

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Punktuj w Internecie”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do Uczestników.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
5. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211), przy ul. Kasprzaka 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 147 518 782 zł, wpłaconym w całości
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 1 do 31 maja 2021 roku
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Regulamin mamBONUS	„Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępny na stronie internetowej https://mambonus.pl/program
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „Punktuj w Internecie”, organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie

Sklep internetowy	Serwis internetowy dający Uczestnikowi możliwość kupowania towarów lub usług przez Internet
Uczestnik	Uczestnik w rozumieniu Regulaminu mamBONUS

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody ani do dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik otrzyma dodatkowo 1000 Punktów za dokonanie minimum trzech Transakcji Kartą na minimum 200 zł każda, dokonaną w Sklepie Internetowym w Okresie Sprzedaży Premiowej.
Przykład: za trzy Transakcji Kartą na 200 zł każda Uczestnik otrzyma w sumie 2200 Punktów (1200 punktów standardowych i 1000 punktów promocyjnych).
2. Punkty zostaną naliczone w ciągu 30 dni roboczych od zaksięgowania Transakcji w systemie bankowym.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211), przy ul. Kasprzaka 2 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem „**Punktuj w Internecie**”, lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 500 990 500, dostępnym całą dobę, siedem dni w tygodniu (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin

rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.

§6. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 500 990 500, dostępnym całą dobę, siedem dni w tygodniu (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://mambonus.pl/akcje-promocyjne>
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).

Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.

6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2021 roku.