

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9”

Regulamin określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9” (zwanej dalej także „**Sprzedażą Premiową**”).

Czas trwania Sprzedaży Premiowej

Sprzedaż Premiowa trwa od 1.09.2026 r. do momentu, w którym otrzymamy 3000 prawidłowych zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej – nie później jednak niż do 30.09.2026 r.

Możesz wziąć udział w Sprzedaży Premiowej tylko w Okresie Sprzedaży Premiowej, godzinach pracy Oddziałów wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu, pod warunkiem, że pula przystąpień do Sprzedaży Premiowej nie została jeszcze wyczerpana. Aktualna informacja o puli przystąpień do Sprzedaży Premiowej lub informacja o jej wyczerpaniu dostępna jest u pracowników Banku w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu. Wyczerpanie dostępnej puli przystąpień w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu powoduje zakończenie Okresu Sprzedaży Premiowej.

Organizator

Sprzedaż Premiową organizujemy my, czyli:

BNP Paribas Bank Polska S.A. ul. Kasprzaka 2 01-211 Warszawa	zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy nr KRS: 000 001 1571	NIP: 526-10-08-546 kapitał zakładowy: 147 949 302,00 zł w całości wpłacony
--	---	---

Ogólne informacje

Chcemy, aby ten dokument był dla Ciebie jak najbardziej zrozumiały, dlatego napisaliśmy go w standardzie prostego języka.

Gdy piszemy:

- **Ty** – mamy na myśli każdą osobę fizyczną, która chce wziąć lub wzięta udział w Sprzedaży Premiowej „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9”
- **my** – mamy na myśli siebie, czyli BNP Paribas Bank Polska S.A. organizatora tej Sprzedaży premiowej. W dalszej części Regulaminu jesteśmy zwani także Bankiem lub Organizatorem.

Pojęcia, które zapisujemy od wielkich liter, rozumiemy tak, jak zdefiniowaliśmy je w Słowniku. Znajdziesz go w ostatnim rozdziale tego dokumentu.

I. Ogólne informacje o Sprzedaży Premiowej.

1. Sprzedaż Premiową zorganizowaliśmy, aby promować Konto Osobiste z Kartą i Bankowością elektroniczną.
2. Sprzedaż Premiową prowadzimy wyłącznie w Polsce.
3. Regulamin znajdziesz w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 Regulaminu.
4. Informacje o: Umowie ramowej, Koncie osobistym, Karcie i Bankowości Elektronicznej znajdziesz:
 - 1) na stronie internetowej: bnpparibas.pl/klienci-indywidualni oraz
 - 2) pod numerem (+48 22) 134 00 00 – 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę (opłata za połączenie według cennika operatora),
 - 3) w Oddziałach.
5. Wzorce umów oraz Taryfę Prowizji i Opłat oraz Tabelę oprocentowania środków pieniężnych na rachunkach bankowych Klientów Detalicznych - produkty w ofercie, znajdziesz:
 - 1) na stronie internetowej: bnpparibas.pl/klienci-indywidualni oraz
 - 2) w Oddziałach.
6. Sprzedaż Premiowa objęta niniejszym Regulaminem nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. Warunki udziału w Sprzedaży Premiowej. Sprawdź, czy możesz być Uczestnikiem.

1. Możesz wziąć udział w Sprzedaży Premiowej, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) jesteś osobą fizyczną,
 - 2) jesteś osobą pełnoletnią (ukończone 18 lat),
 - 3) jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 4) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) w dniu, w którym składasz wniosek o zawarcie Umowy ramowej, **nie masz** zawartej z nami żadnej innej Umowy ramowej o konto osobiste,
 - 6) w ciągu 24 miesięcy przed złożeniem wniosku o zawarcie Umowy ramowej nie prowadziliśmy dla Ciebie – jako Posiadacza ani Współposiadacza – rachunku oszczędnościowego, rozliczeniowego i oszczędnościowo-rozliczeniowego,
 - 7) zawarłeś z nami umowę o Kredyt ratalny i/lub umowę o Kredyt samochodowy i/lub umowę o Kartę kredytową i na dzień przystępowania do Sprzedaży Premiowej umowa nadal obowiązuje,
 - 8) zawrzesz Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej w Oddziale wskazanym w załączniku nr 2 do Regulaminu w Okresie Sprzedaży Premiowej oraz:
 - a) wyrazisz zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów

oraz usług Banku. Zgoda obejmuje również przesyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,

- b) wyrazisz zgodę na przedstawianie przez Bank drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank,
- c) nie wyrazisz sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- d) zapoznasz się z Regulaminem i zaakceptujesz jego warunki,
- e) przystąpisz do Sprzedaży Premiowej, co potwierdzisz składając podpis pod Umową ramową lub potwierdzisz na Umowie ramowej, poprzez użycie unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti.

2. Możesz wziąć udział w Sprzedaży Premiowej tylko raz.

3. W przypadku Konta osobistego wspólnego:

- 1) do Sprzedaży Premiowej powinni przystąpić wszyscy Współposiadacze,
- 2) na potrzeby ustalenia liczby przystąpień do Sprzedaży Premiowej, przystąpienie wszystkich Współposiadaczy uznaje się za jedno przystąpienie.

4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, ta Sprzedaż Premiowa **nie łączy się** z innymi promocjami lub sprzedażami premiowymi, które organizujemy w zakresie **Konta osobistego** do których możesz przystąpić w tym samym czasie. Jeżeli w tym samym czasie przystąpisz do tej Sprzedaży Premiowej oraz przystąpisz do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez nas, obejmują Cię warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premiowej, której jesteś uczestnikiem.

5. Ta Sprzedaż Premiowa może się łączyć jednak z promocją lub sprzedażą premiową organizowaną przez nas, w której możesz uzyskać promocyjne oprocentowanie: konta lokacyjnego, konta oszczędnościowego „Konto Pełne Marzeń”, lokaty terminowej, produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, Kredytu ratalnego, karty kredytowej oraz promocyjnych ofert cenowych opłaty za prowadzenie Konta osobistego, opłaty miesięcznej za obsługę karty debetowej.

6. Ta Sprzedaż Premiowa może powtarzać się w przyszłości:

- 1) w postaci kolejnych edycji tej Sprzedaży Premiowej, oraz
- 2) w innym niż wskazany w tym Regulaminie Okresie Sprzedaży Premiowej lecz z takimi samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.

7. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne. Masz prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej. W tym celu w terminie do 14 dni od daty przystąpienia do Sprzedaży Premiowej musisz przesłać nam skan oświadczenia o rezygnacji:

- 1) drogą elektroniczną:

a) w Bankowości elektronicznej GOonline - aby to zrobić w zakładce „kontakt” wybierz opcję „wiadomość” lub

b) na nasz adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24

z dopiskiem: Sprzedaż Premiowa „WYKORZYSTAJ SZANSE NA ROR – EDYCJA 9” lub

2) w formie papierowej z dopiskiem: Sprzedaż Premiowa „WYKORZYSTAJ SZANSE NA ROR – EDYCJA 9” na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa.

Możesz skorzystać ze wzoru z załącznika nr 1 do Regulaminu.

8. Masz prawo w dowolnym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej. Prześlij rezygnację zgodnie z trybem opisanym w ust. 7.

III. Nagrody. Sprawdź, co możesz zyskać.

1. Laureatom Sprzedaży Premiowej, którzy spełnili warunki do otrzymania danej Nagrody, przyznajemy Nagrody wskazane w Rozdziale IV Regulaminu. Nagrody, o których mowa w Rozdziale IV ust. 1–13 Regulaminu, mają następującą postać: pierwsza Nagroda w formie pieniężnej w wysokości 100 zł, kolejne Nagrody, tj.: druga, trzecia, czwarta, piąta, szósta, siódma, ósma, dziewiąta, dziesiąta, jedenasta, dwunasta, trzynasta Nagroda to Nagrody pieniężne w wysokości 50 zł każda.

2. Każdemu Laureatowi każdą z Nagród możemy przyznać tylko raz, a łączna wartość otrzymanych przez Laureata Nagród przyznanych w ramach Sprzedaży Premiowej nie może przekroczyć kwoty 700 zł.

3. Weryfikację prawa do uzyskania przez Ciebie Nagrody przeprowadzimy my jako Organizator.

4. Każdy Uczestnik będący Posiadaczem Konta osobistego indywidualnego, a w przypadku Konta osobistego wspólnego – wszyscy Współposiadacze, po spełnieniu warunków Regulaminu, mogą zdobyć tylko raz każdą z Nagród.

5. W przypadku Konta osobistego wspólnego, aby uzyskać daną Nagrodę:

1) warunek wykonania na Koncie osobistym Transakcji bezgotówkowych Kartą powinien być spełniony tylko raz przez dowolnego Współposiadacza bez względu na liczbę Współposiadaczy Konta osobistego wspólnego.

2) warunek wyrażenia zgód i brak sprzeciwu powinien być spełniony przez wszystkich Współposiadaczy Konta osobistego wspólnego.

6. Nie możesz przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inną osobę (tzw. osobę trzecią), wymienić Nagrody na inną nagrodę, ani zastrzec innego sposobu jej przekazania.

IV. Warunki przyznania Nagrody. Sprawdź, co zrobić, by otrzymać Nagrodę.

1. PIERWSZA NAGRODA

Pierwszą Nagrodę przyznamy Ci jeśli spełnisz warunki określone w Rozdziale II ust. 1 Regulaminu.

2. DRUGA NAGRODA

Drugą Nagrodę przyznamy Ci, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania drugiej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

3. TRZECIA NAGRODA

Trzecią Nagrodę przyznamy Ci, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w drugim miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec drugiego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu.

Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,

- c) na koniec drugiego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec drugiego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania trzeciej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

4. CZWARTA NAGRODA

Czwartą Nagrodę przyznamy Ci, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w trzecim miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec trzeciego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec trzeciego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec trzeciego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania czwartej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

5. PIĄTA NAGRODA

Piątą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w czwartym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec czwartego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec czwartego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec czwartego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania piątej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

6. SZÓSTA NAGRODA

Szóstą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w piątym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec piątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu.

Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,

- c) na koniec piątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec piątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania szóstej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

7. SIÓDMA NAGRODA

Siódmą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w szóstym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec szóstego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec szóstego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec szóstego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania siódmej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

8. ÓSMA NAGRODA

Ósmą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w siódmym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec siódmego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec siódmego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec siódmego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania ósmej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

9. DZIEWIĄTĄ NAGRODA

Dziewiątą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w ósmym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec ósmego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu.

Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,

- c) na koniec ósmego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec ósmego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania dziewiątej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

10. DZIESIĄTA NAGRODA

Dziesiątą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w dziewiątym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec dziewiątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec dziewiątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec dziewiątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,

- e) na dzień wydania dziesiątej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

11. JEDENASTA NAGRODA

Jedenastą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w dziesiątym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec dziesiątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec dziesiątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec dziesiątego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania jedenastej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

12. DWUNASTA NAGRODA

Dwunastą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w jedenastym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec jedenastego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych

osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,

- c) na koniec jedenastego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec jedenastego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,
- e) na dzień wydania dwunastej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

13. TRZYNASTA NAGRODA

Trzynastą Nagrodę przyznamy, jeśli spełnisz łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) w dwunastym miesiącu następującym po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej wykonasz na Koncie osobistym minimum 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą,
- b) na koniec dwunastego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej, posiadaliśmy Twoją zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, w tym poprzez wiadomości SMS, PUSH oraz email, informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego produktów oraz usług Banku. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu. Zgoda obejmuje również przysyłanie informacji handlowych na zmienione, przekazane Bankowi, dane do kontaktu,
- c) na koniec dwunastego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej posiadaliśmy Twoją zgodę na przedstawianie przez nas drogą telefoniczną informacji handlowych, w tym marketingu, dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank. Wyrażenie tej zgody, w przypadku Uczestnika, który wcześniej wyraził sprzeciw na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Banku, jest jednoznaczne z wycofaniem tego sprzeciwu,
- d) na koniec dwunastego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarłeś Umowę ramową i przystąpiłeś do Sprzedaży Premiowej nie posiadaliśmy odnotowanego Twojego

sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO,

e) na dzień wydania trzynastej Nagrody będziesz Posiadaczem Konta osobistego.

V. Wydanie Nagród. Przeczytaj, jak je prześlemy.

1. Pierwszą Nagrodę określoną w Rozdziale IV wypłacimy Ci na Konto osobiste do 8 dnia kalendarzowego od dnia zawarcia z Bankiem Umowy ramowej w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej oraz przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to do dwóch Dni Roboczych następujących po tym dniu.
2. Każdą kolejną Nagrodę, tj. drugą, trzecią, czwartą, piątą, szóstą, siódmą, ósmą, dziewiątą, dziesiątą, jedenastą, dwunastą, trzynastą określoną w Rozdziale IV wypłacimy Ci na Konto osobiste do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym nastąpiło spełnienie ostatniego warunku do uzyskania danej Nagrody, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w ciągu dwóch Dni roboczych następujących po tym dniu.
3. Nagrody, które Laureat uzyska w związku ze Sprzedażą Premiową podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2026 r. poz. 592 ze zm.).

VI. Reklamacje. Sprawdź, jak je składać i jak je rozpatrujemy.

1. Możesz składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez nas, w szczególności dotyczących Sprzedaży Premiowej.
2. Reklamacje możesz złożyć na kilka sposobów:
 - 1) pisemnie bądź ustnie osobiście - w dowolnym Oddziale i siedzibie naszego Banku, lub
 - 2) listownie, na adres: BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Marcina Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa,
 - 3) telefonicznie pod numerem infolinii Banku: + 48 500 970 345 oraz (+48 22) 134 00 00, dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie według cennika operatora), lub
 - 4) drogą elektroniczną: w systemie GOonline poprzez formularz reklamacyjny, lub kanał czat lub podczas Wideospotkania, lub
 - 5) na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy doręczeń elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24.
3. Abyśmy mogli jak najszybciej rozpoznać Twoją reklamację powinna ona zawierać:
 - 1) Twoje: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz adres e-mailowy (jeśli chcesz otrzymać odpowiedź także na e-mail) oraz
 - 2) opis i przyczyny reklamacji.

4. Jeśli Twoja reklamacja dotyczy transakcji: nieautoryzowanych przez Ciebie albo nie wykonanych lub nienależycie wykonanych przez Bank BNP Paribas - na jej zgłoszenie masz 13 miesięcy od dnia, w którym taka transakcja została lub miała zostać wykonana.
5. Na złożoną reklamację udzielimy odpowiedzi:
 - 1) jeśli złożysz reklamację osobiście w dowolnym Oddziale albo w siedzibie Banku udzielimy Ci odpowiedzi w formie elektronicznej na adres e-mail lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny – Ty wybierasz sposób udzielenia odpowiedzi
 - 2) jeśli złożysz reklamację listownie lub pisemnie w Oddziale Banku lub w siedzibie Banku udzielimy Ci odpowiedzi w formie pisemnej lub jeżeli tak wskażesz – udzielimy Ci odpowiedzi w formie elektronicznej na adres e-mail
 - 3) jeśli złożysz reklamację telefonicznie udzielimy Ci odpowiedzi w formie elektronicznej na adres e-mail lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny – Ty wybierasz sposób udzielenia odpowiedzi
 - 4) jeśli złożysz reklamację w systemie GOonline udzielimy Ci odpowiedzi w formie elektronicznej na adres e-mail lub jeżeli tak wskażesz - w formie pisemnej na adres korespondencyjny
 - 5) jeśli złożysz reklamację podczas Wideospotkania lub/i Połączenia Telefonicznego udzielimy Ci odpowiedzi w formie elektronicznej na adres e-mail lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny - Ty wybierasz sposób udzielenia odpowiedzi
 - 6) jeśli złożysz reklamację przez kanał czat udzielimy Ci odpowiedzi w formie elektronicznej na adres e-mail, chyba że wskażesz, że chcesz otrzymać odpowiedź w formie pisemnej na adres korespondencyjny
 - 7) jeśli złożysz reklamację na adres do doręczeń elektronicznych udzielimy Ci odpowiedzi na adres do e-doręczeń lub jeżeli tak wskażesz w formie pisemnej na adres korespondencyjny
 - 8) W przypadku reklamacji, która podlega ustawie o usługach płatniczych - udzielimy Ci odpowiedzi w postaci papierowej na adres korespondencyjny lub, po uzgodnieniu z Tobą, na innym trwałym nośniku informacji.

Do zachowania terminów udzielenia odpowiedzi na reklamację wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.

6. Rozpatrzymy reklamację najszybciej, jak to możliwe – i nie później niż w ciągu:
 - 1) 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji – jeśli Twoja reklamacja dotyczy transakcji i innych usług płatniczych – albo 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, jeśli dana sprawa jest szczególnie skomplikowana,
 - 2) 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji, jeśli Twoja reklamacja dotyczy pozostałych produktów i usług niż te wskazane w pkt. 1) powyżej albo 60 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji, jeśli dana sprawa jest szczególnie skomplikowana.

7. W szczególnie skomplikowanych sprawach, o których mowa w ust. 6. pkt. 1) i 2) powyżej, gdy nie będziemy w stanie dotrzymać pierwszego terminu rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację (tj. terminu 15 dni roboczych dla reklamacji dotyczących transakcji i innych usług płatniczych oraz terminu 30 dni kalendarzowych dla pozostałych produktów i usług) powiadomimy Cię o tym, i jednocześnie:
- 1) wyjaśnimy przyczynę opóźnienia,
 - 2) wskażemy, jakie jeszcze okoliczności musimy ustalić, aby rozpatrzyć reklamację, oraz
 - 3) określimy przewidywany termin, w którym rozpatrzymy reklamację. Termin ten nie może być jednak dłuższy niż 35 dni roboczych jeśli Twoja reklamacja dotyczy transakcji i innych usług albo 60 dni kalendarzowych jeśli Twoja reklamacja dotyczy pozostałych produktów i usług.
8. W przypadku nieuwzględnienia przez nas Twoich roszczeń wynikających z reklamacji, masz prawo odwołać się do Rzecznika Finansowego. Szczegóły znajdują się na stronie: www.rf.gov.pl
9. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, przysługuje Ci prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
10. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Dodatkowa informacja

Różne terminy i sposoby przekazania odpowiedzi wskazane w Rozdziale VI ust. 6 pkt. 1) i 2) Regulaminu, wynikają z różnych ustaw, na podstawie których banki obowiązane są rozpatrywać reklamacje.

Dla transakcji i innych usług płatniczych jest to ustawa z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Dla pozostałych produktów i usług bankowych – ustawa z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (dalej: ustawa o reklamacjach).

VII. Twoje dane osobowe. Zobacz, kto je przetwarza.

1. Administratorem Twoich danych osobowych jesteśmy my, jako Organizator.
 2. Twoje dane osobowe tj. imię i nazwisko oraz dane finansowe, które dotyczą tego, czy spełniasz warunki, aby otrzymać Nagrody w Sprzedaży Premiowej przetwarzane są przez nas w zakresie i w celu:
 - a) niezbędnym, aby przeprowadzić Sprzedaż Premiową, sprawdzić spełnianie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej oraz warunków do otrzymania Nagród i wydania Nagród w Sprzedaży Premiowej, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)
 - b) rozpatrzenia Twoich ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO)
 - c) wypełnienia przez nas obowiązków prawnych (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
 3. Masz prawo żądać dostępu do danych (art. 15 RODO), żądać sprostowania (art. 16 RODO), żądać ich usunięcia (art. 17 RODO) lub ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), masz prawo wnieść sprzeciwu (art. 21 RODO), masz prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
 4. W celach związanych z organizacją Sprzedaży Premiowej odbiorcami Twoich danych osobowych będą Autenti, a także inne podmioty świadczące usługi na naszą rzecz (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), którym dostęp do danych jest niezbędny, aby realizować te usługi. Podmioty te będą posiadać dostęp do danych tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
 5. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się:
 - 1) e-mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl,
 - 2) listownie pod adresem Inspektor Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa, ul. Kasprzaka 2.
- Więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie [www Organizatora](https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo), pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
6. W związku z organizacją Sprzedaży Premiowej, Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży Premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane osobowe mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

VIII. Postanowienia końcowe. Przeczytaj, co jeszcze jest ważne.

1. Regulamin podlega prawu obowiązującemu w Polsce. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosujemy język polski.
2. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów, które wiążą się z wykonaniem tego Regulaminu, jest sąd ustalony zgodnie z Kodeksem postępowania cywilnego – art. 15-46 oraz art. 458 (14) § 4 tego kodeksu. Tekst kodeksu jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Zasadą ogólną jest, że powództwo wytacza się przed sąd pierwszej instancji, w którego okręgu pozwany ma miejsce zamieszkania. Powództwo przeciwko osobie prawnej wytacza się według miejsca jej siedziby (adres Organizatora wskazany powyżej). Jest to tzw. właściwość miejscowa ogólna. Istnieje także tzw. właściwość miejscowa przemienna i wyłączna (modyfikująca zasadę właściwości ogólnej), którą reguluje Kodeks postępowania cywilnego.
4. Właściwość przemienna oznacza, że konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania, jak również powództwo o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Podobnie w przypadku powództwa o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym. Nie dotyczy to spraw, w których właściwość sądu jest wyłączna.
5. Masz prawo rozwiązywać pozasądowo z Bankiem ewentualne spory konsumenckie. W takim przypadku możesz zgłosić się do:
 - 1) Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich – jeśli Bank zobowiązał się do tego rozwiązania. Szczegóły znajdują się na stronie www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiterek-bankowy/dzialalnosc,
 - 2) Rzecznika Finansowego – jeśli Bank został zobowiązany do tego rozwiązania na podstawie ustawy o reklamacjach. Szczegóły znajdują się na stronie: www.rf.gov.pl,
 - 3) Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego. Szczegóły znajdują się na stronie: www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/sad_polubowny.
6. Na stronie internetowej: <https://www.bnpparibas.pl/informacje-o-dostepnosci-uslug> znajdują się informacje, o których mowa w art. 32 ust. 2 pkt 1 ustawy z 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze, w tym

informacje o oferowanej i świadczonej usłudze - udostępniamy tam informacje niezbędne do korzystania z usługi oraz informacje o tym w jaki sposób usługa spełnia wymagania dostępności.

7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
8. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną możesz jako konsument uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

IX. Słownik. Przeczytaj, które słowa zdefiniowaliśmy

Autenti	honorowany przez banki i inne instytucje serwis do elektronicznego podpisywania dokumentów podpisem elektronicznym. Dane dostawcy Autenti to: – nazwa: Autenti S.A., – siedziba: Poznań, – adres: ul. Święty Marcin 29/8 (kod pocztowy: 61-806), – zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0001254852, – REGON: 302 246 285, – NIP: 783 169 32 51, – kapitał zakładowy: 6 811 700,00 zł.
Bankowość elektroniczna	system bankowości internetowej GOonline i system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez nas osobie fizycznej, która zawarła z nami Umowę ramową.
Dzień Roboczy	dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Polski.
Karta	jedna z pięciu płatniczych kart debetowych organizacji Mastercard Europe SA, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia (dalej: „Mastercard”), którą wydajemy do Konta osobistego w ramach planu taryfowego Konto Otwarte na Ciebie w postaci fizycznej lub mobilnej: – „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo – „Karta Otwarta na Świat” albo – „Karta Otwarta na eŚwiat” albo – „Karta Mastercard Multiwalutowa” albo – „Karta Pupil” albo jedna z dwóch płatniczych kart debetowych organizacji Mastercard, którą wydajemy do Konta osobistego w ramach planu taryfowego Moje Konto Premium w postaci fizycznej lub mobilnej: – „Moja Karta Premium Mastercard” albo – „Karta Mastercard Multiwalutowa”

	albo jedna z dwóch płatniczych kart debetowych organizacji VISA (Visa Europe Limited, zarejestrowana pod adresem W. Brytania, Londyn ul. Sheldon Square 1, kod W26TT), którą wydajemy do konta osobistego w ramach oferty Konto Otwarte na Ciebie w postaci fizycznej lub mobilnej: – „Karta Visa Filmowa” W ramach Sprzedaży Premiowej wydajemy Uczestnikowi Kartę tylko jednej organizacji płatniczej: Visa albo Mastercard.
Karta kredytowa	karta kredytowa: „wydawana przez Bank na podstawie zawartej z Bankiem umowy kredytu konsumenckiego w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim na warunkach określonych w umowie o Kartę kredytową .
Konto osobiste	indywidualny lub wspólny rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy z planem taryfowym „Konto Otwarte dla Ciebie” albo z planem taryfowym „Moje Konto Premium”, który prowadzimy na podstawie Umowy ramowej.
Kredyt ratalny	kredyt na zakup towarów/usług oferowanych przez partnerów Banku w sklepie internetowym lub w sklepie stacjonarnym udzielany przez Bank na podstawie zawartej z Bankiem umowy kredytu konsumenckiego w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim na warunkach określonych w umowie o Kredyt ratalny.
Kredyt samochodowy	kredyt przeznaczony na finansowanie zakupu pojazdu udzielany przez Bank na podstawie zawartej z Bankiem umowy kredytu konsumenckiego w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim na warunkach określonych w umowie o Kredyt samochodowy.
Klient / Posiadacz	osoba fizyczna, będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego), która ukończyła 18 lat i posiada zdolność do czynności prawnych, zawiera Umowę ramową z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
Laureat	Uczestnik Sprzedaży Premiowej objęty Regulaminem, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody.
Nagrody	nagrody określone w Rozdziale III Regulaminu przyznawane Laureatom.
Oddział	jedno z centrów klienta Banku z obsługą detaliczną, w którym możesz zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem: https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsługa-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business . Lista Oddziałów, w których możesz zawrzeć Umowę ramową w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej znajduje się w załączniku nr 2 Regulaminu.
Okres Sprzedaży Premiowej	Sprzedaż Premiowa trwa od 1.09.2026 r. do momentu, w którym otrzymamy 3000 prawidłowych zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej – nie później jednak niż do 30.09.2026 r. Możesz wziąć udział w Sprzedaży Premiowej tylko w Okresie Sprzedaży Premiowej, w godzinach pracy Oddziałów wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu, pod warunkiem, że pula przystąpień do Sprzedaży Premiowej

	nie została jeszcze wyczerpana. Aktualna informacja o puli przystąpień do Sprzedaży Premiowej lub informacja o jej wyczerpaniu dostępna jest u pracowników Banku w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu. Wyczerpanie dostępnej puli przystąpień w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu powoduje zakończenie Okresu Sprzedaży Premiowej.
Regulamin	Ten Regulamin Sprzedaży Premiowej „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9 ”
Taryfa Prowizji i Opłat	„Taryfa Prowizji i Opłat Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu dla Klientów detalicznych” dostępna pod adresem: https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/opłaty-i-oprocentowanie/produkty-banku-bnp-paribas-sa
Transakcja bezgotówkowa Kartą	operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo–usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą (też bez fizycznego przedstawienia karty): a) transakcje internetowe, b) płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe, c) płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela: Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay, d) transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotów trzecich PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay. Do Transakcji bezgotówkowych Kartą nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu aplikacji mobilnej GOMobile.
Uczestnik	Klient, który spełnił warunki wskazane w rozdziale II ust. 1 Regulaminu;
Umowa ramowa	„Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu”, zawarta z nami, na podstawie której m.in. otwieramy i prowadzimy Konto osobiste.
Współposiadacz	każdy ze współposiadaczy Konta osobistego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży Premiowej „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9”

BNP Paribas Bank Polska S.A.
ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

Nr telefonu

Oświadczenie o rezygnacji ze Sprzedaży Premiowej „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9”.

Rezygnuję ze Sprzedaży Premiowej „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9” do której przystąpiłam/em w dniur.

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Sprzedaży Premiowej „WYKORZYSTAJ SZANSĘ NA ROR – EDYCJA 9”.

Lista Oddziałów biorących udział w Sprzedaży Premiowej:

1. Centrum Klienta w Brodnicy ul. Kamionka 17
2. Centrum Klienta w Bydgoszczy Al. Ossolińskich 25
3. Centrum Klienta w Bydgoszczy Pl. Kościeleckich 3
4. Centrum Klienta w Bydgoszczy ul. Fordońska 74
5. Centrum Klienta w Bydgoszczy ul. Krasińskiego 2
6. Centrum Klienta w Bydgoszczy ul. Kwiatkowskiego 2B
7. Centrum Klienta w Chełmnie ul. Szkolna 2
8. Centrum Klienta w Chodzieży ul. Rynek 18
9. Centrum Klienta w Chojnicach ul. Cechowa 2
10. Centrum Klienta w Człuchowie ul. Rynek 2
11. Centrum Klienta w Golubiu Dobrzyniu ul. M. Konopnickiej 3B
12. Centrum Klienta w Grudziądzu ul. A. Mickiewicza 23
13. Centrum Klienta w Inowrocławiu ul. Solankowa 2
14. Centrum Klienta w Kwidzynie ul. Chopina 27
15. Centrum Klienta w Lubawie ul. Kupnera 2
16. Centrum Klienta w Nakle nad Notecią ul. Rynek 2
17. Centrum Klienta w Nowym Mieście Lubawskim ul. Rynek 10
18. Centrum Klienta w Pile ul. W. Sikorskiego 80
19. Centrum Klienta w Rypinie ul. Ks. Lissowskiego 7
20. Centrum Klienta w Świeciu ul. Wojska Polskiego 81
21. Centrum Klienta w Toruniu ul. Szosa Lubicka 164A
22. Centrum Klienta w Toruniu ul. Wały Gen. Sikorskiego 15
23. Centrum Klienta w Tucholi ul. Nowodworskiego 7
24. Centrum Klienta w Złotowie Pl. Paderewskiego 1
25. Centrum Klienta w Żninie Pl. Wolności 7
26. Centrum Klienta w Bielsku-Białej Pl. Wolności 10
27. Centrum Klienta w Bielsku-Białej ul. Cyniarska 6
28. Centrum Klienta w Bytomiu ul. Dworcowa 1
29. Centrum Klienta w Chorzowie ul. Wolności 13
30. Centrum Klienta w Cieszynie ul. Rynek 20
31. Centrum Klienta w Dąbrowie Górniczej ul. 3 Maja 5
32. Centrum Klienta w Gliwicach ul. Jana Pawła II 20
33. Centrum Klienta w Gliwicach ul. Zwycięstwa 30
34. Centrum Klienta w Jastrzębiu-Zdroju Al. Piłsudskiego 25
35. Centrum Klienta w Jaworznie ul. Rynek 5
36. Centrum Klienta w Katowicach ul. 3 Maja 30
37. Centrum Klienta w Katowicach ul. Chorzowska 105
38. Centrum Klienta w Katowicach ul. Warszawska 3
39. Centrum Klienta w Mikołowie ul. Krakowska 2
40. Centrum Klienta w Mysłowicach ul. Strumieńskiego 12
41. Centrum Klienta w Pszczynie Pl. Targowy 15
42. Centrum Klienta w Raciborzu ul. Opawska 15
43. Centrum Klienta w Rudzie Śląskiej ul. Niedurnego 38
44. Centrum Klienta w Rybniku ul. Dworek 1A

45. Centrum Klienta w Rybniku ul. Łony 7
46. Centrum Klienta w Sosnowcu ul. Warszawska 12
47. Centrum Klienta w Tychach ul. Jana Pawła II 10
48. Centrum Klienta w Wodzisławiu Śląskim ul. Kubsza 8
49. Centrum Klienta w Zabrze ul. Wolności 263
50. Centrum Klienta w Żorach ul. Koszarowa 1
51. Centrum Klienta w Żywcu ul. Handlowa 7
52. Centrum Klienta w Bochni ul. Trudna 2
53. Centrum Klienta w Chrzanowie ul. Świętokrzyska 4
54. Centrum Klienta w Krakowie Os. Teatralne 12
55. Centrum Klienta w Krakowie ul. Armii Krajowej 28
56. Centrum Klienta w Krakowie ul. Bonarka 8
57. Centrum Klienta w Krakowie ul. Lubicz 23
58. Centrum Klienta w Krakowie ul. Mackiewicza 17a
59. Centrum Klienta w Krakowie ul. Szlak 20
60. Centrum Klienta w Krakowie ul. Św. Gertrudy 24
61. Centrum Klienta w Krakowie ul. Wielicka 72
62. Centrum Klienta w Krakowie ul. Zakopiańska 105
63. Centrum Klienta w Krakowie ul. Zwierzyniecka 30
64. Centrum Klienta w Limanowej ul. Rynek 9
65. Centrum Klienta w Myślenicach ul. Rynek 14/3
66. Centrum Klienta w Nowym Sączu ul. Jagiellońska 29
67. Centrum Klienta w Nowym Sączu ul. Rejtana 10
68. Centrum Klienta w Nowym Targu ul. Królowej Jadwigi 29
69. Centrum Klienta w Olkuszu ul. Króla K. Wielkiego 15
70. Centrum Klienta w Oświęcimiu ul. Rynek Główny 6
71. Centrum Klienta w Wadowicach Pl. Jana Pawła II 4
72. Centrum Klienta w Wieliczce ul. Słowackiego 10
73. Centrum Klienta w Zakopanem ul. Chramcówki 33
74. Centrum Klienta w Białej Podlaskiej ul. G. Narutowicza 20
75. Centrum Klienta w Biłgoraju ul. Kopernika 9
76. Centrum Klienta w Chełmie ul. Lubelska 64
77. Centrum Klienta w Chełmie ul. Połaniecka 19
78. Centrum Klienta w Hrubieszowie Pl. Wolności 11a
79. Centrum Klienta w Janowie Lubelskim ul. Bialska 2
80. Centrum Klienta w Kraśniku Pl. Wolności 2
81. Centrum Klienta w Lubartowie ul. Słowackiego 3
82. Centrum Klienta w Lublinie ul. 1 Maja 16A
83. Centrum Klienta w Lublinie ul. Krakowskie Przedmieście 49
84. Centrum Klienta w Lublinie ul. Zana 35
85. Centrum Klienta w Łęcznej Al. Jana Pawła II 111
86. Centrum Klienta w Opolu Lubelskim ul. T. Kościuszki 10A
87. Centrum Klienta w Parczewie ul. Bema 2
88. Centrum Klienta w Puławach ul. Centralna 17
89. Centrum Klienta w Radzynie Podlaskim ul. Chomiczewskiego 5
90. Centrum Klienta w Tomaszowie Lubelskim ul. Lwowska 62
91. Centrum Klienta w Zamościu ul. J. Piłsudskiego 27A

92. Centrum Klienta w Zwoleń ul. Wojska Polskiego 43
93. Centrum Klienta we Włodawie Al. Piłsudskiego 3
94. Centrum Klienta w Kutnie ul. Podrzeczna 18
95. Centrum Klienta w Łasku ul. Kościelna 12
96. Centrum Klienta w Łęczycy ul. Plac Kościuszki 6
97. Centrum Klienta w Łodzi Al. Piłsudskiego 3
98. Centrum Klienta w Łodzi Al. Piłsudskiego 76
99. Centrum Klienta w Łodzi ul. Piotrkowska 51
100. Centrum Klienta w Łodzi ul. Rzgowska 30
101. Centrum Klienta w Łowiczu ul. Starościńska 1
102. Centrum Klienta w Pabianicach ul. Zamkowa 19
103. Centrum Klienta w Płocku ul. Czwartaków 22
104. Centrum Klienta w Płocku ul. Królewiecka 30
105. Centrum Klienta w Poddębicach ul. Łęczycka 17/19
106. Centrum Klienta w Radziejowie ul. Brzeska 47
107. Centrum Klienta w Rawie Mazowieckiej Al. Konstytucji 3 Maja 11
108. Centrum Klienta w Sieradzu ul. Sarańska 5
109. Centrum Klienta w Sierpcu ul. Gabriela Narutowicza 2A
110. Centrum Klienta w Skierniewicach ul. Rynek 13
111. Centrum Klienta w Sochaczewie ul. S. Żeromskiego 16
112. Centrum Klienta w Tomaszowie Mazowieckim Pl. Kościuszki 9
113. Centrum Klienta w Zduńskiej Woli ul. Kościelna 1
114. Centrum Klienta w Zgierzu ul. Długa 44/46
115. Centrum Klienta we Włocławku ul. POW 5
116. Centrum Klienta w Gnieźnie ul. Mieszka I 15
117. Centrum Klienta w Gostyniu ul. Ks. Franciszka Olejniczaka 2
118. Centrum Klienta w Grabowie nad Prosną ul. Kaliska 10
119. Centrum Klienta w Jarocinie ul. Rynek 23
120. Centrum Klienta w Kaliszu ul. Górnośląska 58
121. Centrum Klienta w Kole ul. Zegarowa 9
122. Centrum Klienta w Koninie ul. 1 Maja 6A
123. Centrum Klienta w Koninie ul. Chopina 23
124. Centrum Klienta w Lesznie ul. Skarbowa 2
125. Centrum Klienta w Obornikach ul. Rynek 11
126. Centrum Klienta w Ostrowie Wielkopolskim ul. Gimnazjalna 6
127. Centrum Klienta w Poznaniu Al. Solidarności 46
128. Centrum Klienta w Poznaniu ul. 28 Czerwca 1956r. 121
129. Centrum Klienta w Poznaniu ul. Bóżnicza 1
130. Centrum Klienta w Poznaniu ul. Głogowska 113-115
131. Centrum Klienta w Poznaniu ul. Półwiejska 3
132. Centrum Klienta w Poznaniu ul. Św. Marcin 71
133. Centrum Klienta w Swarzędzu ul. Rynek 32-33
134. Centrum Klienta w Szamotułach ul. Rynek 5
135. Centrum Klienta w Środzie Wielkopolskiej ul. Czerwonego Krzyża 22
136. Centrum Klienta w Wągrowcu ul. Słowackiego 12
137. Centrum Klienta we Wrześni ul. Sienkiewicza 21