



## Regulamin Promocji "Więcej dla aktywnych 07.2020"

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki promocji „Więcej dla aktywnych 07.2020”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem”.

### § 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Aplikacja Mobilna** – aplikacja GOMobile instalowana na Urządzenia Mobilne z oprogramowaniem Android lub iOS do obsługi bankowości elektronicznej,
- 2) **Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta** - system bankowości telefonicznej wykorzystywany w Banku dostępny w dniach od poniedziałku do niedzieli godzinach od 8:00 do 20:00, pod nr telefonu +48 22 134 00 00 (dla połączeń krajowych i z zagranicy) +48 500 990 500 (dla połączeń komórkowych) (koszt połączenia wg stawki operatora),
- 3) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy,
- 4) **Karta** – karta debetowa wydana do Konta dla Użytkownika karty albo karta debetowa wydana Posiadaczowi do Konta,
- 5) **Klient** – osoba fizyczna, która posiada zawartą z Bankiem Umowę oraz Umowę ramową, a w przypadku rachunku wspólnego każdy ze współposiadaczy,
- 6) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony na podstawie Umowy ramowej,
- 7) **Posiadacz** - osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę ramową, a w przypadku rachunku wspólnego każdy ze Współposiadaczy,
- 8) **Rachunek Oszczędnościowy** – Rachunek Oszczędnościowy prowadzony w ramach Umowy ramowej Rachunków bankowych oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu – BGZOptima
- 9) **Rachunek Promocyjny** – Rachunek Oszczędnościowy Konto Dobrze Oszczędnościowe, prowadzony w ramach tej samej Umowy ramowej, co Konto,
- 10) **System Bankowości Internetowej** – system bankowości elektronicznej GOonline;
- 11) **Uczestnik** – konsument – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki opisane w Warunkach uczestnictwa w Promocji (wskazane w § 4 Regulaminu),
- 12) **Umowa** – „Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu” zawarta pomiędzy Bankiem w ramach BGZOptima a Posiadaczem lub Współposiadaczami, w przypadku rachunku wspólnego,
- 13) **Umowa ramowa** – „Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu” zawarta pomiędzy Bankiem a Posiadaczem lub Współposiadaczami, w przypadku rachunku wspólnego,
- 14) **Urządzenie Mobilne** - wielofunkcyjne urządzenie przenośne z dostępem do internetu, integrujące w sobie funkcje komputera lub telefonu komórkowego,
- 15) **Użytkownik Karty** – osoba fizyczna, której Bank na wniosek Posiadacza wydał Kartę,
- 16) **Wpływ** – wpływ na Konto, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
  - a. innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadaczy lub innych rachunków Klientów detalicznych prowadzonych w Banku,
  - b. rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom,
  - c. transakcje wynikające z korekt i reklamacji
- 17) **Współposiadacz** – każdy z Posiadaczy rachunku wspólnego.

### § 3. Okres Promocji

1. Promocja trwa od 1 lipca 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. („Okres Promocji”).
2. Włączenie Promocji następuje automatycznie w dniu 1 lipca 2020 r.

### § 4. Warunki uczestnictwa w Promocji

Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie łącznie poniższych warunków:

- 1) posiadanie w BGZ Optima Rachunku Oszczędnościowego w okresie wskazanym w § 6 ust. 5 pkt 1
- 2) posiadanie w Banku w Okresie Promocji przynajmniej jednego Rachunku Promocyjnego, otwartego w okresie od 1 do 20 czerwca 2020 r..

### § 5. Zakres Promocji

1. Promocja polega na zastosowaniu przez Bank wobec Uczestników innych, niż określone w ofercie Banku, warunków cenowych w zakresie Rachunku Promocyjnego, polegających na promocyjnym oprocentowaniu środków na Rachunku Promocyjnym zgodnie z zasadami opisanymi w § 6.
2. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Promocji poprzez złożenie oświadczenia w tym zakresie w oddziale Banku lub przez Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta. Rezygnacja spowoduje wyłączenie Promocji w dacie wskazanej przez Uczestnika



## § 6. Oprocentowanie Rachunku Promocyjnego

1. Promocyjne oprocentowanie stałe środków zgromadzonych na Rachunku Promocyjnym **dotyczy salda do wysokości 50.000,00 PLN, wynosi 2,00% w stosunku rocznym** i obowiązuje:
  - 1) W okresie od 1 do 31 lipca 2020 r. – bezwarunkowo,
  - 2) W okresie od 1 sierpnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r., z zastrzeżeniem ust. 2 – 7.
  - 3) Po upływie tego okresu środki pieniężne zgromadzone na Rachunku Promocyjnym są oprocentowane według standardowych stawek oprocentowania obowiązujących w Banku w tym dniu.  
*Przykład: Uruchomienie promocji nastąpiło 1 lipca 2020 r. Oprocentowanie promocyjne będzie obowiązywało dla salda do 50.000 PLN: w okresie od 1 do 31 lipca 2020 r. bez spełnienia dodatkowych warunków, w okresie od 1 sierpnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. pod warunkiem spełnienia warunków opisanych w ust. 5.*
2. Badanie spełnienia warunków oprocentowania promocyjnego następuje najpóźniej trzeciego Dnia Roboczego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, którego dotyczy weryfikacja.
3. Odsetki promocyjne naliczane są na koniec każdego dnia od salda środków na Rachunku Promocyjnym.
4. Odsetki od środków zgromadzonych na Rachunku Promocyjnym, są dopisywane zgodnie z Umową, w pierwszym Dniu Roboczym następującym po miesiącu kalendarzowym, którego odsetki dotyczą.
5. Warunkiem naliczenia oprocentowania promocyjnego, o którym mowa w ust.1 pkt 2, jest każdorazowo spełnienie łącznie poniższych warunków:
  - 1) w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym naliczenie odsetek, spełnienie warunków uczestnictwa Promocji, określonych w § 4 ust. 1,
  - 2) w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym naliczenie odsetek wykonana została min. 1 transakcja w Aplikacji Mobilnej lub Systemie Bankowości Internetowej,,
  - 3) w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym naliczenie odsetek wykonane zostały min. 3 transakcje bezgotówkowe przy użyciu Karty,
  - 4) w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym naliczenie odsetek łączna kwota Wpływów wyniosła min. 500 zł,
  - 5) Posiadacz, a w przypadku Konta wspólnego żaden ze Współposiadaczy nie złożył w Banku sprzeciwu wobec przetwarzania przez Bank swoich danych osobowych w celach marketingowych,
  - 6) Posiadacz, a w przypadku Konta wspólnego wszyscy Współposiadacze wyrazili zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną (SMS, email) informacji Banku stanowiących informacje handlowe, w oddziale Banku/za pośrednictwem stron internetowych Banku oraz podali poprawny adresu email.
6. W przypadku niespełnienia warunków bądź utraty prawa do naliczenia oprocentowania promocyjnego Rachunek Promocyjny oprocentowany jest według standardowej stawki określonej w ofercie Banku.
7. Od naliczonych odsetek zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## § 7. Reklamacje

Posiadacz, a w przypadku rachunku wspólnego, każdy ze Współposiadaczy, może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związane z Promocją, na zasadach określonych w Umowie.

## § 8. Postanowienia informacyjne

1. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach Klienta z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygania sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygania sporów określa Umowa ramowa, której wzór udostępniony jest na stronie internetowej Banku oraz w Oddziale Banku.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Bank.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Bank jako administratora na potrzeby niniejszej Promocji w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
4. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przekazywane są Uczestnikowi przez Bank na etapie wnioskowania o zawarcie Umowy ramowej oraz dodatkowo dostępne są w Oddziałach Banku oraz na stronie <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.