

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Złoty Pakiet na start w Poznaniu”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/ Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony
Karta	Złota Karta Poznania Mastercard®
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres, o którym mowa w §4 niniejszego Regulaminu
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż Premiowa „Złoty Pakiet na start w Poznaniu” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Posnania	Centrum Handlowe znajdujące się w Poznaniu, przy ul. Pleszewskiej 1, www.posnania.eu
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Uczestnik	Pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która w Okresie Sprzedaży Premiowej zawrze z Bankiem Umowę o Kartę w Punkcie Banku w Poznaniu i na jej mocy stanie się posiadaczem Karty.

Umowa o Kartę	Umowa o kartę kredytową– umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego
Posnania Premium Lounge	Przestrzeń umożliwiająca wypoczynek, pracę i spotkania, zlokalizowana w Poznaniu, na poziomie -1, opis usługi znajduje się na: https://posnania.eu/service/63/premium-lounge
Parking Strzeżony	Parking strzeżony w Poznaniu dostępny na poziomie -1, opis usługi znajduje się na: https://posnania.eu/service/78/parking-strzezony
Myjnia	Usługa ręcznego mycia samochodu w Poznaniu w podstawowym zakresie obejmująca mycie karoserii, felg, progów, drzwi, nadkoli oraz suszenie i nałożenie wosku w płynie, opis usługi znajduje się na: https://posnania.eu/service/79/myjnia-samochodowa
Sala Spotkań	Usługa polegająca na możliwości skorzystania z 8-osobowej sali w Poznaniu dedykowanej spotkaniom biznesowym i prywatnym, opis usługi znajduje się na: https://posnania.eu/service/64/sala-spotkan

§3.Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik otrzyma dostęp do pakietu umożliwiającego darmowe skorzystanie z następujących usług na terenie Centrum Handlowego Poznania:
 - a) Wstęp do Posnania Premium Lounge na podstawie okazanej Karty, przez 6 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - b) Dwa vouchery na usługę Parking Strzeżony , do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - c) Jednorazowy voucher na usługę Myjnia , do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę
 - d) Jednorazowy voucher na usługę Sala Spotkań do wykorzystania przez 12 miesięcy liczone od miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient zawarł Umowę o Kartę

2. Opis usług, o których mowa w ust. 1, znajduje się na stronie www.mambonus.pl/posnania

3. Aby pobrać voucher uprawniający do odbioru usług opisanych w ust. 1 powyżej pkt b-d powyżej należy złożyć zamówienie na stronie www.mambonus.pl
4. Zamówiony voucher jest wysyłany na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w procesie rejestracji.

§4. Okres Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od wejścia w życie niniejszego Regulaminu przez czas nieokreślony.
2. Organizator może zakończyć Sprzedaż Premiową podając informację o jej zakończeniu na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa-z-co-najmniej-dwumiesiecznym-wyprzedzeniem>.
3. Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika
4. O dostępność Sprzedaży Premiowej można także kierować pytania do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie www.mambonus.pl lub w niniejszym Regulaminie.

§5. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszego Programu Lojalnościowego w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Złoty Pakiet na start w Poznaniu” lub telefonicznie, pod numerem: +48 22 134 00 00, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-20.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.

3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§7. Komunikacja

1. Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: +48 22 134 00 00 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-20:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku

powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.

4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich: a. w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl), b. w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu 5 rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumentom mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.01.2018 roku.