

**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 12 sierpnia 2025 r.

**Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska: 734 mln zysku netto w II kw.
i rekordowe 1 475 mln w całym I półroczu 2025 r.**

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska zakończyła II kw. 2025 r. z solidnym wynikiem z działalności bankowej na poziomie 2,1 mld zł (-1,1% kw/kw, +23,6% r/r), m.in. dzięki utrzymaniu wysokiego dochodu pozaodsetkowego. Od początku roku wynik sięgnął 4,2 mld zł (+15,8% r/r), dzięki istotnemu wzrostowi wszystkich kluczowych kategorii. Zysk netto wyniósł 734 mln zł (-1,0% kw/kw, +17,8% r/r) w samym II kw. i 1 475 mln (+21,6% r/r) w całym półroczu. Grupa zanotowała spadek kosztów operacyjnych do poziomu 786 mln zł, czyli o 19,4% w ujęciu kwartalnym. Bardzo dobra jakość portfela kredytowego przełożyła się na dodatni koszt ryzyka. W II kw. bank utworzył 249 mln zł rezerw na ryzyko związane z kredytami CHF.

To kolejny kwartał, w którym wynik z działalności bankowej oraz wypracowany zysk netto pozostają na stabilnym, wysokim poziomie. W II kw. widoczna była poprawa trendów sprzedażowych w obszarze detalicznym, przede wszystkim wzrost sprzedaży kredytów mieszkaniowych i konsumpcyjnych. Rosta także łączna wartość depozytów Klientów. Osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki w obszarze CIB realizując kilka dużych transakcji pochodnych z Klientami oraz zwiększając wartość portfela kredytowego, m.in. dzięki współpracy z firmami z sektora energii odnawialnej oraz telekomunikacyjnego. Zbliżając się do końca perspektywy wyznaczonej w strategii GOeyond z satysfakcją odnotowujemy realizację celów finansowych - mówi Przemek Gdański, Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska.

Główne informacje biznesowe i finansowe:**Zysk netto w II kw. 2025 r.****734 mln zł**
+17,8% r/r**Wynik z działalności bankowej w II kw. 2025 r.****2,1 mld zł**
+23,6% r/r**ROE na koniec II kw. 2025 r.****18,8%**
+0,5 p.p. r/r**Cost/income na koniec II kw.****41,8%**
-5,6 p.p. r/r**Wartość depozytów Klientów na koniec II kw. 2025 r.****128,8 mld zł**
+3,0% r/r**Łączna wartość portfela kredytowego
na koniec II kw. 2025 r.****89,3 mld zł**
+0,8% r/r

- Wartość portfela kredytów brutto Klientów indywidualnych: 32,8 mld zł (-1,4% r/r)
- Wartość portfela kredytów brutto Klientów instytucjonalnych: 56,4 mld zł (+2,1% r/r)
- Sprzedaż produktów inwestycyjnych w II kw.: 3,1 mld zł (+7,8% r/r)
- Sprzedaż kredytów gotówkowych w II kw.: 1,2 mld zł (+13,4% r/r)
- Sprzedaż kredytów hipotecznych w II kw.: 0,8 mld zł (+183,9% r/r)
- Sprzedaż kont osobistych w II kw.: 56,7 tys. (+11,7% r/r)
- Liczba użytkowników kanałów zdalnych: 1,7 mln (+2,5% r/r)
 - w tym aplikacji mobilnej GOMobile: 1,3 mln (+6,1% r/r)



- Suma bilansowa: 168,5 mld zł (+5,6% r/r)
- Kredyty Klientów brutto: 89,3 mld zł (+0,8% r/r)
- Depozyty Klientów: 128,8 mld zł (+3,0 % r/r)
- Wynik z działalności bankowej w II kw. 2025 r.: 2 094 mln zł (+23,6% r/r)
 - Wynik odsetkowy: 1 473 mln zł (+20,8% r/r)
 - Wynik prowizyjny: 328 mln zł (+14,1% r/r)
 - Wynik na działalności handlowej: 318 mln zł (+58,2% r/r)
- Ogólne koszty administracyjne, łącznie z amortyzacją w II kw. 2025 r.: 786 mln zł (-2,1% r/r)
- Koszty ryzyka kredytowego kwartalnie: +8 pb. wobec +4 pb. rok wcześniej
- Rentowność: ROE 18,8% (+0,5 p.p. r/r), C/I 41,8 % (-5,6 p.p. r/r), C/I bez kosztów BFG i wpływu wakacji kredytowych: 37,7% (-3,5 p.p. r/r)
- Stabilna i bezpieczna pozycja płynnościowa – wskaźnik kredyty (netto) / depozyty: 67,5% (+1,3 p.p. r/r)
- Pozycja kapitałowa powyżej minimów regulacyjnych – współczynnik kapitału Tier 1: 14,34%

Solidny zysk, istotny spadek kosztów działania

Zysk netto wypracowany przez Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska w II kw. 2025 r. to 734 mln zł (-1,0% kw/kw, +17,8% r/r). W całym pierwszym półroczu wyniósł 1 475 mln (+21,6% r/r). Wynik z działalności bankowej w II kw. to 2,1 mld zł (-1,1% kw/kw, +23,6% r/r), a zsumowany za pierwsze dwa kwartały to 4,2 mld zł (+15,8% r/r).

Porównując półrocze z analogicznym okresem 2024 r., Grupa zanotowała istotny wzrost w kluczowych kategoriach. Wynik odsetkowy wypracowany w ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku to 3,0 mld zł (+13,2% r/r), wynik prowizyjny to 656 mln zł (+5,3% r/r), a wynik na działalności handlowej to 603 mln zł (+44,6% r/r). W samym II kw. Grupa zanotowała lekki spadek wyniku odsetkowego, który wyniósł 1,5 mld zł (-1,4% kw/kw, +20,8% r/r), wzrost wyniku z tytułu opłat i prowizji do 328 mln zł (+0,2% kw/kw, +14,1% r/r) oraz znaczący wzrost wyniku na działalności handlowej do poziomu 318 mln zł (+11,6% kw/kw, +58,2% r/r). Tak istotna poprawa ostatniej kategorii to efekt m.in. wzrostu wyników na transakcjach walutowych i pochodnych z Klientami oraz na instrumentach finansowych w obszarze ALMT.

W ujęciu kwartalnym Grupa zanotowała spadek kosztów działania do poziomu 786 mln zł (-19,4% kw/kw, -2,1% r/r). Bez uwzględniania kosztów BFG poniesionych w I kw., spadek kosztów w porównaniu z tym okresem wynosi 4,1%, co było efektem ograniczenia kosztów usług obcych i doradztwa, pomimo nieznacznego wzrostu kosztów pracowniczych, IT i marketingu.

Wzrost wolumenów sprzedaży w obszarze detalicznym, dobre wyniki CIB

Wartość kredytów brutto na koniec II kw. 2025 r. wynosiła 89,3 mld zł (-0,4% kw/kw, +0,8% r/r). Wartość portfela kredytów Klientów indywidualnych pozostała na poziomie 32,8 mld zł (bez zmian w ujęciu kw/kw, -1,4% r/r), a Klientów instytucjonalnych nieznacznie spadła (-0,7% kw/kw, +2,1% r/r). Bank zanotował wzrost sprzedaży kredytów konsumpcyjnych i hipotecznych. W segmencie Klientów instytucjonalnych spadek wartości portfela był spowodowany dużą skalą spłat kredytów portfela rolników indywidualnych częściowo skompensowany wzrostem portfela CIB.

W II kw. wartość depozytów wzrosła do 128,8 mld zł (+1,8% kw/kw, +3,0% r/r). Wartość portfela Klientów indywidualnych na koniec czerwca wyniosła 56,3 mld zł (+1,4% kw/kw, +9,5% r/r), a instytucjonalnych 72,5 mld zł (+2,0% kw/kw, -1,6% r/r).

Kolejny kwartał Grupa osiąga dobre wyniki sprzedaży produktów inwestycyjnych. Saldo inwestycji na koniec II kw. 2025 to 22,0 mld zł (+3,2% kw/kw, +24,6% r/r).



Dobra jakość portfela i pozycja kapitałowa

Jakość portfela kredytowego Grupy BNP Paribas Bank Polska pozostaje bardzo dobra. Udział NPL w portfelu kredytowym wycenianym wg zamortyzowanego kosztu w II kw. 2025 r. utrzymał się na poziomie 3,2%.

W drugim kwartale wynik z tytułu ryzyka prawnego związanego z kredytami walutowymi wyniósł -249 mln zł. Bank zawierał także kolejne ugody z Klientami. Wg stanu na koniec czerwca ich liczba to 6 348. W II kw. wpłynęły 423 nowe pozwy w sprawach frankowych.

Pozycja kapitałowa Grupy pozostaje na bezpiecznym poziomie, co potwierdzają współczynniki istotnie przekraczające wymogi regulacyjne. Tier1 na koniec II kw. wyniósł 14,34% (+129 pb. kw/kw, +110 pb. r/r). TCR wyniósł 17,44% (+126 pb. kw/kw, +24 pb. r/r). Wzrost funduszy własnych o 1,2 mld zł wynikał głównie z pozostawienia połowy zysku 2024 na kapitale rezerwowym i wyniku niepodzielonym.

Rozwój oferty zrównoważonego finansowania, konsekwentna cyfryzacja

Działania na rzecz niskoemisyjnej gospodarki i realizacji celów zrównoważonego rozwoju pozostają priorytetowe dla Grupy BNP Paribas Bank Polska. Łączna wartość zrównoważonego finansowania, wyznaczana wg wewnętrznej metodologii banku, na koniec II kw. 2025 r. wyniosła 10,9 mld zł, co stanowi 12,3% portfela kredytowego wycenianego wg zamortyzowanego kosztu. W II kw. została podpisana umowa, która stanowi pierwszą transakcję EBOiR w sektorze finansowym w Polsce realizowaną w ramach unijnego programu InvestEU. Dzięki niej bank udzieli kredytów na inwestycje proekologiczne Klientów indywidualnych o łącznej wartości 100 mln EUR

Bank konsekwentnie rozwija usługi cyfrowe. Na koniec II kw. liczba Klientów korzystających z GOMobile wyniosła blisko 1,3 mln (+1% kw/kw, +6% r/r). Kwartalna liczba transakcji BLIK sięgnęła 17 452 mln (+7% kw/kw, +19% r/r), a liczba tokenów w portfelach cyfrowych 651 tys. (+3% kw/kw, +12% r/r).

Na koniec II kw. 2025 r. bank obsługiwał 3,9 mln Klientów, a niewielki spadek tej liczby to efekt dalszego przeglądu bazy i zamykania nieaktywnych rachunków. Bank odnotował jednocześnie wzrost liczby Klientów w ujęciu rocznym w segmentach Klienta affluent i private banking.

Z 358 Centrów Klienta, 179 funkcjonuje bez tradycyjnej obsługi kasowej, a 143 to placówki dostosowane do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością lub niepełnosprawnością, co potwierdza certyfikacja „Obiekty bez barier”. Wszystkie centra zostały certyfikowane znakiem „OK SENIOR”, co świadczy o ich dostosowaniu do potrzeb osób starszych.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w tys. zł)

Rachunek zysków i strat	I poł. 2025	I poł. 2024	Zmiana r/r	II kw. 2025	II kw. 2024	zmiana r/r	I kw. 2025
Wynik z tytułu odsetek	2 967 667	2 621 519	+13,2%	1 473 341	1 219 543	+20,8%	1 494 326
Wynik z tytułu opłat i prowizji	655 611	622 570	+5,3%	328 122	287 485	+14,1%	327 489
Wynik z działalności bankowej	4 212 172	3 638 148	+15,8%	2 094 195	1 693 992	+23,6	2 117 977
Ogólne koszty administracyjne i amortyzacja	(1 762 680)	(1 724 480)	+2,2%	(786 418)	(803 403)	-2,1%	(976 262)
Odpisy netto z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	(9 004)	(88 085)	-89,8%	18 239	8 280	+120,3%	(27 243)
Wynik na działalności operacyjnej	2 126 225	1 614 811	+31,7%	1 076 658	709 097	+51,8%	1 049 567



Zysk netto	1 475 294	1 213 566	+21,6%	733 846	622 978	+17,8%	741 448
przypadający na jedną akcję w zł	9,91	8,21	+20,7%	4,93	4,22	16,8%	5,02

Bilans	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	30.06.2024
Aktywa razem	168 548 558	165 015 233	167 539 589	159 541 247
Kredyty łącznie (brutto)	89 279 664	89 637 437	88 387 255	88 580 189
Zobowiązania wobec Klientów	129 261 652	127 009 766	130 924 754	125 565 489
Kapitał własny razem	15 828 219	16 185 457	15 394 056	13 609 050
Adekwatność kapitałowa	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	30.06.2024
łączny współczynnik kapitałowy	17,44%	16,19%	17,20%	17,20%
Współczynnik Tier 1 kapitału	14,34%	13,05%	13,80%	13,24%