



Regulamin promocji

„Zwrot kosztów numeru LEI 2024”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Ten regulamin („**Regulamin**”) określa tryb i zasady przeprowadzania promocji „**Zwrot kosztów numeru LEI 2024**” („**Promocja**”).
2. Organizatorem promocji „**Zwrot kosztów numeru LEI 2024**” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 676 946 zł w całości wpłacony („**Organizator**”, „**Bank**”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 02.01.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. („**Okres Trwania Promocji**”). Nagrody LEI są przyznawane według kolejności spełnienia przez Klienta warunków określonych w Regulaminie.

§ 2. Definicje

1. **Klient** – podmiot niebędący konsumentem w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, na rzecz którego Bank świadczy co najmniej usługi:
 - prowadzenia Rachunku Rozliczeniowego oraz
 - zawierania transakcji walutowych i pochodnych, na podstawie Umowy Ramowej.
2. **Nagroda LEI** – kwota 265 PLN, którą Bank uzna Rachunek Rozliczeniowy Uczestnika Promocji z tytułu udziału w Promocji, po spełnieniu warunków i w terminach określonych w § 4.
3. **Numer LEI** (Legal Entity Identifier) – kod alfa-numeryczny, który identyfikuje podmiot zawierający transakcje terminowe i pochodne - nadawany, zgodnie z Regulacjami EMIR, przez agencję kodującą.
4. **Pełnomocnik Klienta** – osoba upoważniona przez Klienta, w „Załączniku Informacyjnym Klienta” lub w innym dokumencie zaakceptowanym przez Bank, do składania oświadczeń woli w sprawach związanych z transakcjami.
5. **Potwierdzenie Zakwalifikowania** – potwierdzenie przystąpienia Klienta do udziału w Promocji przekazane Klientowi przez Pracownika Banku w formie mailowej, pisemnej lub telefonicznej.
6. **Pracownik Banku** – pracownik upoważniony do udzielania Klientom informacji na temat warunków Promocji oraz do potwierdzania zakwalifikowania Klienta do udziału w Promocji, pracujący w Departamencie Sprzedaży Produktów Rynków Finansowych lub Departamencie Regionalnej Sieci Sprzedaży Produktów Rynków Finansowych.
7. **Rachunek Rozliczeniowy** – rachunek bankowy w walucie PLN prowadzony przez Bank na rzecz Klienta.
8. **Regulacje EMIR** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 648/2012 z dnia 4 lipca 2012 r. w sprawie instrumentów pochodnych będących przedmiotem obrotu poza rynkiem regulowanym, kontrahentów centralnych i repozytoriów transakcji wraz z aktami wykonawczymi do tego rozporządzenia.
9. **Uczestnik Promocji** – Klient zakwalifikowany przez Bank do udziału w Promocji, który otrzymał Potwierdzenie Zakwalifikowania.
10. **Umowa Ramowa** – umożliwiająca zawieranie transakcji, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 1, umowa ramowa zawarta z Klientem Banku, sporządzona z wykorzystaniem obowiązującego w Banku w tym zakresie wzoru (będącego w gestii Pionu

Rynków Finansowych) lub opierająca się na standardach dokumentacyjnych Związku Banków Polskich lub International Swap Derivative Association.

§ 3. Zasady zakwalifikowania Klienta do udziału w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie podmioty będące Klientami w Okresie Trwania Promocji. Klient, który chce przystąpić do udziału w Promocji, wnioskuję o udział w Promocji do Pracownika Banku drogą mailową na adres mailowy Pracownika Banku, telefonicznie lub pisemnie.
2. Wnioski mogą być składane wyłącznie w Okresie Trwania Promocji.
3. We wniosku Klient podaje:
 - 1) pełną nazwę i adres firmy, dla której wnioskuję o Nagrodę LEI,
 - 2) numer Klienta,
 - 3) ważny Numer LEI,
 - 4) numer Rachunku Rozliczeniowego do ewentualnego rozliczenia Nagrody LEI,
 - 5) informację o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści.
4. Wniosek o przystąpieniu do Promocji Klient składa drogą:
 - mailową (w treści maila podając informacje, zgodnie z § 3 ust. 3 lub dołączając uzupełniony Wniosek o przystąpieniu do Promocji) lub
 - pisemną (dostarczając uzupełniony Wniosek o przystąpieniu do Promocji) lub,
 - telefoniczną (podając Pracownikowi Banku informacje, zgodnie z § 3 ust. 3) za pośrednictwem nagrywanego telefonu.
5. W imieniu Klienta o przystąpieniu do udziału w Promocji wnioskuję Klient: samodzielnie, albo poprzez Pełnomocnika Klienta.
6. Po przeprowadzeniu weryfikacji, Pracownik Banku informuje wnioskującego o udział w Promocji o: zakwalifikowaniu do Promocji oraz dacie zakwalifikowania do Promocji. Informacje te Pracownik Banku przekazuje:
 - mailem - w treści maila podając informacje, o których mowa w formularzu Potwierdzenie Zakwalifikowania lub dołączając uzupełniony formularz Potwierdzenia Zakwalifikowania,
 - w formie pisemnej na formularzu Potwierdzenie Zakwalifikowania,
 - telefonicznie za pośrednictwem nagrywanego telefonu.
7. Do udziału w Promocji są kwalifikowani Klienci, którzy w Okresie Trwania Promocji:
 - złożyli poprawny wniosek o udział w Promocji oraz
 - otrzymali, w formie wymienionej w § 3 ust. 6, Potwierdzenie Zakwalifikowania.

§ 4. Warunki oraz terminy otrzymania Nagrody LEI

1. Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do Nagrody LEI, jeśli w ciągu 90 dni kalendarzowych od dnia wskazanego w Potwierdzeniu Zakwalifikowania jako dzień zakwalifikowania do Promocji zawrze z Bankiem którąkolwiek z poniższych transakcji:
 - Transakcja Forward / FX Swap / NDF / Flexiterm Forward lub
 - Opcja Walutowa lub
 - Opcja na Stopę Procentową Cap / Floor lub
 - Transakcja IRS / Transakcja CIRS lub
 - Transakcja Depozytu Dwuwalutowego lub
 - Swap Towarowy.
2. Bank monitoruje przebieg Promocji, w tym spełnienie przez Uczestnika Promocji warunków do otrzymania Nagrody LEI.
3. Warunkiem ubiegania się o Nagrodę LEI jest:
 - uzyskanie przez Klienta numeru LEI w roku 2024 albo
 - posiadanie aktywnego numeru LEI z datą ważności przypadającą po 31.12.2024 r.

4. Po spełnieniu warunków Promocji, Bank wypłaca Nagrodę LEI na Rachunek Rozliczeniowy Uczestnika Promocji, w terminie nie dłuższym niż jeden miesiąc kalendarzowy od dnia spełnienia warunków Promocji.
5. W ramach udziału w Promocji Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę LEI.

§ 5. Zasady udziału w Promocji

1. Potwierdzenie zakwalifikowania Klienta do udziału w Promocji nie stanowi zobowiązania Banku do zawarcia transakcji określonych w § 4 ust. 1. Transakcje te zawierane są na warunkach określonych w Umowie Ramowej, w tym w szczególności, o ile Klient posiada w Banku aktywny limit transakcyjny.
2. Udział w Promocji nie narusza zasad:
 - zawierania transakcji pochodnych określonych w Umowie Ramowej,
 - oferowania przez Bank instrumentów określonych w regulacjach MiFID (w tym zasad, które dotyczą adekwatności tych instrumentów oraz przynależności Klienta do grupy docelowej).

Powyższe oznacza w szczególności, że Klient:

- 1) zobowiązany jest do samodzielnej analizy wszelkich korzyści i ryzyk wynikających z udziału w Promocji,
- 2) podejmując decyzję o zawarciu transakcji, o których mowa w § 4 ust. 1, zobowiązany jest brać pod uwagę cele związane z zabezpieczeniem rzeczywiście istniejącego ryzyka finansowego związanego z przedmiotem swojej działalności gospodarczej lub potrzeb inwestycyjnych firmy, a nie korzyści z tytułu udziału w Promocji.
3. Bank nie odpowiada za następstwa podatkowe lub rachunkowe po stronie Klienta związane z wypłatą Nagrody LEI. Klient we własnym zakresie realizuje wszelkie obowiązki podatkowe i rachunkowe związane z ewentualnym otrzymaniem Nagrody LEI.

§ 6. Reklamacje

Ogólne zasady składania oraz rozpatrywania reklamacji znajdują się na stronie internetowej: www.bnpparibas.pl/repozytorium/reklamacje.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Banku www.bnpparibas.pl.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. BNP Paribas Bank Polska S.A. jako Organizator i administrator danych osobowych Uczestników Promocji i osób reprezentujących Uczestników Promocji będzie przetwarzał ich dane osobowe w celu przeprowadzenia Promocji i przekazania Nagród LEI. Informacje o zakresie przetwarzania danych osobowych przez Bank oraz uprawnieniach przysługujących osobom, których dane dotyczą znajdują się na stronie internetowej www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo.
4. Bank zastrzega sobie prawo do przedłużenia Okresu Trwania Promocji.
5. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
6. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8 000 zł.