

REGULAMIN PROMOCJI „EKSTRA KASA AKONTO 2”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Ekstra kasa aKonto 2” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji „Ekstra kasa aKonto 2” (zwanym dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji „Ekstra kasa aKonto 2” jest **Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 5 000 zł, używająca nazwy handlowej Hagen, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** - BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.418.918 zł w całości wpłacony;
 - 2) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej Pl@net lub GOonline oraz system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową
 - 3) **Jerónimo Martins** - Jerónimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzony przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 779-10-11-327 oraz kapitał zakładowy 715.000.000 zł w całości wpłacony;
 - 4) **Biedronka** – sieć sklepów prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Jerónimo Martins;
 - 5) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Promocji, służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, PESEL Uczestnika oraz oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. a Regulaminu;
 - 6) **Konto osobiste** - indywidualny rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie prowadzony na podstawie Umowy ramowej dla jednego posiadacza, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 7) **Karta** – karta płatnicza debetowa, o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” lub „Karta Otwarta na eŚwiat” lub „Karta Otwarta na Świat” wydawana przez Bank dla Uczestnika, w ramach organizacji płatniczej MasterCard;
 - 8) **Link promocyjny** – link do Formularza rejestracyjnego na Stronie Promocji na wyświetlanym przycisku „Zarejestruj się” (oraz w elektronicznym potwierdzeniu rejestracji w Promocji wysłanym na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym albo podany podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 3);
 - 9) **Oddział** – jedna z placówek Banku, w której Klient indywidualny może zawrzeć Umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem: https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsluga-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business
 - 10) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Zarejestruj się”;
 - 11) **Strona Promocji** – strona o adresie: ekstrakasaakonto2.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 12) **Transakcja bezgotówkowa** - operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w którym akceptowana jest płatność Kartą, w tym także transakcje dokonywane bez fizycznego przedstawienia Karty, w szczególności transakcje internetowe, zamówienia telefoniczne lub pocztowe z wyłączeniem przelewów natychmiastowych oraz z wyłączeniem operacji dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np. dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych, tj.: Dotpay, Przelewy 24, Blue Media, BLIK i tym podobnych (wyłączenie to nie obejmuje operacji dokonanych przy wykorzystaniu Google Pay i Apple Pay) oraz transakcji o Kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu
 - 13) **Uczestnik** – działająca jako konsument, osoba fizyczna, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca dowód osobisty jako dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto

Osobiste zgodnie z § 2 ust. 4 Regulaminu, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;

- 14) **Umowa o kredyt ratalny** – umowa o kredyt konsumencki zawarta z Bankiem;
 - 15) **Umowa ramowa** - Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
 - 16) **Użytkownik Karty** - osoba fizyczna, której Bank wydał Kartę, będąca jej posiadaczem lub użytkownikiem w rozumieniu Umowy ramowej zawartej z Bankiem;
 - 17) **Voucher** - E-kod Jerónimo Martins czyli ciąg cyfr lub cyfr i liter wydany Laureatowi będący formą nagrody na zakupy w sieci sklepów Biedronka zgodnie z postanowieniami regulaminu dostępnego na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm>
 - 18) **Zaproszenie do udziału w promocji** – materiał wygenerowany przez Bank (np. mail, wiadomość tekstowa, ulotka, baner, list) zawierający informacje o Promocji.
5. Promocja będzie trwała w okresie **od dnia 9 września 2019 roku do osiągnięcia 500 rejestracji w Promocji, jednak nie dłużej niż do dnia 31 stycznia 2020 roku.**
 6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 7. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta osobistego
 8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.ekstrakasaakonto2.pl
 9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) otrzyma od Banku Zaproszenie do udziału w promocji
 - 2) jest stroną Umowy o kredyt ratalny na dzień dokonania Rejestracji w Promocji
 - 3) dokona Rejestracji w Promocji na Stronie Promocji w okresie **od dnia 9 września 2019 roku do osiągnięcia 500 rejestracji w Promocji, jednak nie później niż dnia 31 stycznia 2020 roku** poprzez:
 - a) wejście na Stronę Promocji, a następnie:
 - i. wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - ii. złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych i ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania Organizatorowi informacji objętych tajemnicą bankową o spełnieniu warunków uprawniających do przyznania Nagrody w Promocji, w celu przeprowadzenia Promocji i wydania Nagrody przez Organizatora;
 - iii. przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”; po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o wzięciu udziału w Promocji, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym;
 - ALBO**
 - b) wysłanie darmowej wiadomości SMS o treści „Promocja” na numer 664 079 829, a następnie:
 - i. Organizator oddzwoni do Uczestnika, rozmowa będzie nagrywana
 - ii. Organizator poinformuje Uczestnika o warunkach Promocji określonych w Regulaminie, odczyta Uczestnikowi wszystkie wymagane oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. a) ppkt ii., a Uczestnik udzieli odpowiednich zgód, rozmowa będzie nagrywana i zostanie utrwalona Organizator zbierze od Uczestnika dane niezbędne do Rejestracji w Promocji, a następnie Uczestnik otrzyma potwierdzenie udziału w Promocji w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym podczas rozmowy telefonicznej
 - 4) złoży wniosek o Konto Osobiste wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej w okresie od dnia 9 września 2019 roku do dnia 31 stycznia 2020 roku w Oddziale;
 - 5) we wniosku o zawarcie Umowy ramowej muszą znaleźć się takie same dane, jakie zostaną zamieszczone podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego
 - 6) zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie złożonego wniosku w terminie do dnia 7 lutego 2020 roku;
 - 7) będzie posiadał Konto osobiste na dzień wydania Nagrody.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
3. Rejestracje w Promocji wykonane nieprawidłowo tj. w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.

4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 wysłać wiadomość e-mail z oświadczeniem o odstąpieniu na adres: kontakt@ekstarkasaakonto2.pl.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Saboty 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w promocji stanowią:
 - a) Voucher w formie E-kodu Jerónimo Martins o wartości 50 zł, do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów Biedronka na zasadach określonych w regulaminie korzystania z E-kodów Jerónimo Martins dostępnym na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm>. Lista sklepów dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy> („Pierwsza Nagroda”)
 - b) nagroda pieniężna w wysokości 250 zł, którą Uczestnik otrzyma przelewem na Konto osobiste. („Druga Nagroda”)
2. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Pierwszą Nagrodę i jedną Drugą Nagrodę.
3. Pierwsza Nagroda o wartości 50 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu,
4. Druga Nagroda, w wysokości 250 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej Nagrody
 - b) zaloguje się do Bankowości elektronicznej do dnia 15 lutego 2020 r., oraz
 - c) w każdym z 2 kolejnych miesięcy, następujących po miesiącu, w którym Uczestnik dokonał logowania do Bankowości elektronicznej, wykona Transakcje bezgotówkowe na łączną kwotę min. 300 zł.

Przykładowo:

Uczestnik otrzymał Zaproszenie do promocji, dokonał w niej Rejestracji i złożył wniosek o otwarcie Konta Osobistego we wrześniu 2019 r. Konto zostało otwarte, a Uczestnik pierwszy raz zalogował się do Bankowości elektronicznej we wrześniu 2019 r. W związku z tym, aby otrzymać Drugą Nagrodę, Uczestnik musi wykonać wymagane Regulaminem Transakcje bezgotówkowe w miesiącach październik i listopad 2019 r.

Uczestnik otrzymał Zaproszenie do promocji, dokonał w niej Rejestracji i złożył wniosek o otwarcie Konta osobistego w październiku 2019 r. Konto zostało otwarte, a Uczestnik pierwszy raz zalogował się do Bankowości elektronicznej w listopadzie 2019 r. W związku z tym, aby otrzymać Drugą Nagrodę, Uczestnik musi wykonać wymagane Regulaminem Transakcje bezgotówkowe w miesiącach grudniu i styczniu 2020 r.

5. Weryfikację prawa Uczestnika do otrzymania Nagrody przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych Organizatorowi przez Uczestników oraz przez Bank.
6. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Promocji

1. Pierwsza Nagroda wydawana jest podczas tej samej wizyty w Oddziale Banku, podczas której Uczestnik spełnił warunki do otrzymania danej nagrody, zgodnie z § 3 ust 3.
2. Każdy Uczestnik, który spełni opisane w Regulaminie warunki do otrzymania Drugiej Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 4 (dalej „**Laureat**”) zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym albo podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 3) lit. b). Wiadomość zostanie przesłana do Laureatów do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik spełni warunki opisane w § 3 ust. 4 Regulaminu.

To znaczy:

Jeżeli Laureat zalogował się po raz pierwszy do Bankowości elektronicznej we wrześniu 2019 r., Transakcje bezgotówkowe, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt c) Regulaminu wykonał w każdym z miesięcy październik i listopad 2019 r., to informację o zdobyciu Drugiej Nagrody otrzyma do dnia 20 grudnia 2019 r.

Jeżeli Laureat zalogował się po raz pierwszy do Bankowości elektronicznej w październiku 2019 r., Transakcje bezgotówkowe, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt c) Regulaminu wykonał w każdym z miesięcy listopad i grudzień 2019 r., to informację o zdobyciu Drugiej Nagrody otrzyma do dnia 20 stycznia 2020 r.

Jeżeli Laureat zalogował się po raz pierwszy do Bankowości elektronicznej w listopadzie 2019 r., Transakcje bezgotówkowe, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt c) Regulaminu wykonał w każdym z miesięcy grudzień 2019 r. i styczeń 2020 r., to informację o zdobyciu Drugiej Nagrody otrzyma do dnia 20 lutego 2020 r.

Jeżeli Laureat zalogował się po raz pierwszy do Bankowości elektronicznej w grudniu 2019 r., Transakcje bezgotówkowe, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt c) Regulaminu wykonał w każdym z miesięcy styczeń i luty 2020 r., to informację o zdobyciu Drugiej Nagrody otrzyma do dnia 20 marca 2020 r.

Jeżeli Laureat zalogował się po raz pierwszy do Bankowości elektronicznej w styczniu 2020 r., Transakcje bezgotówkowe, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt c) Regulaminu wykonał w każdym z miesięcy luty i marzec 2020 r., to informację o zdobyciu Drugiej Nagrody otrzyma do dnia 20 kwietnia 2020 r.

Jeżeli Laureat zalogował się po raz pierwszy do Bankowości elektronicznej w lutym 2020 r., Transakcje bezgotówkowe, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt c) Regulaminu wykonał w każdym z miesięcy marzec i kwiecień 2020 r., to informację o zdobyciu Drugiej Nagrody otrzyma do dnia 20 maja 2020 r.

3. Druga Nagroda zostanie przekazana Laureatom do ostatniego dnia miesiąca, w którym otrzymają informację o przyznaniu Drugiej Nagrody.
4. W celu odbioru Drugiej Nagrody:
 - a) każdy Laureat wraz z informacją o zdobyciu Drugiej Nagrody, otrzyma od Organizatora na podany podczas Rejestracji adres e-mail wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem, które posłużą do zalogowania się na bezpiecznej stronie Organizatora, której dotyczy link;
 - b) każdy Laureat w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzyma informację o zdobyciu Drugiej Nagrody, zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości od Organizatora za pomocą swojego adresu e-mail, podanego podczas Rejestracji oraz przesłanych uprzednio przez Organizatora linku i unikalnego kodu oraz przekaze numer Konta Osobistego, na który zostanie wypłacona Druga Nagroda.
5. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrody w Promocji są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Ad Astra Sp. z o.o. (Agencja Hagen), ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@ekstrakasaakonto2.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6 – 12 Regulaminu.
6. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do Zestawienia transakcji, Klient oraz osoba wnioskująca o zawarcie Umowy ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia telefoniczne dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie Transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia Posiadacza względem Banku z tytułu takich Transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania Transakcji lub od dnia, w którym Transakcja miała być wykonana.
7. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku

obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.

8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2018 r., poz. 2038 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych (Dz.U. 2017 r., poz. 2003 z późn.zm.), świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 9 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Klient może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.
12. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Promocji i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji i otrzymania Nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Promocji i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcą danych Uczestnika jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacją uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.

7. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34
9. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Promocji podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
10. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1360, z późn.zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Ekstra kasa aKonto 2”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Ekstra kasa aKonto 2”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Ekstra kasa aKonto 2”, do którego przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Ekstra kasa aKonto 2”

Transakcje wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.