

# O RAPORCIE

Bank BGŻ BNP Paribas od 2010 roku zbiera dane pozafinansowe, a od 2011 roku publikuje roczne raporty społeczne zawierające dane pozafinansowe według wytycznych GRI (Global Reporting Initiative). Publikacje dostępne są na stronie internetowej [Banku](#).



**GRI:** 102-45 102-49 102-50 102-51 102-52

Raport CSR Banku BGŻ BNP Paribas za rok 2017 obejmuje dane z okresu od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku, z wyłączeniem miejsc gdzie w treści wskazano inaczej. Raport nawiązuje też do dobrych praktyk zrealizowanych w pierwszej połowie 2018 roku. Zakres raportowanych danych dotyczy Banku BGŻ BNP Paribas S.A.

W związku ze spełnieniem wymogów zaktualizowanej Ustawy o Rachunkowości implementującej wytyczne Dyrektywy UE 2014/95 w zakresie ujawniania danych niefinansowych Bank BGŻ BNP Paribas opublikował Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz Grupy Kapitałowej Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w 2017 roku, stanowiące załącznik do Sprawozdania Zarządu z działalności Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w 2017 roku. Dokument dostępny jest na stronie Banku w zakładce raporty okresowe Banku BGŻ BNP PARIBAS S.A.

**GRI:** 102-48 102-54 102-56

Raport przygotowano zgodnie z międzynarodowymi Standardami Raportowania Pozafinansowego GRI Standards (Global Reportive Initiative Standards) w wersji Core. Zaraportowane zostały wskaźniki profilowe oraz wskaźniki szczegółowe w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne. Nie wskazano korekt informacji zawartych w poprzednich raportach. Raport nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

**GRI:** 101

**Raport przygotowano zgodnie z 10 zasadami GRI dotyczącymi:**

- definiowania zawartości (Istotność, Kontekst zrównoważonego rozwoju, Uwzględnienie interesariuszy, Kompletność)
- jakości prezentowanych danych (Wyważenie, Wiarygodność, Porównywalność, Dokładność, Terminowość, Przejrzystość).

**GRI:** 102-46

Proces definiowania treści składał się z trzech etapów. Identyfikacji: poprzez analizę istotnych dla Banku aspektów zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Priorytetyzacji: ocena istotności tematów z perspektywy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. W ramach etapu przeprowadzono szereg spotkań wewnętrznych z pracownikami Banku, w tym. m.in. badanie rozumienia społecznej odpowiedzialności Banku przeprowadzone przez Departament Transformacji Cyfrowej, składające się z indywidualnych pogłębionych wywiadów oraz warsztatu metodą Design Thinking; ponadto zrealizowano warsztaty poświęcone tematyce CSR w działalności Banku z uczestnikami Programu rozwoju talentów menedżerskich Prestiż oraz pracownikami Pionu Komunikacji. W procesie wyboru tematów istotnych korzystano z wyników realizowanych w Banku badań satysfakcji Klientów oraz badania satysfakcji pracowników. W celu poznania oczekiwań interesariuszy zewnętrznych zrealizowano badanie ankietowe. W ramach etapu walidacji dokonano potwierdzenia przez kadrę zarządzającą kluczowych tematów omawianych w Raporcie.

**GRI:** 102-44 102-47



**Kluczowe tematy zidentyfikowane jako istotne z perspektywy odpowiedzialności Banku zarówno w wymiarze wnętrza organizacji jak i relacji zewnętrznych:**

- Odpowiedzialna sprzedaż produktów i usług
- Monitoring i zarządzanie ryzykami środowiskowymi, społecznymi i zarządczymi
- Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i środowiskowe
- Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych
- Przyjazne miejsce pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem
- Wspieranie różnorodności w miejscu pracy
- Edukacja i rozwój pracowników
- Zwiększanie dostępności produktów i usług

- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu
- Działalność filantropijna (w tym projekty Fundacji BGŻ BNP Paribas)
- Wolontariat pracowniczy
- Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne
- Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym

**GRI:** 103-1 103-2 103-3

W treści Raportu omówiono podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne wraz z ewaluacją podejmowanych działań i dobrymi praktykami wspierającymi poszczególne wymiary odpowiedzialności Banku.

**GRI:** 102-53

Dziękujemy za zapoznanie się z treścią Raportu CSR Banku BGŻ BNP Paribas za rok 2017.

Zapraszamy do śledzenia zakładki CSR – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu na stronie Banku oraz kontaktu z Biurem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu!

**Maria Krawczyńska**

ekspert ds. społecznej odpowiedzialności biznesu

Bank BGŻ BNP Paribas S.A.  
Biuro Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

[maria.krawczynska@bgzbnpparibas.pl](mailto:maria.krawczynska@bgzbnpparibas.pl)