



BNP PARIBAS

Bank równych szans



TWORZENIE PRZYJAZNYCH MIEJSC PRACY, WSPIERANIE KOBIET W ICH ROZWOJU ZAWODOWYM ORAZ MĘŻCZYŹN W ROLI OJCÓW – BANK BNP PARIBAS PODEJMUJE SIĘ TYCH ZADAŃ, BO CHCE ZMIENIAĆ ŚWIAT NA LEPSZE, A ZACZYNA OD... SIEBIE.

Bank BNP Paribas podejmuje wiele inicjatyw, w ramach których realizowane są Cele Zrównoważonego Rozwoju – uznane za najbardziej istotne w związku z problemami społecznego świata. Do tych działań należy m.in. budowanie lepszych miejsc pracy, bardziej przyjaznych dla pracowników, zapewniających im godne warunki bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność. Bank promuje zwłaszcza idee równości i wskazuje, jak je wcielić w życie każdego dnia.

● Polityka równości

Już w 2016 r. Bank BNP Paribas przyjął „Politykę Różnorodności”. Poszły za nią działania na rzecz tworzenia środowiska pracy, w którym szanuje się różnice między pracownikami, dostrzega drzemiące w każdym z nich możliwości, przeciwdziała dyskryminacji. Różnorodność uznano za najwyższą wartość, a wyjątkowy potencjał dostrzeżono w kobietach. Obecnie 68 proc. pracowników banku to kobiety – wszystkie mają pra-

wo czuć się doceniane i rozwijać adekwatnie do swoich potrzeb. Grupa pracowniczek banku powołała inicjatywę „Kobiety zmieniające BNP Paribas”. W ramach tej inicjatywy przeprowadzono m.in. badanie na temat równego traktowania kobiet i mężczyzn, odbyły się szkolenia, warsztaty. Powstał także przeznaczony dla kobiet specjalny program rozwojowy Women Up.

● Kobiety mają moc

W ramach programu Women Up pracowniczki banku same zgłaszały pomysły zmian, które chciałyby wprowadzić w życie. W 2020 r. napłynęło aż 166 takich zgłoszeń, ostatecznie powstała lista 10 pomysłów, uznanych za najbardziej wartościowe i skierowanych do realizacji (podzielono je na grupy tematyczne, m.in. Miejsce pracy przyjazne rodzicom, Innovation Up). Ten program to całkiem nowe rozwiązania wspierające pracowników, promujące pracę zespołową, budujące więzi.

Bank BNP Paribas angażuje się też w różne zewnętrzne inicjatywy skiero-

wane do kobiet, jest m.in. partnerem konkursu Bizneswoman Roku, organizowanego przez Fundację Sukcesu Pisanego Szminką (która docenia i nagłaśnia zasługi kobiet w biznesie, nauce, kulturze). Bank dołączył także do Programu Jestem Liderką, organizowanego przez Vital Voices Polska (w ramach którego premiuje się kobiety w wieku 16-19 lat, aktywnie działające w swoich lokalnych społecznościach).

● Wspieranie rodzin

Bank nie pomija też w miejscu pracy kobiet matek oraz zauważa zmiany w podejściu do rodzicielstwa, a co za tym idzie – rosnącą rolę ojców w wychowaniu dzieci. Pomysłem ojców był m.in. program „Tato, masz to jak w banku” na rzecz rozwijania kompetencji rodzicielskich, korzystania z urlopów rodzicielskich przez ojców.

Bank kontynuuje też współpracę z Fundacją Share the Care. Jest partnerem portalu teamrodzina.pl, gdzie dzieli się swą praktyką we wspieraniu równości kobiet i mężczyzn w biznesie.