

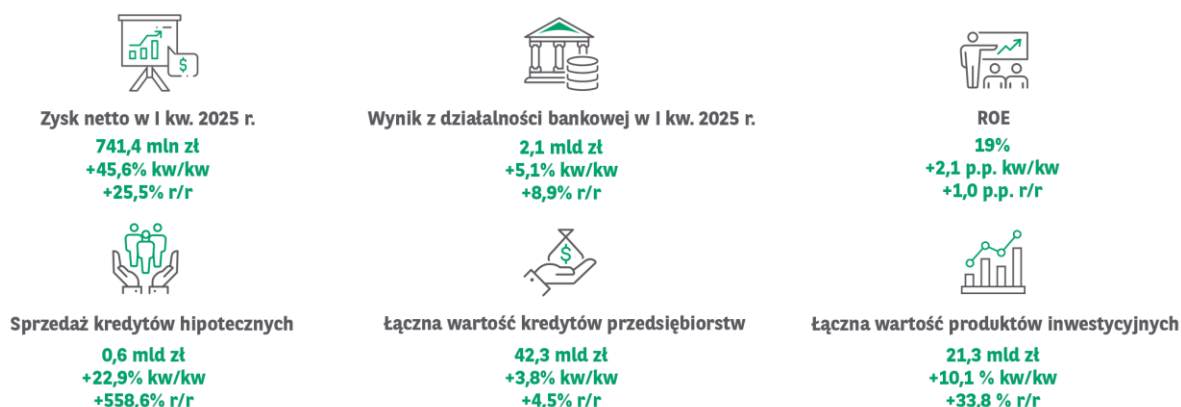
**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 14 maja 2025 r.

741 mln zł zysku netto Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska w I kw. 2025 roku

W I kw. 2025 r. wynik z działalności bankowej Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska przekroczył 2,1 mld zł (+5,1% kw/kw, +8,9% r/r), na co istotny wpływ miała poprawa poziomu dochodów pozaodsetkowych, w tym wyniku na działalności handlowej. Zysk netto wyniósł 741,4 mln zł (+45,6% kw/kw, +25,5% r/r). Bank ustabilizował marżę odsetkową i efektywnie kontrolował koszty. Utrzymanie bardzo dobrej jakości portfela przełożyło się na kolejny kwartał niskich kosztów ryzyka. Wpływ ryzyka prawnego portfela frankowego był w tym kwartale relatywnie niski, a napływ nowych pozwów mniejszy niż w poprzednich okresach.

Wzrost zysku netto, a także ROE do poziomu 19%, pozwalają pozytywnie oceniać I kw. 2025 r. Bardzo dobrym sygnałem jest również utrzymanie w ryzach kosztów, które bez uwzględnienia opłaty na BFG byłyby niższe niż w IV kw. 2024 r., a ich wzrost w ujęciu rocznym - niższy od poziomu inflacji oraz od tempa wzrostu wyniku z działalności bankowej. Z zadowoleniem obserwujemy również symptomy ożywienia rynkowego. Odnotowaliśmy wzrost kredytów w segmencie przedsiębiorstw, wzrost wolumenów kredytów gotówkowych i rosnącą sprzedaż hipotek. Oczekiwana dalsza poprawa koniunktury będzie wspierać rozwój akcji kredytowej wśród gospodarstw domowych i firm, a my jesteśmy zdeterminowani, aby wykorzystać warunki rynkowe do dalszego rozwoju - mówi Przemek Gdański, Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska.

**Główne informacje biznesowe i finansowe:**

- Wartość portfela kredytów brutto Klientów indywidualnych: 32,8 mld zł (-3,0% r/r)
- Wartość portfela kredytów brutto Klientów instytucjonalnych: 56,8 mld zł (+3,3% r/r)
- Sprzedaż produktów inwestycyjnych w I kw.: 3,2 mld zł (+6,6% r/r)
- Sprzedaż kredytów gotówkowych w I kw.: 1,0 mld zł (+7,1% r/r)
- Sprzedaż kredytów hipotecznych w I kw.: 635,2 mln zł (+558,6% r/r)
- Sprzedaż kont osobistych w I kw.: 55,0 tys. (+15,4% r/r)



- Liczba użytkowników kanałów zdalnych: 1,7 mln (+1,1% r/r)
 - w tym aplikacji mobilnej GOMobile: 1,3 mln (+6,2% r/r)
- Suma bilansowa: 165,0 mld zł (+3,9% r/r)
- Kredyty Klientów brutto: 89,6 mld zł (+0,9% r/r)
- Depozyty Klientów: 126,6 mld zł (+1,8 % r/r)
- Wynik z działalności bankowej w 1 kw. 2025 r.: 2 118 mln zł (+8,9% r/r)
 - Wynik odsetkowy: 1 494 mln zł (+6,6% r/r)
 - Wynik prowizyjny: 327 mln zł (-2,3% r/r)
 - Wynik na działalności handlowej: 285 mln zł (+31,9% r/r)
- Ogólne koszty administracyjne, łącznie z amortyzacją w 1 kw. 2025 r.: 976 mln zł (+6,0% r/r)
- Koszty ryzyka kredytowego kwartalnie: -12 pb. wobec -44 pb. rok wcześniej
- Rentowność: ROE 19,0 % (+1,0 p.p. r/r), C/I 46,1 % (-1,3 p.p. r/r), C/I bez kosztów BFG i wpływu wakacji kredytowych: 38,2 % (-2,2 p.p. r/r)
- Stabilna i bezpieczna pozycja płynnościowa – wskaźnik kredyty (netto) / depozyty: 68,9% (-0,4 p.p. r/r)
- Pozycja kapitałowa powyżej minimów regulacyjnych – współczynnik kapitału Tier 1: 13,05 %

Wzrost NBI i bardzo efektywna kontrola kosztów

W I kw. 2025 r. Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska wypracowała zysk netto na poziomie 741,4 mln zł, co oznacza istotny wzrost zarówno w ujęciu kwartalnym, jak i rocznym (+45,6% kw/kw, +25,5% r/r). Wynik z działalności bankowej sięgnął 2,1 mld zł (+5,1% kw/kw, +8,9% r/r). W dużej mierze przyczynił się do tego wynik na działalności handlowej, który wyniósł 285,0 mln zł – znacząco więcej niż w poprzednich kwartałach (+28,0% kw/kw, +31,9% r/r). To efekt m.in. wyniku z marży na transakcjach walutowych i pochodnych z Klientami (przede wszystkim dzięki realizacji w I kw. 2025 r. kilku dużych, jednorazowych transakcji, wyniku z transakcji instrumentami finansowymi w obszarze ALMT i CIB, a także wyniku na inwestycjach kapitałowych). Wynik odsetkowy wyniósł 1,5 mld zł (-3,0% kw/kw, +6,6% r/r). Spadek w ujęciu kwartalnym był związany m.in. z cyklem obniżek stóp procentowych EBC. Wynik z tytułu opłat i prowizji pozostał na solidnym poziomie i sięgnął 327,5 mln zł (-0,7% kw/kw, -2,3% r/r). Na lekki spadek w ujęciu rocznym wpłynęły przede wszystkim niższe prowizje kredytowe oraz za usługi doradcze w procesach M&A. Spadki te zostały częściowo zneutralizowane przez wzrost prowizji w obszarze kart.

Grupa zanotowała wzrost kosztów do poziomu 976,3 mln zł (+16,2% kw/kw, +6,0% r/r), w znacznej mierze związany z zaksięgowaniem rocznej opłaty BFG. Pomimo wzrostu kosztów pracowniczych, po odliczeniu opłaty na BFG, koszty w I kw. byłyby niższe niż w IV kw. 2024 r. (-3,6% kw/kw), a w ujęciu rocznym rosły poniżej poziomu inflacji (+3,1% r/r).

Wzrost wolumenu kredytów, stabilność w depozytach, rosnąca sprzedaż produktów inwestycyjnych

Wartość kredytów brutto na koniec I kw. 2025 r. wynosiła 89,6 mld zł (+1,4% kw/kw, +0,9% r/r). Choć wartość kredytów Klientów indywidualnych nieznacznie spadła (-0,1% kw/kw, -3,0% r/r), na uwagę zasługuje dynamiczny wzrost sprzedaży hipotek (+22,9% kw/kw, +558,6% r/r). Wartość portfela Klientów instytucjonalnych wzrosła zarówno w ujęciu kwartalnym, jak i rocznym (+2,3% kw/kw, +3,3% r/r), co potwierdza spodziewany powrót koniunktury.

W I kw. wartość depozytów osiągnęła 126,6 mld zł (-3,0% kw/kw, +1,8% r/r). W obszarze Klientów indywidualnych, dzięki dalszej akwizycji, portfel wzrósł zarówno w porównaniu z poprzednim kwartałem, jak i analogicznym okresem 2024 r. (+0,5% kw/kw, +8,4% r/r). W przypadku Klientów instytucjonalnych bank zanotował spadek wartości depozytów (-5,6% kw/kw, -2,9% r/r).

Grupa kontynuuje bardzo dobre wyniki sprzedaży produktów inwestycyjnych. Ich łączna wartość na koniec I kw. 2025 sięgnęła 21,3 mld zł (+10,1% kw/kw, +33,8% r/r).



Dalszy spadek liczby pozwów w sprawach frankowych, stabilna pozycja kapitałowa

Jakość portfela kredytowego Grupy BNP Paribas Bank Polska pozostaje bardzo dobra. Udział NPL w portfelu kredytowym wycenianym wg zamortyzowanego kosztu w I kw. 2025 r. utrzymał się na poziomie 3,2%.

W I kw. wpływ ryzyka prawnego związanego z portfelem kredytów frankowych był relatywnie niski i wyniósł 65 mln zł. Kwartałna liczba pozwów systematycznie spada - w ciągu pierwszych trzech miesięcy wpłynęło ich 417. Wzrosła natomiast liczba zawartych ugód (o 445 w I kw., do 5 995, wg stanu na koniec marca 2025 r.).

Pozycja kapitałowa Grupy pozostaje dobra. Tier 1 wyniósł 13,05% (-75 pb. kw/kw, +28 pb. r/r). W wyniku wprowadzenia CRR3 (Capital Requirements Regulation III), bank zaktualizował zasady wyznaczania wymogów kapitałowych, co przełożyło się m.in. na wzrost RWA z tytułu ryzyka kredytowego i operacyjnego (Risk-Weighted Assets) o ok. 3,3 mld zł.

Zrównoważone finansowanie i digitalizacja

Grupa konsekwentnie realizuje działania na rzecz niskoemisyjnej gospodarki i realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Łączna wartość zrównoważonego finansowania, wyznaczana wg wewnętrznej metodologii banku, na koniec I kw. 2025 r. wyniosła 10,7 mld zł. Bank uczestniczył w konsorcjum finansującym Grupę Woodeco kwotą 155 mln euro w formule Sustainability-Linked Loan, pełniąc przy tym rolę koordynatora zrównoważonego finansowania. Był również wiodącym bankiem w konsorcjum, które udzieliło Grupie R.Power finansowania w wysokości 321 mln zł na budowę projektów fotowoltaicznych o łącznej mocy 139 MWp.

Jednym z priorytetów Grupy pozostaje rozwój usług cyfrowych. Na koniec I kw. liczba Klientów korzystających z GOMobile wynosiła blisko 1,3 mln (+2% kw/kw, +6% r/r). Kwartałna liczba transakcji BLIK sięgnęła 16 289 tys. (-2% kw/kw, +23% r/r), a liczba tokenów w portfelach cyfrowych 631 tys. (+3% kw/kw, +9% r/r).

W celu usprawnienia dalszego rozwoju cyfrowego bank wdrożył model pracy Beyond Agile w sieci Bankowości Detalicznej i Biznesowej oraz Personal Finance. W ten sposób uelastycznia sposób pracy i kładzie nacisk na ciągłą adaptację, doskonałość techniczną i pragmatyzm w podejściu do wyzwań.

Na koniec I kw. 2025 r. bank obsługiwał blisko 4 mln Klientów, a niewielki spadek tej liczby to efekt dalszego przeglądu bazy. Wzrost akwizycji w ujęciu rocznym widać w szczególności w segmentach Klienta affluent (+10,6% r/r) i private banking (+13,9% r/r).

Spośród 360 Centrów Klienta, 181 to placówki bez obsługi kasowej, a 144 to Obiekty bez barier (dostosowane do potrzeb osób z trudnościami w poruszaniu lub niepełnosprawnościami). Wszystkie centra są przyjazne seniorom, co potwierdza certyfikacja OK Senior.

Bank doceniany przez prestiżowe gremia

Początek roku przyniósł wiele nagród i wyróżnień dla banku. W konkursie Złoty Bankier, Bank BNP Paribas zajął pierwsze miejsce w kategorii „Kredyt gotówkowy” oraz zdobył „Złotą Tarczę Cyberbezpieczeństwa” - przyznaną po raz pierwszy za wzorowe standardy w zakresie ochrony danych i bezpieczeństwa cyfrowego. W rankingu Instytucja Roku bank uzyskał najlepszy wynik w kategoriach głos Klienta, obsługa w placówce, bankowość internetowa i bezpieczeństwo. Jakość usług i zaangażowanie w rozwój polskiego sektora MŚP zostały docenione przez magazyn Global Finance nagrodą Best SME Bank Award. W konkursie WealthBriefing European Awards 2025 bank został uznany za najlepszy w segmencie Wealth Management w Europie Środkowej i Wschodniej.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w tys. zł)

Rachunek zysków i strat	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana r/r	IV kw. 2024
Wynik z tytułu odsetek	1 494 326	1 401 976	+6,6%	1 540 101
Wynik z tytułu opłat i prowizji	327 489	335 085	-2,3%	329 871
Wynik z działalności bankowej	2 117 977	1 944 156	+8,9%	2 016 106
Ogólne koszty administracyjne i amortyzacja	(976 262)	(921 077)	+6,0%	(840 200)
Odpisy netto z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	(27 243)	(96 365)	-71,7%	(59 284)
Wynik na działalności operacyjnej	1 049 567	905 714	+15,9%	808 912
Zysk netto	741 448	590 588	+25,5%	509 158
przypadający na jedną akcję w zł	5,02	4,00	+25,5%	3,45

Bilans	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
Aktywa razem	165 015 233	167 539 589	158 840 119
Kredyty łącznie (brutto)	89 637 437	88 387 255	88 828 555
Zobowiązania wobec Klientów	127 009 766	130 924 754	124 837 420
Kapitał własny razem	16 185 457	15 394 056	13 486 385
Adekwatność kapitałowa	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2024
łączny współczynnik kapitałowy	16,19%	17,20%	16,84%
Współczynnik kapitału Tier 1	13,05%	13,80%	12,77%