



Regulamin sprzedaży premiowej „MOJE KONTO PREMIUM Z BONUSEM”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady sprzedaży premiowej „**MOJE KONTO PREMIUM Z BONUSEM**”, zwanej dalej „Sprzedażą premiową”.
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.593.150 zł w całości wpłacony, zwana dalej „**Bankiem**” albo „**Organizatorem**”.
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, Karty oraz Bankowości elektronicznej.
5. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Bankowość mobilna GOMobile** - Aplikacja mobilna GOMobile będąca specjalnym oprogramowaniem instalowanym na urządzeniach mobilnych z oprogramowaniem Android lub iOS (np. smartfonie) do obsługi bankowości elektronicznej, które umożliwia dostęp do rachunków i korzystanie z usług bankowych. Opis procesu instalacji aplikacji dostępny pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/aplikacja-mobilna-go-mobile>;
- 2) **Zespół Zdalnej Sprzedaży Premium** – Zespół Ekspertów Online Banku, który obsługuje Klientów poprzez system wideo konferencji. System ten umożliwia rozmowy telefoniczne i wideo spotkania Eksperta Online z Klientem. Celem spotkań jest m.in. prezentacja oferty Premium czy udzielenie informacji o produktach inwestycyjnych;
- 3) **Douglas** – spółka Douglas Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051020, NIP: 8971660890, REGON: 932675216, kapitał zakładowy w wysokości: 28.362.000,00 zł;
- 4) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 5) **E-kod Douglas – kod karty upominkowej** - ciąg cyfr, dostarczony elektronicznie Laureatowi będący elektroniczną formą nagrody do wykorzystania bezterminowo na zakupy w perfumeriach DOUGLAS oraz w sklepie internetowym DOUGLAS. Warunki korzystania z e-kodów dostępne są na stronie <https://www.douglas.pl/pl/cp/helptermsgiftcard/help-terms-gift-card>;
- 6) **E-kod Zalando – kod karty upominkowej** - ciąg cyfr lub cyfr i liter, dostarczony elektronicznie Laureatowi będący elektroniczną formą nagrody do wykorzystania bezterminowo na zakupy w sklepie internetowym Zalando. Warunki korzystania z e-kodów dostępne są na stronie <https://www.zalando.pl/faq/Karty-upominkowe/Realizacja-karty-upominkowej.html>;
- 7) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „*Moja Karta Premium*” albo „*Karta Multiwalutowa*”, wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard w postaci fizycznej lub Karty Mobilnej;
- 8) **Karta Mobilna** - Karta wydawana przez Bank bez postaci fizycznej do Konta osobistego (karta wirtualna);



- 9) **Klient / Posiadacz** – osoba fizyczna będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą na podstawie Umowy ramowej;
- 10) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, indywidualny z planem taryfowym *Moje Konto Premium*, prowadzony przez Bank na rzecz Klienta na podstawie Umowy ramowej;
- 11) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu, zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem;
- 12) **Wpływ** – wpływ na Konto osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza, w tym z lokat terminowych,
 - b) rachunków, gdzie Posiadacz jest Współposiadaczem rachunku wspólnego,
 - c) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi,
 - d) uznań na rachunku wynikających z korekt i reklamacji,
 - e) wpłat gotówkowych.
- 13) **Zalando** – Zalando SE (Spółka europejska), Valeska-Gert-Str. 5, 10243 Berlin, Firma zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Charlottenburg Berlin, HRB 158855 B, ID podatku obrotowego: DE 260543043, Numer identyfikacji podatkowej: 37/132/45004, Zarejestrowany w AR Biosystem BDO: 000110291 (opakowania) i 000004936 (WEEE i baterie), wysokość kapitału zakładowego, który został opłacony w wysokości 110.440,00 EUR.

§ 3. Okres Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa od dnia 24 kwietnia 2023 r. do wyczerpania limitu 550 przystąpień do Sprzedaży premiowej, nie dłużej jednak niż do dnia 30 czerwca 2023 r. („Okres Sprzedaży premiowej”).

§ 4. Warunki i zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Z zastrzeżeniem paragrafu 3 ust. 1 i ust. 2 poniżej, do Sprzedaży premiowej może przystąpić każdy Klient, który w Okresie Sprzedaży premiowej łącznie spełni następujące warunki:
 - 1) zawarze z Bankiem w okresie Sprzedaży premiowej Umowę ramową w zakresie Konta osobistego za pośrednictwem systemu Bankowości elektronicznej GOMobile wraz z Kartą, oraz
 - 2) na dzień przystąpienia do Sprzedaży premiowej ma wyrażoną zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji stanowiących informacje handlowe, w tym wiadomości SMS oraz email, dotyczących produktów i usług Banku oraz usług podmiotów z grupy kapitałowej, do której należy Bank, których wykaz danych znajduje się na <http://www.bnpparibas.pl> oraz w Oddziałach Banku;
 - 3) na dzień przystąpienia do Sprzedaży premiowej ma wyrażoną zgodę na przedstawianie przez Bank drogą telefoniczną oraz mailową informacji dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank;
 - 4) a następnie, zgodnie z terminem określonym w ust. 3, podczas nagrywanej rozmowy z konsultantem Zespołu Zdalnej Sprzedaży Premium:
 - a) otrzyma informację o możliwości przystąpienia do Sprzedaży premiowej wraz z regulaminem Sprzedaży premiowej, oraz
 - b) złoży oświadczenie o przystąpieniu do Sprzedaży premiowej.
2. Do Sprzedaży premiowej nie może przystąpić Klient, który:
 - a) jest pracownikiem Banku, lub
 - b) jest Klientem z segmentu Wealth Management.



3. Pracownik Zespołu Zdalnej Sprzedaży Premium w terminie do 7 dni od dnia zawarcia z Bankiem Umowy ramowej nawiązuje pierwszą próbę kontaktu z Klientem. W przypadku brak kontaktu pracownik ponawia kolejną próbę kontaktu. Maksymalnie kontakt może być nawiązany do 31 maja 2023r.
4. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Sprzedaży premiowej, do której przystąpił podczas rejestrowanej rozmowy z konsultantem Zespołu Zdalnej Sprzedaży Premium - w ciągu 14 dni od dnia przystąpienia bez podania przyczyny, poprzez złożenie Bankowi pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostanie wysłane do Banku w formie pisemnej. Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem.
5. Regulamin wraz ze wzorem oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu, przekazywany jest Klientowi na adres e-mail Klienta podczas rejestrowanej rozmowy z konsultantem Zespołu Zdalnej Sprzedaży Premium .
6. Każdy Klient może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz.
7. Udział w Sprzedaży premiowej nie łączy się z innymi promocjami, sprzedażami promocyjnymi, czy innymi sprzedażami premiowymi organizowanymi przez Bank dotyczącymi Konta osobistego.
8. Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży Premiowej dostępna jest w Zespole Zdalnej Sprzedaży Premium.

§ 5. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Sprzedaży premiowej stanowią dwa E-kody Douglas o wartości łącznej 200 zł albo dwa E-kody Zalando o wartości łącznej 200 zł („Nagroda”) do wykorzystania bezterminowo na zakupy odpowiednio w perfumeriach DOUGLAS oraz w sklepie internetowym DOUGLAS lub sklepie internetowym Zalando, z zastrzeżeniem pkt. 2.
2. W ramach pierwszych 300 przystąpień do Sprzedaży premiowej wydawana jest Nagroda w postaci E-kodów do Douglas. Dla pozostałych 250 przystąpień do Sprzedaży premiowej wydawane są E-kody Zalando.
3. Pula Nagród wynosi łącznie 1100 sztuk E-kod-ów tj. 600 sztuk E-kodów Douglas i 500 sztuk E-kodów Zalando.
4. Klientowi przysługuje nagroda o której mowa w pkt. 1 po spełnieniu warunku, gdy w miesiącu następującym po miesiącu w którym Klient przystąpił do Sprzedaży premiowej, zgodnie z par. 4 ust. 1 pkt 4) na Koncie osobistym zostanie zaksięgowany co najmniej jeden Wpływ w wysokości min. 5 000 zł.
5. Weryfikację prawa Klienta do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank m.in. na podstawie historii rachunku.
6. Klient nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 6. Wydanie Nagród w Sprzedaży premiowej

1. Nagroda zostanie przekazana Klientowi za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej przez Organizatora na polski numer telefonu komórkowy Klienta podany Bankowi przy zawieraniu Umowy ramowej lub zaktualizowany zgodnie z jej postanowieniami najpóźniej do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym Klient spełnił warunki do otrzymania Nagrody.
2. Nagrody uzyskane w ramach Sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank dotyczące Sprzedaży premiowej.



2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 500 990 500 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Klienta w Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Klientów Sprzedaży premiowej, tj. imię i nazwisko Klienta, numer telefonu, adres e-mail, przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej i oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej. Klient, na etapie rozmowy z konsultantem Zespołu Zdalnej Sprzedaży Premium, akceptuje Regulamin Sprzedaży premiowej. Rozmowa jest nagrywana.
4. Klient Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i ubiegania się o oraz otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej.



5. Dane osobowe Klienta przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej, weryfikacją uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Klienta.
6. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem: iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa; więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW Organizatora, pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
7. Dane osobowe dotyczące Klientów Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 6 lat od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów art. 15-46 ustawy z dnia 11 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, którego tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
4. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta na stronie www.knf.gov.pl.
5. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.



Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży premiowej „MOJE KONTO PREMIUM Z BONUSEM”

Miejscowość, data

Dane Klienta:

Imię i Nazwisko:
PESEL:
Adres:
Adres e-mail:
Nr telefonu:

BNP Paribas Bank Polska S.A.
Adres: ul. Kasprzaka 2,
01-211 Warszawa

OŚWIADCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „MOJE KONTO PREMIUM Z BONUSEM”

Oświadczam, że odstępuję od Sprzedaży premiowej „MOJE KONTO PREMIUM Z BONUSEM” do której przystąpiłem/-am w dniu

.....
Data i Podpis