



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „**DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2**” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „**DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2**” (zwaną dalej „**Sprzedażą premiową**”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „**DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2**” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony, zwana dalej „**Bankiem**” oraz „**Organizatorem**”.
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, Karty oraz Bankowości elektronicznej.
5. Treść Regulaminu jest udostępniona na stoisku Banku BNP Paribas podczas wydarzenia organizowanego na terenie wybranego sklepu Carrefour określonego w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
6. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. Sprzedaż premiowa może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji w innym niż wskazany w tym Regulaminie okresie, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

1. **Autenti** - Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
2. **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline i aplikacja mobilna GOMobile udostępniane przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
3. **Carrefour** - Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000020710, NIP: 9370008168, REGON: 070569406, kapitał zakładowy w wysokości 1 970 719 050 złotych.



4. **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, indywidualny, z planem taryfowym „Konto Otwarte dla Ciebie”, prowadzony przez Bank na rzecz Klienta na podstawie Umowy ramowej zawartej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej;
5. **Karta** – płatnicza karta debetowa wydawana w postaci fizycznej lub mobilnej przez Bank dla posiadacza Konta osobistego w planie taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie”, o nazwie:
 - a) „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” – wydawana w ramach organizacji płatniczej Mastercard (Mastercard Europe SA, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia (“Mastercard”), albo
 - b) „Karta Visa Filmowa” wydawana w ramach organizacji płatniczej Visa (Visa Europe Limited, zarejestrowana pod adresem W.Brytania, Londyn ul. Sheldon Square 1, kod W26TT („Visa”).

W ramach Sprzedaży premiowej Bank wydaje Uczestnikowi Kartę tylko jednej organizacji płatniczej: Visa albo Mastercard.

6. **Klient / Posiadacz** – osoba fizyczna, będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą;
7. **Karta podarunkowa Carrefour** – elektroniczna forma bonu towarowego na okaziciela o dowolnej wartości (w zakresie 20zł -1000zł), którego emitentem jest "Carrefour Polska" Sp. z o.o. Karta uprawnia jej posiadacza do nabycia oferowanych przez Carrefour towarów o wartości brutto do wysokości limitu przypisanego do konkretnej Karty Podarunkowej wyrażonego w złotych polskich. Karta Podarunkowa jest ważna 12 miesięcy od 4 lutego 2025r. Kartą Podarunkową nie można dokonywać płatności w ramach usług „moje rachunki”, oraz na stacjach paliw Carrefour. „Regulamin kart podarunkowych Carrefour” dostępny jest <https://www.carrefour.pl/uslugi/karty-podarunkowe/karta-carrefour>. Karta podarunkowa Carrefour jest elektronicznym bonem towarowym wydawanym w formie karty plastikowej.
8. **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia, Nagrody IV stopnia;
9. **Nagroda I stopnia** – nagrodę w ramach Sprzedaży premiowej stanowi Karta podarunkowa Carrefour o wartości 200 zł;
10. **Nagroda II stopnia** – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł;
11. **Nagroda III stopnia** – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł;
12. **Nagroda IV stopnia** – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł;
13. **Transakcje bezgotówkowe kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo– usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą lub bez fizycznego przedstawienia Karty:
 - a) transakcje internetowe,
 - b) płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe,
 - c) płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela: Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay,
 - d) transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotów trzecich PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay.Do Transakcji bezgotówkowych kartą nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu aplikacji mobilnej GOMobile;



BNP PARIBAS

14. **Uczestnik** – Klient który spełnił warunki wskazane w § 3 Regulaminu;
15. **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
16. **Wydarzenie** - akcja organizowana przez Bank na terenie wybranych sklepów Carrefour (wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu), mająca na celu promocje wybranych produktów i usług Banku.
17. **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto Osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego posiadacza prowadzonych w Banku, w tym rachunków lokat terminowych,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank posiadaczowi
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.

§ 3. Czas trwania i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa organizowana jest w okresie **od 4 kwietnia do 12 kwietnia 2025 roku, z zastrzeżeniem, że w każdym ze sklepów Carrefour określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu w każdym z poszczególnych dni trwania Sprzedaży Premiowej może do niej przystąpić maksymalnie 100 osób** (100 przystąpień do Sprzedaży premiowej) z Nagrodą I stopnia w postaci Karty Podarunkowej Carrefour. Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży premiowej pozostałych do wykorzystania na danym stoisku Banku na terenie sklepu Carrefour lub o jej wyczerpaniu dostępna jest u pracownika Banku na stoisku Banku na terenie sklepu Carrefour. Przystąpienie do Sprzedaży premiowej następuje w sposób opisany w § 4 ust. 2 lit b) Regulaminu.
2. Do Sprzedaży premiowej może przystąpić osoba, która w okresie 24 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie była posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4, niniejsza Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmują warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premiowej, do której przystąpił lub którą został objęty.
4. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniając Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych, karty debetowej oraz w zakresie produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratального, karty kredytowej.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2”. W tym celu Uczestnik musi przesłać oświadczenie o rezygnacji drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej GOonline poprzez wiadomość e-mail w zakładce kontakt – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2” lub w formie papierowej – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa.



§ 4. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W Sprzedaży premiowej każdy Uczestnik może zdobyć tylko jeden raz Nagrodę I stopnia, Nagrodę II stopnia, Nagrodę III stopnia i Nagrodę IV stopnia o maksymalnej łącznej wartości 350 zł.
2. **Nagroda I stopnia** przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w § 3 ust. 2 Regulaminu, oraz
 - b) w Okresie Sprzedaży premiowej podczas tej samej wizyty na stoisku Banku BNP Paribas podczas Wydarzenia organizowanego na terenie sklepu Carrefour zawrze Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej poprzez użycie przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti, oraz po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez użycie przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti.
3. **Nagroda II stopnia** przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w ust. 2, oraz
 - b) w miesiącu kalendarzowym następującym po miesiącu, w którym otworzył Konto osobiste wykona min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz na Koncie osobistym zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - c) na dzień wydania Nagrody II stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta osobistego.
4. **Nagroda III stopnia** przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w ust. 2, oraz
 - b) w drugim miesiącu kalendarzowym następującym po miesiącu, w którym otworzył Konto osobiste wykona min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz na Koncie osobistym zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - c) na dzień wydania Nagrody III stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta osobistego.
5. **Nagroda IV stopnia** przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w ust. 2, oraz
 - b) w trzecim miesiącu kalendarzowym następującym po miesiącu, w którym otworzył Konto osobiste wykona min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz na Koncie osobistym zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - c) na dzień wydania Nagrody IV stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta osobistego.
6. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia i Nagrody IV stopnia w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank.
7. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia i Nagrody IV stopnia w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia i Nagrody IV stopnia w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 5. Wydanie nagród w Sprzedaży premiowej

1. **Nagroda I stopnia** w postaci Karty podarunkowej Carrefour z o wartości 200 zł zostanie przekazana w imieniu Organizatora Laureatowi w dniu spełnienia warunków określonych w § 4 ust. 2. podczas



wizyty na stoisku Banku BNP Paribas podczas wydarzenia organizowanego na terenie sklepu Carrefour, bezpośrednio po spełnieniu warunków określonych w § 4 ust. 2 lit. a) i b).

2. **Nagroda II stopnia** zostanie wypłacona na Konto osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym spełnione zostały wszystkie warunki wskazane w § 4 ust. 3 lit. a) i b).
3. **Nagroda III stopnia** zostanie wypłacona na Konto osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym spełnione zostały wszystkie warunki wskazane w § 4 ust. 4 lit. a) i b).
4. **Nagroda IV stopnia** zostanie wypłacona na Konto osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym spełnione zostały wszystkie warunki wskazane w § 4 ust. 5 lit. a) i b).
5. Nagrody uzyskane w związku ze Sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 poz. 226 ze zm.) podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 6. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w szczególności dotyczące Sprzedaży premiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl, a także na adres do doręczeń elektronicznych Banku AE:PL-78960-12101-AWHTH-24
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Ustawy o reklamacjach), rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia



odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.

6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, warunków do otrzymania oraz wydania Nagród w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celach rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO) oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. W celach związanych z organizacją Sprzedaży premiowej odbiorcami danych osobowych Uczestników będą Autenti, a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), którym dostęp do danych jest niezbędny w celu realizacji tych usług. Podmioty te będą posiadać dostęp do danych tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem Inspektora Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW Organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej przez czas jej trwania oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia Sprzedaży premiowej (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń



– art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Po zapoznaniu się Regulaminem Sprzedaży premiowej „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2” przystępuję do Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w ww. regulaminie.

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika

**BNP PARIBAS****Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2”.**

Miasto	Data	Sklep
Białystok	04.04.2025r.	ul. Wrocławska 20, 15-660 Białystok
Kraków	04.04.2025r.	Witosa 7, 30-612 Kraków
Zamość	04.04.2025r.	UL. LWOWSKA 56, 22-400 ZAMOŚĆ
Puławny	04.04.2025r.	UL. GOŚCIŃCZYK 2, 24-100 PUŁAWY
Łódź	04.04.2025r.	93-120 Łódź, ul. S. Przybyszewskiego 176/178
Kalisz	04.04.2025r.	62-800 Kalisz, u.Poznańska 121-131
Szczecin	04.04.2025r.	ul.Wiosenna 32, 70-807 Szczecin
Białystok	05.04.2025r.	ul. Wrocławska 20, 15-660 Białystok
Gdańsk	05.04.2025r.	ul. Schuberta 102 a, 80-172 Gdańsk
Kraków	05.04.2025r.	Witosa 7, 30-612 Kraków
Łódź	05.04.2025r.	93-120 Łódź, ul. S. Przybyszewskiego 176/178
Szczecin	05.04.2025r.	ul.Wiosenna 32, 70-807 Szczecin
Grudziądz	11.04.2025r.	ul. Konarskiego 45, 86-300 Grudziądz
Bydgoszcz	11.04.2025r.	ul. Skarżyńskiego 2, 85-791 Bydgoszcz
Jaworzno	11.04.2025r.	32-600 Jaworzno, ul. Wosjka Polskiego 2D
Radomsko	11.04.2025r.	97-500 Radomsko, ul. Piastowska 28
Zielona Góra	11.04.2025r.	65-096 Zielona Góra, ul. Dąbrówki 5
Legnica	11.04.2025r.	Piłsudskiego 84, 59-220 Legnica
Starogard Gdański	12.04.2025r.	ul. Niepodległości 2a, 83-200 Starogard Gdański
Jaworzno	12.04.2025r.	32-600 Jaworzno, ul. Wosjka Polskiego 2D
Radomsko	12.04.2025r.	97-500 Radomsko, ul. Piastowska 28
Olsztyn	12.04.2025r.	ul. Krasickiego 1B, 10-685 Olsztyn
Mława	12.04.2025r.	ul. Targowa 13, 06-500 Mława
Kalisz	12.04.2025r.	62-800 Kalisz, u.Poznańska 121-131



BNP PARIBAS

Załącznik nr 2 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2”.

BNP Paribas Bank Polska S.A.
ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

Data urodzenia

Nr telefonu

Oświadczenie o rezygnacji ze Sprzedaży premiowej „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2”.

Oświadczam, że rezygnuję ze Sprzedaży premiowej „DZIEŃ ZAKUPÓW Z BANKIEM BNP PARIBAS EDYCJA 2”, do której przystąpiłam/ em w dniur.

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika