



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3” (zwaną dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 880 491 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem” oraz „Organizatorem”.
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, Karty oraz Bankowości elektronicznej.
5. Treść Regulaminu jest udostępniona na stoisku Banku BNP Paribas podczas Wydarzenia organizowanego przez Uczelnię Wyższą (wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu) na jej terenie.
6. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

1. **Autenti** - Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
2. **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline i aplikacji mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
3. **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, indywidualny, z planem taryfowym „Konto Otwarte dla Ciebie”, prowadzony przez Bank na rzecz Klienta na podstawie Umowy ramowej;
4. **Karta** – płatnicza karta debetowa wydawana w postaci fizycznej lub mobilnej przez Bank dla posiadacza Konta osobistego w planie taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie”, o nazwie:
 - a) „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” wydawana w ramach organizacji płatniczej Mastercard (Mastercard Europe SA, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia (“Mastercard”), albo
 - b) „Karta Visa Filmowa” albo „Karta tenisowa Visa” wydawana w ramach organizacji płatniczej Visa (Visa Europe Limited, spółka zarejestrowana w Anglii i Walii, z siedzibą pod adresem 1 Sheldon Square, Londyn, W2 6TT. Adres do korespondencji: Visa Europe Limited, 1 Sheldon Square, W2 6TT), w postaci fizycznej lub mobilnej.



5. **Klient / Posiadacz** – osoba fizyczna, będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą;
6. **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
7. **Nagrody** – nagrody pieniężne określone w § 4 Regulaminu przyznawane Laureatom;
8. **Transakcje bezgotówkowe kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo-usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą lub bez fizycznego przedstawienia karty:
 - a) transakcje internetowe,
 - b) płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe,
 - c) płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela: Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay,
 - d) transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotów trzecich PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay.Do Transakcji bezgotówkowych nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu aplikacji mobilnej GOMobile;
9. **Uczelnia Wyższa** – uczelnia, o której mowa w ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;
10. **Uczestnik** – Klient, który spełnił warunki wskazane w § 3 Regulaminu;
11. **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
12. **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto Osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza prowadzonych w Banku, w tym rachunków lokat terminowych,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.
13. **Wydarzenie** – akcja organizowana przez Bank na terenie wybranych Uczelni Wyższych (wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu) mająca na celu promocję wybranych produktów i usług Banku.

§ 3. Czas trwania i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa organizowana jest w dniu **29 maja 2025 roku** do osiągnięcia **1200** przystąpień do Sprzedaży premiowej podczas Wydarzenia, jednak nie dłużej niż do dnia **15 czerwca 2025 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”). Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży premiowej lub o jej wyczerpaniu dostępna jest u pracownika Banku na stoisku Banku na terenie Uczelni Wyższej wymienionej w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem ust.2.
2. Do Sprzedaży premiowej może przystąpić Klient, który:
 - a) w okresie 24 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku.
 - b) w Okresie Sprzedaży premiowej podczas tej samej wizyty na stoisku Banku BNP Paribas podczas wydarzenia organizowanego przez Uczelnię Wyższą, wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu, na jej terenie, zawrze Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej, oraz po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi do



Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone na Umowie ramowej, poprzez użycie przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti.

3. Z zastrzeżeniem ust. 4, niniejsza Sprzedaż premiowa **nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego**, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmują warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premiowej, do której przystąpił lub którą został objęty.
4. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniającą Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych oraz w zakresie produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej oraz karty debetowej.
5. Bank nie ponosi odpowiedzialności w przypadku odwołania któregośkolwiek z eventów, wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu, z przyczyn niezależnych od Banku.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3”. W tym celu Uczestnik musi przesłać oświadczenie o rezygnacji, stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej GOonline poprzez wiadomość e-mail w zakładce kontakt – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3” lub na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWTH-24 (funkcjonalność uruchomiona zostanie z dniem 1 kwietnia 2025 r.) lub w formie papierowej – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa.

§ 4. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pierwszą nagrodę w Sprzedaży premiowej stanowią środki pieniężne w wysokości 100 zł („Pierwsza nagroda”). Drugą nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 100 zł („Druga nagroda”). Trzecią nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 100 zł („Trzecia nagroda”). Czwartą nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 100 zł („Czwarta nagroda”). Piątą nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 100 zł („Piąta nagroda”). Szóstą nagrodę stanowią środki pieniężne w wysokości 100 zł („Szósta nagroda”).
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jeden raz Pierwszą nagrodę, Drugą nagrodę, Trzecią nagrodę, Czwartą nagrodę, Piątą nagrodę i Szóstą nagrodę o maksymalnej łącznej wartości do 600 zł.
3. Pierwsza nagroda przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki określone w § 3 ust. 2 Regulaminu, oraz
 - b) w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 500 zł,
 - a) na dzień wydania Pierwszej nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego.
4. Druga nagroda przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
 - b) w drugim miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej wykona na Koncie



BNP PARIBAS

- osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 500 zł,
- c) na dzień wydania Drugiej nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego.
5. Trzecia nagroda przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
- a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
- b) w trzecim miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 500 zł,
- c) na dzień wydania Trzeciej nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego.
6. Czwarta nagroda przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
- a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
- b) w czwartym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 500 zł,
- c) na dzień wydania Czwartej nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego.
7. Piąta nagroda przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
- a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
- b) w piątym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 500 zł,
- c) na dzień wydania Piątej nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego.
8. Szósta nagroda przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
- a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, oraz
- b) w szóstym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej wykona na Koncie osobistym min. 6 Transakcji bezgotówkowych kartą oraz zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 500 zł,
- c) na dzień wydania Szóstej nagrody Uczestnik będzie posiadaczem Konta osobistego.
9. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagród w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagród w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 5. Wydanie nagród w Sprzedaży premiowej

1. Poszczególne Nagrody są wypłacane na Konto osobiste Uczestnika, który spełnił warunki wskazane w § 4 ust. 3-8 niezbędne do uzyskania danej nagrody, przy czym:
- a) Pierwsza nagroda – zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 3 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody,



- b) Druga nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 4 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody,
 - c) Trzecia nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 5 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody,
 - d) Czwarta nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 6 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody,
 - e) Piąta nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 7 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody,
 - f) Szósta nagroda - zostanie wypłacona do 15 dnia kalendarzowego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w § 4 ust. 8 lit. b Regulaminu warunków do uzyskania tej nagrody.
2. Nagrody uzyskane w związku ze Sprzedażą premiiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 poz. 226 ze zm.) podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 6. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w szczególności dotyczące Sprzedaży premiiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną lub na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24 (funkcjonalność uruchomiona zostanie z dniem 1 kwietnia 2025 r.), systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Ustawy o reklamacjach), rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.



5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestnika warunków do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, warunków do otrzymania oraz wydania Nagród w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celach rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO) oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. W celach związanych z organizacją Sprzedaży premiowej odbiorcami danych osobowych Uczestników będą Autenti, a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), którym dostęp do danych jest niezbędny w celu realizacji tych usług. Podmioty te będą posiadać dostęp do danych tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem Inspektor Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW Organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.



6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej przez czas jej trwania oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia Sprzedaży premiowej (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.



BNP PARIBAS

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3”

Miasto	Uczelnia
KATOWICE	Uniwersytet Śląski w Katowicach
BIELSKO-BIAŁA	Uniwersytet Bielsko - Bialski
SZCZECIN	Collegium Balticum ANS
POZNAŃ	Uniwersytet Przyrodniczy
POZNAŃ	Politechnika Poznańska
NOWY SĄCZ	Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University



BNP PARIBAS

Załącznik nr 2 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3”

BNP Paribas Bank Polska S.A.
Ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

Data urodzenia

Nr telefonu

Oświadczenie o rezygnacji ze Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3”

Oświadczam, że rezygnuję ze Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS-EDYCJA 3”, do której przystąpiłam/ em w dniur.

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika