

REGULAMIN PROGRAMU „PREMIA DO 5% W POSTACI E-BONU ZA ZAKUPY”

I. Słowniczek użytych pojęć

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Organizator – Carrefour** – Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych, NIP 937-00-08-168, REGON 070569406;
2. **Bank** – BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 147 418 918 zł, wpłaconym w całości;
3. **Karta** – każda karta debetowa lub karta kredytowa wydana przez Bank, funkcjonująca w oparciu o podpisaną przez Posiadacza Umowę o kartę oraz Karty Dodatkowe, stanowiące własność Banku. Program nie obejmuje kart zwirtualizowanych;
4. **Karta dodatkowa** - karta kredytowa wydana przez Bank Posiadaczowi na jego wniosek dla Użytkownika Karty;
5. **e-Bon Carrefour** – bon zakupowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym wydawany przez Carrefour Uczestnikowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub w odrębnych regulaminach innych promocji obowiązujących w tym samym czasie w Placówkach. Wzór e-Bonu Carrefour wydawanego w ramach niniejszego Programu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
6. **Limit dostępny** – Limit kredytowy pomniejszany o aktualną łączną kwotę istniejących w danej chwili zobowiązań Posiadacza, które wynikają z Umowy o kartę kredytową lub powiększony o kwotę nadpłaty;
7. **Limit kredytowy** – kwota przyznanego Posiadaczowi przez Bank odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o kartę kredytową.;
8. **Placówka** – hipermarket Carrefour lub supermarket Carrefour Market wymienione na liście zamieszczonej na stronie www.carrefour.pl, Program nie obejmuje zakupów w sklepie internetowym carrefour.pl;
9. **POK** – Punkt Obsługi Klienta w Placówce;
10. **Posiadacz Karty** – osoba fizyczna (konsument) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która podpisała z Bankiem Umowę, dokonująca w swoim imieniu i na swoją rzecz operacji przy użyciu Karty;
11. **Produkty** – produkty dostępne w Placówkach z wyjątkiem:
 - a) paliwa;
 - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych i rekwizytów tytoniowych, produktów imitujących te wyroby, symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych;
 - c) doładowań energetycznych i telefonicznych;
 - d) produktów początkowego żywienia niemowląt;
 - e) alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego(za wyjątkiem piwa);
 - f) produktów, dla których potwierdzeniem zakupu jest paragon niefiskalny, np. płatności w ramach usługi „Moje Rachunki”, zakup ubezpieczeń, kart podarunkowych, lotto, Eurojackpot, wypłaty gotówki w ramach usługi „Cashback”;

12. **Program** – program „Premia do 5% w postaci e-Bonu za zakupy”, którego zasady określone są w niniejszym Regulaminie;
13. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Programie;
14. **Uczestnik** – Posiadacz Karty lub Użytkownik Karty, który wyrazi chęć wzięcia udziału w Programie i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa;
15. **Umowa** – zawarte pomiędzy osobą fizyczną występującą jako konsument a Bankiem Umowa o wydanie i korzystanie z karty kredytowej lub Umowa ramowa rachunków bankowych, Karty oraz elektronicznych kanałów dostępu (Bankowości elektronicznej) zawarta z Bankiem, na podstawie których Bank wydaje Kartę umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego oraz rozlicza transakcje dokonane przy ich użyciu;
16. **Transakcja** – płatność za towary i usługi dokonana przy pomocy Karty lub każda inna czynność wykonana samodzielnie przez Posiadacza/Użytkownika karty w ramach udostępnianych mu usług;
17. **Użytkownik Karty** – osoba fizyczna (konsument), wskazana przez Posiadacza niebędąca stroną Umowy o kartę kredytową, dla której została wydana Karta dodatkowa;
18. **VISA** – organizacja płatnicza określająca zasady wydawania i akceptowania kart płatniczych oznaczonych znakiem towarowym Visa;
19. **Mastercard** – organizacja płatnicza, określająca zasady wydawania i akceptowania kart płatniczych oznaczonych nazwą i znakiem towarowym Mastercard;
20. **Stacje Paliw Carrefour**- stacja paliw znajdująca się przy Placówce. Lista Stacji Paliw Carrefour zamieszczona jest na stronie internetowej www.carrefour.pl.

II. Zasady ogólne

1. Uczestnik przystępując do Programu potwierdza, że akceptuje ustalone w niniejszym Regulaminie zasady Programu. Uczestnik przystępuje do Programu poprzez dokonanie czynności określonych w pkt III ust. 1 Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Programu.
2. Uczestnikami Programu mogą być osoby, będące Posiadaczami Karty bądź Użytkownikami Karty aktywnej Karty, a w przypadku kart kredytowych - Posiadacze Karty bądź Użytkownicy Karty, którzy w chwili zakupu Produktów posiadają Limit dostępny na Karcie umożliwiający dokonanie Transakcji w Placówce.
3. Program ma na celu nagradzanie e-Bonami Uczestników, którzy dokonują zapłaty Kartą za zakup Produktów w Placówkach. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami zawiera warunki uczestnictwa w Programie.
4. Program prowadzony jest tylko w Placówkach.
5. Program obowiązuje od dnia 20 listopada 2020 roku do dnia 20 grudnia 2020.

III. Warunki otrzymania e-Bonu Carrefour

1. Warunkiem otrzymania e-Bonu Carrefour przez Uczestnika jest dokonanie w Placówce w dniu, w którym obowiązuje Programu, zakupu Produktów o łącznej wartości przewyższającej lub równej 150 złotych brutto po uwzględnieniu rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie i dokonanie za nie zapłaty środkiem płatniczym w postaci Karty.
2. Wartość otrzymanego e-Bonu Carrefour w ramach niniejszego Programu uzależniona jest od ostatecznej kwoty zapłaconej Kartą za zakup Produktów i przyznawana jest według następującego schematu:
 - w przypadku kwoty od 150,00 złotych brutto do 199,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 7,50 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 200,00 złotych brutto do 249,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 10,00 złotych brutto;

- w przypadku kwoty od 250,00 złotych brutto do 299,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 12,50 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty o wartości równej lub przewyższającej 300,00 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 15,00 złotych brutto.
3. Maksymalna wartość e-Bonu Carrefour przyznanego w ramach niniejszego Programu do jednego paragonu wynosi 15,00 złotych brutto nawet w przypadku, gdy kwota zapłacona Kartą jest wyższa niż 300,00 złotych brutto.
 4. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik bezpośrednio po dokonaniu płatności Kartą za Produkty otrzymuje e-Bon Carrefour razem z paragonem fiskalnym.
 5. W ramach niniejszego Programu do jednego paragonu fiskalnego przyznawany jest tylko jeden e-Bon Carrefour o wartości określonej w ust. 2 powyżej.
 6. W przypadku, w którym Uczestnik płaci za zakupy Kartą i jednocześnie innym środkiem płatniczym, e-Bon Carrefour przysługuje tylko od części zapłaconej Kartą, z zastrzeżeniem postanowień ust. 1-3 powyżej.
 7. e-Bon Carrefour nie będzie wydawany w inny sposób lub w innym terminie niż określony w ust. 4 powyżej. Po wydaniu Uczestnikowi e-Bonu Carrefour kasjer dokona adnotacji na paragonie fiskalnym o treści: „Bon wydano”. W przypadku korzystania z kasy samoobsługowej wraz z paragonem zostanie wydany wydruk z informacją o liczbie przyznanых e-Bonów.
 8. Program nie łączy się z innymi promocjami, przeprowadzanymi w tym samym czasie w Placówkach, w tym w aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”.

IV. e-Bon Carrefour i jego realizacja

1. e-Bon Carrefour jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Bonu Carrefour do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane do sprzedaży w Placówkach lub na Stacjach Paliw Carrefour.
2. e-Bon Carrefour podlega realizacji wyłącznie w terminie na nim określonym. W przypadku niniejszego Programu jest to termin 30 dni od daty wydruku e-Bonu.
3. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów będzie niższa od wartości nominalnej e-Bonu Carrefour, Placówka oraz Stacja Paliw Carrefour nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionych produktów, a wartością e-Bonu Carrefour.
4. W przypadku, gdy wartość produktów będzie wyższa od wartości e-Bonu Carrefour, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę.
5. e-Bony Carrefour nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
6. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Bonu Carrefour po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Bonu Carrefour nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
7. e-Bony Carrefour nie są realizowane w kasach samoobsługowych.
8. e-Bon Carrefour nie podlega wymianie, w szczególności na wartość pieniężną lub rzeczową, ani zwrotowi.

V. Informacje o Programie

Informacje dotyczące Programu można otrzymać w POK-u w Placówce. Regulamin jest dostępny w POK-u w Placówce, na stronie internetowej Carrefour, na stronie internetowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności realizacji Programu z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi Programu.
2. Reklamacje należy składać osobiście w Placówce w Punkcie Obsługi Klienta.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię, nazwisko, adres do korespondencji), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację i ewentualnie numer telefonu kontaktowego oraz potwierdzenie płatności Kartą.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji złożonej w Placówce w POK wraz z wysłaniem odpowiedzi wynosi nie więcej niż 30 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu. W szczególności do dochodzenia w postępowaniu sądowym lub innym właściwym postępowaniu roszczeń wynikłych w związku z Programem nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników składających reklamacje jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa.
7. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: carrefour@galluppolska.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
8. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik składający reklamacje może skontaktować się poprzez e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
9. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane w celu:
 - a) rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi ustalenie, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami związanymi ze złożoną reklamacją.
10. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta oraz, w przypadku żądania wysłania odpowiedzi na reklamację pocztą tradycyjną, operatorom pocztowym.
11. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
12. Każdemu uczestnikowi składającemu reklamacje przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
13. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika składającego reklamację - wobec przetwarzania danych na potrzeby rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby ustalenia, dochodzenia o obronę roszczeń.

14. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację służy również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
15. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji. Brak podania tych danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o niniejszym Programie dostępne w materiałach reklamowych Organizatora mają jedynie charakter informacyjny.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie Umowa, zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Bankiem, stosowne Regulaminy dotyczące Kart wydawane przez BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. Językiem komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem jest język polski.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – wzór e-Bonu Carrefour wydawanego w ramach niniejszego Programu

Załącznik nr 1

Wzór e-Bonu

