



**BNP PARIBAS**

**Bank  
zmieniającego się  
świata**

Szanowni Państwo,

miło mi poinformować, że po przejściu 31 października 2018 r. przez Bank BGŻ BNP Paribas S.A., działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska S.A., w ostatni weekend nastąpiło ujednoczenie marki.

Od 1 kwietnia nasz Bank, którym mam zaszczyt kierować, działa pod nową, wspólną, globalną marką – **BNP Paribas**.

1 kwietnia nowe logo pojawiło się w placówkach naszego Banku, w systemach i aplikacjach, na kartach płatniczych oraz materiałach marketingowych, a strona internetowa Banku funkcjonuje pod nowym adresem [www.bnpparibas.pl](http://www.bnpparibas.pl).

Zmiana marki nie wymaga od Państwa, jako dotychczasowych Klientów Banku BGŻ BNP Paribas, podejmowania jakichkolwiek działań. Bank BNP Paribas nadal pozostaje stroną zawartych z Państwem umów, numery rachunków bankowych, system bankowości internetowej i mobilnej oraz sposób logowania nie ulegają zmianie. Aktywne pozostają wszystkie karty i numery PIN, a obsługa klientów prowadzona jest w dotychczasowych placówkach Banku. Nie zmieniły się również: adres siedziby, numer NIP i KRS Banku.

Ujednoczenie marki już za nami. Na stronie internetowej Banku znajdują Państwo najważniejsze praktyczne informacje na temat zmian związanych z rebrandingiem.

Dziękuję za zaufanie, którym dotychczas obdarzyli Państwo nasz Bank. Przed nami natomiast kolejny krok – zaplanowana na ostatni kwartał fuzja systemów i procesów operacyjnych. Chciałbym Państwa zapewnić, że dołożymy wszelkich starań, aby ten proces przebiegł szybko i sprawnie, a przygotowana oferta była jak najbardziej atrakcyjna i spełniała wszelkie Państwa oczekiwania.

Z poważaniem,

Przemek Gdański

Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.