

Strategia Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2026-2030

Raport bieżący nr 38/2025

data: 10 grudnia 2025 r.

Zarząd BNP Paribas Bank Polska S.A. („Bank”) informuje, że w dniu 10 grudnia 2025 r. Rada Nadzorcza Banku zatwierdziła Strategię Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A. („Grupa”) na lata 2026-2030 „Accelerate 2030” („Strategia”).

W **Strategii koncentrujemy się na rentownym, przyspieszonym wzroście i poprawie efektywności Grupy** będąc jednocześnie zaufanym partnerem odpowiadającym na lokalne potrzeby i otwierającym globalne możliwości.

Najważniejsze ambicje Grupy na najbliższe 5 lat obejmują **znaczące zwiększenie skali działania** (wzrost liczby obsługiwanych Klientów i udziału w rynku kredytów i depozytów) przy jednoczesnym zachowaniu ostrożnego podejścia do ryzyka i koncentracji na rentowności, a także usprawnianiu sposobu działania poprzez dalszą cyfryzację i silną dyscyplinę kosztową.

Strategia oparta jest na trzech głównych filarach:

- **Rozwój (*Expand*)** – znaczące zwiększenie bazy Klientów, szczególnie w zakresie bankowości codziennej, wolumenów i sprzedaży krzyżowej (*cross-selling*). Doskonalenie doświadczeń Klienta jako podstawa wszystkich naszych działań.
- **Usprawnienie (*Streamline*)** – zwiększenie efektywności dzięki wykorzystaniu nowych technologii, przy kontynuacji dotychczasowych osiągnięć w obniżaniu kosztów obsługi.
- **Wpływ (*Impact*)** – skupienie się na tym, co naprawdę istotne - odegraniu wiodącej roli w zrównoważonej transformacji naszych Klientów i zwiększeniu tempa pozytywnych zmian w skali kraju.

Nowa Strategia odpowiada na wyzwania i możliwości, przed którymi stoi sektor bankowy, we wszystkich obszarach naszej działalności. **W Strategii określiliśmy następujące priorytety:**

- osiągnięcie powyżej 5% udziału rynkowego w rachunkach bieżących wraz ze zwiększeniem bazy Klientów detalicznych o **1 milion Klientów** netto poprzez:
 - znaczącą poprawę propozycji wartości (*value proposition*) i rozpoznawalności marki w segmentach o najwyższym potencjale, w szczególności pokolenia Z (osób w wieku 18-30 lat) oraz rodzin,
 - wzmacnianie relacji z Klientami i zwiększanie rentowności poprzez depozyty oraz sprzedaż krzyżową,
 - rozwój działalności w wiodących segmentach Bankowości Prywatnej i Klientów Zamożnych (Affluent),
- wzmacnianie pozycji lidera w Bankowości Korporacyjnej i **osiągnięcie 10% udziału w rynku kredytów korporacyjnych** z wykorzystaniem korporacyjnego DNA BNP Paribas poprzez:
 - dalszy rozwój segmentu Klientów międzynarodowych (MNC),
 - uwolnienie pełnego potencjału polskich Klientów korporacyjnych poprzez wykorzystanie rozwiązań Grupy BNP Paribas,
 - utrzymanie stabilnej i efektywnej działalności w segmencie MŚP,
- **zwiększanie efektywności dzięki inwestycjom:**
 - w Bankowości Detalicznej: model dystrybucji „Mobile-first” z optymalną rolą sieci oddziałów,
 - w Bankowości Korporacyjnej i MŚP: doskonałość operacyjna w celu osiągnięcia najlepszego modelu obsługi Klientów,
 - wzrost efektywności dzięki wykorzystaniu AI,

- nieprzerwana dostępność usług, bezpieczne i skalowalne fundamenty kluczowej infrastruktury technologicznej umożliwiające realizację celów banku,
- optymalizacja wskaźnika „jaws” (liczonego jako różnica rocznej dynamiki przychodów i kosztów) i osiąganie oszczędności kosztowych netto przy równoczesnym inwestowaniu,
- wzmacnianie pozycji lidera w zrównoważonym finansowaniu poprzez:
 - finansowanie na masową skalę szerokiego zakresu inwestycji w dekarbonizację,
 - wspieranie i finansowanie transformacji rolnictwa oraz wszystkich związanych z nim sektorów gospodarki.

W Strategii zdefiniowaliśmy następujące strategiczne cele finansowe i ambicje:

- wzrost portfela kredytowego: +7% CAGR (skumulowany roczny wskaźnik wzrostu) w latach 2024-2030, równomiernie w obu segmentach,
- wzrost przychodów: +6% CAGR w latach 2024-2030,
- trajektoria kosztów: +4% CAGR w latach 2024-2030,
- wskaźnik kosztów do dochodów (C/I) <38% w 2030 r.,
- koszt ryzyka ~40 p.b. średnio w latach 2026-2030,
- współczynnik Tier 1: 2 p.p. powyżej wymogu regulacyjnego w horyzoncie strategii,
- ROTE 22% w 2030 r.,
- wypłata dywidendy na poziomie 75% zysku netto osiągniętego w 2030 r.

Szczegółowe założenia i cele Strategii zawarte są w prezentacji stanowiącej załącznik do niniejszego raportu bieżącego.

Zastrzeżenie

- *Niniejszy materiał nie może być publikowany ani rozpowszechniany w państwach, w których taka publikacja lub rozpowszechnianie mogłyby stanowić naruszenie właściwych przepisów prawa lub regulacji.*
- *Niniejszy materiał został przygotowany przez BNP Paribas Bank Polska S.A. („Bank”) i nie stanowi oferty ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych wyemitowanych przez Bank lub jakiegokolwiek porady lub rekomendacji w odniesieniu do tych papierów wartościowych. Żadna część niniejszego materiału ani fakt jego dystrybucji, nie mogą stanowić podstawy zawarcia jakiegokolwiek umowy, zaciągnięcia jakiegokolwiek zobowiązania ani nie mogą stanowić podstawy podjęcia decyzji w przedmiocie inwestowania w papiery wartościowe Banku, i nie można się na nie powoływać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.*
- *Niniejszy materiał zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które opierają się na obecnej wiedzy i przewidywaniach Zarządu Banku i obarczone są szeregiem znanych oraz nieznanymi ryzyk, niepewności oraz innych czynników, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Banku mogą istotnie odbiegać od przyszłych wyników, poziomu działalności bądź osiągnięć wyrażanych lub sugerowanych w niniejszym materiale. Bank pragnie podkreślić, iż nie jest zobowiązany do aktualizowania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian i modyfikacji w odniesieniu do jakichkolwiek twierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w materiale.*
- *Niniejszy materiał nie stanowi prognozy ani szacunku wyników. W związku z tym ewentualne zmiany strategii Banku lub zmiana zamiarów Banku wywołana nieprzewidywanymi okolicznościami mającymi wpływ na strategię lub zamiary Banku, nie będą podlegały publikacji w trybie przewidzianym dla informowania o zmianach prognozy lub szacunku wyników. Ani Bank, ani jakikolwiek z jego przedstawicieli, podmiotów zależnych bądź dominujących nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia niniejszego materiału, jego części lub jakichkolwiek informacji w nim zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z materiałem.*

- *Niektóre informacje zawarte w niniejszym materiale zostały zaczerpnięte z publicznie dostępnych źródeł, które Bank uważa za wiarygodne, niemniej Bank nie składa żadnych zapewnień co do ich precyzyjności lub kompletności. Informacje zawarte w niniejszym materiale powinny być czytane z zastrzeżeniem oraz łącznie ze wszystkimi innymi publicznie dostępnymi informacjami, w tym, tam, gdzie znajduje to zastosowanie, ze wszystkimi szerszymi materiałami informacyjnymi opublikowanymi przez Bank. Informacje zawarte w niniejszym materiale nie podlegały niezależnej weryfikacji, oraz w każdej sytuacji mogą podlegać zmianom lub modyfikacjom.*
- *Materiał zawiera informacje oraz wskaźniki finansowe, które nie były przedmiotem audytu, przeglądu lub innej oceny zewnętrznego audytora.*

Podstawa prawna

Art. 17 (1) rozporządzenia o nadużyciach na rynku (MAR)