



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „KONTA Z BONUSEM-EDYCJA 2”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „**KONTA Z BONUSEM-EDYCJA 2**” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „**KONTA Z BONUSEM-EDYCJA 2**” (zwaną dalej „**Sprzedażą premiową**”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „**KONTA Z BONUSEM-EDYCJA 2**” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony, zwana dalej „**Bankiem**” oraz „**Organizatorem**”.
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, Karty i Bankowości elektronicznej oraz Konta Lokacyjnego.
5. Sprzedaż premiowa w zakresie Konta Lokacyjnego polega na zastosowaniu przez Bank wobec Uczestników Sprzedaży premiowej, po spełnieniu przez nich warunków określonych w Regulaminie, innego, korzystniejszego niż określone w aktualnej standardowej ofercie Banku, Oprocentowania promocyjnego środków na Koncie Lokacyjnym zgodnie z zasadami opisanymi w § 5 Regulaminu.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku.
7. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline i system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 2) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3) **Kolejny okres naliczania Oprocentowania promocyjnego** – obowiązuje od 10 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostały spełnione warunki, o którym mowa w § 5 ust. 2, do 9 dnia kolejnego miesiąca, za wyjątkiem ostatniego okresu, który zakończy się 30 września 2025 r. (data zakończenia Okresu Promocyjnego);
- 4) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, z planem taryfowym „Konto Otwarte dla Ciebie” albo planem taryfowym „Moje Konto Premium”, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 5) **Konto Lokacyjne** - rachunek oszczędnościowy, w rozumieniu Ogólnych Warunków Umowy Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej, otwarty z Kontem osobistym;
- 6) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie:
 - a) „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do indywidualnego lub wspólnego Konta osobistego w ramach planu taryfowego „Konto Otwarte na Ciebie” dla posiadacza Konta osobistego w postaci fizycznej lub mobilnej,



- b) „Moja Karta Premium Mastercard” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do indywidualnego lub wspólnego Konta osobistego w ramach planu taryfowego „Moje Konto Premium” dla posiadacza Konta osobistego w postaci fizycznej lub mobilnej,

w ramach organizacji płatniczej Mastercard (Mastercard Europe SA, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia (“Mastercard”)),

- c) „Karta Visa Filmowa” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do indywidualnego lub wspólnego Konta osobistego w ramach planu taryfowego „Konto Otwarte na Ciebie” dla posiadacza Konta osobistego,

- d) „Karta tenisowa Visa” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do indywidualnego Konta osobistego w ramach planu taryfowego „Konto Otwarte na Ciebie” albo indywidualnego lub wspólnego Konta osobistego w ramach planu taryfowego „Moje Konto Premium” dla posiadacza Konta osobistego,

w ramach organizacji płatniczej Visa (Visa Europe Limited, a company registered in England and Wales, with its registered office located at 1 Sheldon Square, London, W2 6TT Visa’s Notice Address: Office of the General Counsel, Visa Europe Limited, 1 Sheldon Square, W2 6TT), w postaci fizycznej lub mobilnej;

- 7) **Klient/Posiadacz** – osoba fizyczna będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, a w przypadku rachunku wspólnego – każdy ze współposiadaczy tego rachunku;
- 8) **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
- 9) **Nagrody** – nagrody pieniężne określone w § 4 Regulaminu przyznawane Laureatom;
- 10) **Oddział** – jeden z Centrów Klienta Banku z obsługą detaliczną, w której klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Centrów Klienta znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsluga-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business;
- 11) **Okres Sprzedaży premiowej** – okres wskazany w § 3 ust. 1 Regulaminu, w którym Uczestnik może zawrzeć Umowę w zakresie Konta osobistego oraz Konta Lokacyjnego i przystąpić do Sprzedaży premiowej;
- 12) **Okres Promocyjny** – okres wskazany w § 3 ust. 4 Regulaminu, w którym Uczestnik może skorzystać z Oprocentowania promocyjnego Konta Lokacyjnego, po spełnieniu warunków określonych w § 5 Regulaminu;
- 13) **Oprocentowanie promocyjne** – promocyjne oprocentowanie Konta Lokacyjnego wynoszące 8 % w stosunku rocznym dla środków zgromadzonych na Koncie Lokacyjnym do wysokości 25 000 zł, które obowiązuje w Okresie Promocyjnym, po spełnieniu warunków wskazanych w § 5;
- 14) **Oprocentowanie standardowe** – oprocentowanie, które obowiązuje dla środków zgromadzonych na Koncie Lokacyjnym zgodnie z „Tabelą oprocentowania środków pieniężnych na rachunkach bankowych Klientów Detalicznych - produkty w ofercie”;
- 15) **Pierwszy okres naliczania Oprocentowania promocyjnego** – obowiązuje na Koncie Lokacyjnym od dnia zawarcia przez Klienta z Bankiem Umowy w zakresie Konta osobistego z Kontem Lokacyjnym i trwa do 9 dnia drugiego miesiąca następującego po miesiącu zawarcia Umowy ramowej;
- 16) **Transakcje bezgotówkowe kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty/Karty Mobilnej, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach



handlowo – usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą lub bez fizycznego przedstawienia karty - Kartą Mobilną, w szczególności:

- a) transakcje internetowe,
- b) płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe,
- c) płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym: Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay,
- d) transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay.

Do Transakcji bezgotówkowych nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu aplikacji mobilnej GOMobile;

- 17) **Uczestnik** – Klient, który spełnił warunki wskazane w § 3 Regulaminu;
- 18) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
- 19) **Współposiadacz** – każdy ze współposiadaczy Konta osobistego;
- 20) **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadaczy prowadzonych w Banku,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.

§ 3. Czas trwania i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa od dnia **1 kwietnia 2025 roku** do osiągnięcia **20 000** przystąpień do Sprzedaży premiowej, jednak nie dłużej niż do dnia **30 czerwca 2025 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”). Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży premiowej lub o jej wyczerpaniu dostępna jest w Oddziałach Banku.
2. Do Sprzedaży premiowej może przystąpić Klient, który w okresie 24 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo–rozliczeniowego lub rachunku oszczędnościowego w Banku.
3. Klient może przystąpić do Sprzedaży premiowej wyłącznie w momencie zawierania Umowy ramowej w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej oraz Konta Lokacyjnego w Oddziale Banku.
4. Okres Promocyjny trwa **od dnia przystąpienia do Sprzedaży premiowej do 30 września 2025 r.**
5. Klient może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko raz. W przypadku Konta osobistego i Konta Lokacyjnego wspólnego do Sprzedaży premiowej powinni przystąpić wszyscy Współposiadacze, przy czym na potrzeby ustalenia liczby przystąpień, o których mowa w ust. 1, przystąpienie wszystkich Współposiadaczy tego samego Konta osobistego i Konta Lokacyjnego wspólnego uznaje się za jedno przystąpienie.
6. Z zastrzeżeniem ust. 7, niniejsza Sprzedaż premiowa **nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego lub Konta Lokacyjnego**, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmują warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premiowej, do której przystąpił lub którą został objęty.



7. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej oraz oferty cenowej w zakresie opłaty za prowadzenie Konta osobistego i karty debetowej.
8. Sprzedaż premiowa może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji w innym niż wskazany w tym Regulaminie Okresie przystąpienia do Sprzedaży premiowej lub Okresie Sprzedaży premiowej, lecz z takimi samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.
9. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Umowy ramowej.
10. Uczestnik Sprzedaży premiowej może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Sprzedaży premiowej poprzez złożenie oświadczenia w tym zakresie w Oddziale Banku lub w systemie bankowości internetowej GOonline. Rezygnacja spowoduje wyłączenie Sprzedaży premiowej w dniu złożenia dyspozycji przez Uczestnika Sprzedaży premiowej.

§ 4. Nagrody w zakresie Konta osobistego i zasady ich przyznawania w Sprzedaży premiowej

1. Pierwszą nagrodę w zakresie Konta osobistego w Sprzedaży premiowej stanowią środki pieniężne w wysokości 50 zł („Pierwsza nagroda”). Drugą nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 50 zł („Druga nagroda”). Trzecią nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 50 zł („Trzecia nagroda”). Czwartą nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 50 zł („Czwarta nagroda”), Piątą nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 50 zł („Piąta nagroda”).
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jeden raz Pierwszą nagrodę, Drugą nagrodę, Trzecią nagrodę, Czwartą nagrodę, Piątą nagrodę o maksymalnej łącznej wartości do 250 zł.
3. Pierwsza nagroda w zakresie Konta osobistego przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w § 3 ust. 1-3 Regulaminu, oraz
 - b) w Okresie Sprzedaży premiowej podczas tej samej wizyty w Oddziale zawrze Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej oraz Konta Lokacyjnego, oraz po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi w Oddziale do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez złożenie przez Uczestnika podpisu pod treścią Regulaminu, oraz
 - c) na dzień wydania Nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego i Konta Lokacyjnego.
4. Druga nagroda w zakresie konta osobistego przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
 - b) w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej oraz Konta lokacyjnego wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 1000 zł,
 - c) na dzień wydania Nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego i Konta Lokacyjnego.
5. Trzecia nagroda w zakresie Konta osobistego przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
 - b) w drugim miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej oraz Konta Lokacyjnego



- wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 1000 zł,
- c) na dzień wydania Nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego.
6. Czwarta nagroda w zakresie Konta osobistego przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
- a) spełni warunek do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
- b) w trzecim miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej oraz Konta Lokacyjnego wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 1000 zł,
- c) na dzień wydania Nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego i Konta Lokacyjnego.
7. Piątą nagrodą w zakresie Konta osobistego przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
- a) spełni warunek do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
- b) w czwartym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej oraz Konta Lokacyjnego wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 1000 zł,
- c) na dzień wydania Nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego i Konta Lokacyjnego.
8. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagród w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank.
9. Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 3-7, w jednym z miesięcy nie wyłącza Uczestnika z udziału w Sprzedaży premiowej w kolejnych miesiącach.
10. Każdy Uczestnik będący posiadaczem Konta osobistego i Konta Lokacyjnego indywidualnego, a w przypadku Konta osobistego i Konta Lokacyjnego wspólnego – wszyscy Współposiadacze, po spełnieniu warunków Regulaminu, mogą zdobyć tylko raz jedną Nagrodę.
11. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagród w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 5. Oprocentowanie promocyjne w zakresie Konta Lokacyjnego i warunki jego zastosowania w Sprzedaży premiowej

1. Warunkami uprawniającymi Uczestnika do otrzymania Oprocentowania promocyjnego na Koncie Lokacyjnym, w **Pierwszym okresie naliczania Oprocentowania promocyjnego**, jest posiadanie Konta osobistego i Konta Lokacyjnego.

Przykład 1. *Otwieram Konto osobiste oraz Konto Lokacyjne w Sprzedaży premiowej w dniu 10.04.2025 r. Do kiedy będę miał naliczane Oprocentowanie promocyjne? W takim przypadku Twoje środki na Koncie Lokacyjnym oprocentowane będą wg oprocentowania promocyjnego od 10.04.2025 r. do 9.06.2025 r.*

Przykład 2. *Otwieram Konto osobiste oraz Konto Lokacyjne w Sprzedaży premiowej w dniu 5.05.2025 r. Do kiedy będę miał naliczane Oprocentowanie promocyjne? W takim przypadku Twoje środki na Koncie Lokacyjnym oprocentowane będą wg oprocentowania promocyjnego od 5.05.2025 r. do 9.07.2025 r.*

2. Warunkami uprawniającymi Uczestnika Sprzedaży premiowej do otrzymania Oprocentowania promocyjnego w **Kolejnych okresach naliczania Oprocentowania promocyjnego**, są:
- 1) posiadanie Konta osobistego, oraz



- 2) posiadanie Konta Lokacyjnego, które objęte jest Sprzedażą premiową, oraz
- 3) wykonanie min. 6 Transakcji bezgotówkowych, oraz
- 4) zaksięgowanie Wpływów w wysokości min. 1000 zł, w poprzednim miesiącu kalendarzowym.

Przykład 3. *Otwieram Konto osobiste oraz Konto Lokacyjne w Sprzedaży premiowej w dniu 10.04.2025 r. Kiedy muszę spełnić dodatkowy warunek Wpływu i Transakcji bezgotówkowych, aby otrzymywać Oprocentowanie promocyjne?*

W miesiącu następującym po miesiącu, w którym otworzyłeś konta i przystąpiłeś do Sprzedaży premiowej, w tym przypadku w maju 2025 r. Wówczas Twoje środki na Koncie Lokacyjnym oprocentowane będą wg oprocentowania promocyjnego w okresie 10.06.2025 r. – 09.07.2025 r.

I analogicznie w kolejnych miesiącach, np. aby w okresie 10.07.2025 r. – 09.08.2025 r. utrzymać Oprocentowanie promocyjne należy w czerwcu 2025 r., spełnić dodatkowo warunek Wpływów i Transakcji bezgotówkowych.

3. Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2, w jednym z miesięcy Okresu Promocyjnego nie wyłącza Uczestnika z udziału w Sprzedaży premiowej w kolejnych miesiącach.

Przykład 4. *Biorę udział w Sprzedaży premiowej Konta z bonusem-edycja 2 od 7.04.2025r. W maju 2025 r. nie udało mi się wykonać 6 Transakcji bezgotówkowych, ale w czerwcu 2025 r. spełniłem już wszystkie wymagane Regulaminem warunki. Jak oprocentowane będą moje środki na Koncie Lokacyjnym?*

Z uwagi na to, że w maju 2025 r. nie zostały spełnione warunki Sprzedaży premiowej o których mowa w ust 2, Twoje środki w okresie 10.06.2025 r.- 9.07.2025 r. oprocentowane będą wg. Oprocentowania standardowego. Jeśli spełnisz warunki Sprzedaży premiowej w kolejnym miesiącu (np. w czerwcu 2025 r.), o których mowa w ust. 2, Twoje środki w okresie 10.07.2025 r. – 09.08.2025 r. oprocentowane będą wg Oprocentowania promocyjnego.

Wyjątek!

Jeżeli spełnisz warunek Wpływów i Transakcji bezgotówkowych w sierpniu 2025 r., wówczas Twoje środki oprocentowane będą wg Oprocentowania promocyjnego, w okresie 10.09.2025 r. – 30.09.2025 r. (promocja trwa do 30 września 2025 r.)

§ 6. Wydanie nagród w zakresie Konta osobistego w Sprzedaży premiowej

1. Poszczególne Nagrody są wypłacane na Konto osobiste Uczestnika, który spełnił warunki wskazane w § 4 ust. 3-7 niezbędne do uzyskania danej nagrody, przy czym:
 - a) Pierwsza nagroda – zostanie wypłacona do 8 dnia kalendarzowego od dnia zawarcia z Bankiem Umowy ramowej w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej i Konta lokacyjnego oraz przystąpienia do Sprzedaży premiowej,
 - b) Druga nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 4 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody,
 - c) Trzecia nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 5 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody,



BNP PARIBAS

- d) Czwarta nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 6 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody.
 - e) Piąta nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 7 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody.
2. Nagroda uzyskana jest w związku ze sprzedażą premiovą i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 poz. 226 ze zm.) podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 7. Zastosowanie Oprocentowania promocyjnego w zakresie Konta Lokacyjnego w Sprzedaży premiovej

1. Oprocentowanie promocyjne na Koncie Lokacyjnym wg stawki w wysokości 8,00% w stosunku rocznym stosuje się dla środków do wysokości 25.000,00 zł, pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w § 3 i § 5 Regulaminu.
2. Nadwyżka ponad 25.000,00 zł podlega Oprocentowaniu standardowemu.

Przykład 5. *Na moim Koncie Lokacyjnym otwartym w Sprzedaży premiovej saldo wynosi 35.000,00 zł.*

Jak oprocentowane będą moje środki?

Jeśli spełnisz warunki Sprzedaży premiovej o których mowa w §5 ust. 1 i 2 to:

- 25.000,00 zł oprocentowane będzie wg Oprocentowania promocyjnego,
- 10.000,00 zł oprocentowane będzie wg Oprocentowania standardowego (nadwyżka ponad 25.000,00 zł).

3. Odsetki wynikające z Oprocentowania promocyjnego naliczane są dla środków zgromadzonych na Koncie Lokacyjnym według salda na koniec każdego dnia.
4. Odsetki od środków zgromadzonych na Koncie Lokacyjnym, są dopisywane zgodnie z Umową, w pierwszym Dniu Roboczym następującym po miesiącu kalendarzowym, którego odsetki dotyczą.
5. Środki zgromadzone na Koncie Lokacyjnym po Okresie Promocyjnym oraz w Okresie Promocyjnym, o ile nie zostaną spełnione warunki Sprzedaży premiovej, podlegać będą Oprocentowaniu standardowemu.
6. Od odsetek zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w szczególności dotyczące Sprzedaży premiovej.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) pisemnie, na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211), przy ul. Kasprzaka 2, lub
 - 2) elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem „KONTA Z BONUSEM-EDYCJA 2” lub na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24, lub
 - 3) telefonicznie, pod numerem: +48 500 990 500, dostępnym w dni robocze, w godzinach 8:00-20:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora), lub



- 4) pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Ustawy o reklamacjach), rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 3 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora w zakresie i w celu:
 - a) niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej i oraz warunków do otrzymania Nagród i wydania Nagród w Sprzedaży premiowej, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)
 - b) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).



3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej. Uczestnik, na etapie podpisywania Regulaminu Sprzedaży premiowej akceptuje Regulamin Sprzedaży premiowej.
4. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem, w którym określamy zasady Sprzedaży premiowej.
2. Regulamin dostępny jest w Oddziale i na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa>.
3. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
4. Sąd właściwy do rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
5. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
6. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).



BNP PARIBAS

7. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
8. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
9. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Po zapoznaniu się Regulaminem Sprzedaży premiowej „**KONTA Z BONUSEM-EDYCJA 2**”, przystępuję do Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w ww. regulaminie.

.....
Data i podpis Uczestnika

.....
Data i podpis za Bank

.....
Data i podpis Uczestnika