



BNP PARIBAS

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „**LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS**” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „**LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS**” (zwanej dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „**LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS**” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 880 491 zł w całości wpłacony (dalej: „**Bank**” lub „**Organizator**”).
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż premiowa ma na celu popularyzację usług Banku oraz produktów w postaci Konta osobistego i Kart w Banku.
5. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Autenti** - Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
- 2) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline lub aplikacja mobilna GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 3) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 4) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, z planem taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie” albo planem taryfowym „Moje Konto Premium”, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 5) **Karta** – płatnicza karta debetowa wydawana w postaci fizycznej lub mobilnej przez Bank dla posiadacza Konta osobistego o nazwie:
 - a) „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” dostępna w ramach planu taryfowego „Konto Otwarte na Ciebie” albo
 - b) „Moja Karta Premium Mastercard” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” dostępna w ramach planu taryfowego „Moje Konto Premium”,



BNP PARIBAS

wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard (**Mastercard Europe SA**, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia ("**Mastercard**"));

- 6) **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
- 7) **Nagroda** – nagroda pieniężna w wysokości 150 zł określona w § 4 Regulaminu;
- 8) **Oddział** – jedno z Centrów Klienta, z obsługą detaliczną, oznaczona materiałami promocyjnymi informującymi o Sprzedaży premiowej, w której klient indywidualny może zawrzeć Umowę ramową i przystąpić do Sprzedaży premiowej. Lista Oddziałów znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu;
- 9) **Transakcje bezgotówkowe kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo-usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą (też bez fizycznego przedstawienia karty):
 - a) transakcje internetowe,
 - b) płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe,
 - c) płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela: Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay,
 - d) transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotów trzecich PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay.Do Transakcji bezgotówkowych kartą nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu aplikacji mobilnej GOMobile;
- 10) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, zawierająca Umowę ramową z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, która w okresie wskazanym w § 3 ust. 1 przystąpiła do Sprzedaży premiowej i spełnia warunki opisane w § 4 ust. 1;
- 11) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
- 12) **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego posiadacza rachunku prowadzonych w Banku, w tym rachunków lokat terminowych,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank posiadaczowi rachunku,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.
- 13) **Współposiadacz** – każdy ze współposiadaczy Konta osobistego;

§ 3. Okres Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa w okresie od dnia **7 lipca 2025 roku**, przy czym w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 może przystąpić do Sprzedaży premiowej maksymalnie **1080 Uczestników**, jednak nie dłużej niż do dnia **25 lipca 2025 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”).
2. Do Sprzedaży premiowej Uczestnik może przystąpić jedynie w Okresie Sprzedaży premiowej, w godzinach pracy Oddziału, pod warunkiem, że pula przystąpień do Sprzedaży premiowej nie została jeszcze wyczerpana. Aktualna informacja o puli przystąpień do Sprzedaży premiowej lub



informacja o jej wyczerpaniu dostępna jest u pracowników Oddziału. Wyczerpanie dostępnej puli przystąpień w Oddziałach powoduje zakończenie Okresu Sprzedaży premiowej.

3. Sprzedaż premiowa może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji w innym niż wskazanym w tym Regulaminie okresie przystąpienia do Sprzedaży premiowej, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5, niniejsza Sprzedaż premiowa **nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego**, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmują warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premiowej, do której przystąpił lub którą został objęty.
5. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniającą Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie konta oszczędnościowego, lokat terminowych, a także konta osobistego w zakresie opłaty za prowadzenie Konta osobistego, opłaty miesięcznej za obsługę Karty oraz w zakresie produktów kredytowych: kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej oraz promocyjnych ofert cenowych w zakresie opłaty za prowadzenie konta osobistego, opłaty miesięcznej za obsługę karty debetowej.
6. Uczestnictwo w Sprzedaży premiowej jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej. W tym celu Uczestnik musi przesłać skan oświadczenia o rezygnacji: 1) drogą elektroniczną – w Bankowości elektronicznej GOonline poprzez wybranie w zakładce kontakt opcji wiadomość, - poprzez wiadomość e-mail, lub na adres do doręczeń elektronicznych Organizatora wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24.– z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS” lub 2) w formie papierowej – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który:
 - a) w okresie 24 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku,
 - b) przy zawieraniu Umowy ramowej w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej podczas tej samej wizyty w Oddziale przystępuje do Sprzedaży premiowej. W tym celu, po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez złożenie przez Uczestnika podpisu pod Umową ramową lub zostanie potwierdzone na Umowie ramowej, poprzez użycie przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti, albo
 - c) przy zawieraniu Umowy ramowej poza Oddziałem na spotkaniu pracownika Banku z Klientem zawrze Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej, oraz po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone na Umowie ramowej, poprzez użycie przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti.



Uczestnikowi, który przystąpił do Sprzedaży premiowej wydawany jest 1 egzemplarz podpisanego przez niego Regulaminu.

2. Klient może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko raz. W przypadku Konta osobistego wspólnego do Sprzedaży premiowej powinni przystąpić wszyscy Współposiadacze, spełniający warunki o których mowa w ust. 1, przy czym na potrzeby ustalenia liczby przystąpień, o których mowa w § 3 ust. 1, przystąpienie wszystkich Współposiadaczy tego samego Konta osobistego wspólnego uznaje się za jedno przystąpienie.
3. Do Sprzedaży premiowej nie mogą przystąpić osoby pozostająca z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub w innym stosunku prawnym o podobnym charakterze ("pracownik Banku") oraz członkowie najbliższej rodziny, przez których należy rozumieć małżonka tej osoby, rodzica, dziecko/dzieci oraz rodzeństwo.

§ 5. Warunki przyznania Nagrody

1. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który:
 - a) w miesiącu następującym po miesiącu, w którym przystąpił do Sprzedaży premiowej i zawarł Umowę ramową, na podstawie której prowadzone jest Konto osobiste wykona co najmniej 4 (słownie: cztery) Transakcje bezgotówkowe kartą wydaną do Konta osobistego niezależnie od tego który ze Współposiadaczy Konta osobistego dokonywał tych transakcji Kartą oraz zapewni Wpływy na Konto osobiste w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - b) na dzień wydania Nagrody jest posiadaczem Konta osobistego.
2. Każdy Uczestnik będący posiadaczem Konta osobistego indywidualnego, a w przypadku Konta osobistego wspólnego – wszyscy Współposiadacze, po spełnieniu warunków Regulaminu, mogą zdobyć tylko raz jedną Nagrodę.
3. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadza Organizator.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany nagrody w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę lub zastrzeżenia innego sposobu jej przekazania.

§ 6. Wydanie Nagrody w Sprzedaży premiowej

1. Nagroda zostanie wypłacona na Konto osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym spełnione zostały warunki wskazane w § 5 ust. 1, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższym Dniu Roboczym następującym po tym dniu.
2. Nagrody uzyskane w związku ze Sprzedażą premiową, stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2025 poz. 163 ze zm.) podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym również w zakresie usług, których dotyczy Sprzedaży premiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie:



BNP PARIBAS

- a) pisemnej – złożone osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową lub kurierską wysłana na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2,
 - b) ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziałach,
 - c) drogą elektroniczną - Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl lub na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
 4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
 5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
 6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
 7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora danych zgodnie



z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu:

- niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”),
 - w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 4. W celach związanych z organizacją Sprzedaży premiowej dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie numeru telefonu będzie mieć Autenti a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), którym dostęp do danych jest niezbędny w celu realizacji tych usług. Podmioty te będą posiadać dostęp do danych tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
 5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem Inspektor Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
 6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń, (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane osobowe mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Powództwo o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko



BNP PARIBAS

bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym można wytoczyć przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania albo siedziby powoda.

4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.



BNP PARIBAS

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS”

BNP Paribas Bank Polska S.A.
Ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Dane Uczestnika:

Imię:

Nazwisko:

nr telefonu:

Oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Sprzedaży premiowej „LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS”

Oświadczam, że rezygnuję ze Sprzedaży premiowej „**LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS**”, do której przystąpiłem/-am w dniur.

.....

Data

.....

Podpis Uczestnika



BNP PARIBAS

Załącznik nr 2 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS”

Lista Oddziałów, w których można przystąpić do Sprzedaży premiowej „LATO Z BANKIEM BNP PARIBAS”

1. Centrum Klienta w Makowie Mazowieckim ul. Poprzeczna 6
2. Centrum Klienta w Ostrołęce ul. Gen. A. E. Fieldorfa "Nila" 9
3. Centrum Klienta w Ostrowi Mazowieckiej ul. Pocztowa 1
4. Centrum Klienta w Wyszakowie ul. Sowińskiego 28
5. Centrum Klienta w Bydgoszczy Al. Ossolińskich 25
6. Centrum Klienta w Bydgoszczy Pl. Kościeleckich 3
7. Centrum Klienta w Bydgoszczy ul. Kwiatkowskiego 2B
8. Centrum Klienta w Gdańsku ul. Rajska 4
9. Centrum Klienta w Pruszczu Gdańskim al. Księdza Walęga 2
10. Centrum Klienta w Łęborku ul. Zwycięstwa 4
11. Centrum Klienta w Słupsku pl. Zwycięstwa 11
12. Centrum Klienta w Gliwicach ul. Jana Pawła II 20
13. Centrum Klienta w Gliwicach ul. Zwycięstwa 30
14. Centrum Klienta w Zabrze ul. Wolności 263
15. Centrum Klienta w Częstochowie Pl. Daszyńskiego 9/10
16. Centrum Klienta w Lublińcu ul. Oświęcimska 7
17. Centrum Klienta w Tarnowskich Górach ul. Piłsudskiego 6
18. Centrum Klienta w Busku-Zdroju ul. Bohaterów Warszawy 11
19. Centrum Klienta w Jędrzejowie ul. 11 Listopada 86
20. Centrum Klienta w Staszowie ul. Rynek 32
21. Centrum Klienta w Kielcach ul. H. Sienkiewicza 47
22. Centrum Klienta w Ostrowcu Świętokrzyskim ul. Rynek 15
23. Centrum Klienta w Starachowicach ul. Konstytucji 3 Maja 18b
24. Centrum Klienta w Bochni ul. Trudna 2
25. Centrum Klienta w Krakowie Os. Centrum D bl. 1
26. Centrum Klienta w Krakowie ul. Wielicka 72
27. Centrum Klienta w Krakowie ul. Szlak 20
28. Centrum Klienta w Krakowie ul. Zwierzyniecka 30
29. Centrum Klienta w Wadowicach Pl. Jana Pawła II 4
30. Centrum Klienta w Limanowej ul. Rynek 9
31. Centrum Klienta w Nowym Sączu ul. Jagiellońska 29
32. Centrum Klienta w Nowym Sączu ul. Rejtana 10
33. Centrum Klienta w Myślenicach ul. Rynek 14/3
34. Centrum Klienta w Nowym Targu ul. Królowej Jadwigi 29
35. Centrum Klienta w Zakopanem ul. Chramcówki 33
36. Centrum Klienta w Opolu Lubelskim ul. T. Kościuszki 10A
37. Centrum Klienta w Puławach ul. Centralna 17
38. Centrum Klienta w Zwoleniu ul. Wojska Polskiego 43
39. Centrum Klienta w Łodzi Al. Piłsudskiego 3
40. Centrum Klienta w Zgierzu ul. Długa 44/46
41. Centrum Klienta w Łodzi ul. Rzgowska 30



BNP PARIBAS

42. Centrum Klienta w Pabianicach ul. Zamkowa 19
43. Centrum Klienta w Płocku ul. Czwartaków 22
44. Centrum Klienta w Płocku ul. Królewiecka 30
45. Centrum Klienta w Elku ul. Armii Krajowej 11A lok. 2U
46. Centrum Klienta w Gołdapi Pl. Zwycięstwa 16
47. Centrum Klienta w Olecku Pl. Wolności 24
48. Centrum Klienta w Gnieźnie ul. Mieszka I 15
49. Centrum Klienta w Wągrowcu ul. Słowackiego 12
50. Centrum Klienta w Gostyniu ul. Ks. F. Olejniczaka 7
51. Centrum Klienta w Lesznie ul. Skarbowa 2
52. Centrum Klienta w Poznaniu ul. 28 Czerwca 1956r. 121
53. Centrum Klienta w Poznaniu ul. Głogowska 113-115
54. Centrum Klienta w Poznaniu ul. Św. Marcin 71
55. Centrum Klienta w Dębicy ul. Kolejowa 34
56. Centrum Klienta w Leżajsku ul. Mickiewicza 40
57. Centrum Klienta w Mielcu ul. Obrońców Pokoju 3
58. Centrum Klienta w Rzeszowie Al. Piłsudskiego 32
59. Centrum Klienta w Choszcznie ul. B. Chrobrego 8b
60. Centrum Klienta w Pyrzycach ul. J. Kilińskiego 5
61. Centrum Klienta w Stargardzie ul. S. Czarnieckiego 33
62. Centrum Klienta w Grójcu ul. Armii Krajowej 1
63. Centrum Klienta w Piasecznie ul. Chyliczkowska 2
64. Centrum Klienta w Warce ul. Senatorska 7
65. Centrum Klienta w Grodzisku Mazowieckim Pl. Króla Zygmunta Starego 12
66. Centrum Klienta w Pruszkowie ul. Niecała 10
67. Centrum Klienta w Żyrardowie ul. 1-go Maja 43A
68. Centrum Klienta w Ciechanowie Pl. Jana Pawła II 1
69. Centrum Klienta w Płońsku ul. Wolności 19
70. Centrum Klienta w Pułtuskul. Świętojańska 16
71. Centrum Klienta w Warszawie ul. Bora-Komorowskiego 37
72. Centrum Klienta w Wołominie ul. Wileńska 36
73. Centrum Klienta w Ząbkach ul. Powstańców 27 lok. U3
74. Centrum Klienta w Warszawie ul. Górczewska 200
75. Centrum Klienta w Warszawie ul. Młynarska 8/12
76. Centrum Klienta w Warszawie ul. Kasprzaka 2
77. Centrum Klienta w Warszawie ul. Popularna 54
78. Centrum Klienta w Głubczycach ul. Jana Pawła II 10
79. Centrum Klienta w Kędzierzynie-Koźlu Al. Jana Pawła II 17
80. Centrum Klienta w Kędzierzynie-Koźlu ul. Piramowicza 16
81. Centrum Klienta w Nysie ul. Rynek 40
82. Centrum Klienta w Dzierżoniowie ul. Rynek 47
83. Centrum Klienta w Kłodzku ul. S. Okrzei 3
84. Centrum Klienta w Strzegomiu ul. Rynek 20/21
85. Centrum Klienta w Świdnicy ul. Różana 1
86. Centrum Klienta w Wałbrzychu Al. Wyzwolenia 2
87. Centrum Klienta w Wałbrzychu ul. Główna 8C
88. Centrum Klienta w Zielonej Górze ul. Stary Rynek 24A
89. Centrum Klienta w Zielonej Górze ul. Wrocławska 17B
90. Centrum Klienta w Żarach ul. Poczтовая 13
91. Centrum Klienta w Rybniku ul. Dworek 1A
92. Centrum Klienta w Rybniku ul. Łony 7



BNP PARIBAS

- 93. Centrum Klienta w Żorach ul. Koszarowa 1
- 94. Centrum Klienta w Warszawie Al. Jerozolimskie 81
- 95. Centrum Klienta w Warszawie ul. Krasińskiego (Pl. Wilsona) 10
- 96. Centrum Klienta w Augustowie ul. 3 Maja 12
- 97. Centrum Klienta w Grajewie ul. Wojska Polskiego 55
- 98. Centrum Klienta w Suwałkach ul. Kościuszki 54
- 99. Centrum Klienta w Gdyni ul. Kartuska 20
- 100. Centrum Klienta w Rumi ul. Morska 26
- 101. Centrum Klienta w Wejherowie ul. Sobieskiego 217