



REGULAMIN PROMOCJI „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS” (zwaną dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony (dalej: „Bank” lub „Organizator”).
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku oraz produktów w postaci Konta osobistego i Kart w Banku.
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline lub aplikacja mobilna GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 2) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, z planem taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie” albo planem taryfowym „Moje Konto Premium”, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 3) **Karta** – płatnicza karta debetowa wydawana w postaci fizycznej lub mobilnej przez Bank dla posiadacza Konta osobistego o nazwie:
 - a) „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” dostępna w ramach planu taryfowego „Konto Otwarte na Ciebie” albo
 - b) „Moja Karta Premium Mastercard” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” dostępna w ramach planu taryfowego „Moje Konto Premium”,
wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard (**Mastercard Europe SA**, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia (“**Mastercard**”));
- 4) **Laureat** – Uczestnik Promocji, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
- 5) **Nagroda** – karta podarunkowa w postaci kodu numerycznego, czyli ciągu cyfr lub cyfr i liter, dostarczony w formie elektronicznej Laureatowi będący elektroniczną formą nagrody do wykorzystania w Allegro lub Aplikacji Allegro o wartości 100 zł. Termin ważności kodu Allegro zostanie wskazany w wiadomości tekstowej sms wysłanej przez Organizatora do Laureata. Zasady korzystania z kart podarunkowych dostępne są w regulaminie: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAbO2OFR>;



- 6) **Oddział** – jedno z Centrów Klienta, z obsługą detaliczną, oznaczona materiałami promocyjnymi informującymi o Promocji, w której klient indywidualny może zawrzeć Umowę ramową i przystąpić do Promocji. Lista Oddziałów znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu;
- 7) **Transakcje bezgotówkowe kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo-usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą (też bez fizycznego przedstawienia karty):
 - a) transakcje internetowe,
 - b) płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe,
 - c) płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela: Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay,
 - d) transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotów trzecich PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay.Do Transakcji bezgotówkowych nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu aplikacji mobilnej GOMobile;
- 8) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, zawierająca Umowę ramową z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, która w okresie wskazanym w § 3 ust. 1 przystąpiła do Promocji i spełnia warunek opisany w § 4 ust. 1;
- 9) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem.

§ 3. Okres Promocji

1. Promocja trwa w okresie od dnia **10 lutego 2025 roku**, przy czym w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 może przystąpić do Promocji maksymalnie **480 Uczestników**, jednak nie dłużej niż do dnia **21 lutego 2025 roku** („Okres Promocji”).
2. Do Promocji Uczestnik może przystąpić jedynie w Okresie Promocji, w godzinach pracy Oddziału, pod warunkiem, że pula przystąpień do Promocji nie została jeszcze wyczerpana. Aktualna informacja o puli przystąpień do Promocji lub informacja o jej wyczerpaniu dostępna jest u pracowników Oddziału. Wyczerpanie dostępnej puli Nagród w Oddziałach powoduje zakończenie Promocji.
3. Promocja może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji w innym niż wskazanym w tym Regulaminie okresie przystąpienia do promocji, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5, niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiovą organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Promocji. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Promocji, Klient został objęty niniejszą Promocją oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiovą organizowanej przez Bank, Klienta obejmują warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premiovą, do której przystąpił lub którą został objęty.
5. Niniejsza Promocja może być łączona z promocją/sprzedażą premiovą organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie konta oszczędnościowego, lokat terminowych, a także konta osobistego w zakresie obniżki za kartę debetową oraz w zakresie produktów kredytowych: kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej.



§ 4. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który w okresie 24 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach niniejszej Promocji nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku.
2. Uczestnik przystępując do Promocji przy zawieraniu Umowy ramowej podczas tej samej wizyty w Oddziale. W tym celu po zapoznaniu się z Regulaminem Uczestnik podpisuje egzemplarz Regulaminu, pod oświadczeniem o brzmieniu: „Wyrażam zgodę na przystąpienie do Promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS” na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie i akceptuję jego treść”. Uczestnikowi, który przystąpił do Promocji wydawany jest 1 egzemplarz podpisanego przez niego Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty przystąpienia do Promocji (zgodnie z ust. 2 powyżej):
 - a) przesłać oświadczenie o odstąpieniu w formie papierowej na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, lub
 - b) złożyć oświadczenie o odstąpieniu w formie papierowej w Oddziale.Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Klient może wziąć udział w Promocji tylko raz. W przypadku Konta osobistego wspólnego do Promocji powinni przystąpić wszyscy współposiadacze, przy czym na potrzeby ustalenia liczby przystąpień, o których mowa w ust. 1, przystąpienie wszystkich współposiadaczy tego samego Konta osobistego wspólnego uznaje się za jedno przystąpienie.
5. Do Promocji nie mogą przystąpić osoby pozostająca z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub w innym stosunku prawnym o podobnym charakterze (“pracownik Banku”) oraz członkowie najbliższej rodziny, przez których należy rozumieć małżonka tej osoby, rodzica, dziecko/dzieci oraz rodzeństwo.

§ 5. Warunki przyznania Nagrody

1. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który w miesiącu następującym po miesiącu, w którym przystąpił do Promocji i zawarł Umowę ramową, na podstawie której prowadzone jest Konto osobiste wykona co najmniej 5 (słownie: pięć) Transakcji bezgotówkowych Kartą wydaną do Konta osobistego niezależnie od tego który ze współposiadaczy Konta osobistego dokonywał tych transakcji.
2. Każdy Uczestnik będący posiadaczem Konta osobistego indywidualnego, a w przypadku Konta osobistego wspólnego – wszyscy współposiadacze, po spełnieniu warunków Regulaminu, mogą zdobyć tylko raz jedną Nagrodę.
3. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Promocji przeprowadza Organizator.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Promocji na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany nagrody w Promocji na inną nagrodę lub zastrzeżenia innego sposobu jej przekazania.

§ 6. Wydanie Nagrody w Promocji

1. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej przez Bank na polski numer telefonu komórkowy Uczestnika (podany przy zawieraniu Umowy ramowej lub zaktualizowany zgodnie z jej postanowieniami), nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym spełnione zostały warunki Promocji, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższym Dniu Roboczym następującym po tym dniu. W przypadku Konta



osobistego wspólnego, Nagroda zostanie przekazana na numer telefonu komórkowego wskazany przy kartotece wspólnej.

2. Nagrody uzyskane w związku z Promocją, stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 poz. 226 ze zm.) podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym również w zakresie usług, których dotyczy Promocja .
2. Reklamacje mogą być składane w formie:
 - a) pisemnej – złożone osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową lub kurierską wysłana na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2,
 - b) ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziałach,
 - c) drogą elektroniczną - Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagrody w Promocji przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu:
 - niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Promocji (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”),
 - w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem Inspektor Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
5. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń, (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane osobowe mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu



niewykonania umowy. Powództwo o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym można wytoczyć przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania albo siedziby powoda.

4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwi przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Wyrażam zgodę na przystąpienie do promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS” na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie i akceptuję jego treść:

.....
Data i podpis Uczestnika

.....
Data i podpis za Bank

.....
Data i podpis Uczestnika



BNP PARIBAS

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS”

BNP Paribas Bank Polska S.A.
Ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Dane Uczestnika:

Imię:

Nazwisko:

nr telefonu:

Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS”

Oświadczam, że rezygnuję z Promocji „**WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS**”, do której przystąpiłem/-am w dniur.

.....

Data

.....

Podpis Uczestnika



BNP PARIBAS

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS”

Lista Oddziałów, w których można przystąpić do Promocji „WALENTYNKI Z BANKIEM BNP PARIBAS”

1. Centrum Klienta w Sokołowie Podlaskim ul. Wolności 18
2. Centrum Klienta w Siedlcach ul. B. Joselewicza 3
3. Centrum Klienta w Gdyni ul. Świętojańska 75
4. Centrum Klienta w Gdyni Pl. Kaszubski 8
5. Centrum Klienta w Zawierciu ul. 3 Maja 9
6. Centrum Klienta w Myszkowie ul. Kościuszki 14
7. Centrum Klienta w Częstochowie Al. Najświętszej Maryi Panny 43
8. Centrum Klienta w Radomsku ul. Reymonta 19
9. Centrum Klienta w Radomiu ul. Żeromskiego 12
10. Centrum Klienta w Radomiu ul. R. Traugutta 29
11. Centrum Klienta w Piotrkowie Trybunalskim ul. Słowackiego 77
12. Centrum Klienta w Kozienicach ul. Warszawska 11
13. Centrum Klienta w Zakopanem ul. Chramcówki 33
14. Centrum Klienta w Nowym Targu ul. Królowej Jadwigi 29
15. Centrum Klienta w Myślenicach ul. Rynek 14/3
16. Centrum Klienta w Zduńskiej Woli ul. Kościelna 1
17. Centrum Klienta w Sieradzu ul. Sarańska 5
18. Centrum Klienta w Łasku ul. Kościelna 12
19. Centrum Klienta w Żurominie ul. Lidzbarska 13
20. Centrum Klienta w Przasnyszu ul. Św. St. Kostki 11
21. Centrum Klienta w Mławie ul. Reymonta 2
22. Centrum Klienta w Działdowie ul. Zamkowa 2
23. Centrum Klienta w Elblągu ul. Królewiecka 85
24. Centrum Klienta w Elblągu ul. H. Nitschmanna 18b
25. Centrum Klienta w Braniewie ul. Plac J. Piłsudskiego 1
26. Centrum Klienta w Rzeszowie Al. Piłsudskiego 32
27. Centrum Klienta w Mielcu ul. Obrońców Pokoju 3
28. Centrum Klienta w Leżajsku ul. Mickiewicza 40
29. Centrum Klienta w Dębicy ul. Kolejowa 34
30. Centrum Klienta w Świdwinie ul. 3 Marca 10
31. Centrum Klienta w Sławnie ul. Jedności Narodowej 28
32. Centrum Klienta w Koszalinie Al. Armii Krajowej 8
33. Centrum Klienta w Kołobrzegu Pl. Ratuszowy 5a/1
34. Centrum Klienta w Szczecinie ul. Milczańska 47 lok. 6/7
35. Centrum Klienta w Szczecinie Pl. Rodła 8
36. Centrum Klienta w Szczecinie Al. Wojska Polskiego 3
37. Centrum Klienta w Szczecinie Al. Jana Pawła II 3/4
38. Centrum Klienta we Wrocławiu Pl. Grunwaldzki 23
39. Centrum Klienta we Wrocławiu Al. M. Kromera 23D
40. Centrum Klienta w Nysie ul. Rynek 40
41. Centrum Klienta w Namysłowie ul. Rynek 19
42. Centrum Klienta w Kędzierzynie-Koźlu ul. Piramowicza 16
43. Centrum Klienta w Kędzierzynie-Koźlu Al. Jana Pawła II 17
44. Centrum Klienta w Głubczycach ul. Jana Pawła II 10
45. Centrum Klienta w Świdnicy ul. Różana 1
46. Centrum Klienta w Strzegomiu ul. Rynek 20/21
47. Centrum Klienta w Kłodzku ul. S. Okrzei 3
48. Centrum Klienta w Dzierżoniowie ul. Rynek 47
49. Centrum Klienta w Żarach ul. Pocztowa 13
50. Centrum Klienta w Zielonej Górze ul. Wrocławska 17B
51. Centrum Klienta w Zielonej Górze ul. Stary Rynek 24A