoważone fundusze Raiffeisen KAG i RSI	Wartość (mln €)
Fundusze publiczne (Raiffeisen KAG)	
Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-ShortTerm	39,4
Raiffeisen-GreenBonds	52,4
Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Solid	79,3
Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Diversified	27,7
Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Mix	515,4
Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Momentum	56,6
Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Akcje	102,1
Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Rynki Wschodzące-Akcje	6,0
Inne fundusze publiczne (Raiffeisen KAG)	
Raiffeisen-Österreich-Rent	319,4
Raiffeisen-Global-Akcje	564,7
Fundusze publiczne RSI	
Klasyczny-Zrównoważony rozwój-Solid	30,2
Klasyczny-Zrównoważony rozwój-Mix	18,1
8 funduszy specjalnych i mandaty (częściowo za granicą)	557,8
Administracja funduszy Raiffeisen KAG (5 funduszy)	480,7
Suma	2 849,8

Stan na dzień 29.12.2017 r.

Uwagi: Administracja funduszy oznacza, że wszystkie typowe usługi dotyczące funduszy odbywają się poprzez KAG, nie zaś poprzez zarządzanie portfelem w ścisłym znaczeniu.

W tych dedykowanych funduszach zrównoważonego rozwoju (publicznych i specjalnych) kierownictwu postawiono rygorystyczne kryteria wykluczenia, np. naruszenie praw człowieka i pracy, energia atomowa, zbrojenie, ekoinżynieria genetyczna, wykroczenia przeciwko zasadom Global Compact i innym przepisom etycznym (np. hazard, alkohol i badania na zarodkach). Bazując na tym, poprzez własne specyficzne badania ESG nacisk kładziony jest na dużą odpowiedzialność i przyszłościowość inwestycji (kapitał własny i obcy przedsiębiorstw oraz analogicznie państw).

Aby zagwarantować przestrzeganie wymogów oraz procesu zrównoważonego rozwoju, zarówno kryteria (poza finansowe kryteria wykluczenia), jak i trwała jakość są kontrolowane i aktualizowane raz na miesiąc (połączenie danych dwóch agencji badań ds. zrównoważonego rozwoju i danych własnych). Powstałe w ten sposób „uniwersum zrównoważonego rozwoju” może być dopasowywane na podstawie bieżących wydarzeń. Na podstawie tych danych w systemie zarządzania majątkiem zachodzi wewnętrzna kontrola granic („kontrola przedtransakcyjne”) oraz wykazanie ewentualnych naruszeń granic. Dzięki zewnętrznej kontroli funduszy przeprowadzonej przez audytora zagwarantowane jest bezpieczeństwo wykorzystywanych podanych wyżej kryteriów *ex post*.

Zmiana popytu w segmencie detalicznym jest ciągle na tyle dobra, że nawet w 2017 r. nastąpił nakład kolejnych funduszy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wartość ośmiu funduszy publicznych wymienionych w powyższej tabeli wzrosła w 2017 r. o ponad 50%. Tak samo napędzane jest pogłębianie integracji zasad ESG we wszystkich funduszach. Te czynności ESG wykraczają poza linię produktów na rzecz zrównoważonego rozwoju. Przykładowo w ostatnich latach dla wszystkich funduszy publicznych zostało wprowadzone zobowiązanie do wykluczenia inwestycji w surowce rolnicze i żywe bydło, a także kontrowersyjną broń. W 2017 r. wdrożono wykluczenie przedsiębiorstw, których działalność w przeważającej części polega na przygotowywaniu lub wykorzystywaniu węgla. Przestrzeganie powyższych wykluczeń jest regularnie kontrolowane. W 2017 r. te kategorie wykluczeń wdrożono we wszystkich funduszach publicznych i prawie wszystkich funduszach specjalnych. Tylko w przypadku funduszy parasolowych z funduszami zagranicznymi istnieją nieznaczne ograniczenia przez fundusze trzeciej strony. Dotyczy to również funduszy w kierownictwie Investec Asset Management w Londynie, jako menedżera niektórych globalnych funduszy akcyjnych. Bank Investec również podpisał się pod zasadami odpowiedzialnego inwestowania ONZ (UN PRI) i innymi inicjatywami ważnymi z punktu widzenia ESG.

W 2013 r. wraz z podpisaniem zasad odpowiedzialnego inwestowania ONZ z jednej strony oraz rozbudową kompetencji i możliwości zarządczych z drugiej, postawiono istotny krok w kierunku integracji elementów zrównoważonego rozwoju w całe inwestowanie, najpierw wychodząc od funduszy publicznych KAG. Podobnie w celu wzmocnienia integracji badań ESG dokupiono i zintegrowano kolejne systemy informacyjne. Ponadto od 2009 r. Raiffeisen KAG jest aktywnym członkiem Forum Nachhaltige Geldanlagen, stowarzyszenia na rzecz zrównoważonego inwestowania w Niemczech, Austrii, Liechtensteinie i Szwajcarii, a od 2016 r. – członkiem jej włoskiego odpowiednika „Forum per la Finanza Sostenibile”. Raiffeisen KAG jest również założycielem inicjatywy na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen, która jesienią

2017 r. została przemianowana na inicjatywę na rzecz zrównoważonego rozwoju Raiffeisen. W ten sposób rozpoczęto prace nad ogólną integracją koncepcji zrównoważonego rozwoju w działalność inwestycyjną.

W 2015 r. Raiffeisen KAG przystąpił do zobowiązania Montreal Carbon Pledge, inicjatywy zasad odpowiedzialnego inwestowania ONZ na rzecz publikowania informacji na temat śladu węglowego funduszy inwestycyjnych. Zmiany klimatyczne spowodowały wysunięcie się na pierwszy plan w dyskusjach dotyczących odpowiedzialnego gospodarowania tematu opłat od inwestycji w przedsiębiorstwa skupiające się na kopalnych źródłach energii („dezyinwestycja z węgla”).

Kolejne przykłady uczestnictwa w inicjatywach to „CDP” lub „CDP Water” (wcześniej Carbon Disclosure Project) – organizacja non-profit podejmująca inicjatywy w obszarze szkodliwych dla klimatu emisji gazów cieplarnianych oraz zużycia wody, a także inicjatywy związane z zielonymi obligacjami „Investor Statement re: Green Bonds & Climate Bonds” oraz „Green Infrastructure Investment Coalition”. Bardzo aktywnie uczestniczy się w tych inicjatywach. Z jednej strony Raiffeisen KAG odbiera pochodzące z nich impulsy i informacje, z drugiej strony wnosi do nich swoje własne doświadczenia, które nabywa poprzez prowadzenie codziennej zrównoważonej działalności inwestycyjnej. Z reguły do zadań tych inicjatyw należy również opracowywanie lub udoskonalanie standardów, a w ten sposób poprawienie porównywalności i skuteczności zrównoważonego inwestowania.

Aby wziąć pod uwagę rosnące znaczenie integracji zrównoważonego rozwoju w inwestycje, a także poszerzyć dyskurs z interesariuszami, w 2017 r. powołano do życia komitet doradczy ds. zrównoważonego inwestowania, który obradował już dwukrotnie. Zadaniem tego komitetu jest zapewnienie działaniom Raiffeisen KAG w obszarze zrównoważonych inwestycji wkładu merytorycznego, naukowego i motywowanego różnymi punktami widzenia interesariuszy. Komitet doradczy działa jako specjalistyczne gremium, które reprezentuje istotne grupy interesariuszy w sprawie zrównoważonych inwestycji.

Cel, polegający na konsekwentnym pogłębianiu zrównoważonego rozwoju w głównej działalności, został niedawno zagwarantowany przez dedykowany zespół ds. zrównoważonych inwestycji i ponadto jedną z dużych grup specjalistów ds. zarządzania funduszami. Dzięki ścisłej współpracy tego działu z innymi obszarami zarządzania aktywami know-how z zakresu zrównoważonego rozwoju w całym Raiffeisen KAG jest nieustannie pogłębiane i poszerzane. Znajduje to odzwierciedlenie w szczególności w intensywnym zaangażowaniu rozumianym jako wykonywanie prawa głosu lub aktywna komunikacja z notowanymi na giełdzie przedsiębiorstwami w sprawie tematów dotyczących ESG. W 2017 r. nawiązano 392 aktywne dialogi z przedsiębiorstwami (zaangażowanie) lub odnotowano 140 przypadków wykonania prawa głosu (głosowanie). Głosowania te odbyły się bezpośrednio na walnych zgromadzeniach albo za pośrednictwem specjalnych platform. To znacząca poprawa w porównaniu z poprzednim rokiem. Roczny raport z zaangażowania jest publikowany na stronie internetowej (www.rcm.at).

Kolejnym rezultatem intensywnego zainteresowania się tematyką ESG jest wydawanie regularnego newslettera „nachhaltiginvestieren”. W 2017 r. było ich pięć. Były one poświęcone konkretnym tematom, np. węglowi, lokalności, urbanizacji, celom na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs), elektromobilności, żegludze i rejsom, a także nadwadze i otyłości. W ciągu ostatnich czterech lat opublikowano łącznie 19 newsletterów.

Filozofia zrównoważonego rozwoju i procesy inwestycyjne

Filozofia zrównoważonego rozwoju Raiffeisen KAG w formie, w jakiej jest wdrażana w funduszach zrównoważonego rozwoju, składa się z trzech głównych elementów. Na pierwszym miejscu stoi sytuacja informacyjna poszerzona przez uwzględnienie zrównoważonego rozwoju. Uwzględnienie informacji pozafinansowych – poza tradycyjnymi kryteriami finansowymi – gwarantuje poszerzoną podstawę w zestawie danych na potrzeby analiz przedsiębiorstw i emitentów w porównaniu z tradycyjnymi inwestycjami. Na drugim miejscu znajduje się szeroka podstawa dla decyzji w sprawie wyboru i redukcji ryzyka. Zrównoważone analizy mogą poprawić profil ryzyka portfela. Ogólnie rzecz ujmując, najważniejsza jest odpowiedzialność i przyszłościowość inwestycji. Ryzyko ekologiczne, znaczące z punktu widzenia interesariuszy i ładu korporacyjnego, jest integrowane w proces inwestycyjny i poprawia profil ryzyka portfela. Trzecim elementem jest pozytywny wpływ zrównoważonego rozwoju na dochody. Inwestowanie w najlepsze zrównoważone przedsiębiorstwa i emitentów prowadzi do osiągnięcia stabilnych, a co najmniej jednakowych dochodów w porównaniu z tradycyjnym inwestowaniem.

Słowo wstępne

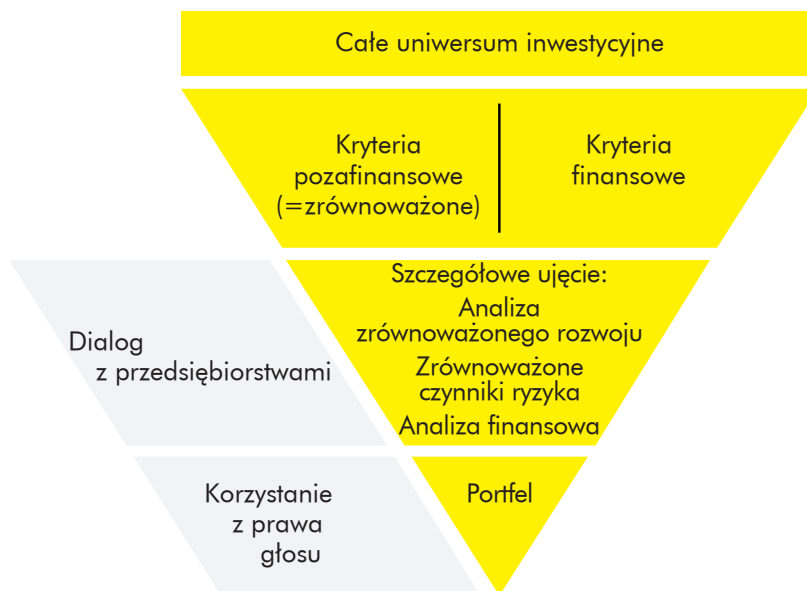
Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Proces zrównoważonego rozwoju dla wszystkich funduszy zrównoważonego rozwoju Raiffeisen KAG wygląda następująco:



© 2017 Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H.

Certyfikacja i znaki jakości

Raiffeisen KAG prowadzi prace wewnętrzne, jak również współpracuje z partnerami zewnętrznymi nad ulepszeniem zrównoważonego procesu inwestycyjnego. Znajduje to swoje odzwierciedlenie np. w rosnącej liczbie otrzymywanych krajowych i międzynarodowych certyfikatów. Zaliczają się do nich między innymi „austriackie oznakowanie ekologiczne”, „pieczęć FNG” czy „logo przejrzystości eurosif”.



Produkty finansowe odznaczone austriackim oznakowaniem ekologicznym (sponsor: Federalne Ministerstwo Rolnictwa, Leśnictwa, Środowiska i Gospodarki Wodnej) nie mogą być związane z inwestycjami w energię atomową, a także przedsiębiorstwa, które wykorzystują węgiel, pozyskują gaz ziemny i ropę naftową w drodze szczelinowania lub z piasków roponośnych (ropa naftowa), a także produkują sprzęt wojskowy lub nim handlują. Działania w zakresie inżynierii genetycznej muszą zostać ocenione i ewentualnie wykluczone, np. w przypadku regularnego naruszenia praw człowieka i prawa pracy. Państwa i emitenci quasi-państwowi nie mogą naruszać centralnych standardów politycznych, społecznych i środowiskowych. Przyznanie odznaczeń opiera się na wynikach zewnętrznego audytu. Siedem publicznych funduszy zrównoważonego rozwoju, a dodatkowo VBV ESG Momentum, otrzymało to oznakowanie ekologiczne.



Najwyższe wymagania jakościowe w państwach niemieckojęzycznych stawia pieczęć FNG, przyznana po raz pierwszy w roku 2015. W państwach niemieckojęzycznych jest to standard jakości dla zrównoważonych publicznych funduszy i obejmuje minimalne wymagania z kryteriów przejrzystości i kryteriów procesowych, wykluczenie broni i energii atomowej, a także uwzględnienie czterech obszarów Global Compact (prawa człowieka i pracy, ochrona środowiska, zwalczanie korupcji i oszustwa, patrz str. 11). Pieczęć ta podlega kontroli ze strony zewnętrznego audytora (Novethic z Francji) (informacje na ten temat znajdują się pod adresem: www.fng-siegel.org). Fundusze Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Akcje i Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Mix, a także Raiffeisen-GreenBonds w ubiegłym roku zostały odznaczone pieczęcią najwyższej klasy (trzy gwiazdki). Do tego dochodzi jeszcze pięć funduszy RKAG i oba fundusze zrównoważonego rozwoju RSI, które otrzymały dwie gwiazdki.



Europejskie logo przejrzystości dla funduszy zrównoważonego rozwoju (logo przejrzystości eurosif) oznacza zobowiązanie do udostępniania poprawnych, właściwych i aktualnych informacji po to, aby osobom zainteresowanym, w szczególności Klientom, dać możliwość zrozumienia podejścia i metod zrównoważonego inwestowania poszczególnych funduszy. Organizacja „eurosif” zrzesza europejskie stowarzyszenia działające na rzecz zrównoważonego rozwoju, jak np. Forum Nachhaltige Geldanlagen

w krajach niemieckojęzycznym (więcej informacji znajduje się pod adresem: www.eurosif.org). Natomiast [yourSRI.com](http://www.yourSRI.com) to międzynarodowa platforma internetowa, umożliwiająca dostęp do ESG i śladu węglowego, a także innych informacji na temat funduszy. Znajdują się tam raporty dotyczące śladu węglowego funduszy Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Akcje, Mix, Solid oraz ShortTerm. Fundusze zrównoważonego rozwoju Raiffeisen w poprzednich latach zajmowały czołowe miejsca w rankingu „TOP 100 ESG Aktienfonds Rating” (Austria, Niemcy, Szwajcaria) (więcej informacji znajduje się pod adresem: www.yourSRI.com).

Z bardzo dobrą reakcją spotkał się również raport na temat zrównoważonego rozwoju dla UN PRI. Takie pozytywne reakcje ze strony zewnętrznych, niezależnych inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju są w równym stopniu potwierdzeniem uznania i zachętą do podążania obraną drogą.

Kathrein Privatbank Aktiengesellschaft

W przypadku wiodącego banku ds. kwestii finansowych w Austrii, Kathrein Privatbank, różne aspekty optymalnie się ze sobą zająają: elastyczność, doświadczenie i tradycja ekskluzywnego banku prywatnego oraz wartości, takie jak kompetencja, wydajność i spójność. Jednocześnie jako 100% spółka zależna RBI AG należy on do największej europejskiej grupy bankowej i zapewnia tym samym swoim Klientom możliwie największe bezpieczeństwo. Kathrein Privatbank oferuje dopasowane na miarę inwestycje majątku osób prywatnych i fundacji, a także służy Klientom radą w przypadku wszelkich kwestii dotyczących prywatnych fundacji, przekazania majątku oraz zakupu i sprzedaży przedsiębiorstw. Przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych Kathrein Privatbank kieruje się jasno zdefiniowanym podejściem metodycznym – ilościowym inwestowaniem. Jego celem jest zidentyfikowanie możliwości poprawienia wyników oraz opracowanie obiektywnych kryteriów ekonomicznych na potrzeby podejmowania decyzji inwestycyjnych.

Dzięki świadomemu wyborowi zrównoważonych inwestycji Kathrein Privatbank aktywnie współtworzy lepszą przyszłość. W odniesieniu do wybranych funduszy publicznych bank dobrowolnie zobowiązał się do przestrzegania wszystkich zaleceń europejskiego kodeksu przejrzystości dla funduszy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Fundusze te zostały odznaczone logo przejrzystości FNG. Ponadto za jeden ze swoich funduszy Kathrein Privatbank otrzymał austriackie oznakowanie ekologiczne dla zrównoważonych produktów finansowych.



W chwili obecnej Kathrein Privatbank w sposób zrównoważony zarządza 8% wartości funduszy (fundusze publiczne i specjalne). Są to fundusze „Kathrein Euro Core Government Bond” oraz „Kathrein Euro Bond”.

W 100% spółce zależnej, Kathrein Capital Management Ges.m.b.H., 70% aktywów objętych zarządzaniem

(fundusze publiczne i specjalne) jest zarządzanych w zrównoważony sposób, są to Hypo-Rent, MI Multi Strategy, KCM Aktien Global oraz trzy fundusze specjalne. Oznacza to, że 27% wszystkich funduszy publicznych i specjalnych jest zarządzanych przez Grupę Kathrein w sposób zrównoważony.

Oferowane obecnie fundusze zrównoważonego rozwoju to:

- Kathrein Euro Core Government Bond: inwestuje głównie w pożyczki państwowe byłych krajów z twardą walutą lub krajów strefy euro z historycznie stabilną polityką budżetową. Obowiązujące kryterium alokacji to rating co najmniej AA.
- Kathrein Euro Bond: inwestuje wyłącznie w pożyczki państwowe bez angażowania Corporate Tangents. Od lipca 2011 r. w fundusze alokowane są wyłącznie pożyczki państwowe, które posiadają minimalny rating kompozytowy BBB.
- Hypo-Rent: gwarantowany przez skarb państwa fundusz emerytalny, który sprawdza się w przypadku rezerw na świadczenia emerytalne i rezerwy na odprawy emerytalne.
- MI Multi Strategy SRI: fundusz mieszany, który inwestuje zgodnie z postanowieniami dotyczącymi inwestycji BMSVG (austriackiej ustawy emerytalnej), a tym samym sprawdza się w przypadku funduszy prewencyjnych.
- KCM SRI Bond Select: globalny fundusz obligacyjny z naciskiem na przedsiębiorstwa o dobrej zdolności kredytowej. Fundusz ten odznacza się szerokim zdywersyfikowanym portfelem obejmującym różne kraje i branże. Przy wyborze emitenta stosowane są społeczne, etyczne i ekologiczne kryteria wykluczenia i jakości.
- KCM Aktien Global SRI: pomyślany jako pasywny, bardzo zróżnicowany fundusz akcji światowych, który dzięki swojej umiarkowanej liczbie papierów wartościowych ma imitować wynik finansowy MSCI World SRI Index.

Raiffeisen Centrobank AG (RCB)



Raiffeisen Centrobank AG to ośrodek kompetencji dla akcji i certyfikatów Raiffeisen Bankengruppe. Już od ponad dziesięciu lat RCB jako wiodący austriacki emitent certyfikatów zajmuje się tematyką zrównoważonego inwestowania. Dzięki klasycznym certyfikatom indeksowym inwestorzy mogą inwestować w obszary energii słonecznej, wiatrowej i bioenergii oraz ochrony klimatu na czas nieokreślony. Dla inwestorów ukierunkowanych na bezpieczeństwo RCB w regularnych odstępach czasu emituje certyfikaty gwarancyjne, które umożliwiają udział w rozwoju podstawowych wartości bazowych. W październiku 2014 r. RCB po raz pierwszy wyemitował produkt na rzecz zrównoważonego rozwoju „zwycięzca zrównoważonego rozwoju”. Za wartość bazową tego produktu inwestycyjnego z ochroną kapitałową służy wskaźnik iSTOXX Global ESG Select 100, a zatem wskaźnik, który obejmuje najlepsze przedsiębiorstwa aktywne w obszarze ekologicznej, społecznej i odpowiedzialnej działalności. Certyfikat gwarancyjny oferuje 100% gwarancji kapitałowej na koniec okresu wykupu, 100% udziału inwestora w dodatnim przeciętnym wyniku wskaźnika. Ma siedmioletni okres wykupu i w każdej chwili może stać się przedmiotem obrotu na giełdzie w Wiedniu, Frankfurtie i Stuttgarcie. Pochodny produkt na rzecz zrównoważonego rozwoju „Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 2” został wyemitowany w listopadzie 2014 r. i ma identyczne cechy. Oba produkty są notowane w euro. We wrześniu 2015 r. z powodu wysokiego popytu wyemitowano jeszcze cztery kolejne produkty z tej serii, a w 2016 r. kolejne pięć. Ta seria produktów ma sprawić, by tematyka zrównoważonego rozwoju stała się dla inwestorów atrakcyjna, a także umożliwić pogodzenie osiągnięcia zysku z wysokimi standardami środowiskowymi, społecznymi i z zakresu ładu korporacyjnego.

Przegląd produktów:

		Wartość bazowa
Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 100%	(ISIN: AT0000A1G791)	iSTOXX® Global ESG Select 100 Index
Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 95%	(ISIN: AT0000A1G7A2)	iSTOXX® Global ESG Select 100 Index
Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 98%	(ISIN: AT0000A1G7B0)	iSTOXX® Global ESG Select 100 Index
Zwycięzca zrównoważonego rozwoju	(ISIN: AT0000A19XZ4)	iSTOXX® Global ESG Select 100 Index
Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 2	(ISIN: AT0000A1AEB8)	iSTOXX® Global ESG Select 100 Index
Zwycięzca zrównoważonego rozwoju II 100%	(ISIN: AT0000A1PK03)	iSTOXX® Global ESG Select 100 Index
Zwycięzca zrównoważonego rozwoju II 95%	(ISIN: AT0000A1PJZ4)	iSTOXX® Global ESG Select 100 Index
USD 1,25% Zwycięzca zrównoważonego rozwoju	(ISIN: AT0000A1G783)	iSTOXX® GLOBAL ESG SELECT 100® USD
Europa Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 90%	(ISIN: AT0000A1WCY8)	STOXX® Europe ESG Leaders Select 30
Europa Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 90% 2	(ISIN: AT0000A1XA13)	STOXX® Europe ESG Leaders Select 30
Europa Zwycięzca zrównoważonego rozwoju	(ISIN: AT0000A1YGH0)	STOXX® Europe ESG Leaders Select 30
Salzburg Zwycięzca zrównoważonego rozwoju	(ISIN: AT0000A1YHJ4)	STOXX® Europe ESG Leaders Select 30
Europa Zwycięzca zrównoważonego rozwoju 2	(ISIN: AT0000A1Z0Y4)	STOXX® Europe ESG Leaders Select 30
Indeks cen Solactive AE Energia słoneczna	(ISIN: AT0000A1LKZ1)	Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii Energia słoneczna
Indeks cen Solactive AE Energia słoneczna	(ISIN: AT0000A1LLO6)	Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii Energia słoneczna
Indeks cen Solactive AE Energia słoneczna	(ISIN: A0GYD1)	Indeks cen Solactive Alternatywne Energie Alternatywne źródła energii Energia słoneczna
Indeks cen Solactive AE Energia słoneczna	(ISIN: AT0000A1LKS6)	Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii Energia słoneczna
Indeks cen Solactive AE Energia wiatrowa	(ISIN: AT0000A0GYE9)	Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii Energia słoneczna
Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii	(ISIN: AT0000A02YF0)	Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii Energia słoneczna
Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii	(ISIN: AT0000A05402)	Indeks cen Solactive Alternatywne źródła energii Energia słoneczna
Indeks cen Solactive Ochrona klimatu	(ISIN: AT00009651)	Indeks cen Solactive Ochrona klimatu
Indeks cen Solactive Zrównoważone leśnictwo	(ISIN: AT0000A09644)	Indeks cen Solactive Zrównoważone leśnictwo
Indeks cen Solactive Woda	(ISIN: AT0000A08ER4)	Indeks cen Solactive Woda

Zrównoważone inwestowanie w bankach sieciowych

W dalszym ciągu również w poszczególnych bankach sieciowych oferowane są lokalne fundusze na rzecz zrównoważonego rozwoju. Inwestorzy, którzy są zainteresowani zrównoważonymi inwestycjami, mogą inwestować w Republice Czeskiej np. w fundusz Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Mix w Raiffeisenbank a.s. oraz w fundusz Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Akcje Raiffeisen KAG. Ponadto istnieje możliwość inwestowania w fundusz zrównoważonego rozwoju w Czechach. Fundusze Raiffeisen-Zrównoważony rozwój-Mix oraz inny fundusz na rzecz zrównoważonego rozwoju zewnętrznego dostawcy oferowane są również na Węgrzech.

Pozostałe produkty i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju

Pozostałe produkty i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju dostępne w centrali w Wiedniu

Usługi doradcze

Od wielu lat RBI AG doradza Klientom z sektora usług w kwestiach związanych ze wspieraniem środowiska naturalnego i wspiera ich przy sporządzaniu wniosków KPC (Kommunalkredit Public Consulting) oraz wyciągów z rachunków.

Pożyczki na weksel

RBI działa jako „wiodący organizator” w odniesieniu do pożyczek na weksel o dużych wartościach, z których środki wykorzystywane są m.in. na rozbudowę sieci transportu publicznego.

Zachęta do renowacji jednostek mieszkaniowych

Dodatkową zachętę do wdrażania zrównoważonych środków renowacyjnych, z których korzyści w równym stopniu odnosi środowisko, gospodarka i mieszkańcy, również w 2017 r. stanowią zainicjowane przez rząd federalny programy pomocowe „Czek na renowację” i „Bonus dla rzemieślników”. W myśl odpowiedzialności społecznej austriackie budowlane kasy oszczędnościowe ponownie przejęły bezpłatną realizację czeku na renowację. Ok. 34% wszystkich krajowych wniosków zostało przejętych przez Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H. wspólnie z bankami Raiffeisen. Ponownie wsparta została również akcja „Bonus dla rzemieślników”, w ramach której osoby prywatne mogły skorzystać z dotacji na usługi rzemieślnicze w zakresie renowacji, utrzymania i modernizacji wykorzystywanych przez siebie pomieszczeń mieszkalnych. Budowlana kasa oszczędnościowa Raiffeisen zajęła się rejestracją ok. 47% wszystkich wniosków i miała w ten sposób znaczący wkład we wzmocnienie lokalnych zakładów rzemieślniczych. Z powodu pozytywnego odzewu bonus dla rzemieślników wyczerpał się już w lipcu.

Usługi związane z pojazdami napędzanymi alternatywnymi paliwami



- Zarządzanie ekologiczną flotą:

W ramach zarządzania ekologiczną flotą Raiffeisen-Leasing Fuhrparkmanagement w 2017 r. przeprowadzono analizy profilu jazdy i kalkulacji TCO (Total Cost of Ownership) pomiędzy pojazdami napędzanymi elektrycznie a tymi napędzanymi paliwem, po to, by móc indywidualnie doradzać Klientom i osobom zainteresowanym zgodnie z ich potrzebami. Wspólnie z różnymi oferentami zaproponowano odpowiednie rozwiązania w zakresie ekologicznego zarządzania i mobilności. Klienci otrzymują dodatkowo specjalnie opracowane raporty, które ułatwiają tworzenie danych na potrzeby audytu energetycznego lub uzyskanie ogólnej orientacji w tematyce wartości emisji CO₂. Wszystkie te środki mają umożliwić zaoferowanie Klientowi innowacyjnej, wydajnej i przyjaznej środowisku usługi oraz przeciwdziałać ciągle rosnącym emisjom CO₂. Włączenie nowoczesnych metod komunikacji do codziennej działalności, a także połączenie rozwiązań z różnych obszarów zastosowań również wspiera powyższe cele.

Za kolejną dodatkową usługę dla wszystkich Klientów pojazdów elektrycznych należy uznać współpracę ze Smatrics (wspólne przedsięwzięcie Verbund Solutions GmbH, OMV Refining & Marketing GmbH i Siemens AG Austria). Posiadając możliwość bezgotówkowego zakupu energii w całej Austrii kartą, Raiffeisen-Leasing Fuhrparkmanagement jest kompletnym dostawcą w segmencie usług. Smatrics dysponuje pierwszą siecią bardzo wydajnych ładowarek na terenie całej Austrii, która w 100% zasilana jest z odnawialnych źródeł energii. Oczywiście przy tworzeniu stacji ładowania we własnym zakładzie można uzyskać wsparcie i porady.

- Współpraca z producentami samochodów elektrycznych:

Już od wielu lat Raiffeisen-Leasing jest znany wśród producentów pojazdów napędzanych energią elektryczną jako wieloletni i kompetentny partner. Należy wymienić w szczególności współpracę z producentem samochodu TESLA. Ta współpraca może cieszyć się wielkim napływem interesantów w przyszłości. Powodem do radości jest również to, że w 2017 r. flota pojazdów znacznie rozrosła się o pojazdy elektryczne. Do ruchu dopuszczonych zostało 5 433 pojazdów napędzanych elektrycznie, z których prawie 12% zostało sfinansowanych przez Raiffeisen-Leasing. Ponadto opracowano nowe, dodatkowe usługi, które są dobrze przyjmowane przez zwolenników elektromobilności.

Valida Vorsorge Management

Fundusz prewencyjny Valida odpowiada za realizację obowiązkowego programu odpraw pracowniczych „Abfertigung Neu” dla łącznie ok. 2,3 mln pracowników oraz przedsiębiorców prywatnych. Zarządza on majątkiem w wysokości ok. 2,7 mld euro. Dokument pt. „Fundusz prewencyjny Valida: koncepcja zrównoważonego rozwoju” definiuje kryteria etyczne lokaty kapitału.

Główne kryteria włączenia (przykłady):	Kryteria wykluczenia (przykłady):
Odpowiedzialne traktowanie pracowników	Zbrojenia
Aktywna polityka środowiskowa	Energia atomowa
Zrównoważone produkty	Ciężkie deficyty demokratyczne lub naruszanie prawa człowieka



Firma konsultingowa Mag. Reinhard Friesenbichler Unternehmensberatung (rfu), specjalista w dziedzinie zrównoważonego inwestowania, dwa razy do roku sprawdza poziom zrównoważonego rozwoju całego zarządzanego majątku przedsiębiorstwa zbiorowego inwestowania Valida. Poszczególne inwestycje są najpierw oceniane w skali punktowej od 0 do 200. Inwestycje, których wynik jest wyższy niż 100 są traktowane jako zrównoważone. Wyniki poszczególnych pozycji portfela są agregowane na poziomie całego portfela i dają łączny wynik zrównoważonego rozwoju.

Następnie inwestycjom przyporządkowana zostaje jedna z poniższych klas zrównoważonego rozwoju:

- 1) fundusz zrównoważonego rozwoju;
- 2) zrównoważony papier wartościowy;
- 3) fundusz ukierunkowany na zrównoważony rozwój;
- 4) fundusz konwencjonalny (niezrównoważony).

Cele zrównoważonej lokaty kapitału Valida są następujące:

- Wszystkie inwestycje powinny być przyporządkowane do trzech zrównoważonych klas aktywów. Na dzień bilansowy w 2017 r. fundusz prewencyjny Valida nie posiadał żadnych konwencjonalnych funduszy. Oznacza to, że 100% aktywów zostało zainwestowanych w trzy wyżej wymienione zrównoważone klasy;
- Wynik zrównoważonego rozwoju całego portfela powinien wynosić powyżej 140 punktów. Na dzień bilansowy 31.12.2017 r. Valida przekroczył wskazaną wartość, uzyskując wynik 153 punktów. Tym samym zrealizował wszystkie cele na rzecz zrównoważonego inwestowania.



Certyfikacja ÖGUT

Fundusz prewencyjny Valida podlega corocznej kontroli i certyfikacji ze strony austriackiego stowarzyszenia na rzecz środowiska i techniki ÖGUT. W 2017 r. Valida ponownie otrzymał najlepsze możliwe wyróżnienie, ÖGUTGold, za rok 2016. To już piąte z rzędu wyróżnienie ÖGUTGold. Poza etycznym inwestowaniem dużą rolę odgrywają w tym przypadku również komunikacja i przejrzystość w kwestii zrównoważonego rozwoju, a także aspekty środowiskowe, polityka kadrowa oraz obywatelska postawa firmy.



Grupa Valida również wspiera cele na rzecz zrównoważonego rozwoju ONZ. Poprzez swoje starania na rzecz zrównoważonego rozwoju, ma ona szczególny wkład w realizację trzech celów: czysta i dostępna energia (cel 7), działania w dziedzinie klimatu (cel 13) oraz sprawiedliwość (cel 16). Zrównoważone pozyskiwanie energii zalicza się do kryteriów włączenia przy inwestowaniu w funduszu prewencyjnym, podczas gdy inwestycje w energię atomową są wyłączone (cel 7). Od 2016 r. Valida pozwala na regularne pomiary śladu węglowego swojego portfela akcji.

Do kryteriów wykluczenia przy inwestowaniu w przypadku pożyczek państwowych zalicza się również „pasywną politykę klimatyczną” (cel 13). Wraz z rygorystycznymi regulacjami w zakresie zgodności, kodeksem postępowania RBI, który obowiązuje pracowników Valida oraz dostawców, jak również surowymi kryteriami wykluczenia dla inwestowania w fundusz prewencyjny Valida ustanawia regulacje, które wykraczają daleko poza ustawowe wytyczne (cel 16). Jako członek United Nations Global Compact, Valida jako pierwszy przedstawiciel branży wpisał się na listę uczestników ruchu na rzecz celów na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Usługi Kathrein Privatbank Aktiengesellschaft dla fundacji i potrzeb przedsiębiorstw

Fundacje z racji swojego ustawowego charakteru są ukierunkowane na długoterminowość i zrównoważone utrzymywanie austriackiego majątku. Kathrein Privatbank w szczególnym stopniu wyspecjalizował się w potrzebach przedsiębiorców, przedsiębiorstw rodzinnych i fundacji prywatnych. Zakres usług obejmuje wszystkie usługi ważne dla tej Klienteli. Zaliczają się do nich doradztwo przy zakładaniu i kierowaniu fundacją, w zakresie przepisów dotyczących sukcesji, dziedziczenia, darowizn, a także przy zakupie i sprzedaży przedsiębiorstw. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu Kathrein Privatbank wypracował sobie pozycję wiodącego banku-fundacji w Austrii. Również poprzez nagrodę przyznawaną od dziesięciu lat przez Kathrein Privatbank umacniana jest zależność między działalnością naukową a działalnością fundacji. W ramach tej nagrody co roku wyróżniane są prace naukowe poruszające kwestie z zakresu prawa cywilnego i podatkowego fundacji, a także prace z zakresu prawa porównawczego.

Pozostałe produkty i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju w bankach sieciowych

Europa Środkowa

W 2014 r. polski rząd stworzył program „Mieszkanie dla Młodych”, który może być realizowany w przyszłości przez Raiffeisen Bank Polska S.A. (koniec w 2018 r.). Program ten ma pomagać młodym dorosłym w zakupie mieszkania. Dzięki niemu rodziny z dziećmi otrzymują dodatkowe wsparcie przy zakupie nieruchomości. Warto również wspomnieć o programie konwersji długu dla mających problem ze spłatą posiadaczy kredytów hipotecznych. System skierowany jest do kredytobiorców, którzy stracili pracę, a których miesięczna stopa przekracza 60% ich dochodów gospodarstwa domowego. Przez okres maksymalnie 18 miesięcy otrzymują oni miesięczną rekompensatę w wysokości ok. 350 euro z zerową stopą procentową, którą należy spłacać po raz pierwszy po ośmiu latach (po dwóch latach odroczenia spłaty).

Na Słowacji Tatra bank a.s. w 2017 r. kontynuowała wykorzystywanie elektronicznych kanałów sprzedaży dla Klientów indywidualnych i mikroklientów. Klienci mogą otrzymywać i akceptować swoje umowy elektronicznie za pośrednictwem bankowości internetowej lub aplikacji mobilnych. W przypadku inwestycji i kredytów indywidualnych Klienci mogą potwierdzać swoje kontrakty nawet za pośrednictwem tabletu. Otrzymują oni potem potwierdzenie w formie papierowej, a bank przechowuje formę elektroniczną. Elektroniczne wyciągi do rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych przyjęły się wśród 87% Klientów indywidualnych oraz 81% mikroklientów. Bezpлатne pakiety ROR dla osób prywatnych z niskimi dochodami poniżej 400 euro są na Słowacji ustawowe. Także dla małych przedsiębiorstw istnieje uniwersalna aplikacja do rozpatrywania mikropożyczek i małych pożyczek. To również pozwala oszczędzić na dodatkowych wizytach w oddziale. Klienci mogą skontaktować się z bankiem w celu omówienia szczegółów wniosków kredytowych przez telefon lub pocztowo. Całą niezbędną dokumentację, która jest wymagana w procesie autoryzacji, mogą przekazać również pocztą elektroniczną. Dotyczy to także kredytów hipotecznych, w sprawie których można zasięgnąć porady w centrum telefonicznym. Kiedy kredyt zostanie już zatwierdzony, a Klient zaakceptowany, złożone zostają oryginalne dokumenty i konieczna jest wizyta w oddziale.

Na Węgrzech fundusze inwestycyjne są dystrybuowane przez DirektNet, co nie tylko znacznie redukuje zużycie papieru, ale także oferuje Klientom szybsze rozwiązania. Dotyczy to również „automatycznego przetwarzania”, które umożliwia realizację wielu wniosków na drodze elektronicznej, a przy tym zmniejsza ryzyko operacyjne. Przykładowo za pośrednictwem DirektNet realizowana jest konwersja walut obcych na rachunkach Klientów.

Europa Południowo-Wschodnia

W Albanii Raiffeisen Bank Sh.A. udostępnia emerytom i studentom pakiety z mnóstwem produktów i usług na preferencyjnych warunkach, jak np. jedna z najniższych opłat miesięcznych w wysokości 50 centów.

Również Raiffeisen BANK dd Bośnia i Hercegowina oferuje pakiety dla emerytów i młodzieży. Rachunek dla emerytów to połączenie produktów finansowych i usług, za które właściciel rachunku ponosi jednorazową opłatę, dzięki której może on zaoszczędzić do 24% w porównaniu z pojedynczym produktem. Pakiet Raiffeisen CLUB został stworzony specjalnie dla młodzieży, która jeszcze nie jest aktywna zawodowo i nie ma żadnych dochodów własnych. Pakiet jest bezpłatny i umożliwia młodym ludziom w wieku 15-16 lat korzystać z własnego rachunku bankowego, karty płatniczej, bankowości mobilnej i wielu innych produktów i usług bankowych.

W Raiffeisenbank EAD w Bułgarii oferowane są darmowe karty debetowe dla emerytów. Zawarte są też w pakietach studenckich i pożyczkach studenckich na preferencyjnych warunkach. Dalej wspierana będzie redukcja zużycia papieru w głównej działalności jako wkład w ograniczenie redukcji CO₂: elektroniczne rozliczenia karty, coraz szersze wykorzystanie informacji o produktach w wersji elektronicznej czy elektroniczne kanały sprzedaży.

W Chorwacji Raiffeisenbank Austria d.d. oferuje również pakiety usług/rachunków dla emerytów, młodzieży i studentów. Wyciągi z konta są udostępniane wszystkim Klientom za pośrednictwem poczty elektronicznej lub bankowości internetowej.

Europa Wschodnia

Na Białorusi w Priorbank JSC dostępne są pakiety rachunków dla osób pobierających emeryturę, które również zawierają opcję kredytu w rachunku bieżącym.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Inicjatywy na rzecz poprawy dostępu do produktów finansowych dla grup w gorszym położeniu



Dla zachowania społecznej równowagi ważne jest to, by wszystkie grupy miały zagwarantowane równe możliwości dostępu do usług finansowych. Grupy w gorszym położeniu obejmują osoby z niepełnosprawnościami, a także tych, którzy muszą pokonywać bariery językowe, kulturowe czy związane z wiekiem. Na wszystkich naszych rynkach dążymy do tego, by w perspektywie średniookresowej wszystkim tym osobom zapewnić nieograniczony dostęp do wszystkich instytucji.

Austria

W Austrii niedowidzący użytkownicy mają możliwość przełączenia widoku na stronach internetowych Grupy Bankowej Raiffeisen i Internetu ELBA na kolory kontrastowe. Wtedy strony stają się dla tej grupy użytkowników znacznie bardziej czytelne. Obie witryny spełniają wszystkie standardy, dzięki czemu możliwe jest czytanie ich przez czytniki komputerowe. Dla ludzi, którzy z powodu ograniczonej możliwości poruszania rękami mają trudności z obsługą znajdują się większe przyciski i obrazki. Kolejnym znaczącym ułatwieniem jest technologia „Responsive Design”. Oznacza to, że strony internetowe automatycznie dopasowują się do urządzenia. Budowlana kasa oszczędnościowa Raiffeisen oferuje przy tym swoim najważniejszym partnerom dystrybucyjnym foldery w obcych językach w formie cyfrowej.

Europa Środkowa

W Polsce obowiązuje dyrektywa Związku Banków Polskich (ZBP) w sprawie tego, jak należy obchodzić się z niepełnosprawnymi klientami w placówkach banku. Wszystkie oddziały Raiffeisen Bank Polska S.A. zostały poinformowane o dyrektywie. Zawarte w niej wytyczne mają na celu edukację i wdrożenie w doradców w obsługę klientów niepełnosprawnych. Strona internetowa banku spełnia standardy pod względem dostępności dla osób niedowidzących, tak że osoby z ograniczonymi możliwościami mogą z niej korzystać.

Wszystkie bankomaty Tatra banka, a.s. na Słowacji to aparaty wolnostojące, do których Klient ma swobodny dostęp. Do wszystkich dotychczas istniejących i nowo otwartych oddziałów, aż po lokale w historycznym centrum miasta, można się dostać bez żadnych przeszkód. Ponadto obowiązuje standard, zgodnie z którym każdy bankomat musi być wyposażony w nawigację głosową dla osób niedowidzących i oferować nawigację w wielu językach. Również bankowość internetowa, oprawa strony internetowej i aplikacji mobilnych z nawigacją głosową, a także wszystkie zmiany wprowadzane w tych kanałach dostępu są dostosowane do potrzeb niedowidzących.

W Republice Czeskiej głusi lub niedosłyszący Klienci mogą poprzez „ciche połączenie”, platformę w chmurze, nawiązać połączenie z Raiffeisenbank, a.s. W takiej rozmowie biorą udział tłumacze języka migowego lub wykorzystywana jest transkrypcja w czasie rzeczywistym. Taka cicha współpraca umożliwia osobom niepełnosprawnym uzyskanie dostępu do rachunku oraz innych produktów i usług finansowych.

Aby zapewnić możliwie najlepszą równość szans, Raiffeisen Bank Zrt. na Węgrzech już w 2016 r. wdrożył interaktywną stronę internetową ze zintegrowanymi funkcjami dla osób w gorszym położeniu. Węgierski Bank Narodowy przygotował również oficjalne informacje dla takich osób na temat korzystania z usług finansowych, które należy przeczytać na stronie internetowej banku.

Europa Południowo-Wschodnia

W Albanii w bankomatach Raiffeisenbank Sh.A. do dyspozycji niedowidzących są klawiatury z alfabetem Braille'a. Dostępne są również wielojęzyczne bankomaty.

W Raiffeisen BANK d.d. w Bośni i Hercegowinie obowiązują określone zasady dotyczące postępowania z osobami z niepełnosprawnościami. Dostęp do centrali i wielu oddziałów jest swobodny. Ponadto, o ile warunki na to pozwalają, do wszystkich bankomatów można bez przeszkód podejść na wózku i dodatkowo można obsługiwać je po angielsku lub niemiecku. Co więcej, dzięki klawiaturom z wytłoczonymi cyframi i słuchawkom korzystanie z bankomatów przez osoby niedowidzące lub niedosłyszące jest łatwiejsze. Informacje na temat produktów i usług są dostępne dla osób niedowidzących w alfabecie Braille'a. Dla osób niedosłyszących wdrożono inicjatywę, która umożliwia połączenia z tłumaczeniem języka migowego po to, żeby dać tym osobom możliwość wyjaśnienia w łatwy sposób wszystkich kwestii dotyczących ich czynności bankowych.

W Raiffeisenbank EAD w Bułgarii w 2007 r. zainstalowano kolejne ruchome rampy z aluminium, które pomogą niepełnosprawnym pokonać od dwóch do trzech pięter. Strona internetowa oraz blog banku zostały zmienione już w zeszłym roku w celu poprawienia dostępności dla osób niewidomych. Dzięki specjalnemu oprogramowaniu tekst może zostać przekształcony na mowę.

Aby móc doradzać mniejszościom narodowym i Klientom posługującym się innymi językami, Raiffeisen Bank J.S.C. w Kosowie zapewnia wielojęzyczne broszury, bankomaty, strony internetowe i narzędzia e-bankowości. Pracownicy posługują się językiem albańskim, serbskim i angielskim.

Od wielu lat Raiffeisenbank Austria d.d. w Chorwacji wyznacza reguły dotyczące zapewniania swobodnego dostępu do oddziałów i miejsc, w których zlokalizowane są bankomaty.

Europa Wschodnia

W Priobank JSC na Białorusi w efekcie zmian konstrukcyjnych osobom upośledzonym fizycznie zapewniono dostęp do bankomatów. Dostępne są klawiatury wyposażone w alfabet Braille'a, nawigacja głosowa oraz język angielski jako język nawigacji.

W Rosji AO Raiffeisenbank w porozumieniu z rosyjskim stowarzyszeniem na rzecz osób niepełnosprawnych zrealizował inicjatywę mającą na celu zapewnienie grupom w gorszym położeniu nieograniczonego dostępu do usług bankowych za pośrednictwem centr telefonicznych. Kolejna inicjatywa ma na celu zapewnienie swobodnego dostępu do pomieszczeń w banku. W przypadku nowych budynków oraz w przypadkach, w których jest to technicznie możliwe, montowane są rampy „w pełnej wersji” lub podnośniki. Planowana certyfikacja stowarzyszenia na rzecz osób niepełnosprawnych jest przewidziana na rok 2018. W styczniu 2017 r. w oddziałach wystartował internetowy program szkolenia wspierający osoby niepełnosprawne. Strona internetowa jest już rozbudowana o funkcje dla niedowidzących.

W Raiffeisen Bank Aval JSC na Ukrainie funkcjonuje przyjazna Klientowi bankowość internetowa, w tym mobilna wersja z licznymi usługami, które są dostępne dla osób niepełnosprawnych. Obecnie prowadzone są prace adaptacyjne dla niedowidzących. Dostępne są wielojęzyczna strona internetowa i informacje o produktach, a liczba posługujących się wieloma językami doradców Klienta stale rośnie.

Przegląd wdrożonych środków

W poniższej tabeli przedstawione jest zestawienie środków wdrożonych przez poszczególne przedsiębiorstwa w obszarze głównej działalności.

Przegląd wdrożonych środków Odpowiedzialny bank/główna działalność

Temat	Środek	Austria						CE						SEE						EE	
		RBI/AG	RBSK	RKAG	Valida	RCB	Kathrein	RBPL	TBSK	RBCZ	RBHU	RBAL	RBHH	RBBG	RBKO	RBHR	RBRO	RBR5	RBBY	RBRU	AVAL
Polityka społeczna i środowiskowa dla głównej działalności	Istnienie polityki społecznej i środowiskowej			✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Kryteria społeczne i środowiskowe przy decyzjach kredytowych	Uwzględnienie kryteriów społecznych i/lub środowiskowych w procesie ratingu/ przy wnioskach limitowych	✓		nd.	nd.	nd.		✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Klienci z trudnościami finansowymi	Zasady/środki dotyczące uczciwych kontaktów z Klientami z trudnościami finansowymi	✓	✓	nd.		nd.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zadowolenie Klientów	Środki, które zapewniają uwzględnienie interesów Klienta/ mierzą poziom zadowolenia Klienta	S	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zrównoważone produkty inwestycyjne dla funduszy Klientów	Oferta produktów inwestycyjnych, które z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju są pożądane	S	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓	✓	✓

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Pozostałe produkty i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju	Bezpłatne przelewy darowizn		nd.	nd.	nd.	nd.												✓	✓			✓	✓	✓	✓	
	Bezpłatne prowadzenie konta i specjalne warunki dla określonych instytucji pozarządowych/charytatywnych		nd.	nd.	nd.	nd.			✓	✓								✓	✓			✓	✓	✓	✓	
	Elektroniczne wyciągi z konta	s		nd.	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Elektroniczne informacje o produktach	s	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Specjalne warunki dla emerytów	nd.		nd.		nd.				✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓			✓	✓		✓
	Specjalne warunki dla studentów i/lub młodzieży	nd.	✓	nd.		nd.			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Produkty dla Klientów niepełnosprawnych	nd.		nd.		nd.					✓	✓														
Inicjatywy na rzecz grup osób w gorszym położeniu	Swobodny dostęp do wszystkich oddziałów i bankomatów						✓	✓			✓							✓	✓	✓	✓			✓		
	Wersja internetowa dla niedowidzących	✓			✓				✓	✓	✓							✓								
	Dopasowanie bankomatów do potrzeb niewidzących						nd.	✓	✓		✓							✓					✓	✓		
	Wielojęzyczne bankomaty dla imigrantów						nd.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Wytyczne/wsparcie/środki szkoleniowe w zakresie kontaktów z osobami ze szczególnymi potrzebami	nd.	nd.						✓						✓											

Pełne nazwy przedsiębiorstw znajdują się w wykazie skrótów.
Dla Raiffeisen-Leasing GmbH powyższe środki nie mają w znacznym stopniu znaczenia, dlatego spółka ta nie została zawarta w tabeli.
nd. – nie dotyczy

Perspektywy na przyszłość i program zrównoważonego rozwoju

Jak już wspomniano we wprowadzeniu do tego rozdziału, w ramach swoich wszystkich obszarów działania RBI dąży do prowadzenia swoich interesów i kształtowania stosunków tak, by były one trwałe, by unikać zagrożeń dla społeczeństwa i środowiska, a także by wykorzystywać szanse na poprawę ochrony środowiska oraz standardów społecznych.

W idącym w kierunku zrównoważonego rozwoju sektorze finansowym w przyszłości coraz większy udział w całym portfelu będą miały zrównoważone inwestycje. Możliwość nowych obszarów działania upatrujemy również w finansowaniu innowacji oraz rozwoju nowych zrównoważonych technologii, a także doradztwie w zakresie projektów przyjaznych środowisku.

Jesteśmy przekonani o tym, że tematyka zrównoważonego rozwoju będzie coraz bardziej zyskiwała na znaczeniu. Integracja takich tematów w naszą główną działalność jest ciągłym procesem. Jeśli chodzi o tematykę środowiskową, proces ten nabrał ostatnio rozpędu z powodu paryskiego porozumienia klimatycznego z 2015 r. (COP21). Jednak coraz większy nacisk kładzie się także na społeczny wymiar, co znajduje odzwierciedlenie w celach na rzecz zrównoważonego rozwoju ONZ. Nawet jeśli w Europie wiele tematów jest postrzeganych jako oczywiste, wciąż dostrzegamy pole do poprawy. Zadanie dla RBI na ten rok to opracowanie polityki z zakresu praw człowieka.

Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju to długookresowe wytyczne, które podejmują również zasady odpowiedzialnego inwestowania (PRI) dla międzynarodowej sieci inwestorów, do której Raiffeisen KAG przystąpił w roku 2013. Główny, aktualny i ambitny cel zasad odpowiedzialnego inwestowania na następne dziesięć lat zakłada zjednoczenie odpowiedzialnych społecznie inwestorów, aby pracowali oni na rzecz zrównoważonych rynków, a przez to przyczynili się do stworzenia prosperującego świata. Raiffeisen KAG będzie wykazywał większe zaangażowanie w odniesieniu do integracji celów na rzecz zrównoważonego rozwoju. Pierwszy krok w tym kierunku został już zrobiony – badanie przedsiębiorstw, w których inwestowane są fundusze na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Raiffeisen KAG planuje w przyszłości również obliczenie wskaźników ESG (ilościowy wskaźnik zrównoważonego rozwoju) jako podstawę do wyznaczania strategicznych, długookresowych celów, a także wyliczenie śladu węglowego dla wszystkich funduszy publicznych albo z wykorzystaniem zewnętrznych agencji (jak to zrobiono już w przypadku niektórych funduszy na rzecz zrównoważonego rozwoju), albo w drodze własnych obliczeń na podstawie dokupionych baz danych. Punktem wyjścia będą konkretne fundusze zrównoważonego rozwoju, dla których takie wyliczenia już istnieją. Ponadto od 2018 r. planowana jest integracja zasad zrównoważonego rozwoju w zarządzanie funduszami nieruchomości. Założenie bycia jakościowo zrównoważonym, wiodącym funduszem w obszarze krajów niemieckojęzycznym będzie stawało się coraz bardziej wymierne. Dodatkowo planowane jest dalsze rozszerzanie portfela produktów oraz nieustanne poszerzanie aktywów zarządzanych w funduszach na rzecz zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z nowymi wytycznymi z 2017 r. dążymy do poszerzenia palety produktów, tzn. w 2018 r. również dojdzie do nowych nakładów. Ponadto wolumen funduszy zrównoważonego rozwoju będzie dalej znacznie wzrastał.

Fragment z programu zrównoważonego rozwoju

Odpowiedzialny bank

Cele nadrzędne: zakorzenienie zrównoważonego rozwoju w procesach biznesowych; forsowanie zrównoważonych produktów

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Określenie delikatnych obszarów działalności	Opracowanie polityki z zakresu energii jądrowej, materiałów wojennych i hazardu	Wdrożenie w pierwszym kwartale 2018 r.
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Wdrożenie strategii klimatycznej w głównej działalności	Opracowanie polityki środowiskowej dla całej Grupy	W przygotowaniu
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Podniesienie świadomości w zakresie etyki postępowania	Opracowanie polityki z zakresu praw człowieka dla całej Grupy	W przygotowaniu
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Wkład w realizację celów na rzecz zrównoważonego rozwoju	Zwiększenie finansowania na realizację celów 7, 8, 9 i 13	W opracowaniu
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Rozbudowa infrastruktury i wspieranie innowacyjności (cel 9)	Wspieranie wewnętrznej kultury innowacyjności w RBI poprzez program rozwoju przedsiębiorczości	Program pilotażowy zakończony sukcesem w pierwszym kwartale 2018 r.
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Ożywienie globalnego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju (cel 17)	Partnerstwo pomiędzy programami akceleracyjnymi w bankach sieciowych w celu połączenia lokalnych i globalnych ekosystemów start-up	Start w pierwszym kwartale 2018 r.
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Zwiększona integracja badań ESG w funduszach zarządzanych przez Raiffeisen KAG	Rozbudowa zasobów (m.in. osoby, bazy danych)	W przygotowaniu
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Umocnienie pozycji lidera i dalszy wzrost wolumenów przy zrównoważonych inwestycjach Raiffeisen KAG	Tworzenie/przekształcanie kolejnych funduszy, dalsza integracja badań ESG we wszystkich zarządzanych funduszach	W opracowaniu
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Zabezpieczenie i udoskonalanie standardów zrównoważonego rozwoju w Raiffeisen KAG	Wdrożenie przez wydarzenia z zakresu zrównoważonego rozwoju	W opracowaniu

Z Programu zrównoważonego rozwoju 2018

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Opracowanie polityki i strategii klimatycznej (w ramach Inicjatywy Raiffeisen na rzecz ochrony środowiska)	Opracowanie polityki i strategii klimatycznej dla RBI AG w Austrii we współpracy z Federalnym Urzędem ds. Ochrony Środowiska	Wdrożono
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Wdrożenie ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (NaDiVeG)	Kontrola wewnętrzna tego, czy poszczególne treści wymagają dopasowania w strategicznym obszarze „Odpowiedzialny bank”	Wdrożono
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Ewaluacja i optymalizacja środków TOP 5 celów na rzecz zrównoważonego rozwoju	Ewaluacja najważniejszych celów w obszarze głównej działalności i ewentualnie wyprowadzenie odpowiednich środków na rok 2018	Wdrożono
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Podniesienie świadomości w zakresie etyki postępowania	Przekształcenie kodeksu postępowania w porozumieniu z różnymi interesariuszami	Wdrożono w styczniu 2018 r.
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Zwiększona integracja badań ESG w funduszach	Wprowadzenie minimalnych kryteriów w fundusze zarządzane przez Raiffeisen KAG	Wykluczenia wdrożone w zarządzanych funduszach, niewielkie wyjątki w przypadku funduszy trzeciej strony w funduszach parasolowych
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Umocnienie pozycji lidera i dalszy wzrost wolumenów przy inwestycjach zrównoważonych	Stworzenie co najmniej jednego nowego zrównoważonego funduszu i dalsza działalność szkoleniowa oraz przedstawienie Klientów przez Raiffeisen KAG	Stworzono trzy nowe fundusze (dwa fundusze publiczne), wolumen wzrósł łącznie o 26%
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Zabezpieczenie i udoskonalanie standardów zrównoważonego rozwoju	Utworzenie komitetu doradczego ds. zrównoważonych inwestycji	Wystartowano w drugim kwartale 2017 r. – od tamtej pory odbywają się regularne posiedzenia
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Zagwarantowanie utrzymania się na rynku w przyszłości do 2025 r. poprzez umocnienie obecności cyfrowej	Poszerzenie oferty internetowej, zmiana strategii wielokanałowej i wyglądu oddziałów	Niektóre projekty i produktu znajdują się w studium wykonalności lub są już wdrażane

Z Programu zrównoważonego rozwoju 2016

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Podniesienie świadomości w zakresie etyki postępowania	Przekształcenie kodeksu postępowania w porozumieniu z różnymi interesariuszami	Planowane wdrożenie w drugiej połowie 2017 r.
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Usystematyzowane gromadzenie informacji o finansowaniu o znaczeniu dla zrównoważonego rozwoju	Wprowadzenie okienka zrównoważonego rozwoju we wniosku kredytowym	Przeprowadzono ocenę
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Uzyskanie wiodącej pozycji w Austrii w zakresie zrównoważonych inwestycji	Zwiększona działalność szkoleniowa oraz przedstawienie Klientów przez Raiffeisen KAG	Osiągnięto wzrost wolumenu o 60% dla funduszu zrównoważonego
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Zwiększenie zaangażowania w zakresie tematyki ESG w przedsiębiorstwa notowane na giełdzie	Rocznie ok. pięć tematycznych działań i przygotowanie własnych publikacji, dialog z co najmniej dziesięcioma przedsiębiorstwami/emitentami	Nawiązano 196 aktywnych dialogów z przedsiębiorstwami
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Jednolite stosowanie standardów marketingowych	Uznanie kodeksu ICC dotyczącego praktyk w zakresie komunikacji reklamowej i marketingowej w grupie RZB	Wdrożono w pierwszej połowie 2016 r.
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Współpraca z FH-Krems w ramach Centrum Josef-Ressel dla badań stosowanych na temat CSR w sektorze bankowym na rzecz innowacji	Dążenie do wieloletniej, ścisłej współpracy w zakresie badań stosowanych na temat CSR dla przedsiębiorstw oferujących usługi finansowe z Centrum Josef-Ressel (w ramach Inicjatywy na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen)	Brak wdrożenia
Odpowiedzialny bank (Odpowiedzialność za produkty)	Zagwarantowanie utrzymania się na rynku w przyszłości do 2025 r. poprzez umocnienie obecności cyfrowej	Określenie wymogów dotyczących usług i sprzedaży wielokanałowej w Austrii	Pierwsze udane wdrożenia miały miejsce w drugiej połowie 2017 r. (np. nowa i mobilna bankowość internetowa, łącza e2e)

Wskaźnik GRI /
Raport z audytu

Zaangażowany obywatel

Uczciwy partner

Odpowiedzialny bank

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Informacje ogólne

Słowo wstępne

Obszar działania: Uczciwy partner – dialog z naszymi interesariuszami i okazywanie szacunku



Uczciwy partner

W stosunku do wszystkich grup interesu RBI jest uczciwym partnerem biznesowym i uczciwą stroną w dialogu. Dbamy o otwartą i pełną szacunku komunikację z pracownikami, Klientami, partnerami biznesowymi, akcjonariuszami i innymi grupami interesariuszy. Przejrzystość, a zatem ujawnienie wymiernych celów oraz informowanie o realizowanych środkach i ich realizacji, jest naszą główną i nadrzędną zasadą działania.

Pielęgnowujemy i wspieramy konstruktywną wymianę opinii z naszymi grupami interesu. Dążymy również do poznania potrzeb naszych najważniejszych interesariuszy i działania w miarę naszych możliwości.

RBI przykładą dużą wagę do uczciwych praktyk handlowych i operacyjnych. Obejmuje to uczciwość i przejrzystość wobec pracowników, Klientów i akcjonariuszy. Równie ważne jest dla nas wzorowe zachowanie w ramach naszego obszaru wpływu. Nasz kodeks postępowania jasno określa, że dążenie do zysku nie może usprawiedliwiać żadnych wykroczeń przeciwko ustawie lub kodeksowi. Rezygnujemy z interesów, które są możliwe tylko poprzez takie praktyki.

W RBI obowiązują reguły uczciwej konkurencji. Czujemy zobowiązanie wobec wykształconej kultury usług do przekraczania oczekiwań naszych Klientów w miarę naszych możliwości. Gwarantujemy, że nasze rekomendacje produktów i usług są szczerze i uczciwe, a Klienci są odpowiednio informowani o zagrożeniach. Fałszywa lub wprowadzająca w błąd reklama jest dla nas nie do zaakceptowania.

RBI popiera przejrzyste ujawnianie informacji i odpowiedzialne wprowadzanie produktów na rynek. Nasze raporty dotyczące działalności oraz zrównoważonego rozwoju są przejrzyste i szczegółowe, a także zgodne z uznanymi międzynarodowymi standardami (np. globalną inicjatywą sprawozdawczą GRI). Komunikacja z grupami interesu wychodzi poza ustawowe wymogi.

W czasach, w których bankowość bardziej niż kiedykolwiek jest kwestią zaufania, ważne jest zapewnienie dawane nam przez naszych Klientów, że nasze partnerskie podejście jest właściwe. Zaufanie to wywodzi się z głębokiego zakorzenienia naszej organizacji w państwach i wśród ich mieszkańców, a także codziennych starań naszych pracowników dążących do dalszego umacniania tego zaufania. Nasi Klienci i my mamy wspólny cel: sukces. Tę zasadę prowadzenia działalności wdrożyliśmy i kierujemy się nią na co dzień, oferując naszym Klientom rozwiązania dopasowane do ich indywidualnych potrzeb.

Nasi pracownicy są naszym najważniejszym kapitałem i kluczem do sukcesu RBI. Zaraz po naszych Klientach są oni największą liczebnie grupą interesariuszy. Wspieramy ich, ale również od nich wymagamy. Wdrażamy zasadę wydajności i wspieramy ducha zespołu. Dlatego chcemy najlepszych, którzy z nami staną się jeszcze lepsi. Dajemy coś jeszcze: konsekwentne doskonalenie, atrakcyjne szanse rozwoju i atmosfera pracy przepełniona duchem zespołowości.

Wraz z naszymi udziałowcami dbamy o ścisłą wymianę doświadczeń i widzimy w nich partnerów w dialogu i doradców. Ponadto na wielu poziomach nawiązujemy otwarty dialog z przedstawicielami naszych grup interesu i jesteśmy aktywnym uczestnikiem różnych forów, jak np. United Nations Global Compact (UNGCG), inicjatywa finansowa programu ochrony środowiska ONZ (UNEP FI), Transparency International, globalna inicjatywa sprawozdawcza (GRI) czy też respACT – austriacka Rada biznesu ds. zrównoważonego rozwoju.

Ochronę środowiska i klimatu traktujemy jako część naszej społecznej odpowiedzialności i postrzegamy siebie jako uczciwego partnera wobec środowiska. W porównaniu z branżami produkcyjnymi bezpośrednio oddziaływanie naszej działalności operacyjnej na środowisko utrzymuje się w normie. Mimo tego RBI dąży do realizacji celu, który zakłada utrzymanie skutków środowiskowych wszystkich zakładów na możliwie niskim poziomie, a jeśli to możliwe wykraczanie poza ustawowe wytyczne i wymogi.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Uczciwe praktyki handlowe i operacyjne

Uczciwe, etyczne i zgodne z przepisami postępowanie wszystkich pracowników jest podstawowym założeniem naszych praktyk handlowych i operacyjnych. Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć na str. 41.

Uczciwość wobec udziałowców

Intensywna komunikacja z naszymi udziałowcami to żywy przejaw kultury przedsiębiorczości. Dbamy o ścisłą wymianę doświadczeń z udziałowcami i widzimy w nich partnerów w dialogu oraz doradców. Dlatego zapewniamy, że ich opinie i wkład są uwzględniane w naszych strategiach i działaniach operacyjnych. W ten sposób powstaje wspólny system tworzenia wartości. Akcjonariusze RBI AG wykonują swoje prawa zgodnie z zasadą „jedna akcja, jeden głos”, biorąc udział w głosowaniu na walnych zgromadzeniach. Wszyscy akcjonariusze mają pełne uprawnienia i mogą korzystać ze swojego prawa głosu osobiście lub poprzez pełnomocników.

RBI pilnuje trzech podstawowych zasad każdej działalności finansowej: zysk (kurs akcji i polityka dywidend), bezpieczeństwo inwestycji i dostępność kapitału.

Ponosimy ogromną odpowiedzialność wobec naszych akcjonariuszy. Dlatego też optymalizacja wartości dla akcjonariuszy jest częścią naszej wizji przedsiębiorstwa. Nie chodzi w tym tylko o krótkookresowy wzrost wartości. Dobra rentowność, dzięki której jesteśmy w stanie tworzyć kapitał własny o własnych siłach, a rozwój RBI przynoszący zyski w długim okresie wychodzi na dobre nie tylko właścicielom i akcjonariuszom, ale także wszystkim innym interesariuszom. Zabezpieczają oni naszą wspólną egzystencję.

Zasoby ludzkie

Zarządzanie zasobami ludzkimi w zgodzie z interesami przedsiębiorstwa i zmieniającymi się warunkami w środowisku pracy, w szczególności na skutek cyfryzacji, stawia przed nami zupełnie nowe wyzwania. Jednym z najważniejszych zadań zasobów ludzkich (HR) jest tworzenie jak najlepszych ram dla pracowników, tak by mogli oni rozwijać i wykorzystywać swój potencjał. Bieżące monitorowanie i dopasowanie dotychczasowych i nowych podejść to podstawowe zadanie dla przedsiębiorstwa, a w szczególności dla HR. Należy przy tym zadbać o włączenie różnych wymiarów kultury przedsiębiorstwa, nowych technologii, narzędzi i miejsca pracy w kontekst dla pracowników. Nazywamy to „doświadczeniem pracowników”. Ma to na celu proaktywne wzmacnianie konkurencyjności, przyczynianie się do sukcesu firmy, a jednocześnie wspieranie rozwoju pracowników.

Skutki, zagrożenia i możliwości

Jako duże przedsiębiorstwo świadczące usługi finansowe, RBI ponosi szczególną odpowiedzialność wobec swoich pracowników. Postępowanie RBI oddziałuje nie tylko bezpośrednio na pracowników, ale także pośrednio na ich rodziny i społeczeństwo. RBI zdaje sobie sprawę z tej odpowiedzialności i codziennie musi działać dwukierunkowo – wypracowywać odpowiednie zyski dla akcjonariuszy, a jednocześnie dbać o dobrobyt swoich pracowników. Możliwość tworzenia i utrzymania miejsc pracy – z pozytywnymi skutkami społeczno-ekonomicznymi dla osób prywatnych i całych regionów – jest ważną kwestią dla RBI na 14 rynkach w Europie Środkowej i Wschodniej. Idzie to w parze z pośrednim oddziaływaniem na bezpieczeństwo, stabilność i dobrobyt w społeczeństwie. Jednak RBI nie może całkowicie unikać także zmian technologicznych i rosnącej presji kosztowej, a także uzasadnionej ekonomicznie redukcji miejsc pracy. Odpowiedzialne podejście do tego tematu jest ważne dla RBI. Ponadto poprzez poprawę wydajności RBI próbuje przeciwdziałać wzrostowi nakładu pracy na pracowników po to, by zmniejszyć ryzyko zachorowań oraz ich potencjalnego wpływu na rodziny pracowników. Utrzymanie zdrowia fizycznego i psychicznego pracowników jest dla RBI kwestią szczególnie ważną. Poprzez rozmaite działania i oferty w obszarze opieki zdrowotnej i sportu przedsiębiorstwo próbuje przeciwdziałać potencjalnym negatywnym skutkom głównie siedzącego trybu pracy biurowej, a także stresu, który może mieć duży wpływ na samopoczucie.

Jeśli chodzi o pracowników, nadrzędnym celem RBI z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju jest tworzenie poczucia wartości. W ramach celów na rzecz zrównoważonego rozwoju i zdefiniowanego w nich celu 8, przejścia na „dobre miejsca pracy”, w miarę swoich możliwości RBI próbuje zmierzyć się z jego realizacją. Jest to rozumiane jako podnoszenie poziomu zadowolenia pracowników, ich produktywności, lojalności oraz utożsamiania się przez nich

z przedsiębiorstwem. Możliwość, która wyłania się z celu 1, byłaby bodźcem konkurencji jakościowej pod względem „dobrych miejsc pracy” – w przypadku RBI być może z dawaniem dobrego przykładu w Europie Środkowej i Wschodniej. Idzie to w parze z uczciwym wynagrodzeniem, które jest intencją RBI zgodnie z założeniem sytuacji, w której zyskują obie strony.

Poprzez profesjonalne zarządzanie różnorodnością z naciskiem na umocnienie pozycji kobiet, a także zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami, RBI może mieć wkład w zmniejszenie nierówności społecznych. Przy coraz mniejszej różnorodności istnieje ryzyko zbyt małego zróżnicowania perspektyw, co ma wpływ na decyzje biznesowe, a tym samym na wynik przedsiębiorstwa. Wykorzystanie różnorodności kultur jako wartości dodanej jest postrzegane przez RBI jako możliwość rozwoju.

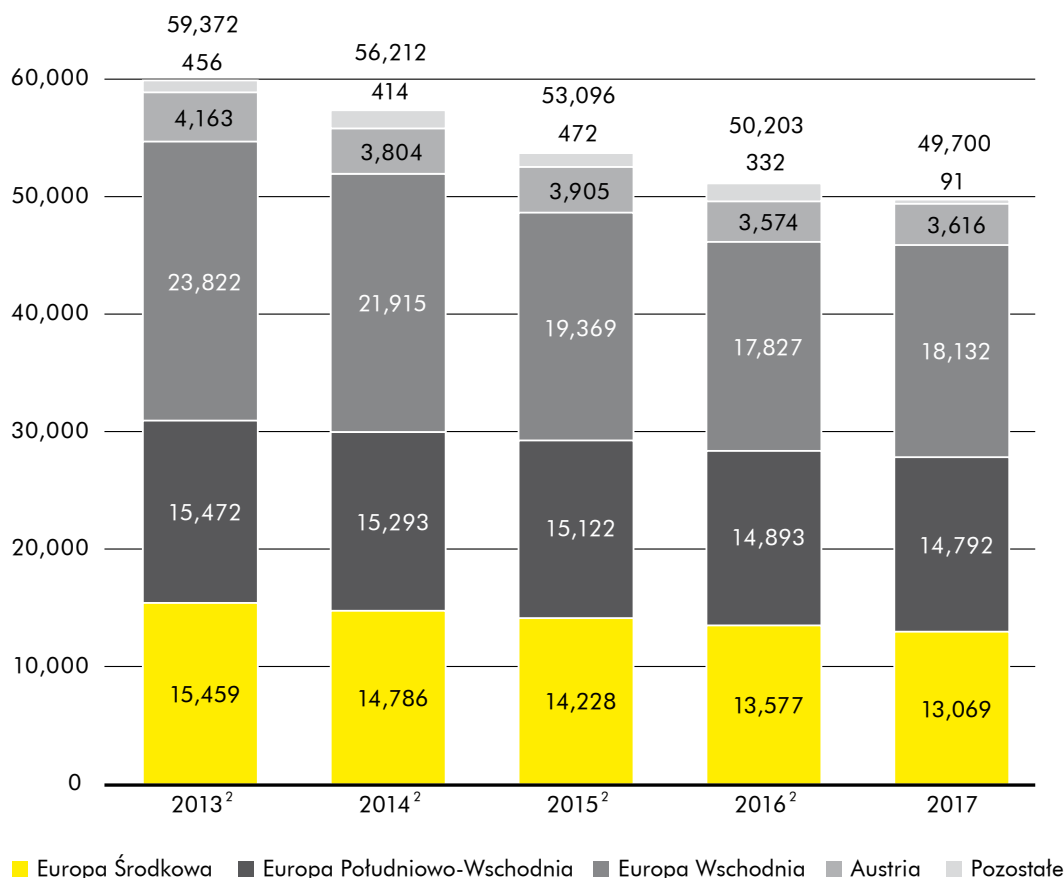
Odpowiednie kształcenie i dalsza edukacja pracowników prowadzi nie tylko do osiągnięcia sukcesu przez RBI, ale także motywuje samych pracowników. Ogół wszystkich działań ukierunkowanych na kształcenie i dalszy rozwój oddziałują na poziom wykształcenia naszego społeczeństwa. Dlatego też RBI oferuje swoim pracownikom kompleksowe możliwości uczenia się. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w rozdziale „Strategiczne podejście do edukacji i dalszego kształcenia”, który zaczyna się na str. 86.

Dane i fakty

Na dzień 31 grudnia 2017 r. w RBI zatrudnionych jest 49 700 pracowników (ekwiwalent pełnego czasu pracy). To o 503 osoby lub 1% mniej niż na dzień 31 grudnia 2016 roku. Największy spadek odnotowano na Białorusi i Ukrainie. Przeciętny wiek pracowników wynosił 39 lat, co nadal jest względnie niskim wynikiem, a udział kobiet w firmie wynosił 67%. Aż 78% pracowników ma wykształcenie wyższe, co świadczy o bardzo wysokim poziomie kwalifikacji. Poniższy wykres przedstawia zmiany w poziomie zatrudnienia w ciągu ostatnich pięciu lat (ekwiwalenty pełnego czasu pracy).

Zmiany w poziomie zatrudnienia

Liczba pracowników na koniec roku¹



¹ Uwzględnia pracowników wszystkich spółek objętych konsolidacją.

² Wartości z roku poprzedniego bazują na połączonej instytucji (z uwzględnieniem fuzji).

Poniższe zestawienie pokazuje, jakie działania w obszarze zasobów ludzkich zostały już wdrożone w poszczególnych przedsiębiorstwach.

Przegląd wdrożonych środków w ramach obszaru Uczciwy partner/Zasoby ludzkie

Temat	Środek	Austria							CE				SEE					EE				
		RBI AG	RBSK	RKAG	RL	Valida	RCB	Kathrein	RBPL	TBSK	RBCZ	RBHU	RBAL	RBBH	RBBG	RBKO	RBHR	RBRO	RBRS	RBRY	RBRU	AVAL
Pogodzenie życia zawodowego i rodzinnego	Praca w niepełnym wymiarze godzin	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Praca zdalna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓	✓	✓				✓
	Przedszkola zakładowe	✓	✓	✓	✓		✓			✓					✓							
	Dni wolne dla ojców w przypadku narodzin dziecka (ustawowe)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
	Dni wolne dla ojców w przypadku narodzin dziecka (pozaustawowe)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓					✓		✓		✓
Rozwój pracowników	Zarządzanie wynikami	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Zarządzanie talentami	✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zdrowie, bezpieczeństwo i wsparcie pracowników	System zarządzania bezpieczeństwem	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Programy na rzecz zdrowia psychicznego	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Badania lekarskie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Promowanie aktywności fizycznej i wellness	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	Promowanie prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓	✓
	Promowanie firmowej stołówki	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓
	Promowanie funduszu emerytalnego	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Promowanie wydarzeń kulturalnych	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓

Pełne nazwy przedsiębiorstw znajdują się w wykazie skrótów.

W odróżnieniu od wielu globalnych przedsiębiorstw mamy głównie decentralistyczne podejście. W ramach warunków obowiązujących w całej Grupie, które określają standardy i metody zarządzania wynikami i talentami, planowanie zastępstw i rozwój kadr zarządczych, banki sieciowe opracowały własne praktyki dopasowane do konkretnych wymogów lokalnych w celu pozyskiwania utalentowanych pracowników, wspierania i przywiązywania ich do firmy.

W naszych wytycznych dotyczących grupowego uczenia się, rozwijania i zarządzania talentami zawarte są podstawy tego podejścia. Jako Grupa potrzebujemy wspólnych elementów podstawowych w naszej kulturze zarządzania i kierowania ludźmi. Musimy być w stanie obsadzać wolne stanowiska pracy przede wszystkim ludźmi „z wewnątrz” Grupy i wychować następnego pokolenie członków ścisłego kierownictwa. Zgodnie z tą zasadą nieustannie dokładamy starań, by kształtować przyszłych liderów i rozwijać tych istniejących. Jest to zasadniczy element, który stanowi bazę nowoczesnego systemu rozwijania przedsiębiorstwa i zarządzania zasobami ludzkimi.

Zarządzanie wynikami

Nasze zarządzanie wynikami jest znaczącym elementem służącym do ukierunkowania wkładu kadr kierowniczych i pracowników na wspólne cele organizacji. Przyczynia się to do zapewnienia przejrzystości w zakresie standardów i oczekiwań dotyczących skuteczności, a także wspierania pracowników w ciągłym samodoskonaleniu i rozwijaniu. Jest to główny proces, który jest ściśle powiązany z innymi mechanizmami polityki kadrowej, takimi jak wynagrodzenie, wspieranie talentów, rozwój pracowników i planowanie kariery. Rozumiemy zarządzanie wynikami jako proces, który pozwala wszystkim pracownikom świadczyć jak najlepsze usługi i wykorzystać cały swój potencjał po to, by przyczynić się do osiągnięcia przez przedsiębiorstwo długotrwałego sukcesu.

Udoskonalenie procesu zarządzania wynikami

Podstawowe wartości zawarte w kodeksie postępowania naszego banku, takie jak ukierunkowanie na Klienta, profesjonalizm, jakość, wzajemny szacunek, inicjatywa, praca zespołowa i prawość, są z powodzeniem zamieniane w czyn już od wielu lat. Tworzą one fundament naszego społecznie odpowiedzialnego i etycznego postępowania. Transformacja cyfrowa i wynikające z niej wyzwania rodzą jednak konieczność umiejscowienia poszczególnych elementów kulturowych w nowym kontekście. Dlatego też odpowiedzialność osobista pozostaje ważnym elementem kultury przedsiębiorstwa, który powinien być ciągle umacniany celem promowania nowych wymogów dotyczących zmiany w kierunku sprawnej i innowacyjnej organizacji. Aby odpowiednio wspierać i wzmacniać ten proces zmian, model zarządzania wynikami został zmieniony i rozwinięty pod wieloma względami.

Szczegóły można znaleźć w odpowiednich wytycznych Grupy dotyczących zarządzania wynikami w RBI oraz w dokumencie uzupełniającym z roku 2017. Dokumenty te tworzą ramy dla lokalnych wytycznych dopasowanych do warunków specyficznych dla danego kraju. Uwzględniono w nich między innymi wyniki z analizy, którą przeprowadzono w ubiegłym roku w całej Grupie, a także wykorzystanych w niej wyników z pierwszych wdrożeń. Ponadto dokumenty te definiują minimalne wymogi obowiązujące w całej Grupie, które tworzą ramy dla wdrażania lokalnych projektów.

W ramach procesu zarządzania wynikami wspierane są w szczególności poniższe elementy. Należy umacniać możliwość współdecydowania pracowników poprzez przypisywanie im bardziej aktywnych ról w zarządzaniu wynikami. Istotnym aspektem w indywidualnym świadczeniu usług dla pracowników jest zrozumienie, jaki cel przedsiębiorstwa kryje się za ich celem. Dlatego właśnie chcemy sprawić, by nasi pracownicy lepiej rozumieli znaczenie podejmowanych przez nich działań dla całej Grupy. Rozwijanie zasobów ludzkich jest jednym z najważniejszych punktów w ramach zarządzania wynikami. Lepiej ukierunkowane rozwijanie zasobów ludzkich może doprowadzić do pozytywnego rozwoju kariery, a tym samym do osiągnięcia zrównoważonych wyników. W naszym systemie zarządzania wynikami szczególne znaczenie ma pogłębianie i poszerzanie kultury opartej na informacji zwrotnej, która powinna być umacniana we wszystkich kierunkach. Kultura oparta na informacji zwrotnej powinna być wdrażana nie tylko w odniesieniu do przeszłości, lecz powinna być też ukierunkowana na przyszłość, dostarczając wskazówek dotyczących tego, jakie działania podejmować. Kolejnym ważnym elementem są zmieniające się ramy czasowe. Informacje zwrotne powinny być udzielane w czasie rzeczywistym, czyli na bieżąco, a nie po fakcie lub z opóźnieniem pod koniec roku.

Powyższe wymagania zostały już wdrożone przez niektóre banki sieciowe przy pomocy nowych technologii. W Raiffeisen Bank Polska S.A. zmodernizowano platformę zarządzania wynikami, dzięki czemu możliwe jest teraz bezpośrednie dokonanie dopasowań do celów oraz udzielanie informacji zwrotnych w czasie rzeczywistym. W 2017 r. AO Raiffeisen Rosja udoskonalił i rozszerzył swoje instrumenty o działanie w tym zakresie, między innymi poprzez nowe narzędzie on-line do udzielania informacji zwrotnych w czasie rzeczywistym, dzięki któremu każdy pracownik może otrzymać i przekazać informacje w dowolnej chwili.

Nasze strategiczne podejście do edukacji i dalszego kształcenia

Nasze centralne i zdecentralizowane oferty szkoleń obejmują trzy główne obszary: rozwój kadr kierowniczych, rozwój kompetencji specjalistycznych i rozwój osobisty.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Na potrzeby rozwoju kadr kierowniczych cele szkoleniowe są pozyskiwane z obowiązującej w całej Grupie struktury szkoleniowej „Leadership Training Architecture” dla wszystkich poziomów kierowniczych. Cele te opierają się z kolei na szeregu kluczowych koncepcji dla kadr kierowniczych, które zostały zdefiniowane przez zarząd z uwzględnieniem naszych wartości przedsiębiorstwa. Wszystkie kadry kierownicze kończą standardowe programy rozwoju, które dają im kwalifikacje do nowych ról i dają im narzędzia niezbędne do zarządzania pracownikami. Ponadto w ofercie znajdują się także programy kształcenia dla osób utalentowanych w obszarze kierownictwa oraz następców najważniejszych stanowisk kierowniczych, które umożliwiają utrzymanie napływu talentów i ich rozwijanie. Dla naszego kierownictwa najwyższego szczebla (członków zarządu i kierowników dużych obszarów) dostępny jest program rozwoju kierownictwa, którego treści mają charakter przede wszystkim strategiczny i zostały opracowane w porozumieniu z zarządem.

Aby rozwijać kadrę specjalistów (nie kadrę kierowniczą), na podstawie strategicznych priorytetów w porozumieniu z zarządem i kierownikami obszarów ustalane są cele szkoleniowe. Obszary, na które kładziony jest obecnie nacisk to zarządzanie ryzykiem, finansowanie, usługi skarbowe i rynki finansowe, administracja i zarządzanie projektami, Klienci indywidualni oraz IT. Dla większych inicjatyw szkoleniowych cele i wartości są definiowane z góry i regularnie podnoszone. Ponadto konieczne jest spełnianie wymogów regulacyjnych w zakresie edukacji i dalszego kształcenia, tak aby zapewnić, że kadry kierownicze najwyższego poziomu oraz osoby zajmujące kluczowe stanowiska stale rozwijały swoje kompetencje i wiedzę w swojej specjalizacji, pozostawały na bieżąco, a w razie potrzeby mogły przedłożyć na to dowód (np. test „fit & proper”, MiFID II).

Celem rozwoju osobistego jest podnoszenie kompetencji kadr kierowniczych i pracowników z zakresu sprzedaży, komunikacji, techniki prezentacji, prowadzenia negocjacji, rozwiązywania konfliktów i pokrewnych tematów. Należy zaliczyć do tego także nauczanie języków i kulturowego know-how, które ułatwiają współpracę międzynarodową. Dodatkowo ankieta wśród pracowników stanowi punkt wyjścia dla inicjatyw szkoleniowych, które przynoszą korzyści w postaci równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym, zdrowia psychicznego/fizycznego, umocnienia pozycji i motywacji, czy też przekazywania wartości przedsiębiorstwa.

Aby poprawić trafność i skuteczność wszystkich działań na rzecz rozwoju osobistego i być możliwie jak najbliżej „wewnętrznego Klienta końcowego” (konkretnego pracownika lub kadry kierowniczej), od 2015 r. w RBI AG funkcjonują tzw. konsultanci ds. nauczania i rozwoju. Są to wewnętrzni pracownicy działu zasobów ludzkich, którzy są przypisani do danego obszaru i opiekują się tylko nim. Konsultanci ds. nauczania i rozwoju są bezpośrednimi osobami do kontaktu dla kadr kierowniczych poszczególnych obszarów we wszystkich kwestiach dotyczących rozwoju osobistego lub organizacji. W ten sposób zapewnione jest, że konkretne potrzeby szkoleniowe i rozwojowe każdej jednostki są adresowane i spełniane z jak największą dokładnością.

Do oceny i zapewnienia skuteczności szkoleń stosujemy czteropoziomowy model Kirkpatricka:

Poziom 1: Mierzymy zadowolenie uczestników z każdego poszczególnego działania szkoleniowego poprzez ankiety ewaluacyjne (częściowo już w formie elektronicznej) i na tej podstawie inicjujemy konieczne środki mające na celu poprawę sytuacji.

Poziom 2: Bieżące sukcesy szkoleniowe są dokumentowane podczas regularnych rozmów, które obowiązkowo są przeprowadzane pomiędzy każdym pracownikiem a jego kadrą kierowniczą. Do mierzenia skuteczności szkolenia wykorzystywane są także kontrole, certyfikacje i testy online.

Poziom 3: Zmiany w zachowaniu pracownika lub kadry kierowniczej są przykładowo mierzone metodą oceny 360 stopni, poprzez kolejne szkolenia lub konkretne informacje zwrotne przełożonego lub trenera (szczególnie w przypadku tematów z zakresu rozwoju osobistego lub kwestii kierowniczych).

Poziom 4: Stosunek kosztów i korzyści większych działań szkoleniowych jest analizowany przy pomocy wcześniej zdefiniowanych wielkości (np. wynik ankiety pracowniczej, wskaźnik zadowolenia Klienta, odsetek promotorów netto, wolumeny czy wskaźniki sprzedaży związanej).

Zarządzanie talentami i rozwój kadr kierowniczych

Identyfikowanie i rozwijanie talentów to ważne zadanie, zapewniające osiągnięcie sukcesu przedsiębiorstwa w przyszłości. W tym celu wykorzystywane są rozmaite spójne środki i koncepty. Jednym z nich jest przeprowadzony co roku proces „Spot-Grow-Lead”. Po uwzględnieniu różnych lokalnych priorytetów udało się wesprzeć „napływ talentów” prawie we wszystkich jednostkach. Sukces tego nieustannie przeprowadzanego procesu widać nawet w składzie zarządu, który w 2017 r. w 73%ach składał się z wewnętrznych kandydatów.

W 2017 roku w RBI AG nacisk położono na kalibrację i wsparcie liniowej kadry kierowniczej i managerów projektów.

W prawie wszystkich jednostkach organizacyjnych przeprowadzono ewaluację tych pracowników pod względem ich potencjału rozwojowego. Na tej podstawie zdefiniowane zostały środki na rzecz rozwoju. Efekty procesu Spot-Grow-Lead są bardzo dobre. Dane pokazują na przykład, że 29% zidentyfikowanych talentów w ostatnich dwóch latach zrobiło krok na swoich ścieżkach kariery (w grupie odniesienia obejmującej innych pracowników było to 13%). Osiem talentów na stanowiskach pracowniczych w ciągu tych dwóch lat zdobyło nowe pozycje kierownicze.

W grupie odniesienia obejmującej pracowników, którzy nie zostali zidentyfikowani jako talenty, był to wynik na poziomie 1%.

Aby kontynuować te sukcesy również w trudnym otoczeniu gospodarczym, już w 2016 r. w RBI AG rozwinięta została nowa architektura ramowa „Talent Development Framework” na rzecz rozwijania zidentyfikowanych talentów. Ta nowa struktura, która została rozbudowana w 2017 r., gwarantuje, że do dyspozycji każdej grupy docelowej pracowników z dużym potencjałem są odpowiednie środki na rzecz rozwoju, które pokrywane są z centralnego budżetu.

Pojedyncze instrumenty takie jak ocena 360 stopni, mentoring i coaching, „on-the-job” learning, aż po pełne wyzwania projekty i rotacje stanowisk również znajdują się w programie.

Nawiązywanie kontaktów przez talenty, a także uczenie się od siebie wzajemne promujemy poprzez regularne „Talent Events”, które z jednej strony są organizowane dla całego RBI AG, a dodatkowo oddzielnie w poszczególnych obszarach.

Talenty coraz mocniej angażowane są również w pracę przy wewnętrznych projektach między poszczególnymi obszarami, jak np. na rzecz identyfikacji obszarów działalności na podstawie naszych ankiet pracowniczych. W ten sposób możemy pozyskać i wykorzystać wartościowe pomysły tej grupy docelowej. Dodatkowo talenty otrzymują możliwość nawiązywania ze sobą kontaktów i korzystania z uczenia się „on-the-job”.

Istniejące skuteczne elementy rozwoju kadr kierowniczych, takie jak Laboratorium Talentów czy Podstawowy Program Przywództwa, są kontynuowane i czynnie wykorzystywane przez kadry kierownicze. Również wprowadzony przed dwoma laty w życie program „Śniadanie liderów” jest kontynuowany i zapewnia skuteczne przekazywanie kompetencji kierowniczych i nawiązywanie kontaktów wśród kadr kierowniczych. W 2017 r. zorganizowano łącznie jedenaście „śniadań”, w których uczestniczyło 157 przedstawicieli kadr kierowniczych wszystkich poziomów.

Edukacja i dalsze kształcenie

W 2016 r. podtrzymane zostały filary naszej edukacji i dalszego kształcenia, a także zarządzania talentami w nowych „Grupowych wytycznych w sprawie edukacji i rozwoju oraz zarządzania talentami”. Te wytyczne regulują między innymi:

- obowiązki i zakresy odpowiedzialności za tematy związane z rozwojem osobistym i organizacją (centralne/lokalne);
- minimalne wymagania dotyczące budżetu na edukację i dalsze kształcenie każdego banku sieciowego i jego przyznawanie;
- konieczność stworzenia przejrzystej struktury szkoleniowej w zakresie rozwoju kompetencji specjalistycznych i kadr kierowniczych;
- zobowiązanie każdego banku sieciowego do zapewnienia obowiązkowych regulacyjnych środków na rzecz dalszej edukacji;
- zakaz dyskryminacji w ramach wszystkich działań na rzecz rozwoju osobistego, np. pod względem płci, narodowości, pochodzenia etnicznego czy wieku;
- wymagania dotyczące uczestnictwa w programach szkoły biznesowej i odpowiednie zobowiązania do spłaty;
- wdrożenie procesu „Spot-Grow-Lead” (instrumentu do zarządzania talentami i planowania zastępstw) na poziomie międzynarodowym.



© RBI

Gerhard Stefan, RBI AG, kierownik zespołu ds. edukacji i rozwoju

„Uczyć się, to jak iść pod górę: jeśli staniesz, zostaniesz w tyle. Tak mówi chińskie przysłowie. Właśnie dlatego nieustanne uczenie i rozwijanie się wszystkich pracowników jest dla nas, RBI, najwyższym priorytetem bez względu na to, czy chodzi o wiedzę specjalistyczną, rozwój osobisty czy praktykę zarządczą. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za ciągłe poszerzanie swojej wiedzy i umiejętności, zdobywanie optymalnych kwalifikacji, by móc zmierzyć się z nowymi wyzwaniami, a tym samym trwale podnosić swoją osobistą wartość w życiu zawodowym.

Zadaniem RBI jest wspieranie naszym pracowników w ich rozwoju najlepiej, jak tylko możemy. Realizujemy to zadanie poprzez bogaty repertuar szkoleń tradycyjnych oraz cyfrowych możliwości kształcenia we wszystkich znaczących tematach, które na bieżąco dopasowywane są do wymagań, a także obejmują tematy specjalne, takie jak szkolenia z zakresu nieświadomych uprzedzeń lub różnorodności, czy też umocnienia pozycji kobiet. Najważniejszym komponentem jest jednak niezmiennie „learning by doing” poprzez praktykę na aktualnym stanowisku i przejście nowych, również międzydiscyplinarnych wyzwań. Bankowość to „people business”, dlatego poprzez inwestycję w naszych pracowników zapewniamy przyszłość naszego banku.

CYTAT



Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

„Akademia zarządzania oddziałami”, która aż do dzisiaj jest największą międzynarodową inicjatywą szkoleniową RBI dla kadr kierowniczych, była kontynuowana w Grupie w roku 2017. Ponad 60% wszystkich kierowników oddziałów RBI wzięło już w niej udział. Szkolenie zostało specjalnie opracowane tak, by wzmocnić kompetencje zarządcze i kierownicze w obszarze bankowości detalicznej. W planie szkolenia nacisk położono na „biznes” połączony z kompetencjami społecznymi i umiejętnościami interpersonalnymi, które zostały poruszone w szczególności podczas szkoleń z zakresu rozwiązywania konfliktów, coachingu, udzielania krytycznych i konstruktywnych informacji zwrotnych oraz zarządzania stresem. Podobnie jak w innych częściach Grupy, priorytetem było umocnienie kultury opartej na informacjach zwrotnych.

Poza szkoleniami specjalistycznymi w różnych krajach i bankach sieciowych przeprowadzono szereg szkoleń z zakresu bezpieczeństwa i tematów specjalnych. Poniżej wymienione są wybrane programy:

Europa Środkowa

W Raiffeisen Bank Polska S.A. realizowane są szkolenia z zakresu zwalczania korupcji w wielu formach. W zależności od grupy docelowej pracowników szkolenia te zostały przeprowadzone on-line lub w postaci tradycyjnych szkoleń i były obowiązkowe dla wszystkich pracowników banku np. min. dla pracowników działu sprzedaży. Również w przypadku nowych pracowników nacisk położony jest na ten temat jako element szkoleń adaptacyjnych.

W Raiffeisen Bank Zrt. na Węgrzech opracowano katalog szkoleń i rozwoju, do którego dostęp mają wszyscy pracownicy. Oferowane są szkolenia w tradycyjnej formie, jak również szkolenia online – w zależności od tego, który format zapewnia najlepszą realizację danego tematu. I tak na przykład w celu zapewnienia spełnienia wymogów zgodności przeprowadzono obowiązkowe szkolenie online dla wszystkich pracowników z zakresu zwalczania korupcji.

Europa Południowo-Wschodnia

Podobnie jak w innych bankach sieciowych, w Raiffeisen Bank Sh.A. w Albanii w ścisłej współpracy pomiędzy działami szkoleń i zgodności powstało szkolenie z zakresu zwalczania korupcji. Jego celem jest podniesienie świadomości pracowników w oddziałach oraz centrali. Program uwzględniał również tematy z zakresu bezpieczeństwa i pierwszej pomocy.

W szczególności należy wymienić kurs odświeżający wiedzę z zakresu pierwszej pomocy, który został przeprowadzony w 2017 r. również w pozostałych bankach sieciowych jak np. w Polsce, Rumunii i na Węgrzech.

Organizowany przez Raiffeisen School w Rumunii moduł wprowadzający dla nowych pracowników oferuje warsztaty, które są prowadzone przez specjalistów z działu ds. przeciwdziałania oszustwom i korupcji w obszarze zgodności Raiffeisen Bank S.A. Dzięki niemu już od samego początku przekazywane są zasady prawidłowego postępowania w odniesieniu do oszustwa i korupcji. Aby tematyką tą objąć wszystkie poziomy w przedsiębiorstwie, przez jedną z wiodących międzynarodowych firm doradczych przeprowadzone zostały warsztaty z zakresu zgodności dostosowane specjalnie do potrzeb zarządu i kierownictwa najwyższego szczebla. Dodatkowo, w celu podniesienia świadomości na temat przeciwdziałania korupcji i oszustwom w całym przedsiębiorstwie, opracowano obowiązkowy moduł e-learningowy z zakresu zgodności. Moduł ten podobnie jak szkolenia z zakresu zdrowia, bezpieczeństwa i ryzyka operacyjnego, jest obowiązkowy dla pracowników w całym przedsiębiorstwie.

W Raiffeisenbank EAD w Bułgarii po raz pierwszy oferowane są szkolenia z zakresu przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy, a także regularne szkolenia online służące odświeżeniu wiedzy.

W Raiffeisen banka a.d. w Serbii w 2017 r. przeprowadzono szkolenia z zakresu zgodności i przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy dla wszystkich pracowników, które zakończyły się testem sprawdzającym wiedzę.

Europa Wschodnia

W Priorbank na Białorusi wszyscy pracownicy obowiązkowo musieli wziąć udział w szkoleniach online z zakresu przeciwdziałania korupcji, oszustwom, praniu brudnych pieniędzy, a także kodeksu postępowania i bezpieczeństwa. Aby należycie promować temat zarządzania zrównoważonym rozwojem, lokalny dział Sustainability przygotował szkolenie online pt. „Podstawowe zasady i wskaźniki zrównoważonego rozwoju – kurs wprowadzający”, które jak dotąd ukończyło 336 pracowników.

Nowi pracownicy AO Raiffeisenbank w Rosji muszą wykazać się swoją wiedzą z zakresu zgodności i przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy, przystępując do testu. Starzy pracownicy muszą rozwiązać taki test raz do roku lub jeśli zmieniają się ustawowe przepisy. Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji są oferowane wszystkim pracownikom również w formie kursu e-learningowego o nazwie „Wskaźniki dotyczące zapobiegania oszustwom”.

W 2017 r. w AO Raiffeisenbank w Rosji w szkoleniu online, podczas którego omówiono kwestię odpowiedniego postępowania z niepełnosprawnymi Klientami, wzięło udział 1 504 pracowników. Szkolenie obejmowało treści etyczne, prawne i społeczne. Podczas szkolenia przeprowadzono symulację konkretnych sytuacji, które mają znaczenie przy kontaktach z osobami niepełnosprawnymi. W ten sposób uwrażliwiono pracowników na ten problem.

Od 2015 r. z powodu uzasadnionych ekonomicznych redukcji personelu na Ukrainie prowadzone są specjalne szkolenia z zakresu radzenia sobie z emocjami w przypadku wdrażania niepopularnych decyzji zarządczych. Szkolenie to ma na celu zapewnienie, że kadry kierownicze są świadome złożoności procesów oraz potrafią efektywnie radzić sobie z trudnymi przypadkami. W 2017 r. w takim szkoleniu wzięło udział 197 uczestników. Skierowany do wszystkich

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

pracowników program poświęcony tematyce zarządzania stresem ma pomóc zrozumieć, jak nieodłączny element stresu oraz związana z nim presja oddziałują na nas samych oraz innych. Program obejmuje szkolenia z zakresu zapobiegania i ograniczenia negatywnych emocji.

Angażowanie pracowników

Ankiety pracownicze

Ankiety pracownicze są ważnym narzędziem angażowania pracowników w rozwój przedsiębiorstwa. Dostarczają wartościowe wskazówki na temat tego, co wymaga dalszej pracy. Z tego powodu co dwa lata przeprowadzana jest kompleksowa ankieta obejmująca całą Grupę. I tak od 2014 r. ankietę pracowniczą przeprowadzono ponownie w okresie 2016/2017, która zakończyła się ankietą w czterech bankach sieciowych oraz w centrali w Wiedniu.

Nieustannie prowadzone są prace nad zwiększeniem liczby uczestników oraz zaangażowaniem mniejszych przedsiębiorstw należących do Grupy, a nie tylko dużych banków sieciowych. W ten sposób poprzez zaangażowanie austriackich spółek zależnych, jak np. Grupa Valida czy Raiffeisen Centrobank AG, udało się zwiększyć całkowitą liczbę jednostek objętych badaniem. W okresie 2016/2017 udział wzięło w nim łącznie ok. 52 000 pracowników z 32 przedsiębiorstw. W rundzie badania obejmującej całą Grupę przedtem wzięło udział ok. 29 000 pracowników z 21 przedsiębiorstw. Wskaźnik odpowiedzi w całym projekcie w 2016/2017 wyniósł średnio 84%. Jest to wzrost o 3 punkty procentowe w porównaniu z ostatnią ankietą.

W wynikach w kategoriach „zaangażowanie pracowników” (przywiązanie do przedsiębiorstwa i idąca z tym w parze gotowość do większego dobrowolnego wysiłku) oraz „stwarzanie możliwości dla pracowników” (istnienie środowiska sprzyjającego osiągnięciu sukcesów), podobnie jak w roku 2016, odnotowano znaczny wzrost. Podczas gdy w 2014 r. wskaźniki wynosiły przeciętnie 61% dla zaangażowania pracowników oraz 64% dla stwarzania możliwości dla pracowników, w okresie 2016/2017 wyniosły one odpowiednio 69 i 73%. Ten znaczny wzrost o odpowiednio osiem i dziewięć punktów procentowych wynika między innymi z intensywnego przeanalizowania wyników z poszczególnych przedsiębiorstw oraz planowego wdrożenia środków naprawczych. W porównaniu z benchmarkiem rynkowym „Usługi finansowe w Europie Środkowej i Wschodniej” uzyskane wyniki przekraczają średnią o cztery punkty procentowe.

Dość wyraźnie pokazuje to, że w poszczególnych przedsiębiorstwach środki wdrożone na poziomie jednostek organizacyjnych, jak również na poziomie całego przedsiębiorstwa spotkały się z pozytywną reakcją pracowników. „Jesteśmy na dobrej drodze, ale jeszcze nie osiągnęliśmy celu”, skomentował jeden z pracowników.

I tak rok 2017 upłynął pod znakiem opracowywania wyników, a także planowania i wdrażania środków w większości banków sieciowych i austriackich spółkach zależnych. W 2018 r. z kolei rozpocznie się planowanie i wdrażanie konkretnych środków.

Cyfryzacja przynosi nowe możliwości również w kwestii ankiet pracowniczych – daje ona szansę na częstsze i bardziej wydajne angażowanie pracowników w procesy decyzyjne w przyszłości. W niektórych przedsiębiorstwach należących do Grupy pierwsze ankiety typu „pulse” miały już miejsce. Dostarczają one informacji o tym, czy środki wdrożone od ostatniej ankiety już działają lub czy zmierzają w dobrym kierunku. Wyniki tego typu badań są bardzo obiecujące.



© RBI

Christina Unzeitig-Böck, RBI AG, starszy manager ds. angażowania pracowników

„Zadowolenie pracowników zastąpiło w międzyczasie angażowanie pracowników w przedsiębiorstwie. Dlatego właśnie od pewnego czasu w Grupie pracujemy nad tym, by tchnąć życie w koncepcję angażowania pracowników. Wierzymy w to, że pracownicy, którzy utożsamiają się z wartościami i celami przedsiębiorstwa, a także znajdują w przedsiębiorstwie odpowiednie warunki, są bardziej zmotywowani, a przez to gotowi do większego zaangażowania. Aby dowiedzieć się, które warunki ramowe w przedsiębiorstwie należy dopasować, co dwa lata w poszczególnych przedsiębiorstwach należących do Grupy przeprowadzane są ankiety pracownicze. Ich wyniki są omawiane z kadrami kierowniczymi i samymi pracownikami. Bazując na tym, w poszczególnych zespołach i działach, a także na poziomie całego przedsiębiorstwa, planowane są konkretne środki. Pozytywne efekty, które z tego wynikają, można zauważyć w stale rosnących wartościach kluczowych wskaźników zaangażowania pracowników oraz stwarzania im możliwości w Grupie. Jest to tym bardziej warte podkreślenia teraz, kiedy aktualne światowe badania (por. Aon Hewitt 2017) pokazują, że ogólny poziom zaangażowania pracowników spadł. Z zadowoleniem obserwuję, że mamy w ten sposób znaczny wkład w nieustanny rozwój naszego przedsiębiorstwa”.

CYTAT



Dlatego w 2018 r., poza kolejnymi ankietami typu „pulse”, które są realizowane ad hoc, będziemy bliżej przyglądali się rynkowi narzędzi badawczych po to, by zrobić kolejny krok w kierunku modernizacji. Dla wielu z naszych przedsiębiorstw przeprowadzanie ankiety pracowniczej tylko co dwa lata to za mało. Chciałyby one otrzymywać od pracowników informacje zwrotne, które są elastyczne, aktualne i na temat. Ponadto kadry kierownicze powinny mieć również możliwość do bezpośredniego zachęcania swoich pracowników do udzielania informacji zwrotnych, niezależnie od ogólnej ankiety pracowniczej. Należy dalej opracowywać „głos pracownika” jako narzędzie zarządzania, które przyczynia się do wypracowania dobrych stosunków pomiędzy przedsiębiorstwem a pracownikami.

Głos pracowników



Wydarzenie pracownicze „Let's do it! 2017”, © Lukas Bezila



Śniadanie z Zarządem, © RBI

RBI AG przykłada dużą wagę do tego, by sprawy pracowników zostały wysłuchane i poważnie traktowane. Podczas wewnętrznych wydarzeń pracownicy mają możliwość (np. przez SMS) zadawać pytania, na które bezpośrednio udzielane są odpowiedzi.

Ponadto istnieją jeszcze inne możliwości współdziałania z zarządem.

Pracownicy RBI AG sześć razy do roku mają okazję uczestniczyć w śniadaniu z członkami zarządu RBI. Forma ta zachęca do bezpośredniej wymiany opinii z zarządem RBI. Wspólnie z dziesięcioma lub dwunastoma pracownikami mogą oni w nieformalnej i przyjaznej atmosferze kierować swoje pytania do zarządu i dyskutować na aktualne tematy. Szanse wzięcia udziału w takim śniadaniu są równe dla wszystkim pracownikom, w każdym przypadku decyduje o tym losowanie. Ponadto zarząd RBI AG odpowiada na pytania w sekcji „Zapytaj zarząd RBI” na stronie internetowej. Tutaj pracownicy mają możliwość anonimowego zadania pytania zarządowi. Odpowiedzi są publikowane w katalogu Q&A i są dostępne dla wszystkich pracowników.

Komunikacja z pracownikami jest również gwarantowana w osobie reprezentanta ich interesów, radę zakładową, która przez cały rok organizuje wiele akcji. Do nich należy również to, że w różnych grupach roboczych rady zakładowej RBI AG sugestie pracowników są rozpatrywane po części z lekarzem

zakładowym oraz obszarem HR, a środki są wdrażane na bieżąco. Ma to na celu uwzględnienie oraz wspieranie ekonomicznych, społecznych, zdrowotnych i kulturowych interesów pracowników zakładu. Niektóre grupy robocze pracują na stałe (np. warunki w miejscu pracy/zdrowie, praca/rodzina, odżywianie, kultura). Inne są tworzone na krótki okres i pracują nad konkretnymi projektami. Bardzo rzadko są to kosztowne tematy, które są tutaj rozważane. Często chodzi o podchwycenie idei i wdrożenie jej w praktyce. Łącznie w ciągu roku opracowywanych jest około 100 środków. Dzięki temu grupy robocze są podłożem zrównoważonych ulepszeń.

Współdecydowanie i wymiana informacji są zagwarantowane dodatkowo w różnych gremiach, takich jak rada nadzorcza, komitet ds. ochrony zdrowia, komitet ds. ochrony środowiska, a także odbywające się kilka razy do roku „żurfiksy” zarządu i rady nadzorczej z różnymi członkami zarządu (EO, COO/CIO, CRO oraz rynki i sprzedaż detaliczna).

44% pracowników w Grupie jest objętych układem zbiorowym pracy.

RBI z Europejską Radą Zakładową

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

W Europejskiej Radzie Zakładowej (ERZ) reprezentowane jest osiem poniższych państw UE: Bułgaria, Węgry, Chorwacja, Austria, Polska, Rumunia, Słowacja i Republika Czeska. Wystawiają one łącznie 13 przedstawicieli.

W ramach porozumienia w sprawie ustanowienia ERZ ma prawo do informowania o sprawach i wysłuchania spraw, które dotyczą interesów ekonomicznych, społecznych, zdrowotnych i kulturowych pracowników co najmniej dwóch przedsiębiorstw należących do Grupy RBI i które są tematami międzynarodowymi. W ciągu 2017 r. ERZ zebrała się na dwóch zwykłych posiedzeniach. Podczas nich z zarządem RBI przedyskutowano wiele tematów, takich jak np. inicjatywy dotyczące cyfryzacji, zarządzania wynikami, systemów zachęt, a także zmian w obowiązujących zasadach premiowania w RBI. Komitet zarządzający ERZ, składający się z czterech wybranych przedstawicieli ERZ, poza obiema sesjami plenarnymi zbierał się również w ciągu roku i wzmacniał współpracę wewnątrz ERZ. W 2018 r. zaplanowane są dwa zwykłe posiedzenia ERZ. Mają one odbyć się w kwietniu i październiku.

Ponadto RBI zobowiązuje się do bezpośredniej i otwartej komunikacji z pracownikami. Dobra współpraca z istniejącymi lokalnymi i/lub krajowymi przedstawicielstwami pracowników jest uzupełniana przez ERZ, ale nie jest nią zastępowana. ERZ tworzy ważną dodatkową platformę umożliwiającą nieustanny dialog i wymianę informacji pomiędzy kierownictwem przedsiębiorstwa a pracownikami przez ich wybranych przedstawicieli.

Zarządzanie różnorodnością i pogodzenie życia zawodowego i rodzinnego



RBI jest bankiem uniwersalnym operującym w Austrii oraz Europie Środkowej i Wschodniej. Naszą różnorodność reprezentuje 16,5 mln naszych Klientów na 15 rynkach krajowych, a także około 55 000 naszych pracowników. Szanujemy tę mnogość perspektyw, umiejętności, doświadczeń i potrzeb. Poprzez rozwijanie potencjału naszych pracowników generujemy wartość dodaną dla osób przez nas zatrudnianych, naszych Klientów oraz społeczeństwa. Siłę różnorodności wykorzystujemy również w celu zwiększania naszej konkurencyjności.

Aby jeszcze mocniej podkreślić nasze uznanie wobec różnorodności, w lipcu 2017 r. opublikowane zostały wizja i misja różnorodności RBI, a także jej zasady.

Wizja różnorodności

Różnorodność, jako klucz do sukcesu, pozwala RBI przekraczać granice. Dla RBI różnorodność oznacza wartość dodaną. Z wykorzystania różnorodności w długim okresie korzyści może odnieść zarówno nasze przedsiębiorstwo i nasi pracownicy, jak również gospodarka i społeczeństwo.

Misja różnorodności

Różnorodność pozwala nam kontynuować 130-letnią historię sukcesu Raiffeisen. Aby być mocniejszym partnerem dla naszych Klientów i optymalnie ich wspierać oraz aby pozycjonować się jako atrakcyjny pracodawca, RBI czynnie i profesjonalnie wykorzystuje potencjał różnorodności.

Zasady

Poniższe zasady zostały opublikowane wraz z misją i wizją w 2017 r. i mają pomagać wykorzystywać różnorodność w codziennej współpracy. Mają one znaczenie w szczególności przy podejmowaniu decyzji dotyczących personelu.

- Doceniamy i szanujemy siebie nawzajem bez względu na płeć, orientację seksualną, wiek, kulturę, pochodzenie, wyznanie, poglądy, niepełnosprawność fizyczną lub inne cechy.
- Dbamy o pełną szacunku i wartościową kulturę komunikacji i stawiamy na różnorodność perspektyw.
- Naszym celem jest osiągnięcie możliwie największej różnorodności w naszych zespołach oraz zapewnienie jej również na wyższych szczeblach kierownictwa.
- Znamy potrzeby naszych zróżnicowanych Klientów. Jako bank uniwersalny wspieramy naszych partnerów przy realizacji ich zamierzeń na całym świecie. Uznanie dla różnorodności i odpowiednie szkolenie naszych pracowników jest dla nas kwestią oczywistą.
- Wiemy, że na nasze postępowanie oddziałują nieświadome uprzedzenia. Oczywiście jest dla nas, że trzeba je zidentyfikować i przemyśleć, byśmy mogli podejmować najlepsze decyzje i świadomie działać.
- Podejmujemy obiektywne decyzje personalne: obsadzanie stanowisk, decyzje o wypłacie zadośćuczynień, ocenianie pracowników, ocenianie potencjału, wyznaczanie i nominowanie do projektów odbywa się w oparciu o umiejętności, zdolności i potencjał pracowników.

W naszym aktualnym kodeksie postępowania (nowa wersja obowiązująca od stycznia 2018 r.) jest jasno określone, że przykładamy dużą wagę do uczciwej praktyki w zakresie zatrudnienia. Chcemy być grupą przedsiębiorstw, dla których pracować chcą najlepsi, która zatrudnia i wspiera ludzi pod kątem ich umiejętności (osiągnięć i doświadczeń zawodowych), która oferuje swoim pracownikom szansę dalszego rozwoju i umożliwia im osiągnięcie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Cienimy pracę zespołową w ramach jednostek, obszarów i państw, a także pomiędzy nimi, i pomagamy naszym pracownikom w pełni wykorzystywać ich potencjał. W RBI nie ma miejsca na dyskryminację i molestowanie. Promujemy środowisko, w którym pracownicy okazują sobie szacunek, a także szanują i wspierają różnorodność, ponieważ może ona otworzyć nam oczy na inne poglądy. Naszym celem jest maksymalizowanie i zapewnienie różnorodności w naszych zespołach, ponieważ można ją znaleźć nawet na najwyższych szczeblach kierownictwa.

Dyskryminacja i molestowanie (np. z powodu wieku, przynależności etnicznej, koloru skóry, miejsca pochodzenia, wyznania lub wierzeń, przekonań politycznych i innych, płci, orientacji seksualnej lub niepełnosprawności) pozostają w sprzeczności z utrzymaniem zintegrowanego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy osiągają szczyt swojej produktywności i mogą realizować nasze cele biznesowe. Wszelkie rodzaje dyskryminacji, molestowania albo zastraszania nie są przez RBI tolerowane ani usprawiedliwane.

RBI opowiada się za równouprawnieniem, które odpowiada naszemu postrzeganiu samych siebie, tak aby oferować równe szanse w przedsiębiorstwie, bez względu na płeć lub inne czynniki. Rozpoczyna się to już na etapie wyboru pracowników, którzy mają być wybierani bez uprzedzeń i według tych samych kryteriów.

Aby ciągle poprawiać warunki ramowe dla zawodu i kariery, RBI nieustannie pracuje nad optymalizacją kwestii pogodzenia życia zawodowego i rodzinnego. Modele pracy takiej jak elastyczne godziny pracy, praca w niepełnym wymiarze czasu, czy też praca zdalna są oferowane zgodnie z postanowieniami ustawowymi. O ile to możliwe, oferowane są zakładowe przedszkola, których godziny otwarcia są przyjazne pracownikom. Ma to umożliwić planowe zarządzanie urlopami rodzicielskimi, wspierające powrót do pracy. RBI pozytywnie ustosunkowuje się do kwestii urlopów ojcowskich i upatruje w nich szansę umocnienia równouprawnienia. Aby rozwijać kompetencje w obszarze zarządzania pracownikami, RBI oferuje konkretne programy edukacyjne i szkoleniowe, które spotykają się z pozytywnymi reakcjami zarówno pracowników, jak i pracownic. W 2017 r. udział kobiet w podstawowym programie przywództwa RBI AG wyniósł 34%, w laboratorium talentów dla kadr kierowniczych 38%, a w zaawansowanym programie przywództwa 23%.

W RBI przeprowadzane są regularne analizy wynagrodzeń. Dzięki nieustannym staraniom w poprzednim roku o jednakowe wynagrodzenie za wykonaną pracę bez względu na płeć nie ma znacznych różnic pomiędzy wynagrodzeniem kobiet a wynagrodzeniem mężczyzn. Wewnętrzne wytyczne dotyczące zarządzania „Total Rewards” stwarzają kompleksowe warunki ramowe dla kształtowania polityki wynagrodzeń obowiązujących w całej Grupie. Poza wszystkimi wytycznymi dotyczącymi wdrożenia wymogów ustawowych i regulacyjnych obejmują one jednolity system oceny stanowisk, a także regularne benchmarki rynkowe dla wynagrodzeń w poszczególnych krajach. Wewnętrzny system oceny stanowisk stanowi podstawę wynagrodzenia w zależności od stanowiska oraz bez względu na płeć.



Dzięki środkom w zakresie zarządzania różnorodnością chcemy mieć wkład w realizację celu 5 i 8. Dokładniej chodzi nam o to, by położyć kres wszystkim formom dyskryminacji kobiet, a także zapewnić, że kobiety mają pełne i skuteczne uczestnictwo oraz zapewnione równe szanse przy przejmowaniu ról kierowniczych na wszystkich szczeblach podejmowania decyzji. Ponadto naszym celem jest również osiągnięcie jednakowego wynagrodzenia za jednakowo wykonaną pracę.

W 2017 r. RBI podpisał tzw. kartę różnorodności. Tym samym dajemy jasny znak, że kwestia różnorodności jest dla nas ważna.

Różnorodność oraz pogodzenie życia zawodowego i rodzinnego

Aby pokazać, że żadne rodzaje dyskryminacji nie mają miejsca w naszej Grupie, w 2011 r. w ramach wdrożenia wytycznych UE przeciwko dyskryminacji zawarto porozumienie zakładowe dotyczące „partnerstwa w miejscu pracy”. Aby tej tematyce przypisać jeszcze większe znaczenie, we współpracy z radą zakładową kilku pracowników w Wiedniu zostało przeszkolonych na pełnomocników ds. mobbingu i są dla swoich kolegów pierwszymi osobami do kontaktu w przypadku pojawienia się problemów. Odpowiednio przeszkoleni pracownicy są do dyspozycji w zakresie tematyki stresu i wypalenia zawodowego jako kompetentne osoby do kontaktu.

Zrównoważona integracja

W 2017 r. w obu centralach w Wiedniu pracowało około 800 pracowników (22% wszystkich pracowników) nieaustriackiego pochodzenia z ponad 50 krajów.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

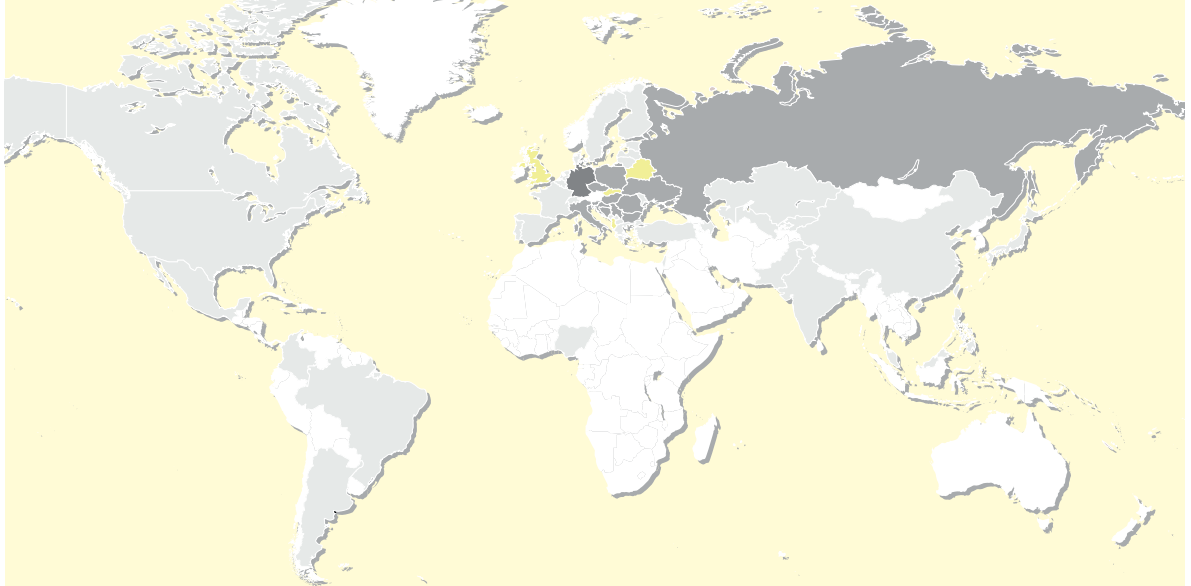
Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Pracownicy nieaustriackiego pochodzenia RBI w Wiedniu

■ 1–10 pracowników ■ 11–20 pracowników ■ 21–80 pracowników ■ ponad 80 pracowników



Aby pomóc naszym kolegom z innych krajów zapaść korzenie w Austrii i zapewnić im platformę do nawiązywania kontaktów, utworzona została tzw. „społeczność międzynarodowa”. Inicjatywa ta została powołana do życia samodzielnie przez pracowników i obejmuje głównie pracowników, którzy sami przeprowadzili się w przeszłości do Austrii. Jej celem jest zapewnienie konkretnej pomocy i dostarczanie nowym pracownikom RBI AG ważnych informacji na tematy życia codziennego. Są to między innymi informacje dotyczące poszukiwania mieszkania, przyswajania języka niemieckiego, drogi służbowej, opieki medycznej, instytucji zajmujących się opieką nad dziećmi i szkoł. Wraz z rozbudowaniem sieci społecznościowej łatwiejsze powinno stać się odnalezienie się w nowym środowisku i dopasowanie do nowej kultury. Rozwiązanie to jest wspierane poprzez platformę IT, którą pracownicy zakładu w Wiedniu mogą znaleźć w intranecie.

W 2017 r. kontynuowana była długa tradycja „międzynarodowej kolacji”. Podczas tych spotkań na kolacji mogą spotykać się zarówno pracownicy z innych obszarów banku, jak również pracownicy różnych narodowości. W przyjemnej, nieformalnej atmosferze można nie tylko porozmawiać o kuchni i kulturze różnych krajów, pomaga to także nowym pracownikom z innych krajów łatwiej się zintegrować.

W naszych działaniach w ramach wolontariatu pracowniczego nacisk kładziemy na migrację i integrację. Więcej informacji na temat tych działań można znaleźć na str. 133.

Różnorodność 2020



W 2016 r. w RBI AG ruszyła inicjatywa „Różnorodność 2020”. Jej celem jest lepsze wykorzystanie lub promowanie różnorodności w przedsiębiorstwie poprzez profesjonalne zarządzanie różnorodnością, a tym samym przyczynienie się do sukcesu przedsiębiorstwa. Temat został zakorzeniony dzięki nominowaniu pełnomocników ds. różnorodności, a także dzięki wdrożeniu komitetu

ds. różnorodności. Ponadto, aby uwzględnić możliwie zróżnicowane perspektywy, z wszystkich obszarów zarządu powołano 20 ambasadorów różnorodności. Działają oni w komitecie ds. różnorodności i mają za zadanie umacnianie różnorodności w swoim środowisku, a także włączenie się w planowanie i wdrażanie środków w tym zakresie.

W 2017 r. miała miejsce finalizacja i opublikowanie wizji i misji różnorodności, a także odpowiednich zasad (patrz str. 94). Istotnym czynnikiem, który hamuje różnorodność w przedsiębiorstwie, a przez to między innymi częstsze obsadzanie stanowisk zarządczych przez kobiety, są nieświadome uprzedzenia. W grupach odbyły się nawet „szkolenia uwrażliwiające”, w których pracownicy mogli wziąć udział dobrowolnie. Aktualnie trwają prace nad szkoleniem internetowym.

Pierwszy duży pakiet działań na rzecz umocnienia pozycji kobiet wystartował w roku 2016. Dzięki niemu udział kobiet na stanowiskach wymagających wyższych kwalifikacji powinien trwale rosnąć. Aby zwiększyć świadomość w tym zakresie i zapewnić możliwie jak największą przejrzystość tej inicjatywy, podejmowane są różne działania informacyjne. Na potrzeby wewnętrznego obsadzania stanowisk ustalony został termin oczekiwania w procesie obsadzania, aby mieć wystarczająco dużo czasu na znalezienie również wykwalifikowanych kandydatek. Dodatkowo z wykwalifikowanymi kandydatkami kontaktują się pracownicy HR.

Na potrzeby rozmów kwalifikacyjnych dokumenty są „anonimizowane” tak, by zapewnić większą obiektywność przy wyborze. Mentoring dla kobiet jest uważany za istotne narzędzie służące do podniesienia udziału kobiet w kadry zarządczej i jest ciągle rozwijane. Dodatkowo oferowany jest wewnętrzny firmowy kurs o tematyce umocnienia pozycji kobiet. Pierwszy z takich kursów został zakończony w maju 2017 r. przez 12 „wschodzących talentów przywództwa” oraz „talent przywództwa”. Zmianę warunków strukturalnych w przedsiębiorstwie uważamy za równie odpowiednią do tego, by zachęcać kobiety do kandydowania na stanowiska zarządcze. Podczas dwóch warsztatów kadry kierowniczej szczególnie zajęły się tematyką kierowania w ramach pracy w niepełnym wymiarze czasu i niezbędną do tego kulturą. W 2017 r. dla RBI uchwalono docelowy udział kobiet w radzie nadzorczej, zarządzie, a także na drugim szczeblu zarządczym, który ma zostać osiągnięty do 2024r. i wynieść 35%.



Obiad podczas Konferencji Projektu Zero, © RBI

Drugi z aktualnych priorytetowych tematów z zakresu różnorodności odnosi się do integracji osób niepełnosprawnych. W tym celu powołano ambasadorów osób niepełnosprawnych z wszystkich obszarów zarządu. Celem tego projektu w RBI AG jest wyeliminowanie lęku przed kontaktem fizycznym, zwiększenie świadomości, podniesienie kompetencji społecznych oraz zatrudnianie wykwalifikowanych pracowników z niepełnosprawnościami w coraz większej liczbie. Poza ankietą statusu odbyły się szkolenia uwrażliwiające dla ambasadorów osób niepełnosprawnych i zespołu rekrutacyjnego. W lutym 2017 r. w RBI AG odbył się obiad w ramach trzydniowej konferencji poświęconej projektowi „Zero”. Wzięło w niej udział prawie 70 gości z kraju i z zagranicy, którzy żywo dyskutowali na różne tematy dotyczące zatrudnienia osób niepełnosprawnych lub ograniczeń w miejscu pracy.



Działania na rzecz rodziny oznaczają umożliwienie pracownikom pogodzenia życia zawodowego i rodzinnego. Z tego powodu RBI AG jest partnerem inicjatywy pt. „przedsiębiorstwo dla rodziny” Federalnego Ministerstwa ds. Rodziny i Młodzieży.



Poprawienie możliwości pogodzenia życia zawodowego i rodzinnego jest ważną kwestią również dla Raiffeisen-Leasing GmbH w Austrii. Wprowadzone środki obejmują między innymi elastyczne godziny pracy, modele pracy w niepełnym wymiarze godzin czy pracę zdalną, które są zgodne z ustawą, a także czynne zarządzanie urlopami rodzicielskimi. Od 2013 r. przeprowadzany jest audyt firmy „berufundfamilie”.

Aby lepiej odpowiadać na zmieniające się potrzeby na różnych etapach życia swoich pracowników, RBI AG oferuje odpowiedni program urlopów naukowych. Dostępnych jest kilka wariantów urlopów naukowych, które oferowane są w różnych okresach, a tym samym atrakcyjny model czasu wolnego i odpoczynku odpowiedni dla różnych potrzeb. Można z nich skorzystać indywidualnie.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

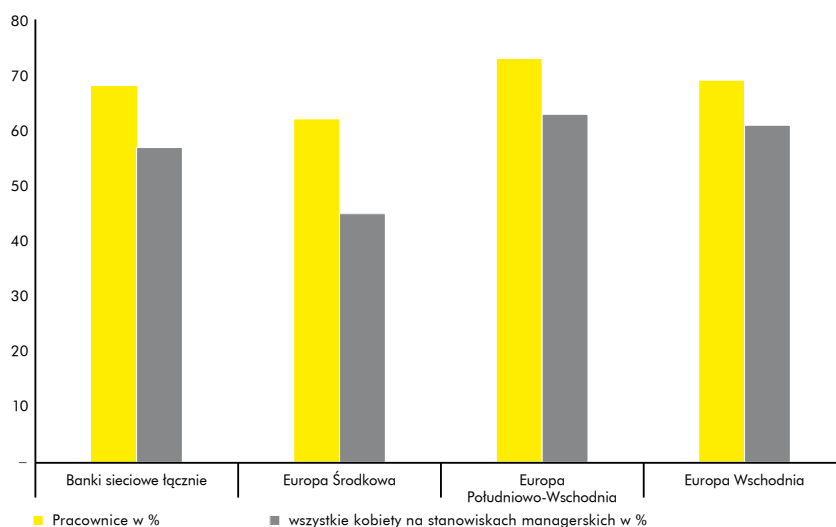
Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Inicjatywy na rzecz różnorodności w bankach sieciowych

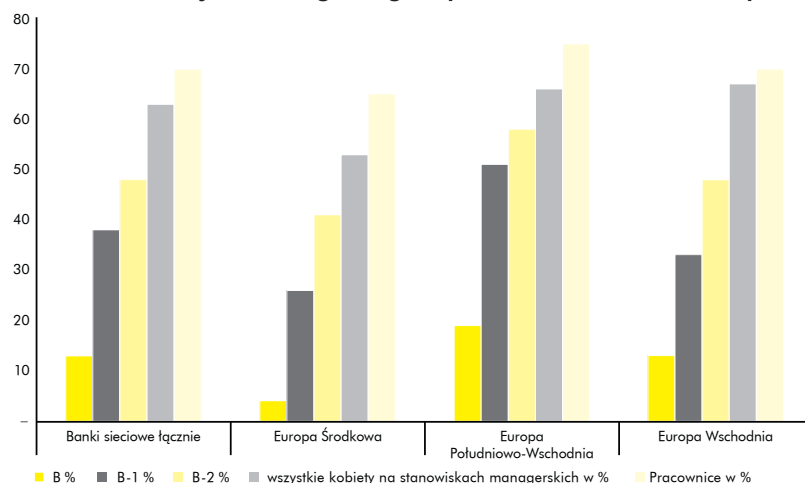
Udział kobiet w kadrze zarządczej w bankach sieciowych RBI tradycyjnie jest bardzo wysoki:

Udział kobiet w bankach sieciowych w 2017 r. w procentach



Objaśnienie skrótów znajduje się w wykazie na końcu raportu.

Udział kobiet w bankach sieciowych według kategorii pracowników w 2017 r. w procentach



Objaśnienie skrótów znajduje się w wykazie na końcu raportu.

W różnych krajach, w których RBI prowadzi swoją działalność, obowiązuje bardzo różne prawo pracy, a także systemy polityki rodzinnej i zdrowotnej. Aby oferować pracownikom więcej możliwości pogodzenia życia zawodowego i rodzinnego, banki sieciowe udostępniają różne oferty dodatkowe, które są dopasowane do lokalnych potrzeb i możliwości. Przytoczone poniżej inicjatywy pokazują, w jaki sposób przyczyniają się one do realizacji celów 5 i 8 na rzecz zrównoważonego rozwoju (cele na rzecz zrównoważonego rozwoju, str. 25-26).

Europa Środkowa

Od wielu lat w Raiffeisen Bank Polska S.A. funkcjonuje program „Dbamy o R-odzinę”. Daje on matkom i ojcom nowo narodzonych dzieci między innymi możliwość indywidualnego dopasowania czasu pracy, a także korzystania z narzędzi pracy (komputera, telefonu komórkowego) podczas urlopu rodzicielskiego. Ponadto program obejmuje usługi zdrowotne dla całej rodziny i trzy dodatkowo płatne dni urlopu dla ojców w pierwszym miesiącu po urodzeniu dziecka. Aby umożliwić skorzystanie z elastycznych godzin pracy również innym grupom pracowników w 2016 r. wprowadzono nowy program. Punktem wyjścia było w tym przypadku przeniesienie centrali banku. Fundusz społeczny wspiera pracowników w różnych sytuacjach kryzysowych. Wsparcie może przyjąć postać pomocy finansowej lub bezpłatnego urlopu. Bank

disponuje również polityką antydyskryminacyjną („Transparentny Bank”). Każdy pracownik może zgłosić przypadek dyskryminacji lub innego nadużycia bezpośrednio do działu HR lub za pośrednictwem innego kanału komunikacji. Pracownicy mogą być pewni, że gwarantowana jest pełna poufność.

Ważnym elementem dobrej równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym w Tatra banka, a.s. na Słowacji jest zasada, zgodnie z którą urlop roczny należy wykorzystać w ciągu danego roku kalendarzowego zamiast go odwlekać w czasie po to, by w ten sposób zapewnić sobie dłuższą przerwę i czas na odpoczynek. Dodatkowo istnieje możliwość zapobiegania poczuciu wypalenia dzięki przedłużonemu i częściowo płatnemu urlopowi. Wraz z nowym projektem domowego biura postawiono już pierwsze kroki celem doprowadzenia do tego, by kultura pracy była bardziej zrównoważona poprzez stworzenie domowych miejsc pracy.

Raiffeisenbank a.s. w Pradze jako pierwsze czeskie przedsiębiorstwo założyło zakładowe przedszkole o nazwie ZIRAiFKA. Przedszkole dobrze funkcjonuje od ośmiu lat, a w 2017 r. uczęszczało do niego 69 dzieci pracowników. W ten sposób bank czynnie wspiera pracownice przy powrocie z urlopu macierzyńskiego, ponieważ w publicznych przedszkolach jest niewiele miejsc szczególnie dla małych dzieci. Bank pokrywa 70% kosztów, resztę płacą pracownicy. Pracownice, które mieszkają poza Pragą po powrocie z urlopu macierzyńskiego otrzymują wsparcie finansowe w postaci dopłaty do kosztów związanych z posłaniem dziecka do przedszkola.

Od 2013 r. pracownicy Raiffeisen a.s. biorą udział w programie na rzecz różnorodności „Odyssey Leadership”. Ten program na rzecz różnorodności jest skierowany do utalentowanych kobiet z kadry kierowniczej z całych Czech i trwa dziesięć miesięcy. Program został zrealizowany w 2017 r. przy udziale 35 kobiet. Obecnie funkcjonują dwa programy, składające się z modułu podstawowego i modułu zaawansowanego. W 2017 r. Raiffeisenbank a.s. w Pradze do modułu zaawansowanego nominował dwie kobiety z kadry kierowniczej. Celem jest wspieranie kobiet z kadry kierowniczej w wielu obszarach: skuteczny styl zarządzania, zwiększenie wiary w siebie i odwagi, a także rozbudowa sieci z innymi kobietami o podobnych zainteresowaniach w czeskiej gospodarce. Program został dobrze przyjęty i przez większość uczestniczek jest uważany za bardzo użyteczny i pomocny przy procesach zmian. Nadzędnym celem odyssey jest zwiększenie liczby kobiet w kadrze kierowniczej na samej górze przedsiębiorstwa.

Projekt mający na celu tworzenie miejsc pracy zdalnej w Raiffeisen Bank Zrt. na Węgrzech jest kontynuowany, aby tworzyć kolejne warunki infrastrukturalne. Dzięki temu jeszcze większa liczba pracowników ma mieć możliwość wykonywania pracy zdalnej. Aby umożliwić pracownikom bardziej elastyczne tworzenie warunków pracy, mogą oni skorzystać z pracy w niepełnym wymiarze godzin. Jeśli jest to zgodne z ich pracą, pracownicy (po otrzymaniu zgody przełożonego) mogą dopasować swój czas pracy do swoich prywatnych potrzeb. Praktycznie wszyscy pracownicy mają możliwość pracy w niepełnym wymiarze godzin. Taka forma pracy cieszy się rosnącym zainteresowaniem przede wszystkim wśród pracowników wracających z urlopów rodzicielskich. W temacie dzieci należy jeszcze wspomnieć o dodatkowym urlopie specjalnym w wymiarze pięciu dni, który ojcowie otrzymują w przypadku narodzin dziecka. Pracownicy, którzy pracują w niedziele, mogą skorzystać z oferowanej przez bank opieki nad dziećmi.

Europa Południowo-Wschodnia

W Raiffeisen Bank Sh.A. w Albanii wystartowała szczególna kampania informacyjna. W ramach tej kampanii oferowane są szkolenia na temat „szanowania różnorodności” czy też, „jak osoby dotknięte dyskryminacją i mobbingiem powinny zabrać głos i zażądać pomocy”.

Raiffeisen BANK dd w Bośni i Hercegowinie chce pomóc tym rodzicom, którzy chętnie wrócą z urlopu rodzicielskiego przed czasem (przed pierwszymi urodzinami dziecka). W tym celu bank oferuje refundację kosztów opieki nad małym dzieckiem. Na wypadek dyskryminacji lub mobbingu w podręczniku w zakresie zgodności zdefiniowane są jasne procesy bazujące na zasadach antydyskryminacyjnych obowiązującego w całej Grupie kodeksu postępowania.

Aby lepiej promować tematy, takie jak równowaga pomiędzy pracą a życiem osobistym czy różnorodność, Raiffeisenbank (Bułgaria) EAD umożliwia mężczyznom i kobietom pracę w niepełnym wymiarze godzin.

Aby ułatwić pogodzenie życia zawodowego i rodzinnego, Raiffeisen Bank Kosovo J.S.C. w Prisztinie oferuje nie tylko możliwość pracy w niepełnym wymiarze godzin, ale także firmowe przedszkole.

W Raiffeisenbank Austria d.d. w Chorwacji wprowadzono uelastycznienie godzin pracy. Od 2015 r. w ramach możliwości oferowanych przez zakład dla większości jednostek w przedsiębiorstwie zdefiniowane zostały elastyczne godziny pracy. W niektórych z nich umożliwiono nawet wykonywanie części pracy z domu.

Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii oferuje swoim pracownikom elastyczne godziny pracy. Dodatkowo matki, które wracają z urlopu macierzyńskiego, mają prawo do skróconego o dwie godziny czasu pracy. Możliwa jest także inna, dłuższa i bezpłatna nieobecność w formie urlopów naukowych.

Zdrowie i bezpieczeństwo

Dla każdego przedsiębiorstwa zdrowi i wydajni pracownicy są podstawą sukcesu. RBI ma swój wkład w opiekę medyczną i wsparcie poprzez swoje różne inicjatywy i instytucje. Poza przewidzianymi ustawowo środkami opieki zdrowotnej oferujemy liczne dodatkowe programy. Uważamy, że naszym zadaniem jest przydzielanie ludzi odpowiednio do ich możliwości

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

i umiejętności oraz wspieranie ich wydajności. We wszystkich krajach przestrzegane są przewidziane ustawowo standardy bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zakładane lub powoływane są odpowiednie gremia oraz pełnomocnicy.

W okresie sprawozdawczym wskaźnik nieobecności dla RBI w 2017 r. wyniósł o 4% (w 2016 i 2015 r. wynosił on 4%). Nie odnotowano przypadków śmiertelnych. Wskaźnik urazów według ILO wyniósł 0,25 (0,24 w 2017 i 2016 r.; 0,23 w 2015 r.).

Środki zdrowotne w centrali w Wiedniu

Aby promować i chronić zdrowie pracowników, oferowane są rozmaite środki zapobiegawcze, z których korzystają mogą wszyscy pracownicy.

I tak przykładowo w tym roku w centrali RBI w Wiedniu we współpracy z firmą Health+Life Gesundheitsmanagement GmbH zorganizowano bezpłatne kompleksowe badania zdrowia, z których skorzystało prawie 900 pracowników. Ponownie dofinansowane zostało uczestnictwo w opcjonalnych modułach dodatkowych (np. prześwietlenie tarczycy, profilaktyka naczyń krwionośnych). W 2017 r. ponad 600 pracowników ponownie zgłosiło się na bezpłatną diagnostykę czerniaka, która oferowana jest co dwa lata.

W ciągu roku w godzinach pracy korzystają można z innych oferowanych usług medycznych, jak np. szczepienia przeciw kleszczowemu zapaleniu mózgu czy grypie. Te usługi medyczne są świadczone przez zespół lekarzy zakładowych, który zapewnia wszystkie usługi z zakresu medycyny pracy. Należą do nich również regularne inspekcje miejsca pracy, doradztwo w zakresie ergonomii pracy, a nawet indywidualne tworzenie miejsca pracy. Ponadto do dyspozycji pracowników w czasie własnym i na własny koszt w odpowiednio przystosowanych pomieszczeniach są masaże, osteopatia, fizjoterapia, hipnoterapia, terapia czaszkowo-krzyżowa, masaż nuad, shiatsu oraz doradztwo dietetyka. Uzupełnieniem medycznej oferty jest zagwarantowanie pracownikom, a także ich bliskim (dzieciom, małżonkom i partnerom życiowym) dopłaty do grupowego ubezpieczenia zdrowotnego.

Poza tymi środkami zapobiegawczymi istnieje jeszcze mnóstwo inicjatyw i działań na rzecz ochrony i promowania dobrej kondycji fizycznej i zdrowia. Liczne zajęcia, takie jak joga, trening powięziowy, samoobrona i inne inicjatywy sportowe w zakładzie, motywują pracowników do aktywności fizycznej również w czasie wolnym. Wspierane i subwencjonowane są nie tylko składki członkowskie w klubach fitness, ale także sporty indywidualne i zespołowe, jak np. piłka nożna, badminton, tenis, squash, hokej na lodzie, jazda na nartach i biegi narciarskie. Wszystkim tym różnorodnym ofertom sportowym przysięga idea osiągnięcia lepszej równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym oraz wspierania poczucia zespołowości.

Już po raz czwarty przedsiębiorstwo uczestniczyło w globalnym wyzwaniu „10 000 kroków dziennie do zdrowia”. 112 pracowników w 16 zespołach ambitnie i z powodzeniem realizowało wyznaczone cele przez 100 dni.

W mającym miejsce raz do roku tygodniu zdrowia w październiku zorganizowano różne prelekcje, warsztaty, a także lekcje próbne. Inicjatywy obejmowały prelekcje („Wypalenie nie jest nieuniknione”, „Małe kroki – duże efekty”, „Szaleństwo żywieniowe”, „Z siłą mentalną do celu”) przez konkretne ćwiczenia (plecy i joga, trening autogenny, nordic walking) aż po konsultacje (dobór butów do biegania, odżywianie). Po raz pierwszy w sali Raiffeisen zorganizowano dzień bezpieczeństwa pod patronatem AUVA. Można było wysłuchać wykładu pt. „Zapobieganie jest kwestią stylu życia”, wziąć udział w ćwiczeniach z taśmami TheraBand pod hasłem „Sprawność w miejscu pracy”, a także ukończyć różne zadania poświęcone tematyce bezpieczeństwa w miejscu pracy.

Podczas tegorocznej imprezy UNIQA-Vitaltruck 150 zainteresowanych pracowników pozwoliło ocenić swoją sprawność fizyczną i skorzystało z propozycji treningowych.



UNIQA Vital Truck, © RBI AG



UNIQA Vital Truck, © RBI AG

Szczególne uwagę przywiązywana jest również do zachowanie zdrowia psychicznego. W tej kwestii przedsiębiorstwo oferuje pracownikom bezpłatny program wsparcia, który zapewnia pomoc w przypadku obciążeń psychicznych bez względu na to, czy mają one charakter prywatny czy zawodowy. Usługa ta jest świadczona przez zewnętrznego specjalistę, z którym pracownicy mogą skontaktować się, by porozmawiać o zapobieganiu wypaleniu zawodowemu czy zwalczaniu stresu. Z takiej pomocy można skorzystać anonimowo bez konieczności informowania o tym pracodawcy.

W razie potrzeby pracownicy mogą dodatkowo bezpłatnie skorzystać z pięciu jednostek terapii w zakresie wypalenia zawodowego i zarządzania stresem. Od 2017 r. jako uzupełnienie wymienionych już wcześniej działań, które są realizowane w ramach ustawy o ochronie zdrowia pracowników, RBI AG oferuje również wsparcie ze strony psychologa pracy.

Także austriackie spółki zależne RBI od wielu lat kładą nacisk na opiekę zdrowotną w miejscu pracy. W tym zakresie odbywają się regularne ewaluacje i szkolenia na temat bezpieczeństwa i higieny pracy. Poza innymi formami promowania sportu i kultury oferowane są także różne wewnętrzne kursy sportowe i gimnastyczne.

Jako uzupełnienie do tych wszystkich działań Zarząd RBI popiera ideę środowiska pracy „WOLNEGO od dymu”.

Od października 2017 r. palenie jest dozwolone tylko w pojedynczych, wyraźnie oznakowanych miejscach na zewnątrz. Palacze są zachęceni do pożegnania się w przyszłości z papierosem i skorzystania z oferty, która pomoże im zwalczyć natóg.

Inicjatywy zdrowotne w naszych bankach sieciowych

Opieka zdrowotna to temat, który stanowi główny punkt zainteresowania również w bankach sieciowych RBI w różnych krajach. Poza opieką gwarantowaną na mocy wymogów ustawowych istnieje mnóstwo ofert i działań, z których pracownicy mogą skorzystać. Oferta jest częściowo bardzo zróżnicowana, w zależności od tego, co może być potrzebne i możliwe w poszczególnych krajach.

Europa Środkowa

Raiffeisen Bank Polska S.A. oferuje możliwość korzystania z atrakcyjnego pakietu benefitów (np. klub fitness, bilety do teatru i kina oraz pomoc medyczna). Bank dba o właściwą opiekę zdrowotną dla pracowników i oferuje wsparcie finansowe dla różnych działań sportowych i kulturalnych. Dla lepszej ochrony zdrowia bank dofinansowuje prywatne ubezpieczenie zdrowotne dla swoich pracowników. Również w przypadku innych ubezpieczeń, jak np. ubezpieczenie na życie lub od następstw nieszczęśliwych wypadków bank wspiera swoich obecnych pracowników, pokrywając koszty w połowie. Pracownicy w trudnych sytuacjach życiowych mogą także otrzymać pomoc poprzez fundusz socjalny.

Tatra banka, a.s. na Słowacji w ramach wspieranej profilaktyki zdrowotnej z systemu kafeterii oferuje mnóstwo ofert z zakresu medycyny i profilaktyki czy sportu, z których pracownicy mogą wybrać coś dla siebie. Pod nazwą „Pierwsza pomoc” uruchomiony został szczególny program wspierający pracowników, którzy znaleźli się w trudnych sytuacjach życiowych, np. z powodu klęski żywiołowej, problemów zdrowotnych i socjalnych, biedy. Pracownicy mogą sami wnioskować o wsparcie. Często jednak pracownicy w potrzebie są „nominowani” przez innych pracowników, którzy znają ich położenie. W ten sposób program nie tylko pomaga finansowo, ale także promuje poczucie wspólnoty wśród pracowników.

W Raiffeisenbank a.s. w Czechach tematyka opieki zdrowotnej obejmuje nie tylko organizowane raz do roku szczepienia przeciw grypie, w których wszyscy pracownicy mogą wziąć udział bezpłatnie, ale również przyznanie czterech dodatkowo płatnych dni urlopu zdrowotnego. A za dobre samopoczucie fizyczne dba firmowa kantyna.

W Raiffeisen Bank Zrt. na Węgrzech do dyspozycji pracowników raz w tygodniu jest lekarz zakładowy, który udziela porad zdrowotnych. Dodatkowo pracownicy mogą wybierać spośród różnych usług z zakresu sportu, kultury czy ubezpieczeń, które są wspierane finansowo przez przedsiębiorstwo w ramach elastycznego systemu świadczeń społecznych. Na potrzeby profilaktyki zdrowia psychicznego do dyspozycji pracowników są różne propozycje, które przykładowo obejmują następujące kwestie: „Jak radzić sobie ze stresem?”, „Jak uniknąć wypalenia zawodowego?”, „Jak zachować równowagę pomiędzy różnymi priorytetami żywymi?”.



„B2B RUN” w Sarajewie, © Raiffeisen BANK dd w Bośni i Hercegowinie

Europa Południowo-Wschodnia

W Raiffeisen Bank Sh.A. w Albanii dwa lata temu urządzono kantynę dla pracowników obu centrali, które

są dofinansowane w 5%. Ponadto funkcjonuje tam prywatne ubezpieczenie zdrowotne, które zostało wykupione dla pracowników i które daje im prawo do badań profilaktycznych i pomocy w nagłych przypadkach, a także innych usług opieki zdrowotnej. Dla zachowania zdrowia psychicznego oferowane są seminaria z zakresu radzenia sobie ze stresem, a także zajęcia jogi, na które można uczęszczać po pracy. Dodatkowo w 2017 r. uruchomiono nowy program, który ma zachęcać do zdrowego stylu życia, poprawienia równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym, a także powiązanej z tym zwiększonej uwagi w kwestii samopoczucia i stresu.

Od trzech lat w Raiffeisen BANK dd w Bośni i Hercegowinie funkcjonuje specjalny pakiet pomocy dla pracowników, którzy zostali poszkodowani w wyniku napadu na bank. Środki wspierają proces powrotu do zdrowia i przyjmują formę od wsparcia psychologa poprzez szkolenia z zakresu ograniczania stresu aż po możliwość przeniesienia się do innego działu. Aby podkreślić znaczenie sportu i ducha zespołu, bank bierze udział w różnych zawodach sportowych, jak np. zawody federacji banków. W październiku 2017 r. w Sarajewie odbył się bieg „B2B RUN”, w którym udział wzięło

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

40 pracowników Raiffeisen BANK dd. Bank jest szczególnie dumny z tego, że w kategorii „Fit Firma” został wybrany zwycięzca spośród 90 uczestniczących przedsiębiorstw.

W Raiffeisenbank EAD w Bułgarii wprowadzony został nowy program sportowy, który umożliwi pracownikom dostęp do różnych propozycji sportowych i rekreacyjnych na podstawie karty pre-paid.

Aby przybliżyć pracownikom tematykę równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym, bank zorganizował także dzień sportu dla wszystkich swoich pracowników. Jako uzupełnienie w 2017 r. opracowano szkolenie na temat zdrowego trybu życia, a także szkolenie pt. „Jak odzyskać energię i równowagę?”, które zostały włączone do dotychczasowego szkolenia z zakresu zarządzania stresem dostępnego w ramach wewnętrznego katalogu szkoleń. Dodatkowo przygotowano seminaria poświęcone tematyce pozytywnego myślenia i warsztaty z zakresu równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym. Ponadto pracownicy mogą w razie potrzeby bezpłatnie skorzystać ze wsparcia psychologicznego i coachingu. Oferta zdrowotna jest uzupełniona dodatkowym ubezpieczeniem zdrowotnym oraz regularnymi badaniami medycznymi, które są do dyspozycji wszystkich pracowników.



Dzień wędrówek w Kosowie, © Hikingnerji



Dzień wędrówek w Kosowie, © Hikingnerji

W Raiffeisen Bank J.S.C. w Kosowie funkcjonuje ubezpieczenie zdrowotne dla pracowników, w ramach którego można ubezpieczyć także dzieci i członków rodziny. Dodatkowo pracownicy mogą skorzystać z ubezpieczenia na życie. Ponadto obowiązują specjalne warunki dla aktywności sportowej i kulturalnej. Do dyspozycji są także kursy z zakresu zarządzania stresem i pozytywnego myślenia. W 2017 r. wystartowały inicjatywy promujące sport, takie jak np. grupowe wędrówki, a tym samym dbanie o zdrowie. Te oraz inne działania, które podnoszą świadomość z zakresu zdrowia i dobrego samopoczucia w połączeniu z aktywnością fizyczną, będą kontynuowane w roku 2018.

Również w 2017 r. w Raiffeisenbank Austria d.d. w Chorwacji wdrożony został program pt. „Powrót do równowagi”, w których wzięło udział 123 uczestników. W ramach tego programu poprzez regularne akcje, np. szkolenia z zakresu zarządzania stresem, wśród pracowników promowane są idee zdrowia i równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym. Pracownicy mogli poznać proste i praktyczne metody radzenia sobie w stresujących sytuacjach oraz poprawiania samopoczucia. Program został rozszerzony o specjalne szkolenia dla kadry zarządzającej. Ma on na celu lepsze zrozumienie czynników, które sprzyjają stresowi w organizacji, a także nauczenie się, w jaki sposób można im przeciwdziałać. Planowane jest kontynuowanie programu, ponieważ popyt na niego i zainteresowanie tą tematyką w przedsiębiorstwie są duże. Dodatkowo w 2017 r. uruchomiono kilka inicjatyw, mających motywować pracowników do aktywności fizycznej. Są to np. kursy pilatesu organizowane przez bank, a także wykłady ekspertów, którzy wyjaśniają, jak konkretne ćwiczenia fizyczne mogą pozytywnie oddziaływać nie tylko na zdrowie fizyczne, ale również psychiczne. Ponadto pracownicy są zachęceni do brania udziału w licznych imprezach sportowych, jak np. „B2B RUN” i „Europejski Tydzień Sportu”.

Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii oferuje wszystkim pracownikom ubezpieczenie zdrowotne i od następstw nieszczęśliwych wypadków, a także daje możliwość skorzystania z usług zdrowotnych. Obejmują one również bezpłatne porady psychologa. W przypadku poważnych problemów zdrowotnych lub finansowych na podstawie określonych warunków i w ramach ustalonego budżetu udzielana jest pomoc.

Od 2013 r. pod nazwą RStyle – „Zbilansowany styl życia” Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii oferuje program obejmujący liczne działania na rzecz środowiska pracy ukierunkowanego na zdrowie w całej organizacji. Ten szeroko zakrojony program jest skierowany do wszystkich pracowników i bazuje na trzech filarach: zdrowie fizyczne, równowaga psychoemocjonalna oraz zdrowe kontakty międzyludzkie. Szereg inicjatyw pokazuje pracownikom rozwiązania, które prowadzą do zdrowego stylu życia, a także podnoszą jakość życia i wydajność w pracy. Program ten ma podnosić pewność siebie pracowników, a także umożliwiać wypracowanie emocjonalnej stabilności pozwalającej osiągnąć równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. W 2017 r. łącznie około 2 700 pracowników banku, czyli prawie połowa personelu, skorzystała z oferty RStyle w ramach 138 wydarzeń. Program RStyle obejmuje wiele obszarów, dla których oferuje działania dopasowane do organizacji i jej pracowników, takich jak sport, odżywianie, wspólne spędzanie czasu wolnego, wychowanie i rodzina, a także tematy związane z rozwojem. I tak w ramach programu RStyle opracowano

projekt, który obejmuje doradztwo i metody z zakresu profilaktyki różnych problemów zdrowotnych. W tym programie, który bazuje na diagnozie własnych nawyków, udział wzięto 191 pracowników. Towarzyszące mu warsztaty i doradztwo indywidualne mają pomóc w przekształceniu dotychczasowych nawyków w „zdrowe” nawyki. Jeśli chodzi o wsparcie dobrego samopoczucia, program RStyle oferuje szeroką ofertę propozycji, w których pracownicy mogą aktywnie brać udział, jak np. warsztaty z muzyki klasycznej czy teatr, wizyty w galeriach sztuki czy aktywności na świeżym powietrzu.

Już od wielu lat Raiffeisen banka a.d. w Serbii oferuje coroczne badania profilaktyczne. Szereg propozycji, takich jak joga, pilates, treningi piłki nożnej czy chór, mają pozytywnie oddziaływać na równowagę pomiędzy pracą a życiem osobistym, a przez to zapobiegać wypaleniu zawodowemu. W 2017 r. bank zorganizował warsztaty i wykłady poświęcone różnym tematom zdrowotnym i społecznym, np. „Problemy z kręgosłupem spowodowane długim siedzeniem”, „Alternatywne metody leczenia”, czy też „Wyznaczanie osobistych priorytetów i znalezienie czasu dla siebie”.

Europa Wschodnia



Uczestnicy Półmaratonu Mińskiego, © Priorbank JSC

W ramach promowania zdrowia Priorbank JSC na Białorusi oferuje coroczne badania profilaktyczne dla wszystkich swoich pracowników. Dodatkowo oferowane jest darmowe członkostwo w klubach fitness. Dofinansowane jest uczestnictwo w zawodach sportowych w różnych dyscyplinach, takich jak siatkówka plażowa, tenis stołowy, wędkarstwo zimowe, kręgle, pływanie, piłka nożna oraz Półmaraton Miński. W 2017 r. zespół specjalistów z dziedziny finansów i IT Priorbank JSC zajął 3. miejsce w tych zawodach organizowanych przez Ministerstwo Obrony Narodowej. Aby ułatwić pracownikom dostęp do szkoleń o tematyce profilaktyki zdrowotnej, zrealizowano trzy szkolenia online: „Skuteczne zarządzanie konfliktami”, „Zarządzanie stresem” oraz „Jak radzić sobie z niezadowolonym Klientem?”.

Aby umożliwić pracownikom odzyskanie równowagi, bank wspiera imprezy kulturalne, jak np. wieczory w teatrze, koncerty i przedstawienia dla dzieci. Ponadto bank subwencjonuje jedzenie w kantine.

AO Raiffeisenbank w Rosji przykłada dużą wagę do zdrowia psychicznego swoich pracowników i od 2015 r. oferuje szkolenia z zakresu zwalczania stresu dla pracowników w centrach telefonicznych i oddziałach banku. Głównym punktem szkolenia są rozmowy z Klientami. W 2017 r. w szkoleniach wzięły udział łącznie 363 osoby, z czego dwie trzecie ukończyło je online. Oferta szkoleniowa jest ciągle poszerzana i umożliwia pracownikom poznanie różnych technik radzenia sobie ze stresem, zarówno podczas całodniowych tradycyjnych szkoleń, jak również w formie e-learningu. W 2017 r. bank poszerzył swoją ofertę ubezpieczeniową dla pracowników o dodatkowe usługi. Dotyczy do dodatkowego ubezpieczenia zdrowotnego, ubezpieczenia podróznego i od następstw nieszczęśliwych wypadków.

Marketing wewnętrzny

Rekrutacja i budowanie wizerunku pracodawcy w centrali w Wiedniu

W 2017 r. w obszarze rekrutacji i marketingu wewnętrznego w centrum zainteresowania znalazł się STEM (matematyka, informatyka, nauka i technologia). Komunikacja, interakcja i bezpośrednia wymiana ze studentami, młodymi talentami lub absolwentami w różnych punktach kontaktu niezmiennie stanowi istotę naszej strategii budowaniu wizerunku pracodawcy. Działania mające na celu jej wdrożenie bazują na dwóch filarach: zwiększenie obecności w internecie i „na miejscu”.

Dzięki przejściu na „design responsywny” nowa strona dotycząca kariery, najważniejsze miejsce w internecie dla RBI jako pracodawcy, w oczach interesantów i kandydatów zyskała pod kątem przyjazności dla użytkownika. Zyskała również, jeśli chodzi o przejrzyste i kompaktowe informacje o RBI AG jako pracodawcy oraz spółkach zależnych, świadczeniach społecznych na rzecz pracowników, wolnych stanowiskach oraz samym procesie rekrutacyjnym. Pracownicy RBI informują o nowych profilach stanowisk w obszarze IT i cyfrowych rozwiązań, ścieżkach kariery, a także kulturze przedsiębiorstwa i pracy. Elektroniczna komunikacja z kandydatami została przy tym „zmodernizowana”.

Poza tym w licznych kampaniach marketingowych online mogliśmy zaprezentować się młodym ludziom, będącym na początku swojej kariery, ekspertom i specjalistom IT jako atrakcyjny pracodawca cyfrowej przyszłości bankowości.

Ponadto realizujemy komunikację przede wszystkim poprzez rozmowy oraz bezpośrednią wymianę doświadczeń ze studentami i absolwentami na miejscu. Ma to miejsce w instytucjach edukacyjnych w ramach targów pracy i staży (np. „Wyższe szkoły zawodowe i gospodarka” na FH bfi w Wiedniu, HTL w Pinkafeld), wykładów gościnnych i zajęć (np. FH w Krems, FH w Wiener Neustadt, FH w Wiedniu), a także wydarzeń sieciowych (np. Dzień Wielkiego Potencjału 2017). Podczas TUDay17 oraz na targach pracy FH w Hagenbergu pracownicy i kadry kierownicze RBI odpowiadali na liczne pytania zainteresowanych studentów oraz absolwentów kierunków STEM dotyczących możliwości rozwoju, pracy w niepełnym wymiarze godzin i odbywania praktyk. Na największych targach pracy w Austrii „CareerCalling2017” udział wzięli przede wszystkim studenci ekonomii oraz absolwenci uniwersytetów ekonomicznych, którzy przy stoisku Raiffeisen rozmawiali z przedstawicielami RBI oraz innych przedsiębiorstw grupy bankowej Raiffeisen. W nadchodzącym roku

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

studenci będą mieli okazję wziąć udział w szczególnym wydarzeniu. W ramach „długiej nocy przedsiębiorstw” otwieramy bowiem nasze drzwi i dajemy możliwość zobaczenia, jak wygląda miejsce pracy w „banku cyfrowym”.

Ponadto nasz bank dba o wzmocnienie lub rozbudowę współpracy, partnerstwa i sponsoringu z wyższymi szkołami technicznymi po to, aby móc przybliżyć studentom i absolwentom nowe profile stanowisk i różne możliwości rozwoju w obszarze IT w banku cyfrowym. Dobrą okazję do przywiązania studentów do pracodawcy RBI AG stwarza czynne wspieranie prac licencjackich i magisterskich, a także opieka nad pracami seminaryjnymi.

Oplaciła się kolejna zrównoważona inwestycja w rozbudowę i udoskonalanie programu szkoleniowego dla studentów ekonomii. W 2017 r. RBI AG mógł cieszyć się z otrzymanego wyróżnienia za swój „wymieniony program szkolenia” w ramach „Finanse przedsiębiorstwa”. Wyróżnienie to oraz nagroda TraineeNet, wyróżnienie dla przedsiębiorstw, które oferują szczególnie wartościowe programy szkoleniowe, zostały przyznane 8 września 2017 r. podczas Konwencji TraineeNet 2017. Organizator TraineeNet, platforma zraszająca praktykantów z ok. 50 austriackich przedsiębiorstw, mógł cieszyć się z licznego przybycia uczestników. Jako wieloletni partner TraineeNet również kilkoro naszych praktykantów RBI miało swój wkład w sukces tej konwencji. Zdaniem studentów ekonomii w 2017 r. RBI AG zaliczało się do grona 10 najatrakcyjniejszych pracodawców w Austrii (źródło: <https://universumglobal.com/rankings/company/raiff-eisen-bank-international/>).

W badaniu „Barometr absolwentów 2017”, przeprowadzonym przez trendence - instytut badawczy z zakresu budowania wizerunku pracodawcy - wśród austriackich studentów, RBI AG zajął drugie miejsce w kategorii „najlepszy marketing na uczelniach ekonomicznych” i jest tym samym jedynym bankiem w czołowej trójce (źródło: (<https://www.trendence.com/start/trendence-intern/aktuelle-meldungen/news/detail/News/trendence-employerbranding-awards-1.html>)).

Budowanie wizerunku pracodawcy w bankach sieciowych



Career Calling, © Ulrike Mikovits

Również w bankach sieciowych podjęto różne inicjatywy, mające na celu pozycjonowanie banku jako atrakcyjnego pracodawcy, a tym samym rekrutowaniu nowych talentów.

Europa Środkowa

W 2017 r. Raiffeisen Bank Polska S.A. po raz czwarty otrzymał tytuł „Top Employer”. Bank realizuje zaangażowanie na rzecz budowania wizerunku pracodawcy poprzez różnorodne działania, np. uczestnictwo w targach pracy lub w ramach Akademii Talentów, która jest organizowana we współpracy z czterema różnymi uniwersytetami w Polsce. Prowadzona przez Raiffeisen Bank Polska S.A. „School of finance” we współpracy z lokalnym urzędem pracy oferuje specjalne kursy z zakresu bankowości i finansów dla osób bezrobotnych, które chciałyby rozpocząć karierę w oddziałach banku.

Raiffeisen Bank Zrt. na Węgrzech kontynuuje swój udany program dla praktykantów, za który w ubiegłym roku zajął drugie miejsce w konkursie „Colibri Internship Award”. Program ten jest promowany własnymi kampaniami dla absolwentów uczelni wyższych i prezentowany na targach pracy. Ponadto bank współpracuje z uniwersytetami, a w ramach tej współpracy wybranym studentom przyznawane są indywidualne programy wsparcia.



Szkolenie „Bankowcy w szkole”, © Michal Pracka Olomouc

Raiffeisenbank a.s. w Czechach nawiązał udaną współpracę z kilkoma organizacjami studenckimi, takimi jak „Praski Klub Bankowy”, „Klub Inwestorów” czy „Konsulting 180 stopni”. Razem z Czeską Federacją Bankową bank wspiera program „Bankowcy w szkole”, w ramach którego czterech managerów z banku wyjaśnia uczniom szkół średnich znaczenie bezpieczeństwa teleinformatycznego, w szczególności w przypadku dokonywania transakcji internetowych.

Nowy program szkoleniowy Raiffeisenbank a.s. w Czechach wprowadzony w 2016 r. jest skierowany do młodych talentów na uniwersytetach i oferuje im zdobycie praktycznego doświadczenia podczas trwającego rok programu.

W 2016 r., tj. w pierwszym roku po wprowadzeniu programu, zatrudnionych zostało nowych 10 praktykantów, a w 2017 r. łącznie 40 praktykantów.

Europa Południowo-Wschodnia

Spośród 742 przedsiębiorstw Raiffeisen BANK dd w Bośni i Hercegowinie zdobył miejsce w rankingu „3 najatrakcyjniejszych pracodawców w sektorze finansowym” portalu Posao.ba. Aby utrzymać to miejsce, bank jest czynnie reprezentowany na targach pracy lub jako gościnny mówca występuje na wydarzeniach uniwersyteckich. Dodatkowo bank podpisał umowy na roczny program szkoleniowy z Wydziałem Ekonomii, a także Stowarzyszeniem Studentów Prawa Uniwersytetu w Sarajewie. Dzięki temu 33 studentów może skorzystać z praktyk w różnych jednostkach biznesowych banku, które przekazują im doświadczenie zawodowe, dzięki czemu stają się oni interesującymi kandydatami na pracowników banku w przyszłości.

W 2017 r. wiele z naszych banków sieciowych mocno pracowało nad budowaniem wizerunku pracodawcy. Również Raiffeisenbank EAD w Bułgarii, który zrealizował szeroko zakrojoną kampanię o tej tematyce w różnych mediach społecznościowych. W połączeniu z innymi działaniami kampania ta doprowadziła do znacznego wzrostu liczby osób odwiedzających stronę poświęconą karierze w banku, a także znacznego wzrostu liczby kandydatów z zewnątrz.

W Raiffeisenbank Austria d.d. w Chorwacji zmieniono całą przemowę skierowaną do kandydatów. Wykorzystano nowe kanały rekrutacji w mediach społecznościowych, takich jak Facebook czy LinkedIn. Także wewnętrzne oprogramowanie HR zostało odpowiednio dopasowane do nowych procesów rekrutacyjnych i połączone z nową stroną poświęconą karierze, która dobrze spełnia zadanie budowania nowego wizerunku pracodawcy. W ubiegłym roku bank po raz trzeci z rzędu otrzymał „Certyfikat Pracodawca Partner”, jako poświadczenie doskonałości w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

W 2017 r. w Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii na pierwszy plan wysunął się temat współpracy z organizacjami studenckimi oraz uniwersytetami. W sumie doszło do nawiązania 12 przykładów współpracy, którym towarzyszą różne aktywności, np. gościnne wykłady podczas wydarzeń, uczestniczenie w targach pracy czy też różne tematyczne warsztaty w pomieszczeniach banku. Jednym z takich warsztatów były te, podczas których 135 uczniom z różnych części kraju zaprezentowano prace pracownika oddziału banku.

Europa Wschodnia



Staż Raiffeisen Involve, © AO Raiffeisenbank

Raiffeisen Involve”, którego celem jest umożliwienie najlepszym studentom rozpoczęcie kariery w jednym z wiodących banków, jest kontynuowany. W 2017 r. na trwający 12 miesięcy staż przyjęto 30 praktykantów. W 2018 r. do programu ma zostać przyjęty łącznie 33 nowych praktykantów.



Manager Roku Działu HR, © RBRU

W 2017 r. AO Raiffeisenbank w Rosji kontynuował wzmocnienie swojej obecności w mediach społecznościowych na najczęściej odwiedzanym tam portalu internetowym, a także pracował nad nową stroną na temat kariery w bankowości. Ma ona zostać uruchomiona w nadchodzących miesiącach. Inne inicjatywy w zakresie budowania wizerunku pracodawcy zostały zrealizowane w ramach serii wydarzeń dla studentów i absolwentów uczelni wyższych, między innymi konferencji z udziałem 400 studentów zatytułowanej „Ty, bank i rewolucja cyfrowa”, na której dyskutowano na temat nowych wyzwań technologicznych. Dodatkowo bank zorganizował liczne konferencje, które były skierowane przede wszystkim do absolwentów informatyki i podczas których 170 uczestników zmierzyło się z analizą przypadku z codziennej działalności banku. Uruchomiony w ubiegłym roku program „Staż

Vladimir Khimanych, kierownik działu HR w AO Raiffeisenbank w Rosji, został uznany za „najlepszego kierownika działu HR” we wszystkich bankach komercyjnych w Rosji. Nagroda ta jest przyznawana przez rosyjskie stowarzyszenie managerów oraz dziennik Kommiersant.

W Raiffeisenbank Aval JSC na Ukrainie nowy proces budowania wizerunku pracodawcy i EVP jest realizowany poprzez różne działania komunikacyjne. Po pierwsze, w poszczególnych kanałach społecznościowych publikowane są ogłoszenia o wolnych stanowiskach. Po drugie, zwiększa się zaangażowanie uniwersytetów w Kijowie oraz całym regionie. Studenci mogą korzystać z oferty wycieczek do oddziałów banku i centrów operacyjnych. Zainteresowani studenci powinni być informowani w szczególności o atrakcyjnych praktykach w obszarach bankowości detalicznej i IT.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojem

Odpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatel

Wskaźnik GRI /
Raport z audytu

Przegląd wskaźników

	RBI						RBI AG
	2017	2016*	Zmiana do roku poprzedniego	2015*	2014*	2013*	2017
Pracownicy według płci, formy zatrudnienia i umowy o pracę							
Pracownicy	48 649	48 731	-0,2%	49 933	52 825	55 450	2 622
w tym mężczyźni	33%	33%	0 p.p.	33%	33%	33%	54%
w tym kobiety	67%	67%	0 p.p.	67%	67%	67%	46%
Pracownicy zatrudnieni w pełnym wymiarze godzin	95%	96%	-1 p.p.	97%	97%	97%	74%
w tym mężczyźni	33%	34%	0 p.p.	33%	33%	nd.	64%
w tym kobiety	67%	66%	0 p.p.	67%	67%	nd.	36%
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin	5%	4%	1 p.p.	3%	3%	3%	26%
w tym mężczyźni	28%	24%	4 p.p.	20%	18%	nd.	26%
w tym kobiety	72%	76%	-4 p.p.	80%	82%	nd.	74%
Pracownicy z umowami na czas nieokreślony	85%	85%	1 p.p.	85%	86%	86%	85%
w tym mężczyźni	34%	34%	0 p.p.	34%	34%	nd.	54%
w tym kobiety	66%	66%	0 p.p.	66%	66%	nd.	46%
w tym Europa Środkowa	26%	27%	-1 p.p.	26%	28%	30%	
w tym Europa Południowo-Wschodnia	32%	32%	0 p.p.	32%	33%	34%	
w tym Europa Wschodnia	34%	33%	1 p.p.	36%	42%	46%	
w tym Austria	8%	8%	0 p.p.	6%	6%	6%	100%
Pracownicy z umowami na czas określony	15%	15%	-1 p.p.	15%	14%	14%	15%
w tym mężczyźni	27%	26%	1 p.p.	26%	25%	nd.	52%
w tym kobiety	73%	74%	-1 p.p.	74%	75%	nd.	48%
w tym Europa Środkowa	27%	29%	-1 p.p.	29%	27%	30%	
w tym Europa Południowo-Wschodnia	17%	16%	1 p.p.	16%	14%	12%	
w tym Europa Wschodnia	50%	49%	0 p.p.	52%	59%	58%	
w tym Austria	6%	6%	0 p.p.	3%	0%	0%	100%
Pracownicy według regionów							
Europa Środkowa	26%	27%	-1 p.p.	26%	26%	27%	
w tym mężczyźni	38%	38%	0 p.p.	38%	37%	38%	
w tym kobiety	62%	62%	0 p.p.	62%	63%	62%	
Europa Południowo-Wschodnia	29%	30%	-1 p.p.	29%	28%	27%	
w tym mężczyźni	27%	27%	0 p.p.	27%	27%	28%	
w tym kobiety	73%	73%	0 p.p.	73%	73%	72%	
Europa Wschodnia	37%	36%	1 p.p.	38%	40%	42%	
w tym mężczyźni	31%	31%	0 p.p.	31%	31%	31%	
w tym kobiety	69%	69%	0 p.p.	69%	69%	69%	
Austria	8%	7%	1 p.p.	6%	5%	4%	100%
w tym mężczyźni	52%	53%	-1 p.p.	52%	52%	55%	54%
w tym kobiety	48%	47%	1 p.p.	48%	48%	45%	46%

Nowi pracownicy							
Łącznie	9 391	8 961	5%	9 035	8 805	94	344
Udział nowych pracowników w procentach w liczbie zatrudnionych ogółem:							
Pracownicy łącznie	19%	18%	1 p.p.	18%	17%	nd.	13%
Pracownicy poniżej 30. roku życia	12%	12%	0 p.p.	12%	12%	nd.	7%
Pracownicy pomiędzy 30. a 50. rokiem życia	7%	6%	1 p.p.	5%	5%	nd.	5%
Pracowni powyżej 50. roku życia	0%	0%	0 p.p.	0%	0%	nd.	0%
Mężczyźni	7%	6%	0 p.p.	6%	5%	nd.	7%
Kobiety	13%	12%	1 p.p.	12%	12%	nd.	6%
Europa Środkowa	5%	5%	0 p.p.	6%	6%	nd.	
Europa Południowo-Wschodnia	4%	4%	0 p.p.	3%	2%	nd.	
Europa Wschodnia	9%	8%	1 p.p.	8%	nd.	nd.	
Austria	1%	1%	0 p.p.	1%	1%	nd.	13%
Fluktuacja ¹							
Łącznie	9 778	11 033	-11%	12 558	11 471	10 794	239
Udział w procentach w liczbie zatrudnionych ogółem:							
Pracownicy łącznie	20%	23%	-3 p.p.	25%	22%	20%	9%
Pracownicy poniżej 30. roku życia	9%	10%	-1 p.p.	12%	9%	8%	4%
Pracownicy pomiędzy 30. a 50. rokiem życia	10%	11%	-1 p.p.	12%	11%	10%	4%
Pracowni powyżej 50. roku życia	1%	2%	-1 p.p.	2%	2%	1%	1%
Mężczyźni	6%	7%	-1 p.p.	8%	7%	7%	5%
Kobiety	14%	15%	-2 p.p.	17%	15%	13%	4%
Europa Środkowa	6%	6%	0 p.p.	6%	6%	6%	
Europa Południowo-Wschodnia	4%	4%	0 p.p.	4%	3%	4%	
Europa Wschodnia	9%	12%	-3 p.p.	14%	12%	11%	
Austria	1%	0%	1 p.p.	1%	1%	0%	9%

¹ Liczby uwzględniają także przejścia wewnątrz Grupy, które z powodu programu strukturalnego Przyszłość PLUS 2014 w RBG przekraczały przeciętny poziom.

* Wartości uwzględniają wyniki spółek wyliczonych w rozdziale poświęconym informacjom ogólnym (zakres raportu i gromadzenie danych, str. 8, pierwszy ustęp).

	RBI						RBI AG
	2017	2016*	Zmiana do roku poprzedniego	2015*	2014*	2013*	2017
Przeciętne godziny szkoleń dla pracowników według stanowisk							
B-1	64%	54%	19%	61%	52%	70%	27%
B-2	52%	50%	5%	59%	51%	57%	31%
Pozostałe kadry kierownicze	50%	58%	-14%	76%	49%		31%
Pozostali pracownicy ²	54%	51%	5%	50%	55%	57%	27%
² Pozostałe kadry kierownicze po 2014 r. były są uwzględniane w wierszu Pozostali pracownicy.							
Udział pracowników w zarządzaniu wynikami							
Łącznie	69%	69%	0 p.p.	67%	60%	57%	91%
Mężczyźni	74%	75%	0 p.p.	72%	64%	nd.	91%
Kobiety	67%	67%	0 p.p.	65%	58%	nd.	91%
B-1	100%	99%	0 p.p.	99%	97%	nd.	100%
B-2	99%	99%	0 p.p.	97%	94%	nd.	100%
Pozostałe kadry kierownicze	83%	84%	-1 p.p.	85%	73%	nd.	100%
Pozostali pracownicy	67%	66%	0 p.p.	64%	56%	nd.	90%
Różnorodność							
Udział kobiet							
Zarząd	12%	14%	-2 p.p.	14%	11%	16%	0%
B-1	36%	36%	0 p.p.	36%	35%	38%	17%
B-2	45%	46%	-1 p.p.	47%	46%	48%	19%
Pozostali managerowie	62%	61%	1 p.p.	61%	60%	58%	27%
Managerowie łącznie	54%	54%	0 p.p.	55%	54%	55%	23%
Pracownicy łącznie	67%	67%	0 p.p.	67%	67%	67%	46%
Udział grup mniejszościowych							
Pracownicy z niepełnosprawnościami							
Zarząd	0%	0%	0 p.p.	0%	0%		0%
B-1	0%	0%	0 p.p.	0%	0%		0%
B-2	1%	1%	0 p.p.	1%	0%		0%
Pozostali managerowie	1%	1%	0 p.p.	1%	0%		0%
Pozostali pracownicy ³	1%	1%	0 p.p.	1%	1%		1%
³ w 2013 r. uwzględnieni są wszyscy pracownicy							
Pracownicy z obywatelstwem innego kraju							
Zarząd	35%	32%	3 p.p.	30%	36%		0%
B-1	4%	4%	0 p.p.	4%	4%		11%
B-2	2%	2%	0 p.p.	2%	2%		20%
Pozostali managerowie ⁴	1%	1%	0 p.p.	1%	1%	0,2%	13%
Pozostali pracownicy	2%	2%	0 p.p.	2%	1%	1%	29%
⁴ w 2013 r. uwzględnieni są wszyscy pracownicy							

Grupy wiekowe							
Zarząd							
Członkowie zarządu poniżej 30. roku życia	0%	0%	0 p.p.	0%	0%	nd.	0%
Członkowie zarządu pomiędzy 30. a 50. rokiem życia	60%	60%	0 p.p.	63%	66%	nd.	40%
Członkowie zarządu powyżej 50. roku życia	40%	40%	0 p.p.	38%	34%	nd.	60%
B-1							
Pracownicy poniżej 30. roku życia	0%	0%	0 p.p.	1%	3%	nd.	0%
Pracownicy pomiędzy 30. a 50. rokiem życia	83%	83%	0 p.p.	85%	83%	nd.	50%
Pracowni powyżej 50. roku życia	17%	17%	0 p.p.	14%	14%	nd.	50%
B-2							
Pracownicy poniżej 30. roku życia	1%	2%	0 p.p.	2%	5%	nd.	0%
Pracownicy pomiędzy 30. a 50. rokiem życia	85%	86%	-1 p.p.	86%	83%	nd.	75%
Pracowni powyżej 50. roku życia	14%	12%	1 p.p.	12%	12%	nd.	25%
Pozostali managerowie							
Pracownicy poniżej 30. roku życia	4%	5%	-1 p.p.	6%	9%	nd.	0%
Pracownicy pomiędzy 30. a 50. rokiem życia	80%	80%	1 p.p.	80%	77%	nd.	89%
Pracowni powyżej 50. roku życia	15%	15%	0 p.p.	14%	14%	nd.	11%
Pozostali pracownicy							
Pracownicy poniżej 30. roku życia	28%	29%	-1 p.p.	30%	33%	nd.	19%
Pracownicy pomiędzy 30. a 50. rokiem życia	63%	62%	0 p.p.	61%	59%	nd.	69%
Pracowni powyżej 50. roku życia	10%	9%	1 p.p.	9%	8%	nd.	12%

* Wartości uwzględniają wyniki spółek wliczonych w rozdziale poświęconym informacjom ogólnym (zakres raportu i gromadzenie danych, str. 8, pierwszy ustęp).

Ekobiznes

Zarządzanie zagrożeniami klimatycznymi – nie tylko w ramach ekobiznesu – staje się coraz ważniejszym zadaniem dla gospodarki. Nie na darmo Światowe Forum Ekonomiczne w swoim raporcie o globalnych zagrożeniach 2018 wymienia zmiany klimatyczne jako jedno z największych zagrożeń. Przedsiębiorstwa, które nie wyznaczają żadnych lub niewystarczającą liczbę celów dotyczących zmian klimatu lub też nie integrują żadnych aspektów klimatycznych w swoje strategię, muszą liczyć się z tym, że ich rentowność uciepni w perspektywie średnio lub długoterminowej. Skuteczna ochrona klimatu już dawno stała się czynnikiem konkurencyjności na rynku kapitałowym.

Ochrona środowiska przez przedsiębiorstwa skupia się przede wszystkim na takich kwestiach, jak wydajność energetyczna, odnawialne źródła energii, mobilność przyjazna środowisku, a także zrównoważone zakupy. Jednakże z powodu śladu węglowego zużycie energii wraz z zarządzaniem budynkami oraz mobilność stanowią dla RBI istotne obszary działań. Mają one ogromne znaczenie dla realizacji celów dotyczących zmian klimatu (patrz str. 113).

RBI uznaje ochronę środowiska i klimatu za główne kwestie, a także zobowiązuje się do ograniczenia swojego oddziaływania na środowisko. Dlatego trwają prace nad nieustannym ulepszaniem ważnych ekologicznych parametrów kontrolnych w obszarach o największym znaczeniu. System zarządzania środowiskowego w Austrii bazuje na międzynarodowych standardach (ISO 14001). Również banki sieciowe w Europie Środkowej i Wschodniej są świadome swojej odpowiedzialności za środowisko i ciągle pracują nad ulepszaniem tego aspektu swojej działalności.

Skutki, zagrożenia i możliwości

Co roku mierzone są skutki ekologicznych działań przedsiębiorstw na środowisko i społeczeństwo. Istotne wskaźniki to ślad węglowy, a także zbliżanie się do celów dotyczących zmian klimatu wobec roku bazowego 2011 r. lub ewentualnie zmiany emisji wobec roku poprzedniego. Ze względu na to, że zmiany klimatu mają rozległe skutki, które wykraczają poza granice państw, w tej kwestii nie istnieje żadne regionalne ograniczenie tych skutków. Skutki emisji gazów cieplarnianych na środowisko są wyłącznie negatywne, jednak można je zmniejszać, np. poprzez stosowanie odnawialnych źródeł energii, czy też promowanie wydajności energetycznej. Obszary te mają również pozytywny wpływ na społeczeństwo, m.in. poprzez tworzenie lub utrzymywanie miejsc pracy.

Największym zagrożeniem dla gospodarki, społeczeństwa i środowiska – kiedy przedsiębiorstwa nie biorą udziału w przeciwdziałaniu zmianom klimatu – jest nasilające się ocieplenie klimatu, którego negatywne skutki są wszystkim znane. Dlatego w 2015 r. RBI dla całej grupy wyznaczył cele dotyczące zmian klimatu.

Z drugiej strony RBI ponosi ryzyko szczególności po stronie kosztów, jak np. jednorazowe koszty dodatkowe przegród zewnętrznych czy przejście na oświetlenie LED. Koszty dodatkowe mogą powstawać również poprzez wyższe koszty zakupu, związane z większym nakładem czasu potrzebnym na ocenę produktów i mniejszym wyborem.

Pozytywny wkład RBI na rzecz społeczeństwa poprzez zarządzanie środowiskiem polega na włączeniu się w realizację celów konferencji klimatycznej ONZ w Paryżu (COP21) oraz tym samym redukcję emisji gazów cieplarnianych, a także wspieraniu zrównoważonego sektora gospodarki. Duża szansa dla RBI, jeśli chodzi o ekobiznes, leży w szczególności w obszarze bieżących oszczędności kosztowych. Ze względu na to, że transport i zużycie energii są w największym stopniu odpowiedzialne za emisję w przedsiębiorstwie, działania zmierzające do redukcji tych czynników przynoszą największe oszczędności kosztowe w bieżącej działalności. Ponadto minimalizowane jest ryzyko utraty reputacji, nawiązywana jest współpraca w obszarze badań i rozwoju, podnoszona jest także odporność na skutki zmian klimatu. Ryzyko w łańcuchu wartości, np. opóźnienia dostaw, jest ograniczane poprzez zakup regionalnych produktów. W RBI ryzyko to jest minimalizowane dzięki udziałowi produktów regionalnych w zakupach ogółem na poziomie 80%. Wpływ głównej działalności na środowisko został opisany w rozdziale „Odpowiedzialny bank” na str. 37.

Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju

Spośród 17 celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) w zakresie ekobiznesu RBI za szczególnie ważne uznane zostały dwa cele. Są to cel 13, „działania w dziedzinie klimatu”, oraz cel 7, „czysta i dostępna energia”. Ważne jest przeciwdziałanie zmianom klimatycznym poprzez ograniczanie bezpośrednich i pośrednich emisji gazów cieplarnianych. Bezpośrednie możliwości wpływania RBI na środowisko istnieją przede wszystkim w obszarach zużycia energii (prąd i ciepło) oraz mobilności, w mniejszym stopniu także w obszarze produkcji odpadów oraz zużycia zasobów i wody. Wszystkie te obszary są uwzględnione w celach na rzecz zrównoważonego rozwoju, m.in. cel 6 (woda), cel 7 (energia i udział energii odnawialnych, wydajność energetyczna), cel 12 (konsumpcja i produkcja/odpady) oraz cel 13 (ochrona klimatu). Zużycie wody oraz odpady pozostawiają w RBI względnie mały ślad, dlatego cele nr 6 i 12 nie są oddzielnie omawiane.

Cele dotyczące zmian klimatu



W oparciu o konferencję klimatyczną w Paryżu (COP21) RBI za cel wyznaczył sobie zredukowanie emisji CO₂ o 30% (zakres 1+2 i oddzielnie dla zakresu 3) do 2030 r. lub o 60% do 2050 r., co ma się udać osiągnąć m.in. dzięki wydajności energetycznej i wysokiemu udziałowi energii odnawialnych. Rokiem bazowym dla różnych celów dotyczących ochrony środowiska i redukcji emisji CO₂ jest rok 2011.



Od 2011 roku emisje CO₂ w zakresie 1 i zakresie 2 udało ograniczyć się już o 26%, a w zakresie 3 o 13%. Łącznie od 2011 r. (zakresy 1-3) emisje spadły o 22%. RBI znajduje się zatem na dobrej drodze do osiągnięcia zamierzonych celów dotyczących redukcji emisji do roku 2030.

Udział energii odnawialnych RBI jest taki sam jak w roku poprzednim i wynosi 34%, tzn. nadal znacznie powyżej wytycznych UE, zgodnie z którymi udział energii odnawialnych należy podnieść do 27% do roku 2030.

Głównym narzędziem wdrożenia i rozwijania celów dotyczących zmian klimatu jest zarządzanie środowiskowe w Austrii, które jest realizowane zgodnie z wymogami normy ISO 14001 (certyfikacja od 1998 r.). Dodatkowo od 2013 r. emisja gazów cieplarnianych jest zatwierdzana dla RBI AG zgodnie z normą ISO 14064-3.

Za wdrożenie i ewaluację realizacji celów odpowiedzialne są przede wszystkim komitety ds. ochrony środowiska, Group Sustainability Management oraz Facility Management, a także Sustainability Officers w bankach sieciowych. Szczegóły na temat tych celów są dostępne na naszej stronie internetowej: www.rbinternational.com.

Emisje gazów cieplarnianych – najważniejsze informacje

Aby umożliwić porównywalność, dane liczbowe zawierają wyłącznie dane centrali i banków sieciowych. Dane liczbowe banków sieciowych zostały podsumowane według regionów i są publikowane na naszej stronie internetowej pod adresem: www.rbinternational.com. Obecnie nie jest planowane zbieranie danych dotyczących środowiska we wszystkich oddziałach. Dane są przedstawiane dla RBI, który składa się z banków sieciowych w Europie Środkowej i Wschodniej,

Słowo wstępne

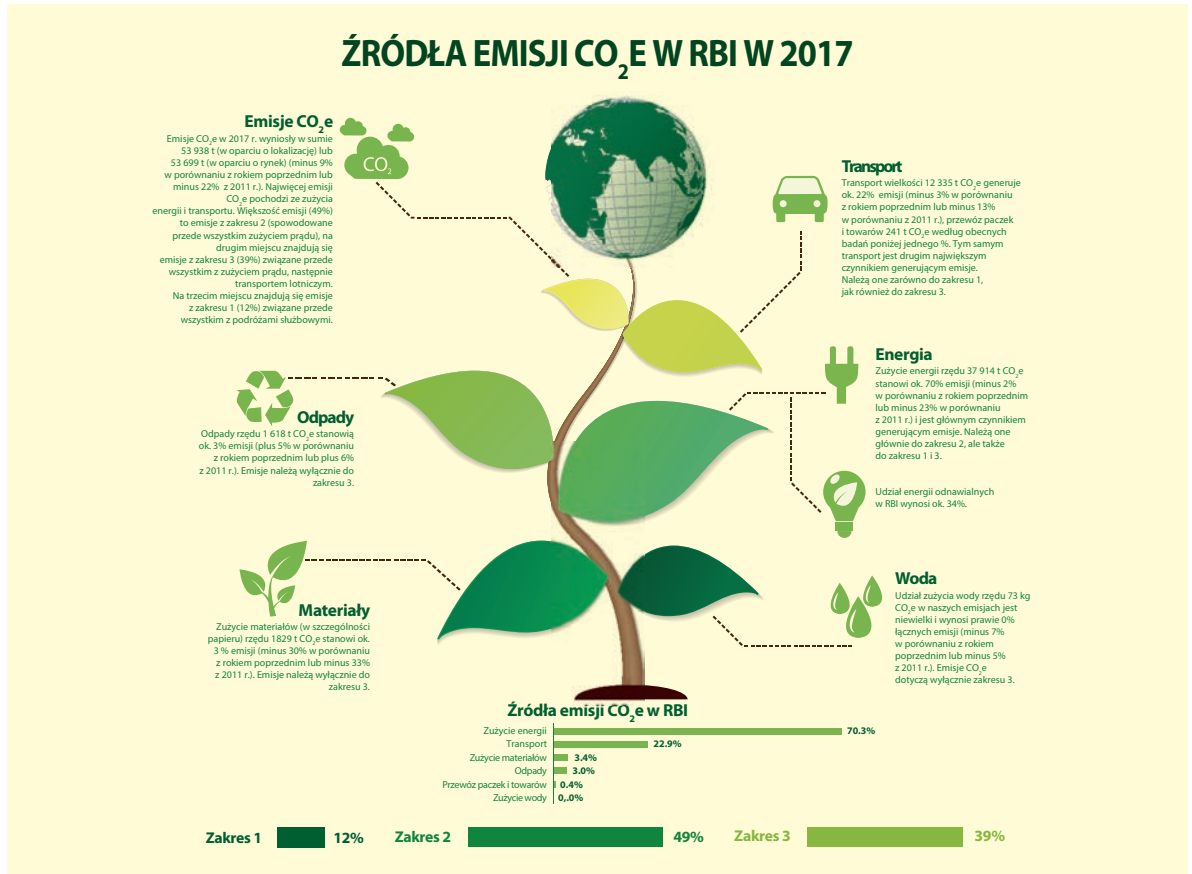
Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

RBI AG w Austrii oraz austriackich spółek zależnych. Poniższa grafika przedstawia obszary RBI ważne z punktu widzenia środowiska, a także ich oddziaływanie na emisję CO₂.



Z powyższej grafiki wynika, że największe pozycje emisji CO₂ w RBI (suma 53 938 ton (t) oparta na lokalizacji lub minus 9% w porównaniu z rokiem 2011) dotyczą zużycia energii i transportu. Szczególne znaczenie ma podział emisji na trzy „zakresy”, które definiują podział emisji CO₂ zgodnie z protokołem gazów cieplarnianych:

- Zakres 1 obejmuje wszystkie emisje gazów cieplarnianych pochodzące bezpośrednio z przedsiębiorstwa; np. ze spalania ze źródeł stacjonarnych (elektrownie, kocioł grzewczy), ze spalania z mobilnych źródeł (własnej floty), z procesów produkcyjnych oraz z emisji niezorganizowanych.
- Zakres 2 obejmuje emisje pośrednie, które powstają w związku z dostarczeniem prądu lub ciepła do przedsiębiorstwa przez przedsiębiorstwo energetyczne.
- Zakres 3 obejmuje wszystkie inne emisje, które powstają w granicach systemu, np. mobilność z wykorzystaniem samolotów, pociągów i obcej floty, a także zapotrzebowanie biurowe (np. papier).

Większość emisji (49%) to emisje z zakresu 2 (spowodowane przede wszystkim zużyciem prądu), na drugim miejscu znajdują się emisje z zakresu 3 (39%) (również tutaj na pierwszym miejscu stoi zużycie prądu). Zakres 1 (12%) zajmuje trzecie miejsce i wynika z zakupu prądu od obcych przedsiębiorstw oraz podróże służbowe (przy wykorzystaniu floty własnej przedsiębiorstwa). Szczegółowa analiza publikowana jest na naszej stronie internetowej (www.rbinternational.com/nachhaltigkeitsmanagement).

Przestrzeganie przepisów prawnych

Przestrzeganie przepisów prawnych podlega ścisłemu procesowi ustaleniemu w systemie zarządzania. W 2017 r. ani w centrali w Wiedniu, ani w bankach sieciowych nie miały miejsca żadne wyroki za naruszenie przepisów prawnych związane z ochroną środowiska.

Komitet ds. ochrony środowiska

W myśl odpowiedzialności za środki ochrony środowiska w 1994 r. Członkowie Zarządu RBI AG powołali pełnomocnika ds. ochrony środowiska oraz zakładowy komitet ds. ochrony środowiska. Komitet ds. ochrony środowiska jest organem doradczym i uchwałodawczym. Jego stałymi członkami są pełnomocnicy ds. ochrony środowiska RBI AG, przedstawiciele

Group Sustainability Management oraz przedstawiciele rady zakładowej. W zależności od dziedziny na posiedzenia zapraszani są przedstawiciele innych specjalizacji, np. IT. Komitet ds. ochrony środowiska zwoływany jest co najmniej raz na pół roku przez pełnomocnika ds. ochrony środowiska. Do zadań komitetu należy m.in. opracowywanie podstaw podejmowania decyzji dla zarządu pod kątem ekologicznych strategii, planów i inicjatyw, a także inicjowanie okresowych analiz bieżącej sytuacji oraz analizy słabych punktów.

Tematy z zeszłego roku obejmowały przykładowo opracowanie polityki i strategii klimatycznych w ramach członkostwa w inicjatywie zrównoważonego rozwoju Raiffeisen, a także wspieranie wydarzeń podnoszących świadomość, np. dni poświęcone naprawie rowerów. Są one organizowane co roku po to, by promować świadomość środowiskową w kwestii mobilności wśród pracowników. Poruszone zostały również kwestie m.in. szerszego zastosowania nowych rozwiązań technologicznych, w szczególności mających na celu generowanie oszczędności w obszarze podróży służbowych.

Polityka środowiskowa



Od 2015 r. RBI prowadzi politykę środowiskową. Jako że jesteśmy grupą bankową działającą w zrównoważony sposób, przy jej opracowywaniu centralnymi punktami odniesienia były tradycyjne wartości Raiffeisen. Treść polityki środowiskowej jest zawarta we wzorze zrównoważonego rozwoju RBI w takich obszarach, jak produkty ekologiczne, ekobiznes oraz firma przyjazna środowisku, który to wzór dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.rbinternational.com. Przykładowo w odniesieniu do ekobiznesu podane

jest, że RBI zobowiązuje się do nieustannego polepszania swoich działań na rzecz środowiska, a o ile to możliwe i właściwe, wykraczając poza wytyczne ustawowe.

Polityka podróży służbowych



Polityka podróży służbowych RBI obejmuje m.in. zasady podróżowania na wydarzenia i konferencje oraz wyznacza warunki umowne dla podróży służbowych na terytorium Austrii i za granicę. W październiku 2013 r. polityka ta została zmieniona pod kątem aspektów środowiskowych. Przy wyborze środka transportu należy uwzględnić kwestie ekonomiczne oraz te na rzecz ochrony środowiska. Polityka dotyczy austriackich jednostek, w tym spółek zależnych i wyznacza ramy również dla banków sieciowych. Aby zmniejszyć koszty i chronić środowisko, podróże służbowe powinny, o ile to możliwe, zostać zastąpione dostępnymi technologiami, takimi jak konferencje sieciowe lub wideokonferencje. Po uwzględnieniu czasu podróży, używany środek transportu powinien generować jak najniższe koszty. Ponadto należy wybierać przede wszystkim przyjazne środowisku środki transportu (np. transport publiczny).

Środki na rzecz ochrony środowiska

Główne środki w istotnym dla RBI obszarze ochrony środowiska są przedstawione w poniższej tabeli lub krótko opisane w następujących rozdziałach.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Przeгляд wdrożonych środków w ramach obszaru Uczciwy partner/Zasoby ludzkie

Temat	Środek	Austria					CE					SEE					EE					
		RBI/AG	RBSK	RKAG	RL	Valida	RCB	Kathrein	RBPL	TBSK	RBCZ	RBHU	RBAL	RBBH	RBBG	RBKO	RBHR	RBRO	RBR5	RBBY	RBRU	AVAL
Certyfikaty	Certyfikaty środowiskowe	✓	✓*	✓*	✓*	✓*				✓	✓		✓	✓								
Oszczędzanie energii i wydajność energetyczna	Oszczędzanie prądu = oświetlenie, tryb oszczędzania energii w komputerach	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Tryb wieczorowy/weekendowy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Środki w obszarze budynków	✓	✓	✓	✓	✓			✓					✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
	Inne dopasowania – ogrzewanie i klimatyzacja	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Odnawialne źródła energii	Fotowoltaika i geotermika w/ przy budynkach	✓									✓			✓			✓					
	Ekologiczna energia elektryczna w koszyku energetycznym	✓	✓	✓	✓	✓				✓				✓	✓		✓					
Podróże służbowe	Środki mające na celu redukcję liczby podróży	✓	✓	✓	✓	✓		nd.	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Flota	Środki ochrony środowiska w obszarze floty	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zużycie materiałów	Środki mające na celu redukcję zużycia papieru	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Papier z oznakowaniem ekologicznym	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓
	Środki w obszarze IT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Odpady	Sortowanie odpadów	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Woda	Środki mające na celu redukcję zużycia wody	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓	✓	
Informowanie pracowników	Informowanie pracowników, np. o szkoleniach lub intranet	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓				✓	
Dostawcy	Dostawcy spełniający standardy środowiskowe i społeczne	✓**	✓**	✓**	✓**	✓**		nd.		✓				✓		✓	✓					
Zgodność	Brak naruszeń przepisów środowiskowych	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Pełne nazwy przedsiębiorstw znajdują się w wykazie skrótów.
 * ISO 14001 Facility Management
 ** Przegląd wykonany przez ZHS Office- & Facilitymanagement GmbH
 *** tylko papier
 **** odpady wynoszone

Ocena dostawców i zakupy

RBI AG ma około 2 200 dostawców, którzy oferują usługi głównie na rzecz centrali w Wiedniu oraz RBI. Największe wydatki są w obszarach IT, Facility Management, doradztwa oraz marketingu. Wybór i klasyfikacja dostawców odbywają się zgodnie z wybranymi kryteriami, które obejmują również aspekt zrównoważonego rozwoju, m.in. poprzez aspekt lokalności. Wszyscy dostawcy RBI muszą przestrzegać kodeksu postępowania (CoC) i zawartych w nich zasad, które dotyczą m.in. przestrzegania ustaw, zakazu korupcji i oszustwa, przestrzegania podstawowych praw pracowników i przepisów środowiskowych.

Zakupy dla RBI odbywają się częściowo poprzez RBI AG lub ewentualnie dla spółek zależnych przez ZHS Office- & Facilitymanagement GmbH (ZHS). Ostatnia spółka przejmuje od RBI AG następujące zadania: administracja domu nieruchomości, zarządzanie budynkami, zarządzanie energią, zarządzanie powierzchnią i przeniesieniami, wspieranie wydarzeń, zakup materiałów biurowych, gospodarka odpadami i ochrona środowiska.

Mając na względzie odpowiedzialność za środowisko i społeczeństwo, w 2013 r. spółka ZHS dokonała zmian w regulacjach dotyczących dostawców. Brane pod uwagę kryteria obejmują nie tylko jakość i koszty, ale także kwestie dotyczące odległości dostaw, przestrzegania branżowych standardów, postanowień lub wytycznych w sprawie środowiska i zrównoważonego rozwoju (np. UNGC) oraz certyfikacji (jakość, środowisko, ochrona pracowników, np. ISO 9001, ISO 14001, EMAS). Dane liczbowe dotyczące środowiska i kwestii społecznych są pozyskiwane nie tylko w wyniku corocznej kontroli kryteriów wyboru dostawców, ale dodatkowo w drodze ankiet własnych. Wszyscy dostawcy ZHS muszą spełniać określone kryteria zrównoważonego rozwoju, a ich dane są gromadzone elektronicznie i oceniane. Jeśli takie kryteria nie są spełnione, nie dochodzi do nawiązania stosunków handlowych.

Ważnym dostawcą w Austrii jest spółka Raiffeisen Informatik GmbH, która w myśl ukierunkowanego na przyszłość zarządzania zrównoważonym rozwojem postawiła sobie cel połączenia skutecznego gospodarowania z odpowiedzialnością za środowisko i społeczeństwo. Raiffeisen Informatik próbuje wykorzystywać i udostępniać technologie informacyjne poprzez ich wspólny cykl życia w sposób przyjazny dla środowiska i zasobów.

Ponadto od 2015 r. najlepsi dostawcy RBI, o ile zakupy dokonywane są centralnie, raz do roku pytani są o następujące kwestie:

- certyfikaty o znaczeniu środowiskowym i/lub społecznym dla przedsiębiorstw lub sprowadzanych przez nas produktów i/lub usług;
- postępowanie w sprawie naruszenia przepisów środowiskowych;
- dane dotyczące mobilności (km/tkm).

88% dostawców udzieliło odpowiedzi na pytania, przy czym pytania skierowano do łącznie 56 głównych dostawców (w odniesieniu do obrotów). Odpowiedzi pokazują, że:

- 57% dostawców dysponuje certyfikatami środowiskowymi i/lub społecznymi dla swojego przedsiębiorstwa;
- 63% dostawców publikuje swoje dane środowiskowe i/lub społeczne;
- 29% dostawców podjęło zobowiązanie w kwestii aspektów zrównoważonego rozwoju (np. audyt „berufundfamilie”, UNGC, karta różnorodności);
- wobec żadnego dostawcy nie jest prowadzone postępowanie w sprawie naruszenia przepisów środowiskowych.

Postzegamy tę ankietę jako istotny krok w kierunku dalszego podnoszenia świadomości wśród naszych dostawców i będziemy ją kontynuowali.

¹Tonokilometry (tkm) są wyliczane na podstawie transportowanej masy w tonach i tras pokonywanych w celu transportu w kilometrach.

Emisje CO₂e



Przeciętne emisje CO₂e (obliczone czynnikiem emisji ecoinvent v3.3) za 2017 r. wynoszą 53 938 ton (w oparciu o lokalizację) i w porównaniu z 2011 r. (data pierwszego wpisu) zostały zredukowane o 22%.

Z czego 6 270 ton CO₂e należy doliczyć do zakresu 1 (12%), 26 442 ton (49%) – do zakresu 2 (w oparciu o lokalizację) lub 21 226 ton – do zakresu 3 (39%). Największe redukcje w porównaniu z rokiem 2011 udało się osiągnąć w zakresie 1 i 2 (minus 26%). W zakresie 3, w porównaniu z 2011 rokiem, emisje spadły o 13%. W porównaniu do roku poprzedniego emisje zostały zredukowane o 9%.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

- Zużycie energii rządu 37 914 t CO₂e stanowi około 70% emisji (minus 2% w porównaniu z rokiem poprzednim lub minus 23% w porównaniu do roku 2011) i jest największą przyczyną emisji RBI. Zużycie prądu to 95%, a ogrzewanie to ok. 5%. Emisje znajdują się głównie w zakresie 2, ale także w zakresie 1 i 3.

Całkowite zużycie energii RBI wyniosło w 2017 r. około 116 GWh (plus 12% w porównaniu z rokiem poprzednim). Z tego 80 GWh było wykorzystanych na prąd, ponad 35 GWh na ogrzewanie i 0,3 GWh na zasilanie awaryjne. W przeliczeniu rocznym na pracownika średnie zużycie energii wynosi 4 703 kWh.

Udział energii odnawialnych w RBI wynosi ok. 34%.

- Transport wielkości 12 335 t CO₂e generuje ok. 23% emisji (minus 3% w porównaniu z rokiem poprzednim lub minus 13% w porównaniu do roku 2011). Tym samym transport jest drugą największą przyczyną emisji RBI. Emisje należą zarówno do zakresu 1, jak również do zakresu 3.

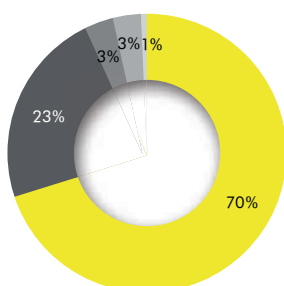
Transport pasażerski RBI wynosi około 61 mln pkm (pasażerokilometr; pkm są wyliczane na podstawie liczby osób i odbytej trasy). Transport w Grupie w przeliczeniu rocznym na pracownika wynosi średnio 2 456 pkm.

Porównanie środków transportu (na podstawie pokonanych pkm) pokazuje, że transport powietrzny (49%) ma największy udział w ogólnym transporcie pasażerskim, na drugim miejscu znajduje się transport własnymi pojazdami (48%). Najmniejszy udział miał transport wypożyczonymi samochodami i transport kolejowy, każdy z udziałem wielkości ok. 1%. Flota RBI, charakteryzująca się przeciętnymi emisjami CO₂ rządu 130g/km, jest raczej przyjazna środowisku.

- Zużycie materiałów (w szczególności papieru) przekładające się na 1 829 t CO₂e stanowi ok. 3% emisji (minus 30% w porównaniu z rokiem poprzednim lub minus 33% w porównaniu do roku 2011). Zużycie materiałów, którego udział w emisjach przekracza niewiele ponad 3%, jest co prawda trzecią największą przyczyną emisji, jednak ten udział jest niewielki. Emisje te znajdują się wyłącznie w zakresie 3. Udział recyklingu w zakupie papieru kształtuje się na poziomie 70%.

W sumie w 2017 r. w RBI zużyto ponad 710 ton papieru. Zużycie papieru na pracownika wynosi 5 757 kartek na rok.

Emisje CO₂e w RBI według przyczyny



- Zużycie energii
- Transport
- Zużycie materiałów
- Odpady
- Przewóz paczek i towarów

- Odpady przekładające się na 1 618 t CO₂e stanowią ok. 3% emisji (plus 5% w porównaniu z rokiem poprzednim lub plus 6% w porównaniu do roku 2011) i są niewielkie. Emisje należą wyłącznie do zakresu 3.

Odpady produkowane przez RBI wynoszą ok. 2 820 ton na rok lub 114 kg na pracownika i w 94% składają się z odpadów bezpiecznych. 35% odpadów trafia na wysypiska, ok. 36% jest spalanych, a 23% oczyszczanych. Urządzenia elektroniczne stanowią 6% odpadów. Odpady niebezpieczne, jak również urządzenia elektryczne, są sortowane zgodnie z przepisami.



© Andi Bruckner

Jürgen Schneider, członek organu kierowniczego Federalnego Urzędu ds. Ochrony Środowiska

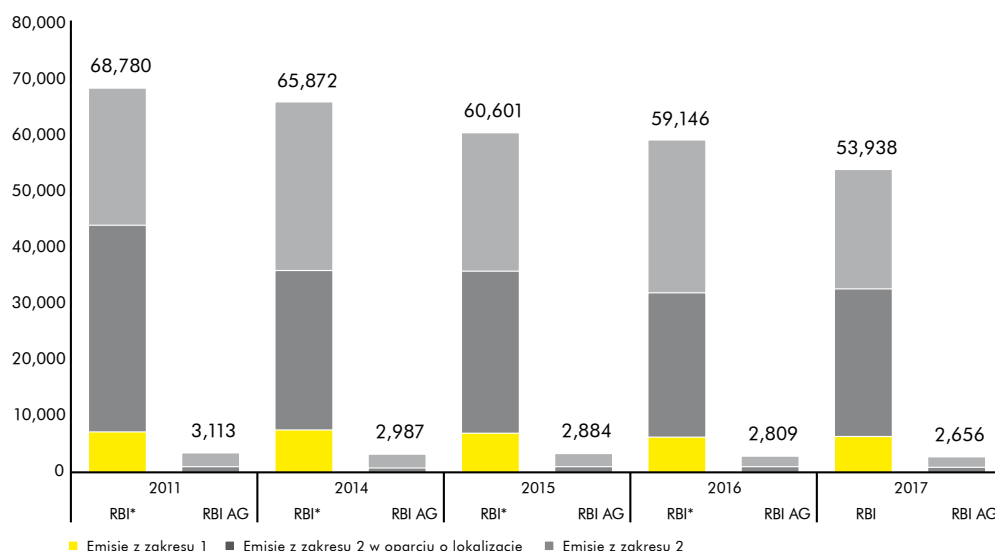
„Nigdy wcześniej na naszej planecie nie żyło tylu ludzi. Wzrasta dobrobyt, a udział ludności cierpiącej głód spada, nawet kiedy wciąż zbyt wielu ludzi jest dotkniętych niedożywieniem. Z drugiej strony w niektórych branżach napotykamy fizyczne limity możliwości naszej planety. Ekosystemy bezpowrotnie znikają, w wielu miejscach na świecie nie ma dostępu do czystej wody pitnej, a kryzys klimatyczny zagraża naszemu dobrobytowi. Niezbędne są polityczne działania, takie jak paryskie porozumienie klimatyczne. Muszą one jednak być wdrożone w życie tak szybko, jak to możliwe. Osoby prywatne, regiony, miasta i przedsiębiorstwa na szczęście nie czekają na krajowe środki i regulacje, ale biorą na siebie odpowiedzialność społeczną i same podejmują działania w celu wdrożenia celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) Organizacji Narodów Zjednoczonych. Działania z zakresu zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska RBI są tego doskonałym przykładem, nie tylko z powodu silnego zaangażowania interesariuszy, ale także z powodu ich tematycznej różnorodności i siły innowacyjności, co pokazują opracowane w 2017 r. przez RBI strategie klimatyczne”

CYTAT



- Przewóz paczek i towarów generujący 241 t CO₂e stanowi około 0,4% emisji (porównanie z 2011 r. nie jest możliwe, ponieważ w 2011 r. ten wskaźnik nie był jeszcze znany dla całej Grupy). Wartości km/tkm zgłoszone przez dostawców w ankiecie zostały zebrane wewnętrznie. Jednak z powodu nieporozumienia nie zostały uwzględnione. Emisje należą przede wszystkim do zakresu 3.
- Najmniejszą przyczyną emisji jest zużycie wody (z wyłączeniem wody z kranu) w ilości 73 kg, co daje prawie 0%. Całkowite zużycie wody wyniosło w 2017 r. 230 317 m³ lub 9 m³ na pracownika na rok.

Emisje RBI z zakresów 1-3 w tonach CO₂ w latach 2011-2017



* Wartości uwzględniają wyniki spółek wymienionych w Raplocie zrównoważonego rozwoju RBI 2017 / Rozdział Informacje ogólne (Granice raportu i gromadzenie danych, strona 8, pierwszy ustęp).

Przegląd wskaźników

Poniższa tabela przedstawia wskaźniki dla RBI i RBI AG.

	RBI						RBI AG	
	2017	2016*	Zmiana do roku poprzedniego	2015*	2014*	2011*	Zmiana w 2017 r. wobec roku 2011	2017
Materiały								
Papier nienadający się do recyklingu w t	215	275	-22%	270	270	397	-46%	22
Papier nadający się do recyklingu w t	495	647	-24%	728	650	796	-38%	41
Papier łącznie w t	710	922	-23%	997	920	1 193	-41%	63
Zużycie papieru w arkuszach na pracownika	5 757	8 401	-31%	8 580	8 176	11 628	-50%	4 833
Energia								
Zasilanie awaryjne w MWh	287	301	-5%	182	196	274	5%	29
Prąd od innych przedsiębiorstw w MWh	80 467	76 546	5%	77 769	79 366	82 291	-2%	10 949
Ciepło od innych przedsiębiorstw w MWh	35 421	27 288	30%	30 270	33 265	33 078	7%	6 627
Łączne zużycie energii w MWh	116 174	104 135	12%	108 221	112 826	115 643	0,5%	17 605
Zużycie prądu w kWh na pracownika, w tym zasilanie awaryjne	3 269	3 476	-6%	3 350	3 525	4 016	-19%	4 193
Zużycie ciepła w kWh na pracownika	1 434	1 234	16%	1 301	1 474	1 609	-11%	2 531

Łączne zużycie energii w MWh na pracownika	4 703	4 711	-0,2%	4 651	4 998	5 625	-16%	6 724
Woda								
Pobór wody z kranu w 1 000 m ³	230	248	-7%	264	300	241	-5%	36 205
Zużycie wody w m ³ na pracownika	9	11	-17%	11	13	12	-21%	14
Odpady								
Spalanie odpadów niebezpiecznych w t	0,0	0,4	-100%	0,3	1	0,2	-100%	0,0
Składowanie odpadów niebezpiecznych w t	3	4	-5%	5	5	6	-47%	0,0
Oczyszczanie odpadów niebezpiecznych w t	11	10	15%	11	12	11	0,0%	0,5
Spalanie odpadów bezpiecznych w t	1 008	913	10%	1 015	1 309	1 682	-40%	125
Składowanie odpadów bezpiecznych w t	997	1 087	-8%	793	859	929	7%	0,0
Recykling odpadów bezpiecznych w t	646	771	-16%	893	902	781	-17%	281
Sortowanie starych urządzeń elektronicznych w t	155	162	-4%	165	75	31	406%	1
Odpady niebezpieczne w t	14	14	6%	16	17	18	-18%	0,5
Odpady bezpieczne w t	2 651	2 769	-4%	2 701	3 070	3 392	-22%	406
Odpady w kg na pracownika	114	133	-14%	124	140	167	-32%	155
Transport								
1 000 pkm samochodem własnym	29 357	22 845	29%	32 506	39 200	38 446	-24%	1 243
1 000 pkm samochodem wypożyczonym	610	9 844	-94%	6 458	6 428	16 069	-96%	402
1 000 pkm samolotem	29 853	24 864	20%	20 065	20 541	15 393	94%	11 499
1 000 pkm pociągiem	841	619	36%	1 610	1 231	215	291%	275
1 000 pkm łącznie	60 660	58 173	4%	60 640	67 399	70 123	-13%	13 418
Transport w pkm na pracownika	2 456	2 644	-7%	2 603	2 988	3 411	-28%	5 125
Emisje CO₂¹								
Emisje z zakresu 1 w t	6 270	6 027	4%	8 476	5 296	7 150	-12%	238
Emisje z zakresu 2 w oparciu o lokalizację w t	26 442	25 801	2%	25 503	26 160	37 197	-29%	179
Emisje z zakresu 2 w oparciu o rynek w t	26 203	26 890	-3%	nd.	nd.	nd.	nd.	1 998
Emisje z zakresu 3 w t	21 226	27 318	-22%	23 506	23 919	24 433	-13%	2 239
Emisje z zakresów 1-2 w t	32 712	31 828	3%	33 071	34 636	44 347	-26%	417
Emisje z zakresów 1-3 w oparciu o lokalizację w t	53 938	59 146	-9%	56 631	58 555	68 780	-22%	2 656
Emisje z zakresów 1-2 w oparciu o lokalizację w kg na pracownika	1 324	1 440	-8%	1 421	1 534	2 157	-39%	159
Emisje z zakresów 1-3 w oparciu o lokalizację w kg na pracownika	2 184	2 676	-18%	2 434	2 594	3 345	-35%	1 015
Flota								
Emisje CO ₂ floty w g/km	130	130	0,0%	nd.	nd.	nd.	nd.	144
Zakupy								
Zakupy od lokalnych dostawców	82%	79%	3 p.p.	76%	65%	nd.	nd.	100%

* Wartości uwzględniają wyniki spółek wyliczonych w rozdziale poświęconym informacjom ogólnym [zakres raportu i gromadzenie danych, str. 8, pierwszy ustęp].

1 Emisje CO₂ zostały wyliczone dla wszystkich lat z wykorzystaniem ecoinvent c3.3.

Perspektywy na przyszłość i program zrównoważonego rozwoju

Zasoby ludzkie

Po tym jak w 2017 r. zakończyła się ankieta pracownicza z centralą w Austrii, w 2018 r. trwają kolejne prace nad opracowaniem i wdrożeniem pakietów środków, które są rezultatem wyników tej ankiety. Ponadto oceniane są nowe rozwiązania lub oferty IT po to, by uwzględniać nowe wymogi kultury opartej na informacji zwrotnej.

W RBI AG realizowane są środki w ramach inicjatywy „Różnorodność 2020”. Polityka różnorodności dla RBI zostanie opublikowana w połowie roku 2018.

Jako uzupełnienie tematyki cyfryzacji, która jest realizowana w obszarach RBI AG, dział HR w coraz większym stopniu zajmuje się wynikającymi z tego zmianami środowiska pracy. W rezultacie tworzona jest nowa cyfrowa agenda HR, która ma uwzględniać możliwości i wyzwania związane ze zmianami w sektorze bankowym.

Aby odpowiednio radzić sobie ze zmianami związanymi z postępującą cyfryzacją, należy znacznie udoskonalić „krajobraz” systemów informacyjnych HR w RBI. W pierwszej fazie wiele banków sieciowych i centrala pracują w ramach międzynarodowego projektu nad wybranymi głównymi procesami HR, które w przyszłości będą zarządzane centralnie z centrum kompetencji czeskiej sieci zależnej.

Ekobiznes

Ochrona środowiska wraz z efektywnym gospodarowaniem zasobów i mobilnością należą do megatrendów tego wieku i zmieniają świadomość i zachowania ludzi oraz przedsiębiorstw na rozmaite sposoby. Nadrzędny cel międzynarodowej polityki klimatycznej, która została uchwalona podczas konferencji ONZ w Paryżu (COP21) w grudniu 2015 r. i weszła w życie w październiku 2016 r., opisuje utrzymanie globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 2°C, co jest zgodne z badaniami naukowymi Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC) oraz Agendą 2030.

Głównym zadaniem RBI w obszarze zarządzania rozwojem środowiskowym jest przyczynienie się do realizacji celów paryskiego porozumienia klimatycznego. Dotyczy to także identyfikacji strategicznych obszarów zużycia energii i mobilności. W czasach dynamicznego i podlegającego regulacjom rozwoju środowiskowego w strategicznej analizie przez przedsiębiorstwa muszą zostać uwzględnione istotne możliwości i zagrożenia środowiskowe. Z punktu widzenia RBI zaliczają się do nich przede wszystkim zmiany gospodarcze, polityczne i społeczne, zmiany na rynku, a także zmiany w łańcuchu dostaw. We wszystkich tych obszarach przy celach dotyczących zmiany klimatu i środkach na rzecz ochrony środowiska niezbędna jest duża elastyczność.

Dużym wsparciem są priorytety UE w obszarze odnawialnych źródeł energii i wydajności energetycznej, ponieważ te tematy mają ogromne znaczenie również dla RBI. Poza programami innowacyjności mającymi na celu ograniczenie emisji dwutlenku węgla stanowią one klucz do realizacji wyznaczonych przez przedsiębiorstwo celów dotyczących zmian klimatu.

Już kilka lat temu RBI wyznaczyło cele dotyczące zmian klimatu dla całej Grupy. Na podstawie dynamicznych zmian w 2016 r. zostały one dopasowane do celu 2°C COP 21 w długim horyzoncie czasowym do roku 2050. W nadchodzących latach cele klimatyczne wyznaczone w 2017 r. w ramach inicjatywy zrównoważonego rozwoju Raiffeisen zostaną zaadaptowane dla RBI lub ewentualnie skontrolowane zostaną nowe obszary działań (patrz str. 144).

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Fragment z programu zrównoważonego rozwoju

Uczciwy partner

Cele nadrzędne: kompleksowe angażowanie interesariuszy; duża atrakcyjność pracodawcy; ograniczenie oddziaływania na środowisko

Z programu zrównoważonego rozwoju 2018

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Uczciwy partner (Pracownicy)	Opublikowanie polityki różnorodności dla całej Grupy	Opracowanie i zatwierdzenie ze wszystkimi istotnymi interesariuszami	wdrożono w pierwszej połowie 2018
Uczciwy partner (Pracownicy)	Podniesienie udziału kobiet w kierownictwie najwyższego szczebla RBI do 35% do 2024 r.	Wdrożenie uruchomionego w 2016 r. pakietu środków mającego na celu wzmocnienie stanowiska kobiet w RBI AG; rozszerzenie inicjatyw na cały RBI	w opracowaniu
Uczciwy partner (Pracownicy)	Integracja osób niepełnosprawnych	Wdrożenie pakietu środków w ramach inicjatywy „Różnorodność 2020”	w opracowaniu
Uczciwy partner (Pracownicy)	Adaptacja środowiska pracy RBI do zmian spowodowanych cyfryzacją	Opracowywana jest cyfrowa agenda HR	w opracowaniu
Uczciwy partner (Pracownicy)	Prowadzenie bloga o zrównoważonym rozwoju i odpowiedzialności społecznej firmy	Pozyskanie nowych autorów, regularne publikowanie artykułów poświęconych zrównoważonemu rozwojowi	w opracowaniu
Uczciwy partner (Pracownicy, Ekobiznes)	Wkład w realizację celów na rzecz zrównoważonego rozwoju	Wdrożenie środków na realizację celów 5, 7, 8 i 13	w opracowaniu
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Wdrożenie strategii klimatycznej w działalności ekologicznej	Opracowanie polityki środowiskowej dla całej Grupy	w opracowaniu
Uczciwy partner (Dostawcy)	Dalsze wdrażanie celów środowiskowych zdefiniowanych w 2015 r.	Nacisk m.in. na zwiększenie wydajności energetycznej	w opracowaniu
Uczciwy partner (Dostawcy)	Podniesienie statusu najważniejszych dostawców RBI w odniesieniu do aspektów środowiskowych i społecznych w ich działalności	Przeprowadzenie badania wśród dostawców, w którym raz do roku otrzymują oni odpowiednie ankiety	w opracowaniu
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Kontrola celów środowiskowych RBI	Adaptacja celów zgodnie z opracowaną strategią klimatyczną w ramach Inicjatywy zrównoważonego rozwoju Raiffeisen	w opracowaniu

Uczciwy partner

Cele nadrzędne: kompleksowe angażowanie interesariuszy; duża atrakcyjność pracodawcy; ograniczenie oddziaływania na środowisko

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Uczciwy partner (Pracownicy)	Publikacja wizji, misji i strategii „Różnorodność 2020”	Opracowanie i publikacja wizji i misji „Różnorodność 2020” oraz strategii dla wszystkich odpowiednich wymiarów różnorodności	wdrożono w pierwszej połowie 2017 r.
Uczciwy partner (Pracownicy)	Podniesienie udziału kobiet w kierownictwie najwyższego szczebla Grupy RBI do 35% do 2024 r.	Wdrożenie uruchomionego w 2016 r. pakietu środków mającego na celu wzmocnienie stanowiska kobiet w RBI AG; rozszerzenie inicjatyw na całą Grupę RBI	w opracowaniu
Uczciwy partner (Pracownicy)	Wdrożenie strategii „Różnorodność 2020”	Opracowanie i wdrożenie pakietu środków dla wszystkich odpowiednich wymiarów różnorodności	wdrożono
Uczciwy partner (Pracownicy)	Adaptacja środowiska pracy RBI do cyfryzacji	Wyjaśnienie skutków cyfryzacji na środowisko pracy (np. kontrola systemów IT i miejsc pracy)	wdrożono
Uczciwy partner (Pracownicy)	Ulepszenie procesów zaangażowania pracowników i stwarzania możliwości pracownikom	Opracowanie pakietu środków i wdrożenie ich na podstawie ankiet pracowniczych z 2016 r.	wdrożono
Uczciwy partner (Pracownicy)	Nowe ukierunkowanie systemu zarządzania wynikami	Wprowadzenie w całej grupie opracowanej w 2016 r. nowej koncepcji zarządzania wynikami na lata 2017 i 2018	wdrożono
Uczciwy partner (Pracownicy)	Ewaluacja i optymalizacja środków głównych 5 celów na rzecz zrównoważonego rozwoju	Ewaluacja TOP 5 głównych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju w obszarze pracownicy i ich ewentualne poszerzenie; optymalizacja środków w związku z głównymi celami	wdrożono
Uczciwy partner (Pracownicy)	Wdrożenie ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (NaDiVeG)	Wewnętrzna kontrola, czy poszczególne treści w rozdziale poświęconym pracownikom wymagają dopasowania lub szczegółowego przedstawienia na podstawie NaDiVeG	wdrożono w drugiej połowie 2017 r.
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Ewaluacja i optymalizacja środków głównych 5 celów na rzecz zrównoważonego rozwoju	Ewaluacja TOP 5 głównych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju w obszarze środowisko i ich ewentualne poszerzenie; optymalizacja środków w związku z głównymi celami	wdrożono

Z programu zrównoważonego rozwoju 2018

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Uczciwy partner

Cele nadrzędne: kompleksowe angażowanie interesariuszy; duża atrakcyjność pracodawcy; ograniczenie oddziaływania na środowisko

Z Programu zrównoważonego rozwoju 2017

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Wdrożenie ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (NaDiVeG)	Wewnętrzna kontrola, czy poszczególne treści w rozdziale poświęconym ekobiznesowi wymagają dopasowania lub szczegółowego przedstawienia na podstawie NaDiVeG	wdrożono w drugiej połowie 2017 r.
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Wdrożenie polityki i strategii klimatycznej (w ramach inicjatywy na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen)	Pozyskanie odpowiednich danych i opracowanie polityki i strategii klimatycznej dla RBI AG w Austrii we współpracy z Federalnym Urzędem ds. Ochrony Środowiska	wdrożono
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Wprowadzenie ekologicznej energii elektrycznej w zakładach w Wiedniu	Certyfikowana ekoenergia elektryczna bez dużej elektrowni wodnej	wdrażane od 2013 r.
Uczciwy partner (Dostawcy)	Podniesienie statusu najważniejszych dostawców w odniesieniu do aspektów środowiskowych i społecznych w ich działalności	Przeprowadzenie badania wśród dostawców, w którym raz do roku otrzymują oni odpowiednie ankiety dotyczące aspektów środowiskowych i społecznych	wdrożono
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Uczestnictwo w projekcie CDP	Uczestnictwo RBI w projekcie CDP i wyprowadzenie właściwych środków	wdrożono w pierwszej połowie 2017 r.
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Wdrożenie celów środowiskowych, jak np. redukcja emisji CO ₂ z zakresów 1-3 o 60% do 2050 r.	Wyprowadzenie środków, aby wdrożyć zdefiniowane cele programu środowiskowego	Wdrożono

Uczciwy partner

Cele nadrzędne: kompleksowe angażowanie interesariuszy; duża atrakcyjność pracodawcy; ograniczenie oddziaływania na środowisko

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Uczciwy partner (Pracownicy)	Przygotowanie raportu z zakresu zasobów ludzkich dla grupy bankowej Raiffeisen w Austrii (w tym Grupa RZB w Austrii)	Pozyskanie odpowiednich danych i przygotowanie raportu z zakresu zasobów ludzkich dla grupy bankowej Raiffeisen w Austrii (w tym Grupa RZB w Austrii)	wdrożono w drugiej połowie 2016 r.
Uczciwy partner (Pracownicy)	Podniesienie udziału kobiet w kierownictwie najwyższego szczebla do 35% w ciągu 4-10 lat	Szczegółowe opracowanie pakietu środków i rozpoczęcie wdrażania	w opracowaniu
Uczciwy partner (Pracownicy)	Wykorzystanie analizy istotności – aktualizacje	Analiza wyników badania dotyczącego istotności i dopasowanie programu zrównoważonego rozwoju	wdrożono w 2016 r.
Uczciwy partner (Pracownicy)	Podnoszenie świadomości pracowników z zakresu wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju	Rozszerzenie funkcjonujących już w RBI AG i RZB AG szkoleń online dla pracowników również na banki sieciowe w angielskiej wersji językowej	planowane na drugą połowę 2016 r.; przełożono na drugą połowę 2017 r.
Uczciwy partner (Pracownicy)	Nowe ukierunkowanie systemu zarządzania wynikami	Zmiana koncepcji zarządzania wynikami; przeprowadzenie projektu pilotażowego w 2016 r. i wprowadzenie w całej grupie w latach 2017 i 2018	w opracowaniu
Uczciwy partner (Pracownicy)	Zwiększenie zaangażowania pracowników i stwarzania możliwości pracownikom	Przeprowadzenie ankiety pracowniczej w całej Grupie w czwartym kwartale 2016 r.	w opracowaniu
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Wprowadzenie ekologicznej energii elektrycznej w zakładach w Wiedniu	Przejęcie na certyfikowaną ekoenergię elektryczną bez dużej elektrowni wodnej	wdrażane od 2013 r.
Uczciwy partner (Dostawcy)	Podniesienie statusu 30 najważniejszych dostawców w odniesieniu do aspektów środowiskowych i społecznych w ich działalności	Przeprowadzenie badania wśród dostawców, w którym raz do roku otrzymują oni odpowiednie ankiety dotyczące aspektów środowiskowych i społecznych	w opracowaniu
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Uczestnictwo w projekcie CDP	Uczestnictwo RBI w projekcie CDP i wyprowadzenie właściwych środków	wdrożono w pierwszej połowie 2016 r.
Uczciwy partner (Ekobiznes)	Wdrożenie nowych celów środowiskowych, jak np. redukcja emisji CO ₂ z zakresów 1-3 o 30% do 2025 r.	Wyprowadzenie środków, aby wdrożyć zdefiniowane cele programu środowiskowego	w opracowaniu

Z Programu zrównoważonego rozwoju 2016

Słowo wstępne
Informacje ogólne
Zarządzanie zrównoważonym rozwojem
Odpowiedzialny bank
Uczciwy partner
Zaangażowany obywatel
Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Obszar działania: Zaangażowany obywatel – kreator zrównoważonego społeczeństwa i środowiska



7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA



13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE OCHRONY KLIMATU



Zaangażowany obywatel

Postrzegamy siebie jako „korporacyjnego obywatela”, który czynnie opowiada się za zrównoważonym rozwojem naszego społeczeństwa. Zaangażowanie RBI jako korporacyjnego obywatela wychodzi poza główną działalność. Realizowane są cele zmierzające do rozwiązywania problemów społecznych, promowania życia kulturalnego i ochrony środowiska. Różnorodność, tolerancja i humanizm stanowią podstawę naszego postrzegania siebie jako kreatora przyszłych zmian społecznych. Jak zakłada strategia zrównoważonego rozwoju RBI, główne obszary działań – również w roli zaangażowanego obywatela korporacyjnego – zawsze obejmują aspekty ekonomiczne, społeczne i ekologiczne.

W centrali rozporządzenie dla wszystkich pracowników reguluje sposób postępowania w przypadku próśb o darowizny, sponsoring czy reklamę, a także członkostwo. Podczas gdy w bankach sieciowych obowiązują własne regulacje krajowe, kodeks postępowania (patrz od str. 40) wiążąco stanowi, że dotacje na cele dobroczynne w żadnych okolicznościach nie mogą być wykorzystywane jako warunek lub środek wywierania wpływu na podejmowane decyzje lub urzędników państwowych.

Jako zaangażowany obywatel opowiadamy się za tematami, które są niezbędne do transformacji w zrównoważone społeczeństwo. Zrównoważony rozwój nie ogranicza się przy tym tylko do ochrony środowiska, ale wiąże ją z postępem gospodarczym i sprawiedliwością społeczną.

Jako grupa bankowa działająca na arenie międzynarodowej zależy nam na tym, by przyczynić się do tego, że tematy dotyczące przyszłości będą omawiane wraz z naszymi interesariuszami w powiązaniu ze zrównoważoną gospodarką finansową oraz rozważane przez szerszą opinię publiczną.

Współpraca z właściwymi przedstawicielami i grupami interesów społeczno-politycznych ma ogromne znaczenie, gdyż tylko w drodze kooperacji mogą powstawać nowe systemy, które oznaczają również nową jakość gospodarowania.

RBI angażuje się na rzecz aktywnego społeczeństwa obywatelskiego i dobra powszechnego. RBI opowiada się za otwartym społeczeństwem i postrzega siebie jako promotora integracji, świadomości i otwartości. Świadomość społeczna jest siłą napędową zrównoważonego rozwoju. Dlatego też RBI próbuje ukazywać skutki działalności społecznej i upubliczniać dyskusję na temat zrównoważonych rozwiązań.

Ochrona środowiska i klimatu już od ponad dziesięciu lat jest częścią inicjatywy zrównoważonego rozwoju Raiffeisen (RNI) – przedtem zwana inicjatywą na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen – i wdrażana w postaci licznych projektów i działań. Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen rozumiana jest jako platforma, obiekt infrastruktury usługowej i forma przedstawicielstwa dla wszystkich działań jej członków (RBI AG jest jednym z założycieli) w obszarze zrównoważonego rozwoju. Inicjatywa ta wspiera swoich członków przy tworzeniu, wdrażaniu oraz komunikowaniu środków objętych tą tematyką. Promowanie zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie świadomości zaliczają się do priorytetów tej platformy.

Dla osiągnięcia trwałych sukcesów od samego początku ogromne znaczenie ma dialog z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, a także szeroko zakrojona komunikacja. I tak na przykład powstało coroczne spotkanie networkingowe, podczas którego odbywają się wykłady ekspertów i dyskusje panelowe i które umożliwia także wymianę najlepszych praktyk. Jako dodatek do strony internetowej RNI i strony na Facebooku od 2015 r. funkcjonuje autorski blog obfitujący w treści dotyczące ekoenergii. Od lat z dużymi sukcesami realizowana jest wszechstronna współpraca, np. konkurs pomysłów dla uczniów pod nazwą „Innowacyjna młodzież”.

Skutki, zagrożenia i szanse

W internetowym badaniu dotyczącym istotności w 2016 r. zewnątrzni i wewnątrzni interesariusze ustawili zaangażowanie na rzecz społeczeństwa i środowiska na drugim miejscu spośród ośmiu tematów wcześniej uznanych za istotne. Potwierdza to znaczenie tego tematu, a jednocześnie wysokie oczekiwania interesariuszy.

Jako członek społeczeństwa poprzez swoją działalność gospodarczą, RBI przyczynia się do dobrobytu społecznego we wszystkich krajach, w których jest obecny. Przez to w naszym zaangażowaniu jako obywatel korporacyjny dostrzegamy przede wszystkim możliwości bez żadnych znaczących zagrożeń.

Zwalczanie ubóstwa, integracja i solidarność to istotne cele naszego społecznego zaangażowania. Opowiadamy się za zrównoważonym rozwojem społeczeństwa rozumianym jako ograniczenie ubóstwa, lepsze szanse edukacyjne i równość szans, a także sprawiedliwa dystrybucja przychodów i traktowanie ludzi z szacunkiem bez względu na ich pochodzenie.

Wychodząc z zasady wspólnoty oraz w myśl hasła „samopomoc”, RBI dostrzega swój wkład w podtrzymywanie pozytywnych wartości społecznych. Zaangażowanie RBI w tym obszarze jest widoczne między innymi we wspieranych różnorodnych projektach kulturowych. Ponadto RBI jest nie tylko mnożnikiem dla regionalnej gospodarki, ale także wyznacza różne środki, które mają wzmacniać regionalne struktury gospodarcze i społeczne na rynkach, na których operuje. Deklarowanym celem RBI jest stworzenie odpowiedzialnego sposobu kierowania przedsiębiorstwem i wspieranie zrównoważonych innowacji, również przez wspieranie miejsc prowadzenia działalności w całej Grupie. W tych regionach RBI tworzy i zabezpiecza miejsca pracy oraz promuje zrównoważone gospodarowanie poprzez członkostwo i działanie w wybranych organizacjach.

Jako przedsiębiorstwo z sektora finansowego, RBI przywiązuje dużą wagę do podnoszenia wiedzy na temat zarządzania pieniędzmi. Dlatego RBI czynnie wspiera inicjatywy o takiej tematyce. RBI dąży do zwiększenia odpowiedzialności osobistej bez względu na to, czy chodzi o Klientów banku czy też nie. Ponadto RBI działa na rzecz społeczeństwa, również inicjując programy wolontariatu pracowniczego, wspierając różnorodne projekty społeczne czy nawiązując współpracę z NPO i NGO.

Przy pomocy tych projektów RBI dąży do zmniejszenia nierówności i ubóstwa, często dzięki wsparciu licznych pracowników. Tym samym przyczynia się do zabezpieczenia pokoju społecznego, którego osiągnięcie jest możliwe tylko poprzez zaspokojenie ludzkich potrzeb, takich jak możliwość nauki przez całe życie, zatrudnienie i dobrobyt. RBI angażuje się w członkostwo i działanie w wybranych organizacjach, które promują zrównoważone gospodarowanie i tworzą ku temu odpowiednie warunki. Jednocześnie RBI próbuje podnosić świadomość społeczną z zakresu kwestii środowiskowych, a także chronić tych, których skutki globalnych zmian klimatycznych pozbawiają środków do życia.

Wspierane projekty i inicjatywy

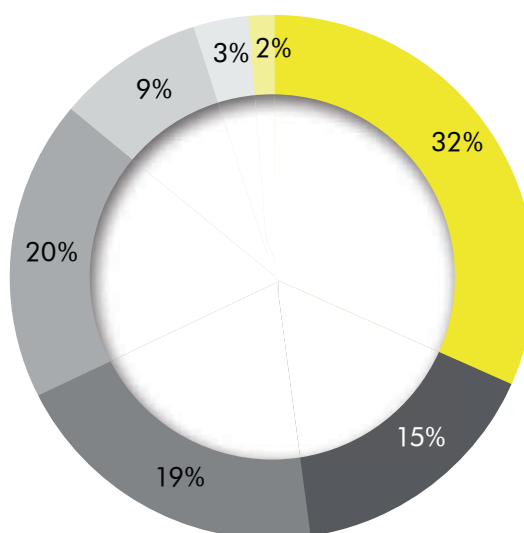


Investycje RBI na rzecz społeczności wyniosły w 2017 r. ok. 3 471 757 euro. W ten sposób wsparcie otrzymały projekty w tych społecznościach, w których bank prowadzi swoją działalność. Tematy lub projekty, które wspieramy, są bardzo zróżnicowane, tak jak samo życie.

Dane liczbowe (w €)	2017	2016	2015
Investycje na rzecz społeczności	3 471 757	4 010 047	2 991 421

Odsetek dotacji RBI w 2017 r. w podziale na tematy¹

	w €	w %
■ Edukacja (finansowa)	1,069,032	32
■ Kultura i sztuka	525,166	15
■ Inne	643,984	19
■ Interesy społeczne	684,462	20
■ Sport i zdrowie	311,367	9
■ Ochrona środowiska	102,776	3
■ Nauka i rozwój	53,889	2



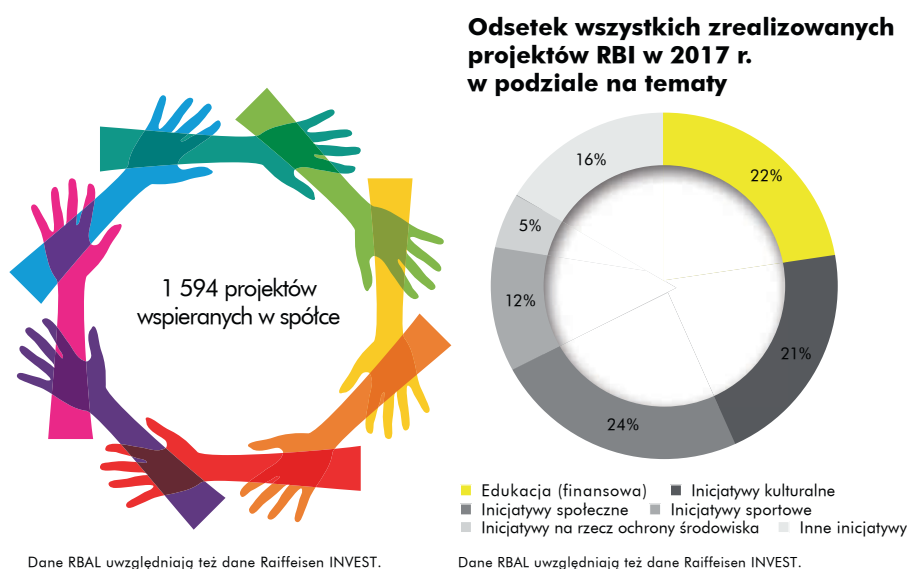
¹Podział zgodny z danymi w narzędziu do monitorowania „mona”

W uzupełnieniu do podanych powyżej kwot dotacji w ramach swojego zaangażowania na rzecz społeczeństwa i kultury RBI wspiera liczne projekty i działania w formie sponsoringu.

W kwestii rozumienia swojej odpowiedzialności społecznej RBI już wiele lat temu zdecydował, że nie będzie ograniczał się tylko do kilku dużych projektów pomocowych, ale że przy podejmowaniu decyzji na pierwszym miejscu będzie stawiał czynniki, takie jak osobiste zaangażowanie, czy też wyzwania regionalne i społeczne. RBI i jego pracownicy angażują się w najróżniejsze projekty i inicjatywy poprzez pomoc finansową, czy też nawiązywanie kontaktów.

W kontekście hasła „samopomoc” RBI oferuje częstą współpracę z różnymi organizacjami pozarządowymi, wsparcie w obszarze edukacji, sztuki i kultury, sportu, a także służących dobru powszechnemu inicjatyw i działań na rzecz środowiska.

Z tego wynika łączna liczba wszystkich projektów wspieranych w 2017 r.:



Poniżej znajduje się zestawienie środków wdrożonych w obszarze Zaangażowany obywatel:

Przegląd wdrożonych środków w obszarze Zaangażowany obywatel

Środek	Austria							CE				SEE				EE					
	RBI AG	RBSK	RKAG	RL	Valida	RCB	Kathrein	RBPL	TBSK	RBCZ	RBHU	RBAL	RBBH	RBBG	RBKO	RBHR	RBRO	RBRB	RBBY	RBRU	AVAL
Edukacja finansowa	✓							✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
Pozostałe inicjatywy edukacyjne	✓			✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓		✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓				✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓	
Inicjatywy sportowe	✓		✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	✓								✓			✓	✓	✓		✓	✓				✓

Pełne nazwy przedsiębiorstw znajdują się w wykazie skrótów.
Dane RBAL uwzględniają też dane Raiffeisen INVEST.

Przytoczone przykłady to tylko kilka ze wszystkich inicjatyw. Z powodu ogromnej liczby inicjatyw po raz pierwszy zdecydowaliśmy, że spośród wszystkich nadesłanych projektów w niniejszym raporcie opublikujemy tylko trzy z każdego obszaru.

Szczególnie dumni jesteśmy z tego, że wielu naszych pracowników poprzez swoje osobiste zaangażowanie nie tylko umożliwiło realizację wspieranych przez RBI projektów, ale dodatkowo podjęło się wykonywania zadań na rzecz społeczeństwa w swoim wolnym czasie.



Osobiste zaangażowanie jest niezbędne w przypadku ogromnych zmian, do jakich dąży społeczność międzynarodowa do 2030 r. w ramach celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) (patrz str. 25). Tak jak każde przedsiębiorstwo może odgrywać pewną rolę i działać bezpośrednio, tak każda osoba ma możliwość osobistego zaangażowania się w ramach wolontariatu pracowniczego i stania się częścią trwałych zmian, które są konieczne do osiągnięcia celu.

Liczne środki, które zostały wdrożone przez RBI w 2017 r. w roli „zaangażowanego obywatela”, wspierały kilka celów na rzecz zrównoważonego rozwoju, jak np. cel 1 (likwidacja skrajnego ubóstwa). Poprzez swoje inicjatywy w obszarze edukacji (finansowej) RBI dają możliwość zmierzenia się z kolejnym ciężkim wyzwaniem społecznym. W ten sposób bank przyczynia się do realizacji celu 4 (zapewnienie wszystkim edukacji wysokiej jakości oraz promowanie nauki przez całe życie). To z kolei może mieć pośredni wpływ na cel 8: promowanie stabilnego, zrównoważonego i powszechnego wzrostu gospodarczego, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich ludzi. W ten sposób do 2020 r. liczba młodych ludzi, którzy nie mają zatrudnienia i nie zdobyli żadnego wykształcenia ogólnego ani zawodowego, powinna zostać znacznie zmniejszona. Dzięki swoim projektom wolontariatu pracowniczego RBI jest przekonany o tym, że ma możliwość wspierania więcej celów jednocześnie.

Edukacja finansowa i inne inicjatywy edukacyjne

Edukacja jest jednym z najważniejszych tematów XXI wieku. RBI ma swój wkład w poprawę kształcenia, kluczowego elementu w obszarze zwalczania ubóstwa. Czynniki promuje rozumienie produktów i usług finansowych i dzieli się wiedzą specjalistyczną z zakresu bankowości w ramach swojej codziennej działalności doradczej. Z powodu swojej głównej działalności RBI jest ściśle związany z tematyką edukacji finansowej, czyli kompetentnym obchodzeniem się z pieniędzmi i kwestiami finansowymi, znanej również jako „financial literacy”. W obszarze edukacji RBI wyznacza jeden konkretny priorytet. Poprzez zwracanie się do najróżniejszych grup wiekowych i poprzez angażowanie pracowników w programy wolontariatu pracowniczego za pośrednictwem różnych kanałów uda się dotrzeć do uczniów i studentów, aż po szerszą opinię publiczną. Duży wysiłek wkładany jest w polepszenie życia codziennego ludzi poprzez edukację finansową lub stworzenie fundamentów pod odpowiedzialne obchodzenie się z pieniędzmi w przyszłości.

Edukacja finansowa



© Warszawski Instytut Bankowości

Pracownicy Raiffeisen Bank Polska S.A. zaangażowali się w projekt „BAKCYL – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży”. W inicjatywie zorganizowanej przez Warszawski Instytut Bankowości, której partneruje Związek Banków Polskich, pracownicy banku w ramach wolontariatu pracowniczego dobrowolnie pomagali przekazać gimnazjalistom i licealistom podstawy edukacji finansowej.

W 2017 r. w ciągu 161 godzin 16 pracowników banku przeprowadziło lekcje przekazując wiedzę finansową, która może ułatwić młodym ludziom podejmowanie decyzji finansowych na dalszych etapach życia. Inicjatywa BAKCYL Warszawskiego

Instituto Bankowości dotarła do łącznie 45 492 uczniów, z czego około 3 380 uczniów miało zajęcia z pracownikami Raiffeisen Bank Polska S.A.



© Fotolia

„Students Leadership Award”. Fundacja przekazuje uczniom wiedzę na temat zakładania firmy i tworzenia miejsc pracy oraz uczy ich, jak odnieść ekonomiczny sukces. Raiffeisenbank a.s. jest wieloletnim partnerem czeskiego konkursu dla uczniów „Najlepsza fikcyjna firma”. Pracownicy Raiffeisenbank pełnią funkcję jurorów i czynnie współpracują przy rozwijaniu tego konkursu.



© Profesor Claudia Tomescu

etapu edukacji w szkole podstawowej, których nazwy to: „My sami”, „Moja rodzina”, „Moje miasto”, „Nasza gospodarka” i „Nasza wspólnota”. Moduł dla szkoły stopnia średniego nosi tytuł „ABC banku”. Wszystkie te bloki edukacyjne zostały wdrożone zgodnie z planem nauczania szkół publicznych jako przedmiot specjalistyczny z zamiarem promowania umiejętności w połączeniu z niezależnością finansową, dobrobytem i stylem życia. Do każdego modułu dostępny jest oddzielny zestaw materiałów, który zawiera podręcznik dla nauczyciela, zeszyt dla ucznia i różne materiały pomocnicze.

W latach 2010-2017 z takich zajęć skorzystało ponad 35 350 uczniów szkół podstawowych i średnich, a pośrednio również ich nauczyciele i rodzice oraz dobrowolni uczestnicy programu. W sumie w ciągu ostatnich siedmiu lat z edukacji finansowej skorzystało 1 136 nauczycieli z ponad 460 szkół w Rumunii. Ze strony Raiffeisen Bank S.A. co roku w program angażuje się ponad 100 pracowników – dobrowolnych uczestników. Pracownicy pojawili się w salach lekcyjnych łącznie ponad 700 razy, by dzielić się swoim know-how. W 2016 r. 1 300 uczniów szkoły podstawowej pierwszego etapu edukacji finansowej (2012-2016) ukończyło wszystkie pięć modułów programu szkoleniowego.

Dodatkowo poprzez różne działania zaangażowali się również rodzice uczących się dzieci – z jednej strony w formie ankiety, która pozwoliła ustalić, w jakim stopniu rodzice uwzględniają temat pieniędzy w wychowaniu swoich dzieci, z drugiej zaś strony w formie pisma, które przybliżyło im zalety edukacji finansowej.

Pozostałe inicjatywy edukacyjne



© Raiffeisen, Christopher Neiber

Od 47 lat Raiffeisen postuluje i promuje kreatywność wśród dzieci i nastolatków w swoich konkursach dla młodzieży. W 2017 r. odbył się konkurs pod hasłem „Przyjaźń jest kolorowa!”. Został zorganizowany przez Centralne Biuro Reklamy Raiffeisen, którego RBI AG jest członkiem. Konkurs zachęcał dzieci i młodzież do zmierzenia się z tematyką przyjaźni w sposób kreatywny, a zarazem krytyczny: Co dokładnie oznacza przyjaźń? Gdzie się zaczyna i co się na nią składa? Konkretnie zadanie dla uczniów od pierwszej do czwartej klasy polegało na tym, by przy pomocy pędzla lub ołówka przelać na papier przygodę przeżyty wspólnie z przyjacielem. Starsi uczniowie mogli kreatywnie wypowiedzieć się w temacie „Silni razem”. Temat konkursu dla uczniów szkół zawodowych i średnich brzmiał „Przyjaźń bez granic”. Zwrócono uwagę na powiązanie pomiędzy przyjaźnią i granicami,

Powołana do życia w 1992 r. w Republice Czeskiej przez Tomasza J. Bata Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest organizacją nienastawioną na zys, która wyspecjalizowała się w prowadzeniu zajęć w szkołach podstawowych i szkołach wyższych. Ta założona w 1919 r. w Stanach Zjednoczonych organizacja jest najstarszą i największą na świecie organizacją non-profit w obszarze edukacji i współpracuje z przedsiębiorstwami, których managerowie wygłaszają wykłady lub pełnią funkcję jurorów w konkursach. Co roku ponad dziesięć milionów uczniów w wieku od sześciu do dwunastu lat bierze udział w programie Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Od 2005 r. organizacja współpracuje z Raiffeisenbank a.s. W ramach tej współpracy po raz pierwszy w roku szkolnym 2014/15 bank wprowadził nagrodę Raiffeisen

Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii wspiera narodowy program edukacji finansowej, koordynowany przez organizację pozarządową Junior Achievement w Rumunii, w który zainwestowano do tej pory pół miliona euro i który jest jednym z pierwszych takich programów w tym kraju. Został utworzony w 2010 r. i może korzystać z wieloletniego doświadczenia w obszarze edukacji finansowej. Pomaga on dzieciom i młodzieży zrozumieć koncepcje z zakresu zarządzania pieniędzmi i zdobyć wystarczającą wiedzę, żeby móc podejmować decyzje odnoszące się do produktów i usług finansowych. Celem programu jest wspieranie dzieci stosownie do ich wieku w rozwijaniu swoich umiejętności planowania swoich wydatków, oszczędzania pieniędzy czy też zarządzania swoim budżetem. Program oferuje różne moduły tematyczne dla każdego

które wspólnie można przekraczać. Dwie szczęśliwe zwyciężczynie pochodzą z Austrii: Alma Moser, 14 (której rysunek można obejrzeć obok) oraz Amanda Stummvoll, 17.

Poza Austrię w konkursie wzięli udział uczniowie z Niemiec, Szwajcarii, Francji, Luksemburga, Włoch i Finlandii. Nadesłano łącznie 730 000 prac konkursowych, z czego w samej Austrii ponad 68 000 zgłoszeń do konkursu plastycznego. Po zakończeniu konkursu odbyło się sędziowanie na szczeblu miejscowym i krajowym. Prace zwycięzców zostały przekazane do międzynarodowej oceny w Helsinkach.



© Akademia Innowacyjności

Akademia Innowacyjności to projekt chorwackiego biura kreatywności i innowacji HUKI we współpracy z Algebra University College, parkiem technologicznym w Zagrzebiu oraz Raiffeisenbank Austria d.d. Akademia Innowacyjności to szkoła letnia, która oferuje dwa innowacyjne programy – „Umiejętności przyszłości” oraz „Przedsiębiorcy przyszłości” – każdy trwający jeden tydzień.

Program „Umiejętności przyszłości” został zrealizowany w języku angielskim. Jego uczestnicy nabyli umiejętności ważne z punktu widzenia przyszłości, usłyszeli o nowych technologiach i innowacjach, poznali cyfrowy marketing i sprawdzili się z umiejętności cyfrowych, inteligencji i komunikacji emocjonalnej, przedsiębiorczości i zarządzania projektami.

Druga część programu była skierowana do uczniów, którzy chcą iść ścieżką przedsiębiorcy. W trakcie trwania programu nauczyli się, jak sporządzić biznesplan, a także rozwijać przedsiębiorcze pomysły, opracować strategię marketingową, inicjować modele finansowania i doskonalić swoje umiejętności z zakresu wygłaszania prezentacji. Oto kilka przykładów pomysłów, które powstały w ramach tego programu: inteligentna sygnalizacja świetlna, która pomaga ograniczyć korki; inteligentna lodówka, która zgłasza potrzebę jej napełnienia i zwraca uwagę na jakość spożywanych produktów; urządzenie do mierzenia poziomu alkoholu we krwi kierowcy siedzącego za kierownicą, które w razie potrzeby automatycznie blokuje zapłon samochodu; a także nowa platforma społeczna dla fotografów-amatorów.

Ten bardzo wartościowy program, który wspiera wiele obiecujących młodych talentów, uzyskał wsparcie finansowe ze strony Raiffeisenbank Austria d.d. w wysokości 3 970 euro. Dodatkowo bank wsparł program, wysyłając na regularne spotkania mówców specjalizujących się w różnych dziedzinach.



© Stowarzyszenie Respiro

Nowe szlaki odkrywa Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii wraz ze swoim programem grantów „Społeczności Raiffeisen”.

Ta inicjatywa, która jest realizowana wspólnie ze stowarzyszeniem na rzecz relacji w społecznościach ACR, to program finansowania wspierający małe i średnie projekty, które są skierowane do tych lokalnych społeczności, w których obecny jest Raiffeisen Bank S.A. Program ten jest pierwszym internetowym, którego celem jest wspieranie organizacji pozarządowych i instytucji edukacyjnych zarówno finansowo, jak również poprzez wolontariat i know-how.

Konkurs na finansowanie został wprowadzony w życie w 2011 r. i od tamtej pory odbywa się co roku od lipca do września. Wszystkie organizacje pozarządowe i szkoły w Rumunii mogą zgłaszać swoje

projekty edukacyjne. Każdego roku wsparcie finansowe o łącznej wartości 100 000 euro (10 000 euro/projekt) przyznawane jest dziesięciu projektom. Od uruchomienia inicjatywa może poszczycić się 1 753 zgłoszeniami, 600 wolontariuszami, którzy wzięli udział w ocenie projektów, 100 projektami oraz 17 000 beneficjentów. Program wsparcia realizowany jest poprzez stronę internetową Raiffeisen Bank S.A.: www.raiffeisencomunitati.ro.



© RBCZ, Wewnętrzna Komunikacja

Inicjatywy kulturalne

Zaangażowanie w obszarze sztuki przyjmuje różnorodne formy i obejmuje różne jej kierunki, a także projekty o zasięgu krajowym i międzynarodowym, po to, by wspierać szerokie zainteresowanie tą dziedziną. Ponadto główny nacisk kładziony jest na miejscową scenę sztuki i kultury.

Dnia 1 września 2017 r. Raiffeisen a.s. w Republice Czeskiej po raz pierwszy był głównym sponsorem Teatru Narodowego. Porozumienie zostało zawarte na trzy sezony (do 2019/2020).

Celem tej współpracy jest wspieranie jakości i różnorodności produkcji Teatru Narodowego we wszystkich aspektach. W tym celu dokonano dotacji na dalszy rozwój kultury w Republice Czeskiej.



© Source Production doo

studentów, po której przez cały rok następują indywidualne wystawy wybranych młodych artystów.

Każdego roku bank wyróżnia najlepszych studentów Akademii nagrodami finansowymi w wysokości ok. 500 euro.

W 2017 r. siedmiu studentów otrzymało możliwość wystawienia swoich prac w galerii.



© Arben Ilapashitica

Kultura jako klucz – to hasło ma szczególne znaczenie dla Raiffeisen Bank Kosowo J.S.C. W 2017 r. we wszystkich swoich działaniach na rzecz kultury bank specjalnie uwzględnił zapotrzebowanie na edukację młodzieży. Przykładami takich działań są zajęcia z mistrzem podczas Festiwalu Chopinowskiego, czy też warsztaty i zajęcia z mistrzem podczas festiwalu filmowego „PriFest”.

Od początku istnienia konkursu chopinowskiego „Prishtina” Raiffeisen Bank Kosowo J.S.C. jest jego sponsorem. Festiwal oferuje koncerty, zajęcia z mistrzem dla studentów oraz sympozjum poświęcone życiu i twórczości kompozytora lub pianisty, którego urodziny są obchodzone w danym roku na całym świecie. W kwietniu 2017 r. Raiffeisen Bank Kosowo J.S.C. wsparł tę inicjatywę wykładami, warsztatami, zajęciami z mistrzem oraz specjalnym tygodniem „PianoEdu”, w którym udział wzięło prawie 100 studentów kierunków muzycznych.

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Prishtina, w skrócie „PriFest”, to festiwal filmów fabularnych, który po raz dziewiąty odbył się w stolicy Kosowa, Prisztinie. Od początków festiwalu w 2008 r. Raiffeisen Bank Kosowo J.S.C. jest jego sponsorem, a od 2017 r. sponsorem

głównym. Do najważniejszych wydarzeń festiwalowych zalicza się seria imprez „PriFORUM Regional Coproduction”, którą w samym sercu Kosowa tworzą filmowcy z całej Europy. Do dyspozycji publiczności, przede wszystkim studentów i młodych filmowców, są liczne warsztaty, zajęcia z mistrzem czy wykłady.

Europejska Letnia Akademia Muzyki (SMA) została stworzona dla młodych artystów z Kosowa. W 2017 r. w ramach tego wydarzenia założono akademię dla orkiestr. Nowa orkiestra symfoniczna składa się z młodych muzyków z różnych krajów Europy Południowo-Wschodniej.

Wolontariat pracowniczy

Różnorodne inicjatywy wolontariatu pracowniczego przyczyniają się do zrozumienia siebie jako części większej całości, realizowania koncepcji „samopomocy” Friedricha Wilhelma Raiffeisena w dzisiejszych czasach oraz przyjęcia społecznej odpowiedzialności we wspólnocie i społeczeństwie.



© RBI AG

Inicjatywa „Szkoła Finansów i Rachunkowości Deloitte/RBI” to projekt edukacyjny dofinansowujący osoby ze statusem uchodźców w RBI AG. Poprzez standardową koncepcję kształcenia podejmowana jest próba umożliwienia uchodźcom robienia kariery na austriackim rynku pracy. We współpracy z firmą konsultingową Deloitte jesienią 2016 r. wyszukani zostali nie tylko odpowiedni kandydaci z właściwym wykształceniem z zakresu rachunkowości lub ekonomiki przedsiębiorstwa, ale również szlifowano obiecujący program szkoleniowy. Każdemu uczestnikowi przydzielono osobę udzielającą wsparcia, tzw. „buddy”. 14 uchodźców z Syrii i Iraku mogło zdobyć szeroką wiedzę podczas 95 spotkań, łącznie

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojem

Odpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatel

Wskaźnik GRI /
Raport z audytu

475 godzin zajęć. Najpierw w instytucie rozwoju gospodarki WIFI w Wiedniu doszlifowali swój niemiecki na poziomie egzaminu maturalnego, zanim nauczyli się niemieckiego jako języka gospodarki oraz zdobyli podstawy ekonomiki przedsiębiorstw. Do obu modułów dołączono specjalistyczne wykłady pracowników RBI, którzy uczyli uczestników programu kompetencji międzykulturowych oraz udzielali im wskazówek dotyczących ubiegania się o pracę i rozmów kwalifikacyjnych. Uczestnicy intensywnie uczyli się do egzaminu końcowego wraz ze swoimi opiekunami. I tak w listopadzie 2017 r. dziesięciu uczestników zdało pisemny egzamin z praktyki księgowej WIFI, ośmiu z nich zdało również egzamin ustny (komisyjny). Dzięki praktykom w Deloitte i szkoleniach w RBI AG uczestnicy programu mogą w międzyczasie stosować nabytą wiedzę w praktyce.



© Matthias Streibel

oraz „Przegląd form płatności”, a także „O formach oszczędzania/lokatach kapitału”. Łącznie w warsztatach wzięło udział prawie 60 uczniów.



dotkliwa bieda. Dzięki swojemu zakorzenieniu w Europie Środkowej i Wschodniej oraz swojemu pragmatycznego podejściu stowarzyszenie H. Stepic CEE Charity może pozytywnie oddziaływać na warunki życia wspieranych ludzi oraz oferować im nowe perspektywy.

Stowarzyszenie m.in. udostępnia dzieciom i młodzieży schronienie w rodzinie zastępczej, prowadzi projekty edukacyjne dla dzieci ulicy oraz wspiera zdolność do samoutrzymania się młodych ludzi poprzez dostęp do edukacji szkolnej i zawodowej. Wszystkie projekty tego stowarzyszenia są realizowane we współpracy z lokalnymi lub międzynarodowymi organizacjami partnerskimi. Są one honorowo wspierane przez zaangażowanych pracowników RBI w Wiedniu i większości zakładów w Europie Środkowej i Wschodniej. W ten sposób koszty administracyjne są redukowane do minimum, a wszystkie formy wsparcia finansowego są kierowane bezpośrednio do projektów.

W 2017 r. stowarzyszenie H. Stepic CEE Charity wsparło łącznie 18 projektów w dziewięciu krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Były to głównie projekty edukacyjne dla dzieci ulicy i sierot, a także uchodźców.

Również pracownicy Raiffeisen BANK dd w Bośni i Hercegowinie wspierali projekty H. Stepic CEE Charity. Odwiedzali i obdarowywali oni rodziny w niekorzystnej sytuacji społecznej, samotne matki oraz ich dzieci, którzy zostali umiejscowieni w Ilijas koło Sarajewa.



© Tatra banka, a.s.

Kolejny projekt edukacyjny został zrealizowany w ramach współpracy RBI AG z diakonią odpowiedzialną za prowadzenie ewangelickiego gimnazjum w Donaustadt (ERG), które na niższym poziomie prowadzone jest jako wiedeńskie liceum I stopnia. Zadaniem tego gimnazjum jest indywidualne wspieranie młodzieży i dawanie im poczucia własnej świadomości, uniezależnianie oraz wykształcenie ludzi angażujących się społecznie, którzy są zdolni czynnie kształtować swoją przyszłość. W czwartej klasie uczniowie decydują, czy chcą rozpocząć kształcenie zawodowe, czy pozostać w gimnazjum. Ten moment wydaje się być szczególnie dobry, by uświadamiać uczniom tematykę finansową. W ramach fazy pracy własnej nauczyciele otrzymali wsparcie ze strony pracowników RBI AG w postaci warsztatów na następujące tematy finansowe: „Pieniądz i jego funkcje w gospodarce”, „Gospodarka pieniężna”

Stowarzyszenie H. Stepic CEE Charity zostało założone w 2006 r. przez Dr Herberta Stepica, byłego prezesa zarządu RBI AG. Promuje i wspiera ono w szczególności dzieci i kobiety w Europie Środkowej i Wschodniej, które znajdują się w trudnej sytuacji społecznej, ekonomicznej lub zdrowotnej. Pomoc z zewnątrz jest pilnie potrzebna w regionach kryzysowych, jak np. we wschodniej Ukrainie, ale także w wielu obszarach wiejskich, np. w Europie Południowo-Wschodniej, w których wciąż panuje

dotkliwa bieda.

Stowarzyszenie m.in. udostępnia dzieciom i młodzieży schronienie w rodzinie zastępczej, prowadzi projekty edukacyjne dla dzieci ulicy oraz wspiera zdolność do samoutrzymania się młodych ludzi poprzez dostęp do edukacji szkolnej i zawodowej. Wszystkie projekty tego stowarzyszenia są realizowane we współpracy z lokalnymi lub międzynarodowymi organizacjami partnerskimi. Są one honorowo wspierane przez zaangażowanych pracowników RBI w Wiedniu i większości zakładów w Europie Środkowej i Wschodniej. W ten sposób koszty administracyjne są redukowane do minimum, a wszystkie formy wsparcia finansowego są kierowane bezpośrednio do projektów.

W 2017 r. stowarzyszenie H. Stepic CEE Charity wsparło łącznie 18 projektów w dziewięciu krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Były to głównie projekty edukacyjne dla dzieci ulicy i sierot, a także uchodźców.

Również pracownicy Raiffeisen BANK dd w Bośni i Hercegowinie wspierali projekty H. Stepic CEE Charity. Odwiedzali i obdarowywali oni rodziny w niekorzystnej sytuacji społecznej, samotne matki oraz ich dzieci, którzy zostali umiejscowieni w Ilijas koło Sarajewa.

Program wolontariatu pracowniczego Tatra banka, a.s. na Słowacji w 2017 r. dał pracownikom możliwość zaangażowania się w cztery różne inicjatywy, w tym m.in. w projekt „Więcej dla regionów”, który został zrealizowany we współpracy z organizacją środowiskową Daphne o charakterze niezarobkowym oraz fundacją Tatra banka.

Celem tej inicjatywy jest rozwój regionów, a także rozbudowa kontaktów oraz współpraca z organizacjami o charakterze niezarobkowym. Współpracę poprzedziło internetowe głosowanie pracowników, którzy mogli oddać swój głos na jeden z ośmiu regionów ubiegających się o pomoc. W łącznie trzech fazach głosowania wybrano te organizacje, które otrzymały od

fundacji Tatra banka wsparcie finansowe o łącznej wartości 5 000 euro oraz akcje, w które pracownicy dobrowolnie zaangażowali się w kolejnym roku. Wyłonione w ten sposób organizacje zostały podane do wiadomości w grudniu 2016 roku.

Jedną z aktywności w ramach tego programu wolontariatu pracowniczego zakładała budowę drewnianych domków dla małych ptaków, nietoperzy i sokołów, ponieważ w słowackich lasach liczba drzew z naturalnymi otworami, których wiele zwierząt potrzebuje do tworzenia legowisk, a tym samym do przeżycia, spada. W grupach pracownicy złożyli poszczególne części drewnianych domków i przybili je zgodnie z podanymi instrukcjami.

Inicjatywy społeczne

Znaczną część projektów zrealizowanych w okresie sprawozdawczym stanowiły inicjatywy społeczne. Wspólnie z różnymi krajowymi i międzynarodowymi partnerami (np. Caritas czy Czerwony Krzyż) pomocy udzielono przede wszystkim dzieciom i młodzieży znajdującym się w ciężkiej sytuacji społecznej oraz matkom samotnie wychowującym dzieci.



© Martina Konrad-Murphy

Od wielu lat RBI AG wspiera różne projekty Caritasu. Główny filar Caritasu jest podobny do istoty wspólnoty według Friedricha Wilhelma Raiffeisena: chodzi o to, by wyciągać dłoń do ludzi w różnych sytuacjach życiowych. Stąd w 2017 r. RBI AG przyznało środki finansowe w wysokości 20 000 euro mobilnemu hospicjum dla dzieci MOMO, które zostało założone w 2013 roku.

Kiedy dziecko cierpi na chorobę, która zagraża jego życiu lub je skraca, MOMO przyjmuje do siebie całą rodzinę. Zespół złożony z lekarek dziecięcych, specjalistki opieki paliatywnej, pielęgniarki pediatrycznej, psychologa zdrowia, pracownicy społecznej i fizjoterapeutki, a także opiekunek i opiekunów hospicjum, wspiera rodziny od chwili postawienia diagnozy.

Opieka może nie trwać długo, może też rozciągać się przez

wiele lat. Hospicjum dziecięce MOMO jest finansowane wyłącznie z datków, a opieka w nim jest bezpłatna. Do tej pory udało się pomóc każdej rodzinie, która potrzebowała wsparcia.



© Raiffeisenbank (Bulgaria) EAD

W roku 2016/17 Raiffeisenbank EAD w Bułgarii po raz ósmy z rządu zrealizował inicjatywę „Wybieram pomaganie”.

W ramach tej czterolecznej inicjatywy zbierane są środki na wsparcie zrównoważonych projektów społecznych w obszarze zdrowia i ochrony środowiska, a także kultury i edukacji.

Pracownicy Raiffeisenbank są czynnie włączani do akcji charytatywnych banku. Mają dzięki temu możliwość dołożyć swoją cegiełkę do darowizn. Celem inicjatywy „Wybieram pomaganie” jest promowanie idei miłości bliźniego jako wartości moralnej człowieka wśród pracowników i Klientów. W 2017 r. wsparcie otrzymały 22 projekty zdrowotne, społeczne, środowiskowe, kulturalne i edukacyjne. Inicjatywa otrzymała już 17 nagród CSR. W ramach tegorocznej inicjatywy możliwe jest udzielenie

wsparcia poprzez więcej kanałów: poprzez strony internetowe www.izberi.rbb.bg oraz www.pay.dir.bg, a także poprzez wysłanie wiadomości SMS. Jesienią 2017 r. wystartowała dziewiąta kampania zbierania funduszy. Zaprezentowano też nowe projekty i programy.



© Vladimir Kotmishev

Od października do grudnia 2016 r. AO Raiffeisenbank w Rosji wraz z organizacją o charakterze niezarobkowym Samarska Gubernia realizował publiczny konkurs „Pokolenie srebrnego wieku”, który zwracał uwagę na projekty edukacyjne dla starszych ludzi. Konkurs „Srebrny wiek” ma wspierać projekty organizacji pozarządowych przyczyniające się do rozwoju programów edukacyjnych dla starszych osób. Priorytety przyznano szkoleniom umożliwiającym nabycie wiedzy i kompetencji z zakresu komputerów, finansów oraz prawa, psychologii, pedagogiki, kultury, sztuki oraz kształcenia zawodowego. Napłynęło 128 zgłoszeń z 34 miast, 110 zgłoszeń przeszło do fazy oceny. Zgodnie

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojem

Odpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatel

Wskaźnik GRI /
Raport z audytu

z określonym schematem oceny i na podstawie opinii ekspertów wybrano spośród nich 30 projektów, którym przyznano wsparcie finansowe.

Wdrażanie rozpoczęło w marcu 2017 roku. Pomimo że nadesłane projekty były zróżnicowane tematycznie, istotną okazała się edukacja komputerowa dla emerytów. W ramach jednego z wybranych projektów, dążącego do podniesienia kompetencji komputerowych i finansowych, utworzono różne kluby tematyczne: klub dyskusyjny dla miłośników literatury, klub filmowy, klub zdrowego odżywiania, klub „Babcia w mediach społecznościowych”, a także klub „Moja babcia jest kobietą biznesu”.

Dzięki różnorodnej ofercie edukacyjnej uczestnicy projektów mogli przemyśleć swoje dotychczasowe poglądy oraz poprawić jakość swojego życia zarówno pod względem duchowym, jak i finansowym.

Inicjatywy sportowe

Sport jest dla RBI nie tylko elementem samoświadomości marki, ale oznacza także przejmowanie odpowiedzialności społecznej. Dlatego też RBI od kilkudziesięciu lat wspiera sport – od młodych talentów po gwiazdy.

W 2017 r. RBI AG wsparł liczne inicjatywy sportowe. Jedną z nich jest inicjatywa „UGOTCHI – punkty z klasą”, której od 2013 r. jest oficjalnym partnerem. Jest to projekt zainicjowany przez związek sportowy, organizowany w formie konkursu w szkołach podstawowych w Austrii. Uczniowie zbierają punkty za swoją aktywność fizyczną w szkole, w czasie wolnym oraz z rodziną, a także za inne działania o charakterze zrównoważonego rozwoju (odżywianie, wspieranie lokalności, sortowanie odpadów itp.).



© ZWIĄZEK SPORTOWY

Na przełomie dziesięciu lat w tym programie rocznie udział bierze mniej więcej 50 000 uczniów z ponad 2 000 klas i około 900 szkół. Ponadto RBI AG jest oficjalnym partnerem akademii szkolenia i dokształcania związku sportowego. Rocznie oferowanych jest prawie 300 kursów w zakresie najróżniejszych sportów, a także fitnessu i zdrowia.

Po raz dziesiąty RBI AG zaangażował się m.in. jako oficjalny sponsor mistrzostw świata w hokeju na lodzie, które odbyły się w maju w Niemczech (Kolonii) oraz Francji (Paryż). To zaangażowanie bazuje na bardzo dużej popularności, jaką ten sport cieszy się w niektórych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. W sumie 16 reprezentacji zmierzyło się o tytuł mistrza świata w łącznie 64 meczach. W finale, który odbył się

w Kolonii, tytuł mistrza świata zdobyła reprezentacja Szwecji. Zmagania turniejowe śledziło łącznie ponad 1,2 mld widzów przed telewizorami. Tym samym te mistrzostwa świata są drugą największą zimową imprezą sportową zaraz po zimowych igrzyskach olimpijskich. W 2017 r. Raiffeisen Bank Sh.A. w Albanii wspierał jednocześnie kilka inicjatyw sportowych. I tak przykładowo bank był sponsorem maratonu w Tiranie, największego tegorocznego wydarzenia w kategorii dużych imprez sportowych. Zanim maraton odbył się w październiku, w ciągu całego roku realizowano trzy seminaria z ekspertami dla organizatorów po to, by zapewnić spokojny przebieg imprezy. Ponadto Raiffeisen Bank Sh.A. wsparł odbudowę stadionu, który groził zawaleniem, a także przyczynił się do tego, że szkoły i mieszkańcy regionu mogą z niego korzystać na potrzeby własnej aktywności fizycznej.



© Raiffeisen Bank Sh.A., Albania



© Eugene Shkil

W 2017 r. Raiffeisen Bank Aval JSC na Ukrainie po raz czwarty z rzędu był sponsorem (wsparcie w wysokości 3 359 euro) 100-kilometrowego maratonu rowerowego „Kyivska Sotka”, który odbył się 3 września w Kijowie, również po raz czwarty. Z około 1 500 wszystkich uczestników ponad 700 było amatorami (powyżej 18. roku życia), którzy ukończyli maraton na przeróżnych rowerach. Celami tej imprezy było popularyzowanie ekotransportu, zdrowego trybu życia, a także danie sportowcom, amatorom oraz fanom jazdy na dwóch kółkach możliwości uprawiania tego sportu.

Środowisko/ekologia miasta

Za zmiany klimatyczne w głównej mierze odpowiadają ludzie: każda forma wykorzystania energii ze źródeł kopalnych, taka jak zużycie prądu, ogrzewania i ciepłej wody, i oczywiście także mobilność, powoduje emisję dwutlenku węgla (CO₂). CO₂ jest główną przyczyną zmian klimatycznych, ponieważ blokuje odbicie ciepła od powierzchni Ziemi, a tym samym ogrzewa atmosferę. RBI próbuje przeciwdziałać temu problemowi poprzez najróżniejsze projekty.



© Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m. b. H.

Zrównoważony projekt na rzecz ochrony klimatu w Zimbabwie został wsparty przez innowacyjną kampanię klimatyczną Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H. (RBSK) w Austrii. Podczas trwania akcji od 30 stycznia do 31 marca za każdą sfinansowaną budowę znajdującą potwierdzenie w księgach wieczystych RBSK kupił certyfikaty emisyjne CO₂ o wartości jednej tony i przez trzy lata chroni w ten sposób 30 drzew. Dzięki temu udało się uratować łącznie 50 000 drzew w południowoafrykańskim Zimbabwie. Zrekompensowało to 1 500 ton emisji CO₂. Akcja ta została przygotowana we współpracy z Climate Austria.



© Tatra Banka, a.s.

Poprzez swoje wsparcie finansowe na rzecz lokalnych organizacji i związków na Słowacji Tatra banka, a.s. czynnie przyczyniła się do poprawy życia w miastach. W każdym kwartale nacisk był położony na coś innego. Pierwszy kwartał upłynął pod znakiem ochrony środowiska naturalnego oraz otoczenia społecznego, w którym wsparło 41 projektów i działań. W drugim kwartale na pierwszym planie znalazło się wsparcie dla szkół i nauki. W trzecim kwartale nacisk położono na wsparcie i rozwój sportu, podczas gdy czwarty kwartał promował wartości kulturalne.



© David Sailer

Manfred Url, dyrektor generalny Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H.

„Budowlana kasa oszczędnościowa Raiffeisen od ponad pół wieku jest wiarygodnym partnerem, jeśli chodzi o oszczędzanie i finansowanie celów mieszkaniowych. Obecnie posiadając 1,6 mln Klientów, bardzo poważnie traktujemy swoją odpowiedzialność w obszarze zrównoważonego rozwoju, ponieważ – z czego wiele osób nie zdaje sobie sprawy – sektor budowlany jest odpowiedzialny za prawie jedną trzecią światowej emisji gazów cieplarnianych i posiada tym samym ogromne narzędzie w obszarze ochrony klimatu. Niezmiennie podejmujemy ten temat w ramach komunikacji z naszymi Klientami. Dzięki temu udaje się nam jako budowlanej kasie oszczędnościowej Raiffeisen, podnosić świadomość ludzi z zakresu zależności pomiędzy budownictwem a ochroną środowiska. Ponadto w 2017 r. przy pomocy naszych Klientów wdrożyliśmy wyjątkową akcję. W pierwszym kwartale za każde nowe rozpoczęte finansowanie przez trzy lata chronionych było 30 drzew w ramach projektu na rzecz ochrony klimatu w afrykańskim Zimbabwie. Przez ten okres drzewa mogły pochłonąć całe tony CO₂. Łącznie uratowano 50 000 drzew. Tym samym udało nam się mieć swój austriacki wkład w międzynarodową ochronę klimatu, zwłaszcza że planowane środki oznaczają znaczne poprawienie jakości życia miejscowej ludności, a także wspierają ochronę fauny i flory w regionie”.

CYTAT



Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

I tak dla przykładu w zielonej strefie w pobliżu miasta Nova Dubnica stworzono nową strefę aktywnego wypoczynku z nowym boiskiem do piłki nożnej, nowymi drewnianymi ławkami, miejscem na ognisko oraz nowym źródłem wody. Mieszkańcy mogą wykorzystać ten obszar do uprawiania aktywności sportowej lub po prostu rozkoszować się nim w weekendy i wolne dni.



© Stowarzyszenie Zielonej Rewolucji

Program „I’Velo” (Kocham jeździć rowerem), który jest wspierany przez Raiffeisen Bank S.A. w Rumunii oraz Green Revolution Association, jest pierwszym systemem rowerów publicznych w Rumunii, który zapewnia alternatywną formę transportu dla zdrowszego życia w mieście. Program „I’Velo” wystartował w 2010 r. i obejmuje trzy projekty: „I’Velo Urban”, „I’Velo Relax” oraz „Student O’Bike”.

System wypożyczania rowerów publicznych „I’Velo Urban” – jako bezemisyjna alternatywa dla transportu publicznego – będzie dostępny w dwunastu miejscach w Bukareszcie w liczbie 180 rowerów. W 2017 r. w ramach programu rowery wypożyczono prawie 18 000 razy, z czego 2 200 osób zdecydowało się na

wykupienie abonamentu. „I’Velo Relax” to system rowerów miejskich w parkach lub w ich okolicach. System obejmuje osiem punktów wypożyczania oferujących ponad 850 rowerów. W 2017 r. w systemie odnotowano ponad 161 000 wypożyczeń rowerów.

Program „Student O’Bike” to system wypożyczania rowerów dla studentów. Umożliwia on wypożyczenie jednego z 240 rowerów na czterech kampusach uniwersyteckich. W 2017 r. studenci skorzystali z rowerów ponad 17 000 razy. Program „I’Velo”, obejmujący osiem miast i 24 punktów wypożyczania, umożliwia wypożyczenie 1 320 rowerów.

W 2017 r. odnotowano już ponad 196 000 wypożyczeń.

Zrównoważona przedsiębiorczość

Zaangażowanie na rzecz zrównoważonych warunków ramowych

Pielęgnowujemy kulturę otwartego dialogu i zajmujemy się tematami przyszłości w obszarze zrównoważonej gospodarki finansowej. RBI sprzeciwia się przy tym korupcji i przestępczości gospodarczej. Ponadto RBI poszukuje aktywnego dialogu z polityką i administracją.

RBI dzieli się wiedzą i doświadczeniami także poza Grupą po to, by wdrażać innowacyjne pomysły w obszarze zrównoważonego kształtowania gospodarki finansowej oraz przyszłego rozwoju naszych społeczeństw. Kolejnym elementem naszego zaangażowania jest współpraca z organizacjami rządowymi i pozarządowymi.

Popieramy ideę zrównoważonego myślenia i działania. Jeśli chodzi o tematykę zabezpieczenia przyszłości i zrównoważony rozwój, wsparcie dla tych aspektów we własnym obszarze wpływu umacniamy poprzez lobbying (patrz od str. 42).

Zrównoważona przedsiębiorczość i zrównoważone innowacje

Zrównoważona przedsiębiorczość oznacza dla nas z jednej strony poczucie odpowiedzialności, z drugiej zaś wsparcie zrównoważonych innowacji dla naszych Klientów i dla społeczeństwa:

- Tę świadomość pobudzamy wśród naszych Klientów. Informujemy ich i doradzamy, które możliwości przedsiębiorstwa mogą wykorzystać, aby odnosić sukcesy ekonomiczne oraz mieć wkład na rzecz ochrony środowiska i odpowiedzialności społecznej.
- Wspieramy przedsiębiorstwa i organizacje, które działają w zrównoważony sposób. Wdrażamy to m.in. w ramach współpracy i wydarzeń.
- Wśród przedsiębiorstw promujemy długoterminowy sukces, konkurencyjność i innowacyjność, a tym samym gospodarkę regionalną.

Przynależność do organizacji

RBI angażuje się w członkostwo i działanie w wybranych organizacjach, które promują zrównoważone gospodarowanie i tworzą ku temu odpowiednie warunki. Poniżej znajdują się wybrane informacje na ten temat:

ÖGUT

ÖGUT, austriackie stowarzyszenie na rzecz środowiska i techniki, to niezależna organizacja non-profit, która od ponad 30 lat promuje zrównoważoną gospodarkę i społeczeństwo, a także rozwija, rozpowszechnia i przekazuje wiedzę na ten temat. Priorytety działania ÖGUT skupiają się w następujących obszarach: energia, płeć i różnorodność, ekoinwestycje, innowacyjne budownictwo, partycypacja, a także zasoby i konsumpcja. W celu realizacji swoich celów, ÖGUT opracowuje strategię i kontroluje procesy strategiczne, bada powyższe obszary i oferuje doradztwo w ich zakresie. Ponadto pozyskuje informacje na temat aktualnych zmian, a także informuje o innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązaniach. Przejmuje organizację i moderację grup roboczych i platform w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także przyznaje coroczną nagrodę środowiskową ÖGUT. www.oegut.at

UNEP

Program środowiskowy Organizacji Narodów Zjednoczonych ma swoją siedzibę w Nairobi w Kenii i został powołany do życia w 1972 roku. Do jego zadań należy zbieranie i analizowanie globalnych, regionalnych i krajowych danych na temat środowiska, opracowywanie instrumentów politycznych na rzecz ochrony środowiska, wzmacnianie instytucji dla ich rozsądnego zarządzania środowiskowego, a także poprawianie jakości życia bez obciążania następnych pokoleń.

www.unenvironment.org

Inicjatywa finansowa programu ochrony środowiska ONZ od 1992 r. polega na światowym partnerstwie pomiędzy programem środowiskowym Organizacji Narodów Zjednoczonych a prywatnym sektorem finansowym, z siedzibą w Szwajcarii, wspierającym zrównoważone finansowanie. Od 1998 r. RBI jest jednym z członków tej inicjatywy, których obecnie jest ponad 200. Od jej założenia co roku odbywa się „okrągły stół”, który służy omówieniu tematów z zakresu zrównoważonego rozwoju. www.unepfi.org

UNGC

UNGC – United Nations Global Compact – to największa na świecie inicjatywa na rzecz odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz zrównoważonego rozwoju. Bazuje ona na zobowiązaniach CEO do przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju. CEO zobowiązują się także do wspierania celów ONZ – celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs). Zrównoważone gospodarowanie i środki wspierające cele społeczne powinny zostać osiągnięte przy pomocy UN Global Compact poprzez ukierunkowanie strategii i działalności operacyjnej przedsiębiorstw na 10 zasad (w głównych obszarach: prawa człowieka, standardy pracy, ochrona środowiska oraz przeciwdziałanie korupcji) (patrz str. 11). Instytucje, które podpisały UN Global Compact przyczyniają się do sprawiedliwego kształtowania globalizacji.

Wizją UN Global Compact jest światowy ruch zrównoważonych przedsiębiorstw i interesariuszy. Do tej inicjatywy dołączyło dotychczas 9 704 przedsiębiorstwa ze 161 krajów. Ich dotychczasowe zaangażowanie znalazło swoje odzwierciedlenie w 51 800 raportach. W ramach następnej fazy, „Global Compact 3.0”, która została zainicjowana w 2018 r., istnieją dwie możliwości zaangażowania: jako „sygnatariusz” albo „uczestnik”. RBI potwierdził swoje zaangażowanie poprzez wybór opcji „sygnatariusz”. www.unglobalcompact.at

VfU

VfU – stowarzyszenie na rzecz zarządzania środowiskiem i zrównoważonego rozwoju w instytucjach finansowych – zostało założone w 1995 r. i jest skierowane do Sustainability Professionals z przedsiębiorstw finansowych. VfU promuje wkład gospodarki finansowej w zrównoważony rozwój poprzez swoje funkcje jako sieć branżowa, organizator i think tank dla swoich 47 członków. RBI AG jest członkiem VfU od 2006 roku. Stowarzyszenie chce stworzyć pozbawioną konkurencji i poufną przestrzeń, w której instytucje członkowskie będą mogły wymieniać się doświadczeniami z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz integracji zrównoważonego rozwoju w ich działalność. Ponadto VfU umożliwia połączenie nauki, społeczeństwa i polityki. W 2015 r. powołany został naukowy komitet doradczy, który składa się z naukowców z interdyscyplinarnych obszarów, takich jak zarządzanie przedsiębiorstwem, bankowość, finanse i zrównoważony rozwój. Komitet doradczy inspirował VfU i towarzyszy jego pracom. www.vfu.de

Ponadto w 2017 r. funkcjonowały inne liczne organizacje:

Przynależność Raiffeisen KAG do organizacji	
CDP i CDP Water	www.cdp.net
Forum Nachhaltige Geldanlagen (FNG)	www.forum-ng.org
Forum per la Finanza Sostenibile	www.finanzasostenibile.it
Green Infrastructure Investment Coalition	www.giicoalition.org
International Capital Market Association (ICMA) Green Bond Principles/Investor	www.icmagroup.org
Investor Statements on Green & Climate Bonds	www.climatebonds.net/get-involved/investor-statement
Montreal Carbon Pledge	www.montrealpledge.org
Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen	www.raiffeisen-nachhaltigkeit.at
Zasady odpowiedzialnego inwestowania ONZ (UNPRI)	www.unpri.org

Przynależność do organizacji w bankach sieciowych	
Przynależność do organizacji w bankach sieciowych	
Business Leaders Forum/Pontis Foundation (Słowacja)	www.blf.sk
Engage/Pontis Foundation (Słowacja)	www.nadaciapontis.sk/engage-your-company-en
Koalicja na rzecz przejrzystego biznesu (Republika Czeska)	www.transparentnipodnikani.cz
Amerykańska Izba Handlowa w BiH (Bośnia i Hercegowina)	www.amcham.ba
Bułgarskie forum liderów biznesu (Bułgaria)	www.blbf.bg
Bułgarskie forum dotacji (Bułgaria)	www.dfbulgaria.org
Amerykańska Izba Handlowa w Bułgarii (Bułgaria)	amcham.bg
Kosovo CSR Network (Kosowo)	csrkosovo.org
ASPEN (Rumunia)	www.aspeninstitute.ro
Rumuńscy liderzy biznesu (Rumunia)	www.rbls.ro
Stowarzyszenie odnawialnych energii (Białoruś)	www.energy-aven.org
Amerykańska Izba Handlowa na Ukrainie (Ukraina)	www.chamber.ua

Szczegóły na temat innych przykładów członkostwa są dostępne na naszej stronie internetowej: www.rbinternational.com.

Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen

Inicjatywa na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen, platforma i pomysłodawca środków w zakresie ochrony klimatycznej, wydajności energetycznej i zasobów odnawialnych, może pochwalić się swoim dziesięcioletnim zaangażowaniem. Zostało to wykorzystane do promowania rozwoju strategicznego. W przyszłości poza tematami związanymi z ochroną środowiska i klimatu nacisk zostanie położony również na inne obszary, takie jak główna działalność i działalność społeczna, a także ich wzajemne oddziaływanie. Tym samym 23 organizacjom członkowskim Raiffeisen – RBI jest jednym z założycieli – oferowana jest najlepsza możliwa platforma we wszystkich trzech filarach zrównoważonego rozwoju. Jest to tym ważniejsze, że międzynarodowe zmiany i inicjatywy, takie jak globalne cele na rzecz zrównoważonego rozwoju, pchają ten trend naprzód.

Z Inicjatywy na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen zrodziła się Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen (RNI). Jest ona rozumiana jako platforma, obiekt infrastruktury usługowej i forma przedstawicielstwa dla wszystkich działań jej członków w obszarze zrównoważonego rozwoju; wspiera ona swoich członków przy tworzeniu, wdrażaniu oraz komunikowaniu środków objętych tą tematyką. Promowanie zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie świadomości zaliczają się do priorytetów tej platformy – zgodnie z wizją RNI o „odpowiedzialności za wartościową przyszłość”.

Oto przykłady środków, projektów i wydarzeń zrealizowanych w 2017 r.:

Raiffeisen Sustainability Award



© wdw4friends

Od powstania RNI aktywnie wspierany jest konkurs „Innowacyjna młodzież” obejmujący całą Austrię. Raz do roku uczniowie w wieku od 15 do 20 lat mogą zgłaszać w nim swoje pomysły. RNI jest sponsorem kategorii specjalnej „Raiffeisen Sustainability Award”. W ten sposób RNI chce podnosić świadomość

młodych ludzi z zakresu zrównoważonego rozwoju najwcześniej, jak to możliwe. Trzeba zachęcać młodych ludzi nie tylko do rozmawiania o zrównoważonym rozwoju, ale też do działania. Pod koniec roku szkolnego odbywa się wręczenie nagród przez przedstawicieli Federalnego Ministerstwa Edukacji, Nauki i Badań, a także Federalnego Ministerstwa Cyfryzacji i Gospodarki. Nagroda „Raiffeisen Sustainability Award” jest wręczana przez przedstawicieli RNI. W 2017 r. zwyciężył projekt „Pełny gaz” szkoły HTL Dornbirn w Vorarlbergu, w ramach którego opracowano metodę przyspieszającą fermentację niewykorzystanej biomasy, co powinno oszczędzić czas, a jednocześnie powinno pozwalać produkować więcej biogazu.

Realizacja tygodni poświęconych zrównoważonemu rozwojowi



© Wolfgang Voglhuber

We wrześniu 2017 r. już po raz dziewiąty w restauracjach dla pracowników Raiffeisen odbyły się tygodnie poświęcone zrównoważonemu rozwojowi. Kładą one nacisk na dietę pełną produktów regionalnych, wegetariańskich oraz wegańskich.

Dla pracowników organizowany jest konkurs. W ramach konkursu losowane są vouchery do jednej z wegetariańskich restauracji w Wiedniu. Akcja spotkała się z pozytywnym odzewem i cieszyła się dużym zainteresowaniem gości, zatem będzie kontynuowana również w roku 2018.

Blog o ekoenergii

Blog o ekoenergii obejmuje cztery następujące zakresy tematyczne: pozyskiwanie energii i wydajność energetyczna, mobilność, środowisko i gospodarka, a także zrównoważony rozwój. Artykuły są pisane zarówno przez autorów wewnętrznych, jak i zewnętrznych (np. przez RNI, RBI, Raiffeisen-Leasing, Raiffeisen-IT, Raiffeisenlandesbank OÖ, Raiffeisen Kapitalanlage, towarzystwo biomasy, forum ekosocjalne, Dachgold).



© RLB OÖ

Michaela Keplinger-Mitterlehner, zastępca dyrektora generalnego Raiffeisenlandesbank Oberösterreich

„Od ponad dziesięciu lat Raiffeisen Österreich intensywnie angażuje się we wspólne grupy robocze i projekty na rzecz ochrony środowiska. Dzięki nowej Inicjatywie zrównoważonego rozwoju Raiffeisen udało się opracować kompleksową platformę, w ramach której członkowie współpracują jeszcze ściślej i odnoszą korzyści szczególnie z wymiany doświadczeń. Nowa nazwa oznacza również nowy kierunek tej sieci zarówno pod względem treści, jak i strategii. Aby wspierać drogę w kierunku przyjaznej środowisku gospodarki i społeczeństwa, 23 organizacje członkowskie wraz z Federalnym Urzędem Ochrony Środowiska opracowały kompleksową strategię klimatyczną, która wyznacza określone ramy i kierunek działań.

Poza założonymi długoterminowymi celami dotyczącymi wydajności energetycznej, zrównoważonych produktów finansowych, czy też odnawialnych źródeł energii, w przyszłości chcemy też odgrywać wiodącą rolę w komunikacji i dialogu w zakresie ochrony klimatu. W ten sposób na nowy poziom wnieść poczucie odpowiedzialności społecznej, które wpoił nam Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Odpowiednie zaangażowanie ekologiczne, ekonomiczne i społeczne przynosi przy tym również długofalowe korzyści gospodarcze”.

CYTAT



Blog jest dobrym kanałem komunikacyjnym dla RNI, jego organizacji członkowskich i tematów. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.oekoenergieblog.at.

Inicjatywa na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen obchodziła swoje dziesięciolecie 11 października 2017 roku. Urozmaicony program obejmował przegląd najważniejszych wydarzeń z minionej dekady aż po przedstawienie nowego strategicznego kierunku. Po powitaniu przez CEO RBI Johanna Strobla i wyświetleniu powitalnego filmu Prezydenta Federalnego Austrii prezydentka telewizji PULS 4, Johanna Setzer, dalej poprowadziła wieczór.

Obchody 10-lecia



© wdw4friends

Za oprawę muzyczną zadbał zespół Suzuki Coolstrings, a także młodzi muzycy Young Masters, uczniowie szkoły muzycznej im. Jana Sebastiana Bacha.

Zaprezentowano również wyniki szeroko zakrojonej strategii klimatycznej, którą organizacje członkowskie opracowały w ostatnich miesiącach. Strategia ta wyznacza określone ramy i kierunek działań dla członków, którzy w ten sposób przyjmują rolę prekursorów na drodze do tworzenia przyjaznej środowisku gospodarki i społeczeństwa.

O znaczeniu zrównoważonego rozwoju również w przyszłości poinformował główny mówca, Eike Wenzel, założyciel i kierownik instytutu badań nad trendami i przyszłością ITZ w Heidelbergu. Przedstawił on główne trendy w zrównoważonym społeczeństwie przyszłości.

Analiza floty



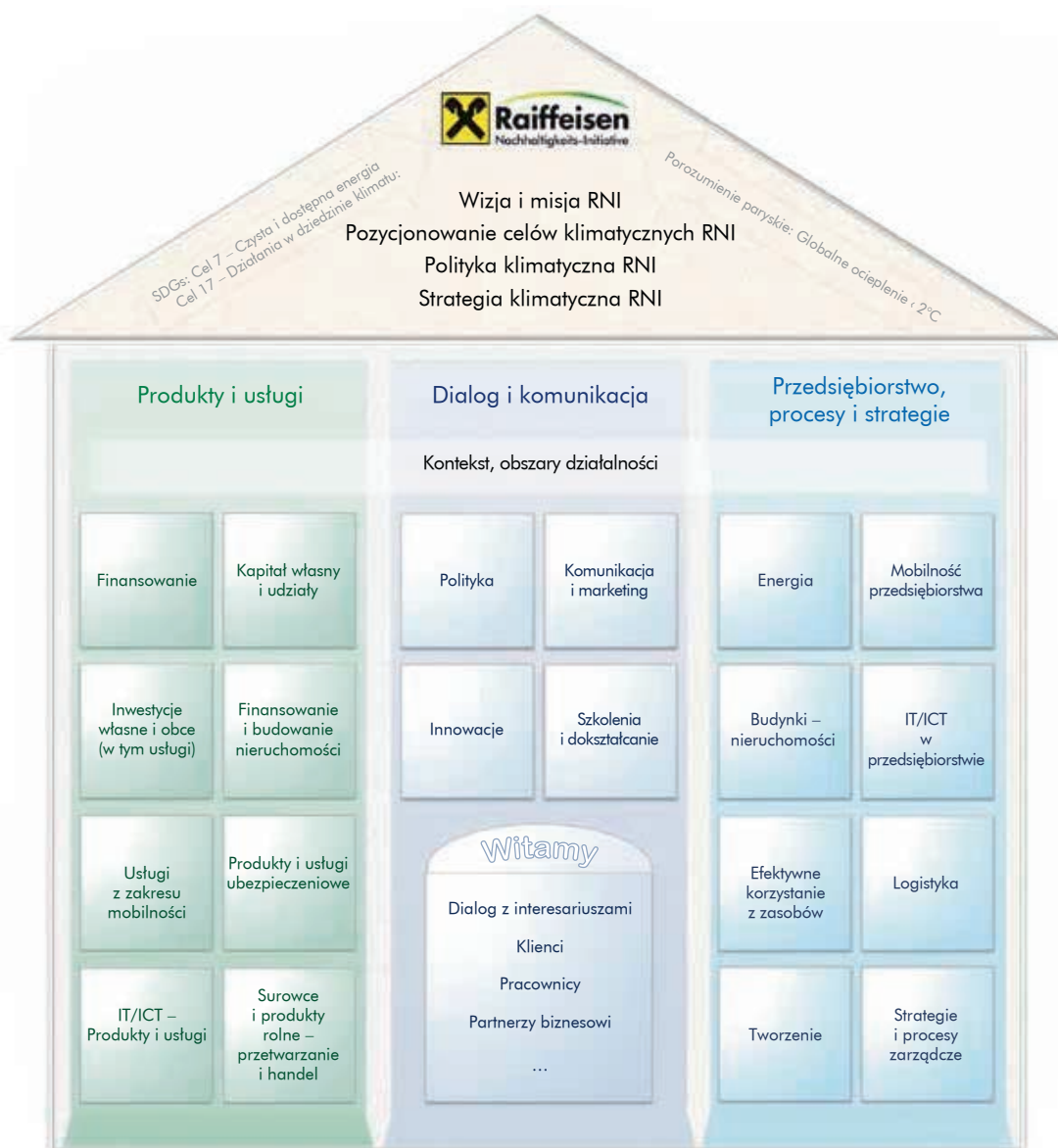
We współpracy z Raiffeisen-Leasing GmbH raz do roku przeprowadzana jest analiza floty członków RNI. Dzięki temu organizacje członkowskie otrzymują ogólny zarys przeciętnych emisji CO₂ swojej floty, a także odpowiednie standardy odniesienia. Analiza wyników badania floty z 2017 r. pokazała, że wartość emisji CO₂ w porównaniu z rokiem poprzednim została zmniejszona średnio o 4%. Siedem przedsiębiorstw odnotowało wynik poniżej wartości docelowej 130 g CO₂/km.

Nowa polityka i strategia klimatyczna

W 2017 r. główny nacisk położono na opracowywanie polityki i strategii klimatycznej dla organizacji członkowskich RNI. Wdrożenia dokonano razem z Federalnym Urzędem Ochrony Środowiska poprzez liczne całonocne warsztaty z przedstawicielami organizacji członkowskich. Ostatnio opracowano średnio i długookresowe cele klimatyczne wraz z licznymi propozycjami działań, które wyznaczają drogę w kierunku dekarbonizacji do roku 2050. Bazę do tego stanowił opublikowany po raz pierwszy w 2015 r. ekobilans Raiffeisen Bankengruppe Österreich.

W ramach procesu kształtowania strategii klimatycznej ustalono trzy główne obszary z 21 podobszarami działania, które stanowią filary tzw. „domu strategii klimatycznej”. Te trzy główne obszary obejmują produkty i usługi, przedsiębiorstwo, procesy i strategię, a także dialog i komunikację. Dla każdego obszaru działania opracowano środki, a także określono możliwości i zagrożenia.

Poza samymi warsztatami wiosną 2017 r. odbyła się duża ankieta internetowa wśród odpowiednich wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy organizacji członkowskich RNI po to, by możliwie jak najlepiej uwzględnić również ich oczekiwania.



© RNI

Ważniejsze wyniki ankiety przeprowadzonej wśród interesariuszy

W ankiecie, w której udział wzięło 850 interesariuszy, następujące oczekiwania w odniesieniu do ochrony klimatu i zmian klimatycznych wykrystalizowały się jako szczególnie ważne: zrównoważone kierowanie przedsiębiorstwem, natychmiastowe działanie i wydajność energetyczna. Ryzyko związane ze zmianami klimatycznymi zostało zaklasyfikowane jako bardzo istotne szczególnie dla branży finansowej. Perspektywiczne zarządzanie możliwościami i zagrożeniami spowodowanymi zmianami klimatycznymi również zostało zaklasyfikowane jako konieczne. Interesariusze oczekują także rozszerzenia oferty produktów przyjaznych środowisku. Do wizualizacji produktów przyjaznych środowisku konieczne jest poznanie ich śladu ekologicznego. Tylko w ten sposób można zmierzyć redukcję i zapewnić jej przejrzystość. Pierwszy kamień milowy w tym obszarze osiągnięto poprzez publikację ekobilansu Grupy Bankowej Raiffeisen w Austrii w 2015 roku. Możliwe było obliczenie śladu węglowego dla finansowania w obszary odnawialnych źródeł energii i wydajności energetycznej. Jest to wiedza, na której można bazować w ramach nowej polityki klimatycznej.

Założone cele klimatyczne

Na lata 2030 i 2050 dla trzech wymienionych głównych obszarów wyznaczone zostały cele zarówno ilościowe, jak i jakościowe. Cele te są zgodne z paryskim porozumieniem klimatycznym, które zakłada ograniczenia globalnego ocieplenia do poziomu poniżej 2°C. Oznacza to, że do połowy tego wieku zapotrzebowanie na energię musi być pokrywane w głównej mierze z odnawialnych źródeł, wydajność energetyczna musi zostać znacznie poprawiona, a zużycie energii musi spaść.

CELE KLIMATYCZNE 2030

Przedsiębiorstwo, procesy i strategie			
Zwiększenie naszej wydajności energetycznej do 2030 r. (w porównaniu do 2005 r., z wyłączeniem handlu uprawnieniami do emisji) o co najmniej	Zredukowanie naszych emisji gazów cieplarnianych do 2030 r. (w porównaniu do 2015 r., z wyłączeniem handlu uprawnieniami do emisji) o co najmniej	Zredukowanie naszych emisji gazów cieplarnianych w obszarze mobilności (pojazdy osobowe i lekkie pojazdy transportowe) do 2030 r. (w porównaniu do 2015 r.) o co najmniej	Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w naszym zużyciu prądu i ciepła do 2030 r. co najmniej do poziomu (z wyłączeniem handlu uprawnieniami do emisji)
30%	25%	50%	75%
Produkty i usługi		Dialog i komunikacja	
Udział przyjaznych środowisku produktów i usług w całym portfelu wyniesie w 2030 r. co najmniej	Zredukowanie emisji gazów cieplarnianych w obszarze inwestycji Klientów do 2030 r. (w porównaniu do 2015 r.) o co najmniej	Organizacje członkowskie w kwestii wyników środowiskowych w porównaniu z ich konkurentami w Europie niemieckojęzycznej są pionierami	Organizacje członkowskie są liderami w komunikacji dotyczącej klimatu poprzez wykształcony dialog na temat klimatu z interesariuszami
25%	25%		

© RNI

Cele klimatyczne są nie tylko zgodne z systemem celów paryskiego porozumienia klimatycznego, UE i Austrii, lecz powinny przyczynić się także do realizacji celów na rzecz zrównoważonego rozwoju, w szczególności celu 7, „czysta i dostępna energia” oraz celu 13, „działania w dziedzinie klimatu”.

Zdefiniowano następujące konkretne środki:

- W głównym obszarze „produktów i usług” przedsiębiorstwa chcą podnieść udział produktów i usług przyjaznych środowisku w portfelu do 25% do 2030 r., a także zredukować emisję gazów cieplarnianych w obszarze inwestycji Klientów o co najmniej 25% do 2030 r. (w porównaniu do 2015 r.).
- W głównym obszarze „przedsiębiorstwa, procesów i strategii” przedsiębiorstwa wyznaczają cele w odniesieniu do wydajności energetycznej, emisji gazów cieplarnianych, mobilności oraz odnawialnych źródeł energii. Konkretnie oznacza to poprawienie wydajności energetycznej do 2030 r. (w porównaniu do 2005 r., z wyłączeniem handlu uprawnieniami do emisji) o co najmniej 30% oraz redukcję emisji gazów cieplarnianych do 2030 r. (w porównaniu do 2005 r., z wyłączeniem handlu uprawnieniami do emisji) o co najmniej 25%. Ważnym celem cząstkowym jest również mobilność (pojazdy osobowe i lekkie pojazdy transportowe). W tym obszarze emisje mają zostać zredukowane o co najmniej 50%. Kolejnym celem jest zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w zużyciu prądu i ciepła do 2030 r. co najmniej do poziomu 75% (z wyłączeniem handlu uprawnieniami do emisji).
- W głównym obszarze „dialogu i komunikacji” założony został cel przyjęcia roli prekursora – w porównaniu do konkurentów w Europie niemieckojęzycznej – w komunikacji i dialogu na temat klimatu z interesariuszami.

Ewaluacja celów

Ochrona klimatu i dopasowanie się do zmian klimatycznych to zadania długookresowe. Nieustanne podnoszenie poziomu wiedzy i korzystanie z doświadczeń stanowią podstawę długotrwałego sukcesu. Przedsiębiorstwa powinny na bieżąco śledzić zmiany i trendy i odpowiednio je uwzględniać w swoich działaniach. Sukces wdrożenia strategii klimatycznej będzie oceniany w przyszłości w regularnych odstępach w oparciu o wnioski płynące z monitoringu oraz otrzymane dane liczbowe. W pierwszej połowie 2018 r. zorganizowane zostaną dodatkowe warsztaty, podczas których ustalone zostaną kolejne konkretne kroki.

Perspektywy na przyszłość i program zrównoważonego rozwoju

Inicjatywy z zakresu społecznie odpowiedzialnego biznesu

Poprzez wspieranie projektów i inicjatyw RBI będzie dalej przyczyniał się do poprawienia warunków życiowych możliwie jak największej liczby osób. Liczne projekty w centrali i bankach sieciowych, a także w fundacjach, takich jak fundacja w Tatra banka, będą kontynuowane w 2018 r. wraz z wieloletnimi partnerami. W Rumunii i na Białorusi odnosi się to nawet do wszystkich projektów.

Unia Europejska ogłosiła rok 2018 Europejskim Rokiem Dziedzictwa Kulturowego po to, by podnosić świadomość europejskiej historii i wartości, a także wzmocnić poczucie europejskiej przynależności. Rola dziedzictwa kulturowego ma być podkreślona poprzez program „Sharing Heritage Across Europe”. Dziedzictwo kulturowe – materialne, niematerialne i cyfrowe – przyjmuje różnorodne formy i obejmuje różnorodne aspekty, w tym pomniki, miejsca, krajobrazy, umiejętności, obyczaje, formy ludzkiej kreatywności, dziedzictwo filmowe, a także zbiory, które są utrzymywane i pielęgnowane w muzeach, bibliotekach i archiwach. Temat kultury i jej najróżniejszych obliczy od dawna jest jedną z wartości drogi RBI. RBI wspiera nie tylko liczne pokazy muzyczne i artystyczne, ale także działania takie jak „Europejski Ruch w Serbii” mający miejsce właśnie w tym kraju. I tak w 2018 r. Raiffeisen banka a.d. będzie wspierał inicjatywę „Podróże po Europie”, w ramach której latem 50 najlepszych studentów uniwersytetu w Belgradzie będzie mogło przez miesiąc podróżować siecią Interrail po Europie, stając się przy tym ambasadorami europejskich wartości w swoich przyszłych działaniach.

Raiffeisen jest także wieloletnim partnerem i sponsorem austriackich narciarzy oraz reprezentacji piłki nożnej. Dalej wspierane będą liczne inicjatywy sportowe w różnych obszarach, również dla amatorów. W 2018 r. RBI AG będzie kontynuował również wieloletnią współpracę z „Kod Fair Play” mającą na celu zagwarantowanie uczciwego i wolnego od manipulacji współzawodnictwa w austriackiej piłce nożnej.

Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen

W 2017 r. nacisk położony został na opracowanie polityki i strategii politycznej dla organizacji członkowskich RNI. Ważnymi ich punktami są cele klimatyczne na lata 2030 i 2050. Cele te mają służyć organizacjom członkowskim RNI jako punkty orientacyjne i ramy dla podejmowanych przez nie działań na rzecz klimatu. W kwietniu 2018 r. podczas całodniowych warsztatów prowadzone będą prace nad kolejnymi krokami zmierzającymi do wdrożenia tych celów.

Kolejne priorytety na 2018 r. to współpraca z okazji „Festiwalu Przysmaków 2018”, a także współpraca z VÖNIX, austriackim wskaźnikiem zrównoważonego rozwoju, a także tygodnie poświęcone zrównoważonemu rozwojowi przeprowadzone wspólnie z Grupą SV w restauracjach SV dla pracowników Raiffeisen. Dalej prowadzona będzie również analiza floty organizacji członkowskich. Istotnym przejawem współpracy w myśl wieloletniego partnerstwa jest nagroda „Raiffeisen Sustainability Award”, która będzie kontynuowana i monitorowana pod kątem treści również w tym roku wraz z inicjatywą „Innowacyjna młodzież”.

W przyszłości RNI poświęci się również ważnym tematom w ramach społecznego filaru zrównoważonego rozwoju, takim jak różnorodność czy wolontariat pracowniczy. Zarządzanie różnorodnością oznacza postrzeganie różnorodności w przedsiębiorstwie jako szansę oraz wykorzystywanie jej do zwiększenia sukcesu przedsiębiorstwa. Planowane są wykłady ekspertów oraz wymiana najlepszych praktyk. Ich celem jest podniesienie świadomości na ten ważny temat, przekazanie uzasadnienia biznesowego różnorodności, a także przedyskutowanie działań, zwłaszcza w głównym obszarze działalności.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Fragment z programu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Zaangażowany obywatel

Cele nadrzędne: podnoszenie świadomości z zakresu zrównoważonego rozwoju z naciskiem na ochronę klimatu oraz podnoszenie kompetencji finansowych ludności z naciskiem na młodzież

Z programu na rzecz zrównoważonego rozwoju 2018

Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	Kierowanie i wspieranie programu wolontariatu pracowniczego RBI AG (migracja/integracja w Austrii, H. Stepic CEE Charity, edukacja finansowa)	Kontynuowanie aktualnego projektu edukacyjnego i ewaluacja kolejnych wdrażanych projektów z organizacjami pozarządowymi	w opracowaniu
Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	Promowanie współpracy z organizacjami pozarządowymi i naukowymi	Organizacja wspólnego wydarzenia z PILGRIM z okazji jubileuszu 15-lecia	wdrożenie z PILGRIM w drugim kwartale 2018 r.
Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Podnoszenie świadomości z zakresu zrównoważonego odżywiania wśród pracowników poprzez tygodnie poświęcone zrównoważonemu rozwojowi w restauracjach dla personelu	Podczas tygodni poświęconych zrównoważonemu rozwojowi nacisk kładziony jest na produkty regionalne i ekologiczne i jest wdrażany w ramach członkostwa w Inicjatywie zrównoważonego rozwoju Raiffeisen	wdrożenie w drugiej połowie 2018 r.
Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Promowanie kreatywnych i innowacyjnych pomysłów młodzieży z zakresu zrównoważonego rozwoju poprzez wspieranie konkursu „Innowacyjna młodzież”	Sponsoring kategorii („Sustainability”) w ramach austriackiego konkursu „Innowacyjna młodzież” (w ramach członkostwa w Inicjatywie zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	wdrożono w pierwszej połowie 2018 r.
Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Prowadzenie bloga na temat ekoenergii	Rozbudowa rubryki poświęconej zrównoważonemu rozwojowi, aby pokryć sekcje ekonomiczne i społeczne	w opracowaniu
Zaangażowany obywatel	Wkład w realizację celów na rzecz zrównoważonego rozwoju	Wdrożenie środków na realizację celów 1, 4, 7, 8, 9, 13 i 16	w opracowaniu

	Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Z programu na rzecz zrównoważonego rozwoju 2018	Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	Rozwijanie programu wolontariatu społecznego RBI AG	Pozyskiwanie kolejnych pracowników angażujących się w jeden z trzech filarów programu wolontariatu pracowniczego (migracja/integracja w Austrii, H. Štepic CEE Charity, edukacja finansowa)	po raz pierwszy pozyskano pracowników do projektu edukacyjnego
	Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	Wsparcie osób poszukujących azylu w Bułgarii i Serbii poprzez H. Štepic CEE Charity	Realizacja dwóch projektów w Bułgarii i Serbii	poszerzenie Centrum Integracji Św. Anny w Sofii (Bułgaria); zbudowanie „Bezpiecznego Kącika” w Subotice (Serbia)
	Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	Promowanie współpracy z organizacjami pozarządowymi i naukowymi	Organizacja wydarzenia ICEP oraz wydarzenie z PILGRIM w drugim kwartale	termin z ICEP przeniesiono na 2019 r., wdrożenie z PILGRIM nastąpiło w pierwszej połowie 2017 r.
	Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Podnoszenie świadomości z zakresu zrównoważonego odżywiania wśród pracowników poprzez tygodnie poświęcone zrównoważonemu rozwojowi w restauracjach dla personelu	Podczas tygodni poświęconym zrównoważonemu rozwojowi nacisk kładziony jest na produkty regionalne i wegańskie i jest wdrażany w ramach członkostwa w Inicjatywie na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen	wdrożono w drugiej połowie 2017 r.
	Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Promowanie kreatywnych i innowacyjnych pomysłów młodzieży z zakresu zrównoważonego rozwoju poprzez wspieranie konkursu „Innowacyjna młodzież”	Sponsoring kategorii własnej („Sustainability”) w ramach austriackiego konkursu „Innowacyjna młodzież”, a także członkostwo w jury (w ramach członkostwa w Inicjatywie na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen)	wdrożono w pierwszej połowie 2017 r.
	Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Opieka nad czterema zakresami tematycznymi na blogu na temat ekoenergii: pozyskiwanie energii i wydajność energetyczna, mobilność, środowisko i gospodarka, zrównoważony rozwój	Pozyskanie nowych autorów z zewnątrz, regularne publikowanie artykułów autorów z zewnątrz i wewnątrz	wdrożono, poszerzenie o cele 1, 4, 7
	Zaangażowany obywatel	Ewaluacja celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs)	Ewaluacja najważniejszych celów na rzecz zrównoważonego rozwoju w obszarze Zaangażowany obywatel plus ewentualne wyprowadzenie kolejnych kroków	wdrożono
	Zaangażowany obywatel	Wdrożenie ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (NaDiVeG)	Wewnętrzna kontrola, czy poszczególne treści w rozdziale Zaangażowany obywatel wymagają dopasowania lub szczegółowego przedstawienia na podstawie NaDiVeG	wdrożono w drugiej połowie 2017 r.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

	Obszar strategiczny	Cele	Środki	Status
Z programu na rzecz zrównoważonego rozwoju 2016	Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	Rozwijanie założonego pod koniec 2015 r. programu wolontariatu pracowniczego RZB AG i RBI AG	Pozyskiwanie kolejnych pracowników angażujących się w jeden z trzech filarów programu wolontariatu pracowniczego (migracja/integracja w Austrii, H. Stepic CEE Charity, edukacja finansowa), a także oferowanie kolejnych projektów	założono dwa projektu edukacyjne
	Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	H. Stepic CEE Charity: Nacisk na zaangażowanie kobiet m.in. w Bośni i Hercegowinie, Mołdawii, Chorwacji i na Węgrzech	zdolność do samotrzymania się kobiet, również poprzez towarzyszące środki edukacyjne	wprowadzono priorytetowe środki
	Zaangażowany obywatel (Aktywne społeczeństwo obywatelskie i dobro powszechne)	Promowanie współpracy z organizacjami pozarządowymi i naukowymi	Organizacja corocznego wydarzenia ICEP w trzecim kwartale, współpraca z PILGRIM w drugim kwartale	zrealizowano wydarzenie PILGRIM
	Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Podnoszenie świadomości z zakresu zrównoważonego odżywiania wśród pracowników poprzez tygodnie poświęcone zrównoważonemu rozwojowi w restauracjach dla personelu	Podczas tygodni poświęconych zrównoważonemu rozwojowi nacisk kładziony jest na produkty regionalne i wegańskie i jest wdrażany w ramach członkostwa w Inicjatywie na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen	wdrożono w pierwszej połowie 2016 r.
	Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Promowanie kreatywnych i innowacyjnych pomysłów młodzieży z zakresu zrównoważonego rozwoju poprzez wspieranie konkursu „Innowacyjna młodzież”	Sponsoring kategorii własnej („Sustainability”) w ramach austriackiego konkursu „Innowacyjna młodzież”, a także członkostwo w jury (w ramach członkostwa w Inicjatywie na rzecz ochrony środowiska Raiffeisen)	wdrożono w pierwszej połowie 2016 r.
	Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Współpraca z platformą studencką „oikos Vienna”	W semestrze zimowym 2016 r. współpraca z organizacją studencką „oikos Vienna” na temat „zrównoważonego finansowania” została zrealizowana po raz piąty	wdrożono w drugiej połowie 2016 r.
	Zaangażowany obywatel (Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen)	Opieka nad czterema zakresami tematycznymi na blogu na temat ekoenergii: pozyskiwanie energii i wydajność energetyczna, mobilność, środowisko i gospodarka, zrównoważony rozwój	Regularne redagowanie artykułów przez wewnętrznych i zewnętrznych autorów	w opracowaniu

Przejrzystość i zwięzłość – dokumentacja i audyt na temat zrównoważonego rozwoju



Indeks zawartości GRI

Standardy uniwersalne			
Kod GRI	Opis	Odnosnik	Objaśnienie
Profil organizacji			
102-1	Nazwa organizacji	Impressum	
102-2	Działalność, marki, produkty i usługi	10, 64-65, 68-70 GB RBI: 12-14, 64	
102-3	Lokalizacja siedziby głównej	Impressum GB RBI: 262	
102-4	Lokalizacja biur	GB RBI: 13, 260	
102-5	Forma własności i struktura prawna	10 GB RBI: 15-18, 56-58	
102-6	Obsługiwane rynki	45 GB RBI: 12-13	
102-7	Skala działalności	45, 84 GB RBI: 2-3, 12-14, 42-55, 80-107	
102-8	Informacje o pracownikach	110	
102-9	Łańcuch dostaw	117	
102-10	Znaczące zmiany w organizacji i jej łańcuchu dostaw	10 GB RBI: 6-7 10-11, 15-16, 42-43, 51-52	
102-11	Zasada lub podejście dotyczące ostrożności	38, 48, 51-52, 64-68, 70-71, 112-113, 125-126 CoC	
102-12	Zewnętrzne inicjatywy	11, 19, 24-25, 52, 65-66, 95, 98, 139-141	
102-13	Członkostwo w organizacjach	11, 42, 139-141	Odnosi się tylko do organizacji związanych ze zrównoważonym rozwojem.
Strategia			
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	4-5	
102-15	Opis kluczowych wpływów, ryzyka i możliwości	4-5, 17-18, 37-38, 83, 112, 126 GB RBI: 6-7 10, 38-43, 146-181	
Etyka i uczciwość			
102-16	Wartości, zasady, standardy i normy zachowania	11, 15-16, 40-41, 94	
102-17	Mechanizmy dotyczące zasięgania porad i wyjaśniania wątpliwości na temat etyki	40-42, 48, 90-94	

Zarządzanie			
102-18	Struktura zarządzania	19, 39 GB RBI: 8-9, 19-27	
102-19	Organy przekazujące uprawnienia	19	
102-20	Odpowiedzialność kierownictwa za tematy ekonomiczne, ekologiczne i społeczne	19	
102-21	Angażowanie interesariuszy w tematy ekonomiczne, ekologiczne i społeczne	19, 20, 29	
102-22	Skład najwyższych organów kontroli i ich gremiów	GB RBI: 8-9, 21-26, 32	
102-23	Zarząd najwyższym organem kontroli	GB RBI: 21-23	
102-24	Nominowanie i wybieranie najwyższego organu kontroli	GB RBI: 27 32-33	
102-25	Konflikty interesów	GB RBI: 19-26, 34	
102-26	Rola najwyższego organu kontroli w ustalaniu celów, wartości i strategii	19-20 GB RBI: 24-27	
102-27	Podział wiedzy najwyższego organu kontroli	19-20	
102-28	Ocena działalności najwyższego organu kontroli		Zgodnie z austriacką ustawą o spółkach akcyjnych ocena działalności najwyższego organu kontroli nie obowiązuje organizacji przedkładającej raport.
102-29	Określenie i zarządzanie skutkami ekonomicznymi, ekologicznymi i społecznymi	19-20 GB RBI: 24-27	
102-30	Efektywność procesów zarządzania ryzykiem	GB RBI: 24-27	
102-31	Przegląd tematów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych	GB RBI: 24-27	
102-32	Rola najwyższego organu kontroli w sporządzaniu raportu na temat zrównoważonego rozwoju	19 GB RBI: 25	Raport na temat zrównoważonego rozwoju jest zatwierdzany przez członków zarządu RBI AG. Istotne kwestie są omawiane przez radę ds. zrównoważonego rozwoju.

Ogólne informacje

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Odpowiedzialny bank

Uczciwy partner

Zaangażowany obywatel

Wskaźnik GRI / Raport z audytu

Ogólne informacje	102-33	Komunikowanie krytycznych uwag	19, 97 GB RBI: 25-27	Krytyczne uwagi są przekazywane dodatkowo bezpośrednio do zarządu.	
	102-34	Rodzaj i liczba krytycznych uwag		Traktowane poufnie.	
	102-35	Polityka wynagrodzeń	GB RBI: 28-30		
	102-36	Proces ustalania wynagrodzeń	GB RBI: 28-30, 191		
	102-37	Udział akcjonariuszy w wynagrodzeniach	GB RBI: 28-31		
	102-38	Stosunek rocznego łącznego wynagrodzenia		Traktowane poufnie.	
	102-39	Stosunek procentowego wzrostu rocznego łącznego wynagrodzenia		Traktowane poufnie.	
	Kod GRI	Opis	Odnośnik	Objaśnienie	
	Angażowanie interesariuszy				
	102-40	Lista grup interesariuszy	27		
	102-41	Układy zbiorowe pracy	93		
	102-42	Identyfikacja i selekcja interesariuszy	27		
	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy	21-23, 27-29, 53, 55, 117		
	102-44	Kluczowe kwestie i problemy	29-32, 78-79, 122-123, 148-149		
	Postępowanie przy sporządzaniu raportu				
	102-45	Jednostki ujęte w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych	8 GB RBI: 194-217		
	102-46	Definiowanie zawartości i granic tematycznych raportu	8, 20-24		
	102-47	Lista istotnych tematów	26		
	102-48	Korekty informacji z poprzednich raportów	9		
	102-49	Zmiany w raportowaniu	8-9		
	102-50	Okres raportowania	7		
	102-51	Data ostatniego raportu	7		
	102-52	Cykl raportowania	7		
	102-53	Osoby do kontaktu w przypadku pytań odnośnie raportu	7		
	102-54	Stwierdzenie dotyczące raportowania zgodnie ze standardami GRI	7		
	102-55	Indeks zawartości GRI	151-155		
	102-56	Zewnętrzna weryfikacja	7		
	Podejście do zarządzania				
103-1	Wyjaśnienia na temat tematów i zakresu raportowania	26			

Standardy dla konkretnych tematów					
Kod GRI	Opis	RBI	RBI AG	Odnosnik	Objaśnienie
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			4-5, 15-16	
201	Wyniki ekonomiczne				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			37-42	
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i rozdyskrebowana			44-45, 127	
201-2	Skutki finansowe uwarunkowane zmianami klimatycznymi oraz inne ryzyko i możliwości	■	■	37-38, 48, 64-69, 112	
201-3	Zobowiązania z programów określonych świadczeń i innych programów emerytalnych	■	■		W zakresie zakładowych zapomóg socjalnych nie istnieją żadne grupowe, a w szczególności indywidualne regulacje (w zależności od sytuacji społecznej i umownych ram prawnych w państwach, w których prowadzona jest działalność).
203	Pośredni wpływ ekonomiczny				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			37-42, 50-52	
203-1	Inwestycje w infrastrukturę i wspierane usług	■	■	57 60, 63, 137	
203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	■	■	37-38, 57 61-63, 72-73	
205	Przeciwdziałanie korupcji				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			11, 41-43	
205-1	Jednostki biznesowe oceniane w związku z ryzykiem korupcji	■	■	41	W ramach corocznej analizy zagrożenia oszustwem pod względem ryzyka korupcji ocenionych zostało 29 jednostek biznesowych (w tym RBI AG, banki sieciowe i spółki austriackie) Oceniono 210 rodzajów ryzyka.
205-2	Komunikacja i szkolenia z zakresu strategii i środków przeciwdziałających korupcji	■	■	41, 90-91	
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	■	■		W ramach bieżącej kontroli zgodności w okresie raportowania wykryto jeden przypadek korupcji w jednym banku sieciowym i podjęto odpowiednie działania.

206	Praktyki antykonkurencyjne				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			55-56, 81-82	
206-1	Postępowanie prawne z powodu praktyk antykonkurencyjnych lub tworzenia kartelu oraz monopolizacji	■	■	56	
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			112-116 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
301	Materiały				
301-1	Zużywane materiały według wagi i objętości	■	■	114, 118-119, 120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
301-2	Zużywane materiały źródłowe poddawane recyklingowi	■	■	119-120	
302	Energia				
302-3	Intensywność energetyczna	■	■	120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
303	Woda				
303-1	Pobór wody według źródła	■	■	119-120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
305	Emisje				
305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	■	■	114, 118-120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z wytwarzaniem energii (zakres 2)	■	■	114, 118-120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
305-3	Inne emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	■	■	114, 118-120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	■	■	120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
305-5	Obniżenie emisji gazów cieplarnianych	■	■	113-116, 118-120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	

306 Ścieki i odpady					
306-2	Odpady według metody zagospodarowania	■	■	120 www.rbinternational.com/nachhaltigkeit/betriebsökologie	
Kod GRI	Opis	RBI	RBI AG	Odnosnik	Objaśnienie
401 Zatrudnienie					
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			81, 83-85	
401-1	Nowozatrudnieni pracownicy i fluktuacja	■	■	110	
403 Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia					
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			85, 101-106	
403-2	Rodzaj urazów i wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni na zwolnieniu chorobowym, nieobecności w pracy i liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	■	■	101	Rodzaj urazów, wskaźnik chorób zawodowych, a także wskaźnik dni na zwolnieniu chorobowym nie są raportowane, ponieważ nie mają one znaczenie dla zarządzania wewnętrznego.
404 Edukacja i dalsze kształcenie					
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			85-91	
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika	■	■	111	
404-3	Odsetek pracowników otrzymujących regularną ocenę pracy i rozwoju kariery	■	■	111	
405 Różnorodność i równość szans					
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			94-101	
405-1	Różnorodność wśród organów kierowniczych i pracowników	■	■	111	
405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet w stosunku do mężczyzn	■	■	95 GB RBI: 32-33	Na podstawie kompleksowych struktur pracy odstępnie się od przedstawienia wynagrodzeń zróżnicowanych według kategorii pracowników i płaci. Nie zapewniłyby one wystarczającej porównywalności, a tym samym przedstawiłyby niejednoznaczny obraz wynagrodzeń.

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

406	Równe traktowanie				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			89, 95-97	
406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte środki naprawcze	■	■	97	W roku gospodarczym 2017 na infolinię do zgłaszania przypadków naruszeń nie zgłoszono żadnych przypadków dyskryminacji.
407	Wolność zrzeszania się i prawo do zbiorowych negocjacji				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			91-94	
407-1	Jednostki biznesowe i dostawcy, w przypadku których mogłoby być zagrożone prawo do wolności zrzeszania się i zbiorowych negocjacji	■	■	91-94	W Austrii i krajach, w których tak przewidują ustawy, we wszystkich sprawach z zakresu prawa pracy lub świadczenia usług pracowników reprezentują rady zakładowe. We wszystkich krajach ściśle przestrzegane są wszystkie warunki ramowe.
412	Weryfikacja przestrzegania praw człowieka				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			40, 42-43, 49-52, 64-70	
412-2	Szkolenia dla pracowników z zakresu procedur lub polityk dotyczących praw człowieka	■	■		W 2017 r. w ramach szkoleń z zakresu zgodności 20% pracowników w niewielkim stopniu zostało przeszkolonych z zakresu praw człowieka.
412-3	Duże porozumienia i umowy inwestycyjne, które zawierają klauzule o prawach człowieka lub są sprawdzane pod kątem aspektów praw człowieka	■	■		Aspekty praw człowieka są uregulowane w naszym kodeksie postępowania; zobowiązanie do jego przestrzegania obowiązuje wszystkich pracowników i zawierane transakcje.
	Społeczności lokalne				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			74-75	
FS14	Inicjatywy na rzecz poprawy dostępu do usług finansowych dla grup w gorszym położeniu	■	■	74-75	
415	Wpływy polityczne				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			42-43	
415-1	Darowizny na rzecz partii politycznych	■	■	43	
417	Marketing i identyfikacja				
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			46-50	
103-2;-3/ FS15	Wytyczne w sprawie uczciwości przy tworzeniu i sprzedaży produktów i usług finansowych			49-50, 55-56	
103-2;-3 / FS16	Inicjatywy na rzecz poprawy kompetencji finansowych ludności			129-130	
417-2	Naruszenia w związku z informacjami o produktach i usługach, a także ich oznakowaniem	■	■	55	

418 Ochrona danych Klientów					
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			49-50	
418-1	Uzasadnione skargi w odniesieniu do naruszenia ochrony i utraty danych Klientów	■	■	50	
419 Zgodność dotycząca kwestii społeczno-ekonomicznych					
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			39-43	
419-1	Brak zgodności z prawem i przepisami dotyczącymi obszaru społecznego i ekonomicznego	■	■	41	
Portfel produktów					
103-2;-3	Podjęcie do zarządzania			38-49	
103-2;-3/ FS1	Wytyczne ze specjalnymi komponentami ekologicznymi i społecznymi w ramach głównej działalności			40-42, 48-52	
103-2;-3/ FS2	Procesy do oceny i kontroli ryzyka ekologicznego i społecznego w obszarach działalności			50-52, 65-67	
103-2;-3/ FS3	Procesy monitorowania wdrożenia i przestrzegania ekologicznych i społecznych warunków umownych przez Klientów				W trakcie analiz rocznych sprawdzane są wszystkie znaczące transakcje, a także warunki kredytowe uzgodnione w umowach.
103-2;-3/ FS4	Procesy podnoszenia kompetencji pracowników przy wdrażaniu ekologicznych i społecznych wytycznych oraz procedur w obszarach działalności			52	
103-2;-3/ FS5	Dialog z Klientami, inwestorami i partnerami handlowymi odnośnie ryzyka i możliwości w obszarach dotyczących ekologii i społeczeństwa ekologicznego			53, 55, 66, 117 142-146	
FS6	Procentowy skład portfela dla obszarów działalności według konkretnego regionu, wielkości i branży	■	■	45 GB RBI: 101 i nast. oraz 112 i nast.	
FS7	Wartość pieniężna produktów i usług zaprojektowanych w celu dostarczenia korzyści społecznych dla każdego obszaru działalności w podziale na cel	■	■	57-58, 60-65	
FS8	Wartość pieniężna produktów i usług zaprojektowanych w celu dostarczenia korzyści ekologicznych dla każdego obszaru działalności w podziale na cel	■	■	58-65	

Audyty					
103-2;-3/ FS9	Zakres i częstotliwość audytów oceniających wdrożenie polityki środowiskowej i społecznej			42, 65, 71-72	
Podejście do aktywnego nadzoru właścicielskiego					
103-2;-3/ FS12	Wytyczne w sprawie wykonywania prawa głosu w zakresie tematów ekologicznych i społecznych w odniesieniu do akcji, w których organizacja przedkładająca raport ma prawo głosu oraz doradza przy wykonywaniu prawa głosu			66	
FS11	Udział w aktywach, które z pozytywnym lub negatywnym wynikiem są sprawdzane pod kątem aspektów ekologicznych lub społecznych	■	■	65	Ten wskaźnik dotyczy tylko przedsiębiorstw, które działają w obszarze zarządzania aktywami.

Status/wskaźnik: **RBI, RBI AG:** ■ zaraportowano w całości ■ zaraportowano częściowo □ niezaraportowano

Legenda			
CoC	Kodeks postępowania	GRI	Globalna Inicjatywa Sprawozdawcza
FS	Sektor finansowy	RBI	Grupa RBI
GB	Raport z działalności	RBI AG	Raiffeisen Bank International AG

Oświadczenie wszystkich przedstawicieli ustawowych

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą poświadczamy, że niniejszy skonsolidowany niefinansowy raport sporządzony zgodnie z międzynarodowymi ramami „standardów GRI” (opcja podstawowa) zgodnie z §§ 267a(2), 243b(2) austriackiego kodeksu spółek (UGB) zawiera informacje, które są niezbędne do zrozumienia działalności, wyników i sytuacji RBI, jak również skutków jego działalności, a także odnoszą się przynajmniej do spraw środowiskowych, społecznych i pracowniczych, do przestrzegania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji i oszustwu. Informacje te obejmują opis modelu biznesowego RBI, a także realizowane koncepcje w odniesieniu do spraw, w tym stosowanych procesów należytej zgodności, istotnego ryzyka, które prawdopodobnie będą miały negatywne skutki na te sprawy, jak również rezultaty tych koncepcji i najważniejsze wskaźniki wydajności.

Wiedeń, 27 lutego 2018 r.

Zarząd



Dr Johann Strobl

Prezes zarządu odpowiedzialny za obszary Chairman's Office, Group Communications, Group Compliance, Group Digital Banking, Group Executive Office, Group Human Resources, Group Internal Audit, Group Marketing, Group Participations, Group Regulatory Affairs, Group Strategy, Group Sustainability Management, International Banking Units, Legal Services, Group Asset Management (przez RCM)², Group Business Management & Development², Group Capital Markets², Group Investment Banking², Institutional Clients² oraz Raiffeisen Research²



Mag. Martin Grüll

Członek zarządu odpowiedzialny za obszary Active Credit Management, Group Investor Relations, Group Planning & Finance, Group Treasury oraz Tax Management



Mag. Andreas Gschwenter

Członek zarządu odpowiedzialny za obszary COO Strategy, Governance and Change, Group Efficiency Management, Group IT, Group Procurement, Cost & Real Estate Management, Group Project Portfolio & Security oraz Head Office Operations



Mag. Peter Lennkh

Członek zarządu odpowiedzialny za obszary Corporate Customers, Corporate Finance, Group Corporate Business Strategy & Steering, International Business Support, International Leasing Steering & Product Management, Trade Finance & Transaction Banking, International Consumer & Small Business Banking³, International Premium & Private Banking³



Dr Hannes Mösenbacher

Członek zarządu odpowiedzialny za obszary Financial Institutions, Country & Portfolio Risk Management, Group Corporate Credit Management, Group Risk Controlling, Group Special Exposures Management, International Retail Risk Management oraz Sector Risk Controlling Services

¹ raportowany do całego zarządu i rady Nndzorczej

² raportowany tymczasowo do CEO

³ raportowany tymczasowo do członka zarządu odpowiedzialnego za Corporate Banking

Raport z audytu



Raport z niezależnego audytu skróconego skonsolidowanego niefinansowego raportu za rok gospodarczy 2017

Przeprowadziliśmy niezależny audyt skróconego skonsolidowanego niefinansowego raportu (zwanego dalej „raportem niefinansowym”) za rok gospodarczy 2017 spółki

Raiffeisen Bank International AG

(zwaney dalej „spółką”).

Odpowiedzialność przedstawicieli prawnych

Przedstawiciele prawni spółki są odpowiedzialni za sporządzenie raportu niefinansowego zgodnie z kryteriami sprawozdawczości. Jako kryteria raportowania spółka stosuje ustawowe przepisy ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (§§ 243b oraz 267a UGB), a także wytyczne w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju globalnej inicjatywy sprawozdawczej GRI (standardy GRI w opcji podstawowej).

Odpowiedzialność przedstawicieli prawnych spółki obejmuje z jednej strony wybór i stosowanie odpowiednich metod na potrzeby sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także tworzenie założeń i dokonywanie szacunków w odniesieniu do poszczególnych informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju, które są właściwe w danych warunkach. Z drugiej strony odpowiedzialność obejmuje tworzenie, wdrażanie i utrzymywanie systemów i procesów, aby umożliwić sporządzenie raportu na temat zrównoważonego rozwoju, wolnego od istotnych – zamierzonych lub niezamierzonych – fałszywych informacji.

Odpowiedzialność audytora

Naszym zadaniem jest na podstawie naszych procedur audytu dokonanie oceny tego, czy zwrócić naszą uwagę jakiegokolwiek kwestie, które mogłyby sugerować nam, że raport niefinansowy spółki nie zgadza się w istotnych kwestiach z postanowieniami ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (§§ 243b oraz 267a UGB), a także globalnej inicjatywy sprawozdawczej GRI (w opcji podstawowej).

Przeprowadziliśmy nasz audyt z poszanowaniem austriackich zawodowych przepisów w sprawie takich audytów (KSF/PG 13) oraz zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych (ISAE 3000) obowiązującym dla takich zleceń. Ponadto musimy przestrzegać naszych obowiązków zawodowych, w tym postanowień w zakresie zachowania niezależności, a także z uwzględnieniem zasady istotności tak zaplanować realizację zlecenia i je zrealizować, byśmy mogli dokonać naszej oceny z ograniczonym poziomem zaufania.

Przy audycie do uzyskania ograniczonego poziomu zaufania przeprowadzone procedury są mniej obszerne w porównaniu z audytem do uzyskania rozsądnego poziomu zaufania, aby uzyskać niższy poziom zaufania.

Wybór procedur audytu został dokonany zgodnie z własnym uznaniem audytora i objął w szczególności następujące działania:

- ankietowanie pracowników odpowiedzialnych za analizę istotności na szczeblu Grupy, aby zrozumieć sposób postępowania mający na celu zidentyfikowanie istotnych tematów z zakresu zrównoważonego rozwoju i odpowiedniego zakresu raportu spółki;
- ocena ryzyka, w tym analiza mediów, dotyczących odpowiednich informacji na temat realizacji zadań na rzecz zrównoważonego rozwoju spółki w okresie raportowania;
- ocena koncepcji i wdrażania systemów i procesów mających na celu pozyskiwanie, przetwarzanie i monitorowanie informacji dotyczących kwestii środowiskowych, społecznych i pracowniczych, przestrzegania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji i oszustwu, w tym konsolidacja danych;

- ankietowanie pracowników na szczeblu Grupy, którzy są odpowiedzialni za pozyskiwanie i konsolidowanie, a także przeprowadzanie wewnętrznych czynności kontrolnych w odniesieniu do informacji dotyczących koncepcji, ryzyka, procesów zgodności, wyników oraz wskaźników wydajności;
- zapoznanie się z wybranymi wewnętrznymi i zewnętrznymi dokumentami, aby określić, czy jakościowe i ilościowe informacje są potwierdzane wystarczającymi dowodami, a także prezentowane w dokładny i rzetelny sposób;
- odwiedzanie banku sieciowego AO Raiffeisenbank (Moskwa, Rosja) w celu oceny lokalnych procesów pozyskiwania danych i sprawozdawczych, a także wiarygodności zgłoszonych danych;
- analityczna ocena danych i trendów danych jakościowych, które zostały zgłoszone w celu konsolidacji na poziomie Grupy przez wszystkie lokalizacje;
- ocena spójności wymogów ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (§§ 243b oraz 267a UGB), a także standardów globalnej inicjatywy sprawozdawczej (w opcji podstawowej) obowiązujących w spółce z informacjami i danymi liczbowymi w raporcie;
- ocena całościowego przedstawienia danych.

Przedmiotem naszego zlecenia nie jest ani audyt końcowy, ani częściowy przegląd transakcji. Przedmiotem naszego zlecenia nie jest również odkrycie i wyjaśnienie czynów karalnych, takich jak np. sprzeniewierzenie lub wykroczenia, ani ocena efektywności i skuteczności działań kierownictwa. Ponadto przedmiotem naszego zlecenia nie jest również audyt informacji zorientowanych na przyszłość, a także wypowiedzi z zewnętrznych źródeł informacji i opinii ekspertów.

Wydajemy niniejszy raport na podstawie umowy zawartej ze spółką. W kwestii naszej odpowiedzialności i obowiązków wobec spółki oraz osób trzecich zastosowanie ma punkt 8 ogólnych warunków zamówień dla zawodów w dziedzinie księgowości publicznej (AAB). Aktualnie obowiązująca wersja AAB jest dostępna pod adresem <http://www.kpmg.at/aab>.

Ocena końcowa

Na podstawie przeprowadzonych przez nas procedur audytu naszej uwagi nie zwróciły żadne kwestie, które mogłyby sugerować nam, że raport niefinansowy spółki nie zgadza się w istotnych kwestiach z postanowieniami ustawy o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności (§§ 243b oraz 267a UGB), a także globalnej inicjatywy sprawozdawczej GRI (w opcji podstawowej).

Wiedeń, 27 lutego 2018 r.

KPMG Austria GmbH
Firma audytorsko-doradcza

Peter Ertl
Rewidenci

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

Wykaz skrótów

AA	Odpowiedzialność
AML	Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy
ASRA	Austrian Sustainability Reporting Award
AT	Austria
Aum	Aktywa objęte zarządzaniem
AVAL	Raiffeisen Bank Aval JSC, Ukraina
B-1	„Board minus 1” – szczebel kierownictwa (lub 1. szczebel kierownictwa) bezpośrednio pod zarządkiem
B-2	„Board minus 2” – 2. szczebel kierownictwa pod zarządkiem
BREEAM	Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology
CDP	Carbon Disclosure Project
CE	Europa Środkowa
CEE	Europa Środkowa i Wschodnia
CEO	Chief Executive Officer
CG	Ład korporacyjny
CIO	Chief Information Officer
CIS	Wspólnota Niepodległych Państw
CO ₂ e	Ekwiwalent CO ₂
CoC	Kodeks postępowania
COO	Chief Operating Officer
COP 21	21. konferencja stron (21. konferencja w sprawie zmian klimatu w Paryżu)
CRO	Chief Risk Officer
CSR	Spółeczna odpowiedzialność biznesu
CSSP	Center for Social Sustainable Products AG
CTF	Przeciwdziałanie finansowaniu terroryzmu
CV	Wolontariat pracowniczy
EACB	Europejskie Stowarzyszenie Banków Spółdzielczych
EBR	Europejska Rada Zakładowa
EBOR	Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju
EE	Europa Wschodnia
EBI	Europejski Bank Inwestycyjny
EFI	Europejski Fundusz Inwestycyjny
ELBA	Bankowość elektroniczna
ESG	Środowisko Społeczna odpowiedzialność Ład korporacyjny
E&S	Środowiskowy i społeczny
ESMS	Environmental and Social Management System
UE	Unia Europejska
EVP	Employer Value Proposition
EBC	Europejski Bank Centralny
B&R	Badania i rozwój
FH	Wyższa szkoła zawodowa
FNG	Forum Nachhaltige Geldanlagen
FS	Sektor finansowy

FSME	Kleszczowe zapalenie mózgu
GB	Raport z działalności
GRI	Globalna inicjatywa sprawozdawcza
HLW	Wyższa szkoła zawodów ekonomicznych
HR	Zasoby ludzkie
HTL	Wyższa szkoła techniczna
ICC	Międzynarodowa Izba Handlowa
ICEP	Instytut na rzecz współpracy czy projektach rozwojowych
IFC	Międzynarodowa Korporacja Finansowa
IASA	Międzynarodowy Instytut Analiz i Systemów Stosowanych
ILO	Międzynarodowa Organizacja Pracy
IMAS	Institut für Markt-Sozialanalysen Ges.m.b.H.
IPCC	Międzypaństwowy zespół ds. zmian klimatu
ISIN	Międzynarodowy numer identyfikacyjny papierów wartościowych
Kathrein	Kathrein Privatbank AG
KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau (bank rozwoju)
km	Kilometr
MŚP	Małe i średnie przedsiębiorstwa
kWh	Kilowatogodzina
LEED	Leadership in Energy and Environmental Design
MA	Pracownicy
MA	Podejście do zarządzania (w Indeksie zawartości GRI)
M&A	Fuzje i przejęcia
MiFID	Dyrektywa w sprawie rynków instrumentów finansowych
MIGA	Agencja Wielostronnych Gwarancji Inwestycji
STEM	Matematyka, informatyka, nauka i technologia
MONA	Instrument do monitorowania zrównoważonego rozwoju
MSMEs	Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa
MW	Megawat
MWh	Megawatogodzina
NaDiVeG	Ustawa o zrównoważonym rozwoju i zapewnieniu różnorodności
NGO	Organizacja pozarządowa
NPO	Organizacja non-profit
NPS	Odsetek promotorów netto
NWB	Banki sieciowe
OE	Rozwój organizacyjny
OeKB	Österreichische Kontrollbank AG
ÖGNI	Austriackie stowarzyszenie na rzecz zrównoważonych nieruchomości
ÖGUT	Austriackie stowarzyszenie na rzecz środowiska i techniki
pkm	Pasażerokilometr
PR	Odpowiedzialność za produkty
PRI	Zasady odpowiedzialnego inwestowania
PV	Fotowoltaika
Q&A	Pytania i odpowiedzi
RBAL	Raiffeisen Bank Sh.A., Albania

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

RBBG	Raiffeisenbank (Bułgaria) EAD
RBBH	Raiffeisen BANK d.d. Bośnia i Hercegowina
RBBY	Priorbank JSC, Białoruś
RBCZ	Raiffeisenbank a.s., Republika Czeska
RBG	Raiffeisen Bankengruppe Österreich
RBHR	Raiffeisenbank Austria d.d., Chorwacja
RBHU	Raiffeisen Bank Zrt., Węgry
RBI AG	Raiffeisen Bank International AG
RBKO	Raiffeisen Bank Kosowo J.S.C.
RBPL	Raiffeisen Bank Polska S.A., Polska
RBRO	Raiffeisen Bank S.A., Rumunia
RBRS	Raiffeisen banka a.d., Serbia
RBRU	AO Raiffeisenbank, Rosja
RBSK	Raiffeisen Bausparkasse Gesellschaft m.b.H.
RCB	Raiffeisen Centrobank AG
RCM	Raiffeisen Capital Management
respACT	Austriacka rada biznesu ds. zrównoważonego rozwoju
RKAG	Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H.
RL	Raiffeisen-Leasing GmbH
RNI	Inicjatywa zrównoważonego rozwoju Raiffeisen
RSI	Raiffeisen Salzburg Invest
RZB AG	Raiffeisen Zentralbank Österreich AG
SASB	Rada międzynarodowych standardów rachunkowości
SCR	Selektywna redukcja katalityczna
SDGs	Cele na rzecz zrównoważonego rozwoju
SEE	Europa Południowo-Wschodnia
SMB	Małe i średnie przedsiębiorstwa
SMS	Short Message Service
SO	Społeczeństwo
SRI	Inwestowanie odpowiedzialne społecznie
TBSK	Tatra banka, a.s., Słowacja
TU	Uniwersytet techniczny
UGB	Kodeks przedsiębiorstw
UN	Organizacja Narodów Zjednoczonych
UN-PRI	Zasady odpowiedzialnego inwestowania ONZ
UNEP FI	Inicjatywa finansowa programu ochrony środowiska ONZ
UNGC	United Nations Global Compact
UNO	Organizacja Narodów Zjednoczonych
VfU	Stowarzyszenie na rzecz zarządzania środowiskiem i zrównoważonego rozwoju w instytucjach finansowych
WU	Uniwersytet ekonomiczny w Wiedniu
ZHS	Office- & Facilitymanagement GmbH

Group Sustainability Management dziękuje następujących Kolegom i Koleżankom za wkład w redagowanie oraz wsparcie merytoryczne w tworzeniu niniejszego raportu:

Ana Alikalfic • Alfred Angerer • Peter Anzeletti-Reikl • Stefan Arzner • David Auer • Magdalena Balcerzak • Jasna Balog • Armin Balutsch • Irena Bašić Štefanić • Beate Bauer-Breitsching • Stephan Beiter • Ilir Bekteshi • Carola Bendl-Tschiedel • Sandrine Beranek • Michaela Bohdalek • Karin Börner • Gerhard Bouwmeester • Arlinda Budo • Iryna Butenko • Alexandra Cerny • Peter Christof-Dirry • Tatyana Danilova • Christof Danz • Borislava Deneva • Agnes Dersch • Martina Drnic' • Andreas Ecker • Markus Ecker • Andreas Engels • Marc Faller • Pavol Feitscher • Anita Filaus • Pauline Fontaine • Ursula Freiseisen-Pfneisl • Gerhard Frohmann • Christian Gegenhuber • Georg Gemeinböck • Peter Gerdenitsch • Klaus Glaser • Mariyan Gospodinov • Ljubica Grbic • Irina Gricevich • Theodora Gueneva • Thorsten Güldner-Bervoets • Belma Hadziomerovic • Bettina Hagmayr • Brigitte Hanke • Stephan Hauer • Gert Hebenstreit • Lorant Hejja • David Hejl • Magdalena Hofbauer • Mateusz Hopkiewicz • Gregor Höpler • Alice Horia • Karin Huber • Ivan Ilyinykh • Brigitte Jandl • Damir Jandrašek • Thomas Janke • Alketa Kajno • Ignat Karpov • Werner Kempf • Vladimir Khimanych • Anita Kinney • Laszlo Kiss-Biro • Elisabeth Klinger • Romana Kneier • Martin Köb • Brigitte Komatz • Babette Kornholz • Hana Kovářová • Milos Kozetinac • Markus Krenn • Sandra Krenn-Lachawitz • Helmut Kulterer • Annemarie Lackner • Johann Lagler • Gottfried Landrock • Patricia Lang-Schönberger • Christoph Lehner • Thomas Leutgöb • Antigona Limani-Bejtullahu • Renat Lotfullin • Irina Lozanova • Doris Luttenberger • Ilya Malisov • Viktor Marchenko • Oksana Maruniak • Matthias Matzer • Severin Mayer-Heinisch • Laszlo Megyesi • Valerie Menz • Albena Mihaylova • Ulrike Mikovits • Gabor Milakovsky • Irina Minner • Golnaz Miremadi • Silvester Molnar • Werner Mörth • Ursula Muckenhuber • Nežla Muffic • Werner Müller • Kleida Muslija • Nicole Nagy • Nina Nedialkova • Roman Neubauer • Svetoslav Nikolov • Regina Nowak • Elisabeth Ottawa • Anna Pakula • Michael Palzer • Andrea Pelinka-Kinz • Nadia Peneva • Erwin Pichl • Tatyana Plyusnina • Petra Pointinger • Christoph Pollak • Anita Preiner • Christian Ramsenthaler • Doris Reinsperger • Andreas Reisenberger • Sarolta Rethy • Evgenia Robkova • Martin Roman • Romina Rosu • Christine Scharinger • Jürgen Scheicher • Thomas Schirmer • Astrid Schmutzer • Christian Schwarzäugl • Sabine Schwarzböck • Redouane Sedrati • Peter Seidl • David Sekely • Darya Shakuro • Vladimir Shastel • Ruslana Shtilyanova • Sonja Simek • Natalie Smaginová • Martina Stadler-Krumhuber • Florian Stadthaler • Gerhard Stefan • Janina Steiner • Nicole Stroj • Ekaterina Styagova • Alexandra Summer • Valentina Syrovatkina • Rafał Szulejewski • Amra Tabakovic • Zsafia Takacs • Ewa Tolloch • Daniela Tsoneva • Galina Tsvintarnaya • Vadim Tuchin • Christina Unzeitig-Böck • Nadezhda Utkina • Corina Vasile • Rudolf Vogl • Marina Wachter • Grzegorz Walczak • Malgorzata Wasiuk • Erich Weinhandl • Nina Wiehart • Michael Wittenburg • Herwig Wolf • Rada Yosifova • Diana Zack • Bozhidar Zahariev • Valbona Zeneli • Katja Zinke • Martina Zöbinger

Słowo wstępne

Informacje ogólne

Zarządzanie
zrównoważonym
rozwojemOdpowiedzialny
bank

Uczciwy partner

Zaangażowany
obywatelWskaźnik GRI /
Raport z audytu

This product has been printed as specified by the
"Printed-Products" of the Austrian Ecolabel.
Bösmüller Print Management GesmbH & Co KG
(JW-No. 779)



PEFC Certified
This product is from
sustainable managed
forests, recycled and
controlled sources.
www.pefc.org



