



Regulamin Promocji „Dragon Pass 4 wejścia”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Promocji „Dragon Pass 4 wejścia”.
2. Organizatorem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna.
3. Promocja kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2 niniejszego Regulaminu.

§ 2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony
Karta	Karta kredytowa Visa Platinum wydana na podstawie zawartej od 1 czerwca 2020 roku z Bankiem Umowy
Nagroda	Zwolnienie Uczestnika z obowiązku ponoszenia opłaty za cztery wejścia do Saloników lotniskowych (wskazanych w aplikacji Airport Companion Europe w ramach DRAGONPASS) w ciągu roku kalendarzowego. Pierwszy rok kalendarzowy zaczyna się w dniu 1 czerwca 2020 roku i trwa do 31 grudnia 2020 roku. W tym okresie Uczestnik ma 4 darmowe wejścia do Saloników. Kolejny rok kalendarzowy rozpoczyna się 1 stycznia 2021 roku i trwa do 31 grudnia 2021 roku. Każde kolejne wejście w roku kalendarzowym (ponad 4 wejścia opłacone przez Organizatora) wiąże się z

	obowiązkiem zapłaty dodatkowej opłaty określonej w aplikacji Airport Companion Europe. Aby skorzystać z bezpłatnego wejścia do Saloniku Uczestnik powinien pobrać na swój telefon aplikację Airport Companion Europe w ramach DRAGONPASS i zarejestrować się w programie Dragon Pass (postępować zgodnie z krokami w aplikacji).
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu. Uczestnikiem jest Posiadacz
Okres Promocji	Obowiązuje od 1 czerwca 2020 r. przez czas nieokreślony. Organizator może zakończyć Promocję w dowolnym momencie, podając informację o jej zakończeniu na stronie internetowej https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa , , z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem.
Promocja	Program promocji „Dragon Pass 4 wejścia” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
Posiadacz	Konsument (klient detaliczny), posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który zawarł z Bankiem Umowę
Regulamin	Niniejszy regulamin Promocji
Umowa	Umowa o kartę kredytową Visa Platinum zawarta z Bankiem od dnia 1 czerwca 2020 roku

§ 3. Warunki Uczestnictwa

Uczestnikami są pełnoletnie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które spełniają w Okresie Promocji łącznie wszystkie następujące warunki:

- 1) posiadają ważną Kartę oraz złożyli oświadczenie, że zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i wyrazili zgodę na przekazywanie przez Bank do Dragon Pass International Limited ich danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Programu Dragon Pass w zakresie objętym niniejszą Promocją.

§ 4. Warunki uzyskania Nagrody

Uczestnik, który spełnił wszystkie warunki określone w §3 powyżej, otrzyma Nagrodę.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Promocji jest Bank. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Bank na potrzeby niniejszej Promocji po zaakceptowaniu Promocji przez Uczestnika, w celu realizacji umowy zawartej z Bankiem w zakresie niniejszej Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
2. Dane osobowe (w postaci imienia, nazwiska, daty urodzenia, niepełnego numeru karty VISA Platinum, numeru uczestnika w Dragon Pass) Uczestnika będą przekazywane do Dragon Pass International Limited z siedzibą w Hale w wielkiej Brytanii w zakresie niezbędnym do obsługi Programu Dragon Pass w zakresie objętym niniejszą Promocją.
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przekazywane są Uczestnikowi przez Bank na etapie wnioskowania o zawarcie Umowy oraz dodatkowo dostępne są w Oddziałach Banku oraz na stronie <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.

§ 6. Zasady Promocji

1. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w roku kalendarzowym, niezależnie od liczby zawartych Umów w Okresie Promocji.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub nagrodę rzeczową.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem Promocja „Dragon Pass 4 wejścia” lub telefonicznie, pod numerem: 48 22 134 00 00 – dla połączeń krajowych lub +48 500 970 341 – dla połączeń komórkowych, krajowych i z zagranicy, dostępnym w dni robocze w godzinach od 8:00 do 20.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

§8. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Promocji można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 48 22 134 00 00 – dla połączeń krajowych lub +48 500 970 341 – dla połączeń

komórkowych, krajowych i z zagranicy, dostępnym w dni robocze w godzinach od 8:00 do 20.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o rzeczniku finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 r. – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

8. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2020 roku.